

MARINE STEWARDSHIP COUNCIL INTERNATIONAL RICHTLINIEN FÜR DIE DARSTELLUNG DES MSC-LOGOS - SPEISEKARTEN



ALLGEMEINES

Wie bei jeder Marke ist es wichtig, die Nutzung des MSC-Logos genau zu kontrollieren, um dessen Wert für seine rechtmäßigen Nutzer zu erhalten. Lizenzen für die MSC-Logonutzung auf Produkten im Endverbrauchermarkt werden von Marine Stewardship Council International Ltd. (MSCI) gewährt. MSCI ist eine Handelsgesellschaft des MSC, die in dessen Auftrag die Lizenzen für die Nutzung des Logos erteilt.

Für jeden Abdruck des MSC-Ökolabels muss eine Genehmigung bei MSCI eingeholt werden. Das MSC-Ökolabel bzw. die MSC-Aussage dürfen nicht ohne die ausdrückliche Genehmigung von MSCI verwendet werden.

MSCI behält sich das Recht vor, die Genehmigung für die Nutzung des Ökolabels zu verweigern oder zu entziehen, wenn MSCI der Ansicht ist, dass der Nutzer diesen nachstehend festgelegten Richtlinien nicht nachkommt, oder das Ökolabel so abgedruckt wurde, dass dies gegebenenfalls zu Missverständnissen, Fehlinterpretationen oder einem Verlust der Glaubwürdigkeit des MSC-Programms führt. Die Auslegung dieser Richtlinien erfolgt im ausschließlichen Ermessen von MSCI.

NUTZUNG AUF SPEISEKARTEN

Die nachstehende Abbildung stellt die spezielle Version des MSC-Ökolabels für die Nutzung auf Speisekarten dar.



Diese Richtlinien gelten nur für den Abdruck des MSC-Ökolabels auf Speisekarten – sie finden keine Anwendung für anderweitige Nutzung.

Sie ergänzen die „Richtlinien für die Darstellung des MSC-Logos (Produkte im Endverbrauchermarkt)“ und sind gemeinsam zu betrachten. Bei Widersprüchen zwischen beiden Dokumenten gelten diese Richtlinien.

1. Oval und Ökolabel mit Informationstext

Das MSC-Ökolabel auf Speisekarten umfasst zwei Elemente:

- a. Das blaue Oval (mit dem Fisch-Häkchen)
- b. Das vollständige Ökolabel mit zusätzlichem Informationstext.

Das blaue Oval kann auf einer Karte neben den Speisen abgebildet werden, die (ausschließlich) MSC-zertifizierte Fischerzeugnisse verwenden. Außerdem muss das vollständige Ökolabel mit Informationstext auf der Speisekarte abgedruckt werden – entweder auf der gleichen Seite oder auf einer Seite vor dem abgebildeten blauen Oval.

2. Übersetzungen des Ökolabel-Textes

- a. Alle verfügbaren Übersetzungen des MSC-Ökolabel-Textes „Certified Sustainable Seafood“ bzw. des rechts neben der Marke befindlichen Textes finden Sie unter www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/msc-ecolabel/msc-claim.
- b. Ein Ökolabel-Text oder eine MSC-Aussage, die nicht von MSC International genehmigt wurden, dürfen nicht verwendet werden.

3. Grösse und proportionen

- a. Das blaue Oval hat einen Winkel von 20 Grad zur Horizontalen.
- b. Das vollständige Ökolabel bildet eine Einheit und darf nicht zerlegt werden.
- c. Das vollständige Ökolabel darf gegenüber seiner eigenen Achse nicht geneigt sein.
- d. Die Mindestgröße des gesamten Ökolabels beträgt 10 mm (die Messung erfolgt zwischen dem unteren und oberen Ende der linken Seite).
- e. Das Ökolabel darf nicht neu gezeichnet, verzerrt oder geändert werden und muss der im vollständigen Dokument zur Verfügung gestellten Originaldruckvorlage entsprechen.

4. Farbe

- a. Die genehmigte Pantonefarbe ist PMS 286 (Mischung aus 100c und 60m in Prozessfarben).
- b. Muss das Ökolabel in Schwarz-Weiß gedruckt werden, sollte dies als Zeichnung, nicht mit Farbtönen erfolgen.
- c. Die weiße Linie um das blaue Oval muss in jedem Fall abgedruckt werden.

5. Andere Anforderungen

- a. Neben dem Logo muss TM abgetragen werden.
- b. Der Produktkettencode des Restaurants muss neben dem vollständigen Ökolabel erscheinen.

WEITERE INFORMATIONEN

MSCI behält sich das Recht vor, die Genehmigung für die Logonutzung zu verweigern oder zu entziehen, wenn MSCI der Ansicht ist, dass der Nutzer diesen Richtlinien nicht nachkommt. Die Auslegung der Richtlinien erfolgt im ausschließlichen Ermessen von MSCI.

Für jeden Abdruck des MSC-Logos muss eine **Genehmigung** bei MSCI eingeholt werden.

Weitere Informationen erhalten Sie von ecolabel@msc.org