



Bli certifierad!

Spårbarhetscertifiering

En praktisk handbok om MSC:s spårbarhetscertifiering



“ Den viktigaste anledningen till att vi ville bli MSC-certifierade var att visa för våra kunder att vi tar ansvar och engagerar oss i spårbarhet. Det är en sak att själva berätta om vårt miljöengagemang, men en helt annan när det bekräftas av en tredje part som MSC. ”

Kristofor Lofgren, ägare
Bamboo Sushi.

Bli certifierad!

Spårbarhetscertifiering

En praktisk handbok om MSC:s spårbarhetscertifiering.

Innehåll

Inledning	3
Vad är MSC-märkning?	
Hållbarhet – en global trend	
Viktiga frågor	4
Vad är spårbarhet?	
Spårbarhetscertifiering ger affärsfördelar	
När behöver man spårbarhetscertifiering?	
När behöver man inte spårbarhetscertifiering?	
Specialfall: Gruppcertifiering	
Specialfall: Onlinegranskning för fristående restauranger	
Hur lång tid tar granskningen och vad kostar den?	
Steg ett: Innan ni börjar	7
Hur sätter man igång?	
Vem ska vi kontakta?	
Var hittar man certifierade leverantörer?	
Steg två: Förberedelser inför granskningen	8
Checklista	
Steg tre: Efter certifiering	10
MSC-märkning	
Efterföljande steg	
Håll kontakt med certifieringsorganet	
MSC-kontor	12



MSC-programmet gör det lätt för kunderna att välja fisk och skaldjur från certifierade, hållbara fiskerier.

© Bob Mazzer

Inledning

Vad är MSC-märkning?

MSC-märkningen är en globalt erkänd märkning för fisk och skaldjur som kan spåras tillbaka genom varje steg i en leverantörskedja till ett välkött och uthålligt fiske som fångade fisken. Märkningen visar för resten av världen att fiskerna är miljömedvetna, använder hållbara fångstmetoder, bra ledningsrutiner och minimerar sin miljöpåverkan.

MSC-märkningen är en garanti för köpare, beredningsföretag, detaljister och matserviceföretag att de köper fisk- och skaldjursprodukter från världsledande, hållbara fiskerier. De här företagen är avgörande för att ge köpare och konsumenter tillgång till certifierade, hållbara fisk- och skaldjursprodukter och har en mycket viktig roll att spela när det gäller att skapa en efterfrågan för dessa produkter.

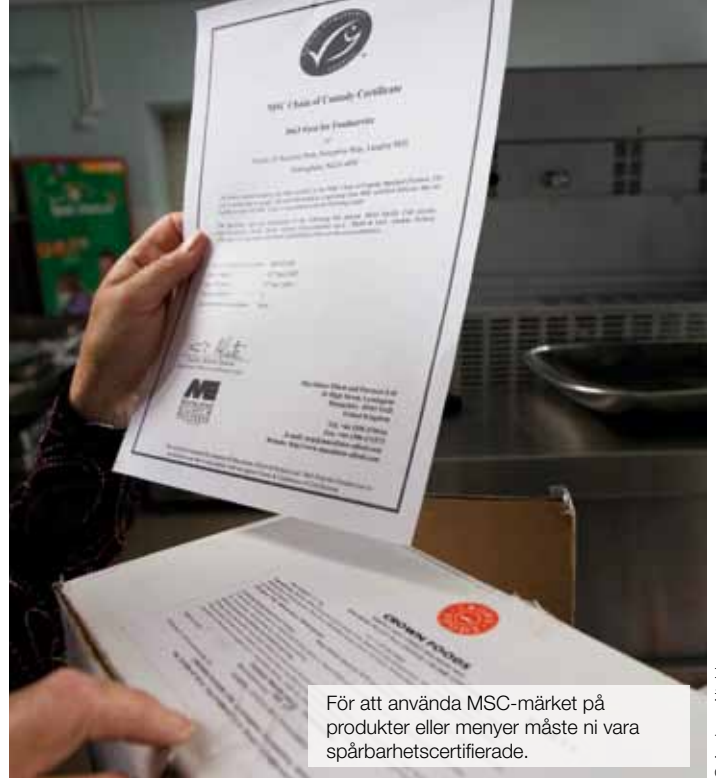
MSC är en oberoende, global, icke-vinstgivande organisation vars målsättning är att med hjälp av miljömärkning och certifiering bidra till sundare hav genom att erkänna och belöna hållbara fångstmetoder, påverka de val människor gör när de köper fisk och skaldjur samt att tillsammans med partnerorganisationer förvandla fisk- och skaldjursmarknaden till en hållbar marknad.

Hållbarhet – en global trend

Konsumenterna engagerar sig mer och mer i problemet med överfiske och effekterna på miljön. Tack vare miljömärket kan konsumenterna nu köpa helt spårbara fisk- och skaldjursprodukter som har granskats av en oberoende organisation och certifierats som ekologiskt hållbara. Detta ger konsumenterna en garanti för att produkten inte har bidragit till problemet med överfiske.

Under räkenskapsåret 2008–09 uppgick den globala marknaden för MSC-märkta produkter till 1,5 miljarder USD i sammanlagt 42 länder. Antalet fiskerier och fisk- och skaldjursföretag som deltar i MSC-programmet ökar varje år, vilket är ett tecken på hur engagemang och etiskt ledarskap kan ha betydelse för världens hav.

Numera kan man hitta tusentals MSC-märkta certifierade, hållbara fisk- och skaldjursprodukter hos butiker, fiskhandlare och restauranger över hela världen. En förteckning över dessa produkter finns på www.msc.org/var-kooper-man-msc-markt-fisk.



För att använda MSC-märket på produkter eller menyer måste ni vara spårbarhetscertifierade.

© Andrew Alchison

Viktiga frågor

Vad är spårbarhet?

MSC:s spårbarhetsstandard garanterar att MSC-märket endast används på fisk och skaldjur från MSC-certifierade hållbara fisker. Det innebär att konsumenter och inköpare som köper fisk och skaldjur kan vara säkra på att de produkter de köper kan spåras tillbaka till ett fiske som uppfyller MSC:s miljöstandard för ett välskött och uthålligt fiske.

För att en produkt ska kunna MSC-märkas vid den slutliga försäljningen, måste alla företag i försörjningskedjan certifieras av en opartisk tredjepartscertifierare.

Läs mer om spårbarhet på www.msc.org/om-msc/standards-sv/standarder/msc-sparbarhetsstandard

Spårbarhetscertifiering ger affärsfördelar

MSC-programmet ger erkännande och uppmuntran åt hållbara fisker och goda seder. Programmet ger i många fall också bättre marknadstillgång och högre priser. Nu för tiden vill många konsumenter, restauranger och företag ha bevis för att deras produkter kommer från hållbara källor och MSC-certifieringen är ett sådant bevis. Med spårbarhetscertifiering kan ni:

- visa att ert företag engagerar sig i hållbarhet
- märka era fisk- och skaldjursprodukter med MSC-märket för att visa att de kommer från hållbara källor
- vinna tillträde till nya marknader och säkra befintliga marknader genom att bli ett av företagen i en MSC-certifierad försörjningskedja
- erbjuda era kunder ett opartiskt verifierat system för spårbarhet
- marknadsföra ert företag och attrahera nya kunder genom att ingå i MSC:s webbaserade sökverktyg *Hitta en leverantör* samt de konsumentinriktade webbsidorna *Var köper man MSC-märkt fisk?* (som innehåller namn på butiker och restauranger som säljer MSC-märkt fisk).



MSC:s spårbarhetsprogram garanterar spårbarhet – från fiskebåt till tallrik.

© MSC/A Jackson

När behöver man spårbarhetscertifiering?

För att sälja en produkt som MSC-certifierad, krävs enligt spårbarhetsprogrammet att alla företag i försörjningskedjan – från fiske till den som producerar den slutliga konsumentfärdiga produkten – har giltigt spårbarhetscertifiering från MSC.

Exempel på företag som behöver spårbarhetscertifiering:

- Beredningsföretag och återförsäljare som vill sälja MSC-certifierad fisk
- Restauranger som vill trycka MSC:s miljömärke på sina menyer
- Grossister i matservicebranschen som säljer MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter till kunderna
- Mataffärer och fiskhandlare som vill visa MSC-märket i sina fiskdiskar.

Om ert företag även säljer fisk och skaldjur som inte är MSC-certifierade måste ni både ha spårbarhetscertifiering och kunna visa att ni håller varorna åtskilda och aldrig blandar MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter med icke certifierade produkter.

Om ni är osäkra över om ni behöver spårbarhetscertifiering, läs mer på www.msc.org/get-certified/supply-chain/chain-of-custody-faqs.

När behöver man inte spårbarhetscertifiering?

– Ni behöver inte spårbarhetscertifiering om ni köper MSC-märkta produkter som redan är förpackade för försäljning till konsumenten, förutsatt att produkterna inte öppnas eller märks om på något sätt före försäljning.

Om ni tror att detta gäller er och ert företag föreslår vi att ni kontaktar MSC för råd och information innan ni börjar sälja produkterna. Ni behöver alltid varumärkeslicens för att kunna marknadsföra produkterna (se sid. 10).

– Ni behöver inte spårbarhetscertifiering om ni köper MSC-märkta produkter men inte använder MSC-märket eller MSC:s firma när säljer eller marknadsför produkterna eller ert företag.

I sådana fall får de som köper era produkter (eller deras köpare) inte heller använda MSC-märket eller MSC:s firma. De får heller inte ange att fisken eller produkten kommer från en MSC-certifierad källa. Det skulle i sådana fall utgöra varumärkesintrång.



Ert certifieringsorgan besöker era lokaler för att kontrollera att ni uppfyller spårbarhetsstandarden.

© A. Aitchison

Specialfall: Gruppcertifiering

Gruppcertifiering är ett bra sätt att undgå onödiga kostnader vid spårbarhetscertifiering. En grupp kan t.ex. bestå av ett företag med flera enheter eller en sammanslutning av flera fristående företag, t.ex. restauranger eller fiskhandlare, som går ihop i en förening för att certifieras gemensamt.

Fördelen med gruppcertifiering är att varje gruppenhet inte behöver granskas. De särskilda reglerna för gruppcertifiering samt ett vägledningsdokument finns på www.msc.org/get-certified/supply-chain/group-certification.

Specialfall: Onlinegranskning för fristående restauranger

MSC har utvecklat ett verktyg som underlättar granskningen av mindre fristående restauranger. Det är ett alternativ till platsrevision och kommer att lanseras land för land, med början i Storbritannien och Nederländerna, i mitten av 2010. Standardens omfattning ändras dock inte och företagen måste uppfylla samtliga delar av den. All information i denna handbok är relevant och till hjälp för restauranger som utnyttjar onlinegranskningen. Läs mer på: www.msc.org/get-certified/restaurants.

Hur lång tid tar granskningen och vad kostar den?

Priset för granskningen varierar beroende på verksamhetens komplexitet och vilka priser och avgifter ert certifieringsorgan tar ut. Certifieringsorganet kan uppskatta tidsåtgången och kostnaden för en granskning, men ju mer ni kan förbereda själva, desto snabbare går den.

- För en enstaka anläggning brukar certifieringsorganet behöva ca en dag på anläggningen.
- Vid gruppcertifiering brukar certifieringsorganet behöva ca en till två dagar på huvudkontoret och ett antal timmar på de olika anläggningarna, beroende på verksamhetens art och enheternas geografiska placering. Huvudkontoret (eller den viktigaste anläggningen) granskas alltid, men det är inte nödvändigt att granska var och en av de övriga anläggningarna. Certifieringsorganet avgör hur många anläggningar som ska granskas utifrån olika data. Det högsta antalet anläggningar som granskas är dock lika med kvadratroten av det totala antalet anläggningar. (I en grupp med 25 anläggningar kommer således högst 5 att granskas.)

När man beräknar kostnaden för certifiering är det viktigt att ta hänsyn till att ett antal kontrollrevisioner kommer att genomföras (normalt två under tre år).

MSC får ingen ersättning för granskningar eller certifieringar och utövar ingen tillsyn över avtalet mellan er och certifieringsorganet. Om ni vill använda MSC-märkningen på fisk och skaldjur, måste ni dock betala en årlig licensavgift till MSC. Läs mer om detta på sid. 10.

Steg ett: Innan ni börjar

Hur sätter man igång?

För att bli spårbarhetscertifierad måste ett opartiskt ackrediterat certifieringsorgan genomföra en spårbarhetsrevision (även kallad granskning). Certifieringsorganet besöker under revisionen företaget för att kontrollera att företaget och personalen alltid:

- köper MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter från leverantörer med ett giltigt spårbarhetscertifikat
- förvarar MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter åtskilda från produkter som inte är certifierade
- ser till att MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter är tydligt märkta
- för anteckningar över leverans, beredning och försäljning av MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter
- ser till att MSC-märkningen endast används på MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter.

Ni måste också bestämma vilka fisk- och skaldjursarter ni vill sälja som MSC-certifierade, från vilka MSC-certifierade fisken de ska komma och vilka produkter ni vill sälja som MSC-certifierade. De utgör certifikatets "tillämpningsområde". Certifieringsorganen behöver informationen för att ta fram en offert för granskningen, men ni behöver inte köpa produkterna innan granskningen startar. I vissa fall är det till och med möjligt att inkludera produkter från fisken som fortfarande håller på att granskas. På så sätt kan ni vara redo att sälja produkterna så fort fisket blir certifierat. Tala med ert certifieringsorgan om ni avser att saluföra sådana produkter.

Med MSC:s webbaserade sökfunktion är det enkelt att hitta leverantörer som säljer MSC-certifierade produkter.

The screenshot shows the MSC search interface with two main sections: 'SIMPLE SEARCH' and 'ADVANCED SEARCH'. The 'SIMPLE SEARCH' section has dropdown menus for Country (United Kingdom), Species (Haddock, Mackerel), Supplier name, Production (Fillets), Storage (Frozen), Presentation (Block), and Active. The 'ADVANCED SEARCH' section has input fields for Fishes, Species (Latin name), and Certificate code. A 'SUBMIT SEARCH' button is visible. Below the search forms are links for 'Find Page' and 'Find Search Results'. At the bottom, there are 'RESET FILTER' and 'SEARCH HELP' buttons.

Certificate Code	Name	Status	Country	Address	Contact
C-FC-0027	Calix Fisheries Ltd	Valid	United Kingdom	Castle Street, L24 1LJ, Peterhead	Jon Lane
C-FC-0021	Dominic Seafoods Ltd - Aquaculture Division Ltd	Valid	United Kingdom	East Quay, L24 1LJ, Peterhead	Robert Duffie +44 (0)1779 477300 robert.duffie@dominica-seafoods.co.uk
C-FC-0022	PC Hydrogels Ltd (Tom-Joe Foods Ltd)	Valid	United Kingdom	Seah Street, L24 1LJ, Peterhead	David Cook
MSC-C-1028	Waterloo Ltd	Valid	United Kingdom	Waterloo Industrial Estate, Centralway Road, Catford, Plymouth, PL4 0RH Devon	Mark Veeble +44 (0)1752 207001 mark@waterloo.co.uk

Vem ska vi kontakta?

MSC genomför inte några spårbarhetsgranskningar och utfärdar inte heller några certifikat. Det görs av ett opartiskt, ackrediterat certifieringsorgan. Valet av certifieringsorgan är en viktig fråga och är oftast inledningen på ett långvarigt affärsförhållande.

- Begär alltid in anbud från mer än ett certifieringsorgan.
- Om certifieringsorganet även är behörigt att utföra revisioner enligt andra standarder, t.ex. ISO 9000, IFS eller BRC, kan det vara möjligt att synkronisera revisionerna.

Kontaktuppgifter till ackrediterade certifieringsorgan finns på www.msc.org/get-certified/find-a-certifier.

Var hittar man certifierade leverantörer?

Alla företag med giltiga spårbarhetscertifikat ingår i MSC:s webbaserade sökverktyg *Hitta en leverantör* på www.msc.org/var-koper-man-msc-markt-fisk/hitta-en-leverantor. Med hjälp av sökverktyget kan ni hitta mer än 1000 företag runt om i världen som säljer en mängd olika MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter i olika format och kategorier för att möta era behov.

Om ni vill sälja MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter är det viktigt att komma ihåg att ni måste köpa produkterna från ett företag med ett giltigt spårbarhetscertifikat. Det kan vara ett annat fisk- eller skaldjursföretag, ett beredningsföretag eller fisket självt. Det kan vara en av era befintliga leverantörer eller en helt ny leverantör.

Sökresultaten anger tillämpningsområdet för de certifierade leverantörerna. Var noga med att de produkter ni vill sälja ingår i tillämpningsområdet för den leverantör ni väljer.

Alla företag med giltiga spårbarhetscertifikat läggs automatiskt in i MSC:s webbaserade sökfunktion och listan *Var köper man MSC-märkt fisk?* (om ni är en detaljist, ett konsumentmärke eller en restaurang), vilket innebär marknadsföring för ert företag när ni har certifierats.

Sökfunktionen *Hitta en leverantör*:

www.msc.org/var-koper-man-msc-markt-fisk/hitta-en-leverantor

Listan *Var köper man MSC-märkt fisk?*:

www.msc.org/var-koper-man-msc-markt-fisk/hitta-msc-produkter

Steg två: Förberedelser inför granskningen

Alla bolag är olika och för att se till att ni uppfyller MSC:s spårbarhetsstandard anpassar certifieringsorganen sina frågor till er unika situation. Frågorna nedan är gemensamma för de flesta företag, men ni bör förvänta er att certifieringsorganet kontrollerar er verksamhet mycket noggrant och även ställer andra, ingående frågor.

Checklista

Nedan följer en sammanfattning av de frågor som certifieringsorganet troligtvis ställer till chefer eller annan relevant personal på anläggningen. Använd checklistan när ni förbereder er för granskningen.

Certifieringsorganet utför vanligtvis också ett spårbarhetstest och en viktavstämning på en slumpmässigt utvald produkt. Under spårbarhetstesten kan certifieringsorganet granska företagets dokumentation för att följa en produkt från ankomst till utleverans (eller vice versa). Viktavstämningen innebär normalt att certifieringsorganet kontrollerar att en lasts vikt vid ankomst överensstämmer med vikten vid försäljning (viktmässigt) av MSC-certifierad fisk, med avdrag för dokumenterat spill.

Kontrollsystem

- Har ni en process som beskriver hur spårbarheten garanteras och hur produkterna identifieras vid varje steg i produktionen?
- Finns det en ansvarsfördelning för spårbarhet och spårbarhetskedjor, som alla känner till, även interna medarbetare och underleverantörer?
- Förstår personalen processen och tillämpar de den?

Produktbeställning och leverans

- Kontrollerar ni att leverantören har ett giltigt spårbarhetscertifikat från MSC innan ni beställer varor? Hur kontrollerar ni detta? Dokumenteras det?
- Ställer ni krav på MSC-certifiering när ni beställer fisk?
- Dokumenterar ni era beställningar för varje leverans av MSC-certifierad fisk och framgår det tydligt vad produktnamnet är och att ni beställde MSC-certifierade produkter?
- Hur särskiljer personalen MSC-certifierade produkter när de levereras till era lokaler? Hur dokumenteras det? Dokumenteras det med datum, kvantitet, art, leverantörsnamn, spårbarhetsnummer, batchnummer och lagerplats?
- Certifieringsorganet vill eventuellt kontrollera viss dokumentation om lagrad MSC-certifierad fisk. Kan ni snabbt hitta den?

Beredning/packning/lagring

- Hur ser ni till att MSC-certifierad fisk inte blandas med icke certifierad fisk på anläggningen?
- Har ni dokumentation från beredningen som visar hur varje last med MSC-certifierad fisk har använts (inklusive, i förekommande fall, information om beredningsplats och slutprodukt) och är det lätt att hitta den?
- Hur dokumenterar ni produktionsvinsterna? Håller ni reda på den råvarumängd som har använts, slutprodukter och spill?
- Läger ni till icke MSC-certifierade ingredienser och smakämnen till era MSC-certifierade produkter? Om det är fallet, hur stor är procentandelen och görs det i enlighet med spårbarhetsstandarderna?
- Har ni en tydlig lista över produkter i lager med deras identifieringsnummer och kvantitet?
- Gör en synkontroll i era lokaler för att kontrollera vad som redan finns på plats (kontrollera till exempel att ert teoretiska lager stämmer överens med det verkliga lagret).



© MSC/J Simpson

En avgörande faktor i spårbarhetscertifieringen är tydlig märkning av MSC-certifierade produkter och förvaring åtskild från andra produkter.



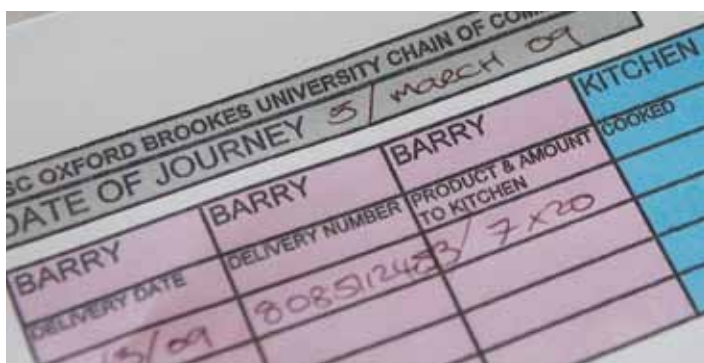
© MSC/J Simpson



© ASI/P Crocombe



© MSC/J Simpson



© MSC/N Steins

Certifieringsorganet granskar register och annan dokumentation, vare sig den är pappersbaserad eller elektronisk, för att kontrollera att ni verkligen kan spåra MSC-certifierade produkter när som helst, vilken dag som helst.

Tydlig produktmärkning

- Hur identifierar ni MSC-certifierade produkter vid olika stadier i verksamheten?
- Om det finns liknande fiskarter eller produkter – är de tydligt märkta och hålls de åtskilda? Finns det risk för att man hämtar fel produkt? Om det är fallet, vad händer då? Har det redan hänt någon gång?
- Hur kan ni se till att MSC-märkta förpackningar inte förväxlas med andra förpackningar? (Som exempel på åtgärder kan nämnas att lagervaror fysiskt åtskiljs, tydlig identifiering och ett särskilt lagringsutrymme för MSC-märkta förpackningar).
- Hur ser ni till att MSC-märket endast används på MSC-certifierade produkter? (Exempel på åtgärder som ni kan vidta är: Märkningskontroll när beredningen inleds eller jämförelse mellan förpackningskvantitet och använd kvantitet).
- Har ni en kopia av användarhandboken för MSC:s miljömärke? Vet den personal som behöver det var de kan hitta information om MSC:s miljömärke?

- Hur ser ni till att den MSC-certifierade fisk ni säljer alltid tydligt anges vara MSC-certifierad (med eller utan MSC:s miljömärke på förpackningen)? Anges spårbarhetsnumret på fakturan*?
- Identifierar ni varje MSC-certifierad produkt på försäljningsfakturan? Innehåller fakturan tillräckligt med information om spårbarheten (t.ex. batchnummer)?
- Kan ni visa upp all dokumentation om en slutprodukt som gör att ni kan avgöra hur vilket råmaterial som användes (spårbarhetstest)?
- Kan ni visa att ni kan avgöra hur råmaterialet användes och i vilka kvantiteter (viktavstämning)?
- Dokumenterar ni den totala mängd fisk som säljs som MSC-certifierad fisk?
- Hur ser ni till att en kund som beställer MSC-certifierad fisk får MSC-certifierad fisk? Vad händer om det är slut på lagret?

Leverans

- Har ni ett system som garanterar spårbarheten när ni levererar produkter? Specificerar det vilken information som ska anges på produkten och i internrapportering?
- Kan ni visa upp dokumentation för alla MSC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter ni har sålt till kunder, med produktnamn, art, vikt och kund*?

Dokumentation

- Dokumenterar ni tillräckligt med uppgifter för att visa att ni uppfyller ovanstående punkter?
- Kan ni tillhandahålla vartenda dokument som gäller MSC-certifiering?
- Hur länge sparar ni dokumentationen? (Kravet är tre år.)

*Detta behövs inte om ni säljer direkt till konsumenter



© A. Aitchison



Steg tre: Efter certifiering

Ert certifieringsorgan ger er ett spårbarhetscertifikat och ett unikt spårbarhetsnummer som ni måste tillhandahålla till era köpare. Certifieringsorganet kommer också att föra ett register över era leverantörer (som dock inte offentliggörs). Därefter lägger certifieringsorganet in uppgifterna om ert företag, spårbarhetsnummer och era produkter i MSC:s databas, så att kunder kan hitta er med sökfunktionen *Hitta en leverantör* (www.msc.org/var-koper-man-msc-markt-fisk/hitta-en-leverantor).

Kom ihåg att lämna marknadsföringsinformation och er företagslogotyp till certifieringsorganet. Det ökar er synlighet och profil på webbplatsen. Ert certifieringsorgan kommer att be er tillhandahålla sådan information. MSC kan be om ytterligare information om ni ansöker om att använda MSC-märkningen.

MSC-märkning

För att använda MSC-märkningen på produkter, menyer och marknadsföringsmaterial (t.ex. broschyrer, skyltning, brevpapper, webbplats) måste ni kontakta ert lokala MSC-kontor eller skicka e-post till ecolabel@msc.org

så att vi kan upprätta ett avtal (varumärkeslicens) med er och skicka kopior av miljömärket. MSC-märket är ett registrerat varumärke som inte får användas utan tillstånd från MSC. Vi rekommenderar att ni ansöker om licens att använda MSC-märket medan ni förbereder er för granskningen. På så sätt kan ni börja använda MSC-märkningen så fort ni blir certifierade.

Olika regler gäller beroende på hur ni vill använda märket. I *Regler för användning av MSC:s miljömärke* finns information som hjälper er att hitta det bästa alternativet för ert företag samt bestämmelser för korrekt användning av märket (t.ex. på bulkförpackningar, menyer, produkter, marknadsföringsmaterial eller med ett marknadsföringsbudskap).

MSC-märkningen är frivillig och för användning utgår en årlig administrationsavgift och royalty.

Mer information om avgifter m.m. finns i skriften *Regler för användning av MSC:s miljömärke* och kan fås från ert lokala MSC-kontor eller laddas ner på www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel.

Vad kostar det att använda MSC-märkningen?

Försäljning eller inköp av MSC-märkta produkter	Årsavgift	Volymroyalty	Summa (exempel)
0–200 000 USD <i>t.ex. 10 000 USD</i>	250 USD	0,5 procent	
200 001–500 000 USD <i>t.ex. 400 000 USD</i>	1 000 USD	0,5 procent	3 000 USD
>500 000 USD <i>t.ex. 1 000 000</i>	2 000 USD	0,5 procent	7 000 USD



När ni har börjat använda MSC-märket kanske ni vill använda det på fler produkter – ert certifieringsorgan kan förklara hur ni ska gå tillväga.

© Asda/Chris Elmore

Efterföljande steg

När ni är certifierade och har utarbetat era förpackningar kan ni börja sälja MSC-märkta produkter. Bra jobbat!

Glöm dock inte att:

- regelbundet kontrollera att era leverantörer har ett giltigt spårbarhetscertifikat (det kan kontrolleras med MSC:s webbaserade sökverktyg *Hitta en leverantör*)
- kontrollera tillämpningsområdet för leverantörens certifikat på MSC:s webbplats innan ni anlitat en ny leverantör, så att ni kan vara säkra på att de kan tillhandahålla de produkter ni behöver.

Ert certifikat gäller i tre år. Under giltighetstiden besöker certifieringsorganet er regelbundet för att kontrollera att era system fortfarande fungerar väl. Dessa besök utgör kontrollrevisioner. Efter tre år måste ni genomgå en ny granskning om ni vill fortsätta att delta i spårbarhetsprogrammet.

Certifieringsorganet har också när som helst rätt att genomföra oanmälda revisioner av verksamheten. Om ni inte ger certifieringsorganet tillträde kan det leda till att certifikatet upphävs.

Håll kontakt med certifieringsorganet

Under certifikatets giltighetstid måste ni hålla kontakt med certifieringsorganet i flera viktiga frågor:

- Om ni vill sälja fler MSC-certifierade produkter i er verksamhet måste ni begära att tillämpningsområdet för ert certifikat utökas innan ni köper in produkterna.

– Om ni inte hade utsett era leverantörer när granskningen genomfördes eller om ni anlitat en ny leverantör måste ni underrätta certifieringsorganet om leverantörens namn inom 10 dagar från att ni mottog deras första leverans.

– Om tillämpningsområdet omfattar fisk och skaldjur från ett fiske som fortfarande granskas kontaktas ni av certifieringsorganet när (eller om) fisket certifieras. Certifieringsorganet uppdaterar ert tillämpningsområde så att ert spårbarhetscertifikat gäller för produkten i fråga. Dessförinnan har ni normalt inte rätt att sälja en produkt som MSC-certifierad, även om ni vet att fisket har certifierats. Ni kan ådra er allvarliga påföljder om ni gör det och ert certifikat kan dras in. Det finns dock vissa undantag från denna regel, och vi föreslår att ni kontaktar certifieringsorganet om detta så att de kan förklara reglerna i detalj

– Certifieringsorganet kontaktar er före varje kontrollrevision för att uppdatera er information och förbereda revisionen.

Det är viktigt att värdet på certifieringsprogrammet och miljömärkningen upprätthålls och MSC ser därför mycket allvarligt på brott mot standarden eller varumärkeslicensen. MSC begär vid brott att certifikatet omedelbart ska dras in, eftersom det är vårt enda sätt skydda den investering ni gör när ni väljer att bli certifierade.

MSC växer allteftersom nya fiskerier och företag certifieras. Besök MSC:s webbplats och läs de senaste nyheterna och hitta nya affärsmöjligheter.



**Huvudkontor
(Europa, Afrika och
Mellanöstern)**

3rd Floor Mountbarrow House
6-20 Elizabeth Street
London SW1W 9RB
Storbritannien
Tel: +44 (0)20 7811 3300
Registrerad som
välgörenhetsorganisation nr.
1066806

Regionalkontor – Amerika

2110 North Pacific Street
Suite 102
Seattle WA 98103
USA
Tel: +1 206 691 0188
Icke-vinstdrivande status 501 (c)(3)

**Regionalkontor – Asien och
Stillahavsområdet**

10/46-48 Urunga Parade
Miranda NSW 2228
Australien
Tel: + 61 (0)2 9524 8400
ABN: 69 517 984 605

Lokalkontor – Japan

3rd Floor, AIG Kabuto-cho Bldg.
5-1 Nihonbashi Kabuto-cho
Chuo-ku
Tokyo, 103-0026
Japan
Tel: +81 (0)3 6861 7515

Lokalkontor – Nederländerna

Sweelinckplein 9-11
Unit 18,_ 2517 GK
Den Haag
Nederländerna
Tel: +31 (0)70 360 5979

Lokalkontor – Skottland

4th Floor Thorn House
5 Rose Street
Edinburgh
EH2 2PR
Skottland
Storbritannien
Tel: +44 (0)131 243 2617

**Lokalkontor – Tyskland,
Schweiz, Österrike**

Schwedter Straße 9a
10119 Berlin
Tyskland
Tel: +49 (0)30 8849 7008

Lokalkontor – Sydafrika

Postadress:
P.O. Box 7107
Roggebaai 8012
Cape Town
Sydafrika
Tel: +27 (0)21 4255086

Lokalkontor – Frankrike

La Ruche
84 Quai de Jemmapes
75010 Paris
Frankrike
Tel: +33 (0)1 70 23 28 11

www.msc.org
info@msc.org

