



MSC Seafood Awards 2022

Rapportage jury sessie en aanduiding winnaars

[Contact](#)

William Morré, Commercieel manager België (william.morre@msc.org)

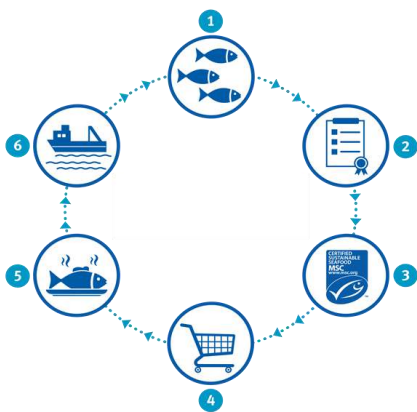
Communications manager MSC Benelux (Astrid.Kosters@msc.org)

Wouter Dieleman, Commercieel en visserij manager MSC België

Hidde van Kersen, Programma directeur MSC Benelux

Introductie

De verandertheorie van MSC gaat uit van een dynamiek tussen markt en visserij. Marktspelers kunnen met **ambitieuze doelstellingen** hun toeleveringsketens stimuleren om duurzame producten aan te leveren. Hoe groter de vraag naar duurzame producten, hoe sterker producenten worden aangemoedigd om hun activiteiten te verduurzamen. **MSC certificatie** zorgt vanwege de strenge criteria, onafhankelijke controle en traceerbaarheidseisen dat het blauwe label aan het einde van de rit een **betrouwbare en eenvoudige manier** biedt **aan consumenten om zelf actie te ondernemen**.



De MSC Verandertheorie

MSC is sinds ruim 10 jaar als dé norm uitgegroeid op vlak van inkoopcriteria voor wilde vis, schaal- en schelpdieren bij de Belgische en internationale retailers en merken. Velen onder hen formuleren concrete doelstellingen rond MSC voor hun assortiment, en zetten deze doelstellingen om in de **verduurzaming van hun product gamma**. Verschillenden onder hen bieden ook **goede en concrete** hulplijnen aan de consument in de vorm van ondersteunende **communicatie**.

Vanuit MSC willen we positieve evolutie onder de aandacht brengen. Retailers, merken, toeleveranciers, restaurants, en visserijen die het afgelopen jaar belangrijke vooruitgang hebben gemaakt, of een voorbeeld zijn geweest op vlak van hun duurzame visassortiment én communicatie willen we belonen. En dat doen we met dit initiatief : de MSC Seafood Awards.

Wat

Retailers en merken

Het MSC gecertificeerde én gelabelde assortiment wordt in deze awards als maatstaf genomen. Er wordt gestart van een zo breed mogelijk landschap aan supermarkten, merken en foodservice bedrijven.

Award categorieën

Volgende categorieën worden in deze editie van de MSC Seafood Awards uitgereikt :

1. Beste supermarkt voor verse vis (verse vis is naar consumptie de belangrijkste product categorie)
2. Beste supermarkt (eigen merkproducten over alle product categorieën)
3. Beste nationale merk
4. Beste foodservice (restaurants, groot of klein)
5. Belangrijkste MSC gecertificeerde visserij
6. Beste drie Belgische leveranciers

Werkwijze en tijdlijn

Voor dit project wordt belang gehecht aan **duidelijke criteria** waarop kandidaten

1. naar prestatie worden gerangschikt (ie. het assortiment)
2. op vlak van doelstellingen en communicatie rond duurzame vis(serij) worden beoordeeld

De **combinatie** van deze criteria **vermijdt** om **een te eenzijdige beoordeling** toe te passen. Enerzijds worden goede prestaties beloond, anderzijds is de geloofwaardigheid in het stellen van ambities, en de correcte communicatie naar stakeholders én naar consumenten van groot belang.

Assortiment MSC gecertificeerde vis

Voor dit project werden drie parameters geselecteerd om het assortiment van kandidaten te beschrijven :

- Aantal MSC gecertificeerde producten : geeft duiding over de grootte van het assortiment, maar kan ook fundamenteel verschillen naar gelang de winkelformule of merkpolitiek. Kan partijen met grotere assortimenten bevoordelen.
- Volume verkoop MSC gecertificeerde vis : de meest rechtstreekse parameter die duiding geeft aan de impact onder water. Kan kleinere partijen benadelen.
- Aantal verschillende MSC gecertificeerde vissoorten in aanbod : geeft een goed beeld over de breedte van het engagement. Vult de andere criteria aan en geeft extra duiding.

Doelstelling en communicatie rond duurzame vis

Voor MSC zijn volgende elementen van belang om van een ambitieus en transparant duurzaamheidsbeleid te kunnen spreken:

1. Doelstellingen rond een duurzaam visassortiment worden publiek beschikbaar gemaakt, maken bij voorkeur gebruik van een onafhankelijk certificatieprogramma, en zijn bij voorkeur tijdsgebonden en kwantitatief
2. Er wordt door kandidaten transparant gerapporteerd over vooruitgang tov de doelstellingen (dwz. men kan opvolgen of er vooruitgang wordt gemaakt of niet)

Wat betreft communicatie van de kandidaten werden volgende criteria voorop gesteld in de beoordeling :

3. Communicatie over duurzame visserij gebeurt volledig en correct (dwz. niet enkel visserijmethoden, ook traceerbaarheid wordt genoemd als belangrijke parameter, ...)
4. Pro-actieve communicatie (lees : educatie) naar consumenten (op verkooppunt, op SoMe en tijdens campagnes) die punten 1-3 in acht neemt

Volgend beoordelingschema werd toegepast

Valuation key	Public commitment based on quantitative and time-bound targets	Transparent reporting on progress	Correct communication on sustainable fishing	Pro-active activation of consumers (online/promo signs and leaflets/menu)
++ highly valued	++ MSC / third party certification as main KPI, combined with a quantitative and time-bound target is valued highly	++ Specific and transparent (% progress, distance-to-target) annual reporting is valued highly	++ Mentioning stocks + fishing method + long-term governance + traceability, is highly valued	++ Evidence of pro-active communication during <u>and</u> outside of Bewuste Visweek (MSC/ASC campaign) is highly valued
+ valued	+ A quantitative target, not (solely) based on third party certification is valuable	+ Any form of annual reporting is valuable	+ Mentioning stocks + fishing gear, is valued	+ Pro-active communication during <u>or</u> outside of Bewuste Visweek (MSC/ASC campaign) is valuable
0	no result	no result	no result	no result

Belangrijk om te benadrukken is dat kandidaten niet werden afgestraft voor gebruik en toepassing van andere certificatieprogramma's dan MSC. De **nadruk ligt op onafhankelijke derde partij controle in de aankoopcriteria, kwantitatieve doelstellingen, transparante rapportage**. Daarnaast wordt het **belang van onafhankelijke gecontroleerde traceerbaarheid** extra gewaardeerd bovenop klassieke visserijparameters, aangezien dit essentieel is om een duurzaamheidsclaim op productniveau te kunnen maken.

Proces van beoordeling

Na voorbereidende analyse door MSC werd aan een externe jury gevraagd om de winnaar aan te duiden op basis van bovenstaande parameters.

De externe jury bestond uit :

- Hans Polet – Hoofd onderzoeker Instituut voor Landbouw en Visserij Onderzoek
- Sarah Braeye – Project manager Superlijst project Rikolto
- Sarah Hennin – Market Development manager ASC
- Jan Kegels – Ondernemer en zaakvoerder van Jean sur Mer

Voor categorie 1-4 (retail (verse vis), nationaal merk en foodservice) werd een pre-selectie van de top 3 kandidaten door MSC geselecteerd, op basis van de parameters rond het MSC gecertificeerde

assortiment¹. De resultaten voor de top 5 kandidaten werden integraal gedeeld om een breed inzicht mogelijk te maken.

De externe jury trad met elkaar in discussie op basis van de assortimentsparameters, én publieke doelstellingen en communicatie. MSC nam in deze sessie deel als moderator. De juryleden kregen de ruimte om zelf te bepalen wie de winnaar van de categorie in kwestie is geworden.

Voor categorie 5 (belangrijkste MSC visserij voor BE markt) werd door MSC bepaald welke visserij de grootste volumes aan MSC gecertificeerde grondstof levert voor producten op de Belgische markt. Daarnaast wordt specifieke en belangrijk impact op vlak van verduurzaming mee in acht genomen bij de beoordeling.

Ook hier trad de externe jury met elkaar in discussie en nam MSC deel als moderator. De juryleden kregen de ruimte om zelf te bepalen wie de winnaar van de categorie in kwestie is geworden.

Voor categorie 6 (beste BE MSC gecertificeerde leverancier) werden de top 3 kandidaten voor categorie 1-4 gevraagd worden om hun selectie van beste Belgische MSC gecertificeerde leverancier te nomineren, inclusief korte argumentatie.

Tijdslijn

Stap 1 (Maart-Mei)

- Voor categorie 1-4 werd een pre-selectie van de top 3 kandidaten door MSC geselecteerd
- Voor categorie 5 werd door MSC bepaald welke visserij de grootste volumes aan MSC gecertificeerde grondstof levert voor producten op de Belgische markt. Daarnaast werd specifieke en belangrijk impact op vlak van verduurzaming mee in acht genomen bij de beoordeling

Stap 2 (Juni)

- Voor categorie 1-5 wordt een externe jury aangesproken om de winnaar te selecteren uit de preselectie van 3 kandidaten per categorie.
- Voor categorie 6 werden de top 3 kandidaten voor categorie 1-4 gevraagd om hun nominatie voor beste MSC gecertificeerde leverancier in te leveren

Stap 3 (Juli-Augustus)

Winnaars worden gecontacteerd voor overhandiging van de fysieke awards en informatie over communicatiematerialen en -campagne (interview, fotografie, ...)

Stap 4 (Begin Oktober)

Awards worden publiek kenbaar gemaakt, winnaars kunnen een jaar lang gebruik maken van hun awards in communicatie.

Rapportage jurysessie : de winnaars van de 2022 MSC Seafood Awards

¹ Data voor het financiële jaar 2021-2022 werden gebruikt voor de analyses. MSC data worden volgens Britse financiële jaren verzameld. Deze data werden vergeleken met de afgelopen twee jaar. Data voor deze analyse werd gedownload op 2/6/2022

Beste supermarkt voor verse vis (verse vis is naar consumptie de belangrijkste product categorie)

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment : Carrefour, Colruyt Group, Lidl

Bespreking van de jury :

De jury kon zich algemeen vinden in de voorgestelde top 3 van kandidaten. Carrefour werd als winnaar van deze categorie aangeduid omdat er duidelijk meer aandacht aan verse vis wordt gegeven. Carrefour zet verse vis extra in de kijker in de winkels, maar ook online. Speciale appreciatie werd geuit voor het feit dat Carrefour als enige van de drie kandidaten verse vistogen met vis op ijs onderhoudt, die bovendien het MSC certificaat met onafhankelijk gecontroleerde traceerbaarheidseisen behaalde. Dit blijkt een doorslaggevend element.

Colruyt Group en Lidl komen verdienstelijk na Carrefour vanwege het kleinere assortiment. Daarbij werd Lidl extra positief beoordeeld op vlak van publieke doelstellingen en communicatie naar consumenten.

Winnaar categorie : Carrefour

2^e plaats : Lidl

3^e plaats : Colruyt Group

Beste supermarkt (eigen merkproducten over alle product categorieën)

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment : Colruyt Group, Lidl, Aldi

Bespreking van de jury :

Deze categorie maakte voorwerp uit van een uitgebreid gesprek onder de juryleden. De top 3 kandidaten voor deze award zijn aan elkaar gewaagd.

Het feit dat Aldi het grootste volume aan MSC gecertificeerde vis, schaal- of schelpdieren verkocht in het afgelopen jaar, samen met de heldere communicatie en doelstellingen én de voortrekkersrol op vlak van MSC gecertificeerde tonijn maakt dat Aldi als winnaar voor deze categorie werd gekozen.

Algemeen werd door de jury belang gehecht aan een assortiment dat volledige onafhankelijk én transparant als duurzaam wordt beoordeeld. Waar een product wordt aangeboden dat geen MSC label draagt moet informatie voldoende vindbaar zijn voor consumenten.

Winnaar categorie : Aldi

2^e plaats : Lidl

3^e plaats : Colruyt Group

Beste nationale merk

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment : Iglo, Fish Tales, Délio

Bespreking van de jury :

Voor de jury blijkt Iglo in deze categorie de winnaar. Op vlak van aantal producten, volume en lange termijn impact overstijgt Iglo de andere merken.

Bijzondere vermelding bij alle juryleden voor Fish Tales, vanwege de erg sterke introductie in de Belgische markt als kleine speler, én de uitstekende communicatie. Deze verwezenlijkingen bezorgen Fish Tales de tweede plaats.

Winnaar categorie : Iglo

2^e plaats : Fish Tales

3^e plaats : Délio

Beste foodservice (restaurants, groot of klein)

Kandidaten² op basis van MSC gecertificeerd assortiment : IKEA, Kantine VUB, Harbor café Jean sur Mer, Quick

Bespreking van de jury :

IKEA springt eruit door complete en directe communicatie, en door de radicale keuze om in een relatief breed aanbod met volume alle soorten MSC gecertificeerd aan te bieden.

Voor kleinere spelers is certificatie een hele uitdaging. Daarom krijgen het Harbor café van Jean sur Mer en de kantine van de VUB een eervolle vermelding, waarbij vooral het Harbor café opvalt door het dagelijkse aanbod van meerdere MSC gecertificeerd producten, gecombineerd met een prominente communicatie.

Winnaar categorie : IKEA

2^e plaats : Harbor café Jean sur Mer

3^e plaats : Kantine VUB

Belangrijkste MSC gecertificeerde visserij

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment : NL mosselsector, Grijs garnalensector, Alaska koolvis

Bespreking van de jury :

De Nederlandse mosselsector wordt algemeen aanvaard als winnaar van deze categorie, vanwege het uitgesproken belang voor de Belgische markt, maar ook vanwege het duidelijk duurzame karakter.

Ook Alaska koolvis verdient deze nominatie als voorbeeld van hoe duurzame visserij wel degelijk bestaat. Speciale vermelding gaat naar MSC gecertificeerde skipjack tonijnvisserijen (en niet naar de grijze garnalvisserij waar nog veel werk is), omdat het voor deze soort (en bij uitbreiding van alle tonijnsoorten) erg van belang is om orde te krijgen in de moeilijke verduurzaming van deze visserijen. De sterke groei wordt daarom als erg positief ervaren.

Winnaar categorie : NL mosselsector

² Uitzonderlijk vier kandidaten. Informatie van de kantine VUB werd pas laattijdig toegevoegd aan de selectie

2^e plaats : Alaska pollock visserij

3^e plaats : Skipjack tonijn visserijen

Beste drie Belgische leveranciers

Top 3 nominaties door kandidaten uit Award categorie 1-4

- **Pittman seafoods** : Bedrijf dat altijd op zoek gaat naar duurzame oplossingen, met een positieve commerciële instelling. Producten boeten nooit in aan kwaliteit.
- **Signature Foods** : Bedrijf dat kwalitatieve smeersalades levert voor meerdere huismerk producten in de Belgische retailwereld. Pro-actieve instelling om artikelen te verbeteren (nutriscore, MSC,...).
- **Original seafood catering** : Het volledige gamma van deze leverancier is MSC gecertificeerd. Ze produceren alle producten zelf, met elk jaar grotere volumes en nieuwe MSC producten binnen het gamma.

Back-up

- **Gilco** : *Partij die altijd open staat voor de ontwikkeling van nieuwe producten.*