



MSC Duurzame Vis Awards 2023

Rapportage jury sessie en aanduiding winnaars

Contact

William Morré, Commercieel manager België (william.morre@msc.org)

Astrid Kösters, Communications manager MSC Benelux (Astrid.Kosters@msc.org)

Nadèche Moulakis, Communications, Media and PR Manager België (Nadeche.moulakis@msc.org)

Introductie

Volgens Wereldvoedselorganisatie FAO is de overbevissing sinds 1970 jaarlijks toegenomen, en wordt inmiddels meer dan een derde van alle visbestanden op aarde overbevist. De stijgende wereldpopulatie zorgt voor een immense druk op visbestanden, 3.3 miljard mensen zijn rechtstreeks afhankelijk van vis voor hun primaire proteïne inname. Het belang van verduurzaming van visserij is daarom niet te onderschatten.

De vraag naar duurzame vis groeit wereldwijd, ook in België. Uit onderzoek van Globescan in het voorjaar van 2022 blijkt dat bijna 70% van de Belgische visconsumenten vindt dat vis enkel van duurzame oorsprong mag komen.

MSC is ruim 11 jaar als dé norm uitgegroeid op vlak van inkoopcriteria voor wilde vis, schaal- en schelpdieren bij de Belgische en internationale retailers en merken. Kort en bondig samengevat staat het MSC-keurmerk voor wild, traceerbaar en duurzaam; het wordt toegekend aan wilde vis-, schaal- en schelpdierproducten van visserijen die aan de MSC-visserij standaard beantwoorden. De lat om het MSC-certificaat te behalen ligt hoog. MSC werkt samen met milieuorganisaties, visserijen, visverwerkende bedrijven, overheden, distributeurs en wetenschappers.

Naast de visserijen worden ook bedrijven in de toeleveringsketen gecertificeerd. Bij elk bedrijf dat MSC-gecertificeerde vis-, schaal of schelpdieren verkoopt, controleert een onafhankelijke partij of gecertificeerde vis niet vermengd geraakt met andere vis. Dat gebeurt volgens de MSC Traceerbaarheidsstandaard. Zo wordt de vaak complexe toeleveringsketen betrokken in het MSC-programma, van de visveiling tot helemaal aan het einde van de keten waar ook verstogen bij bijvoorbeeld een supermarkt duidelijk moeten aangeven welke vis MSC gecertificeerd is.

MSC-gecertificeerde bedrijven en merken formuleren concrete doelstellingen rond MSC voor hun assortiment, en zetten deze doelstellingen om in de **verduurzaming van hun product gamma**. Verschillenden onder hen bieden ook **goede en concrete** hulplijnen aan de consument in de vorm van ondersteunende **communicatie**.

Vanuit MSC willen we de positieve evolutie in België onder de aandacht brengen. Retailers, merken, toeleveranciers, restaurants, en visserijen die het afgelopen jaar belangrijke vooruitgang hebben gemaakt, of een voorbeeld zijn geweest op vlak van hun duurzame visassortiment én communicatie willen we belonen. En dat doen we met het uitreiken van de MSC Duurzame Vis Awards.



Wat

Retailers en merken

Het MSC gecertificeerde én gelabelde assortiment wordt in deze awards als maatstaf genomen. Er wordt gestart van een zo breed mogelijk landschap aan supermarkten, merken en foodservice bedrijven.

Award categorieën

Volgende categorieën worden in deze editie van de MSC Duurzame Vis Awards uitgereikt:

1. Beste supermarkt voor verse vis (verse vis is naar consumptie de belangrijkste productcategorie)
2. Beste supermarkt (eigen merkproducten over alle productcategorieën)
3. Beste nationale merk
4. Beste dierenvoeding
5. Beste foodbox
6. Beste supplement
7. Beste foodservice (restaurants, groot of klein)
8. Belangrijkste MSC gecertificeerde visserij
9. Beste drie Belgische leveranciers

Werkwijze en tijdlijn

Voor dit project wordt belang gehecht aan **duidelijke criteria** waarop kandidaten

1. naar prestatie worden gerangschikt (ie. het assortiment)
2. op vlak van doelstellingen en communicatie rond duurzame vis(serij) worden beoordeeld

De **combinatie** van deze criteria **vermijdt** om **een te eenzijdige beoordeling** toe te passen. Enerzijds worden goede prestaties beloond, anderzijds is de geloofwaardigheid in het stellen van ambities, en de correcte communicatie naar stakeholders én naar consumenten van groot belang.

Assortiment MSC gecertificeerde vis

Voor de beoordeling werden drie parameters geselecteerd om het assortiment van kandidaten te beschrijven:

1. Aantal MSC gecertificeerde producten: geeft duiding over de grootte van het assortiment, maar kan ook fundamenteel verschillen naar gelang de winkelformule of merkpolitiek. Kan partijen met grotere assortimenten bevoordelen.
2. Volume verkoop MSC gecertificeerde vis: de meest rechtstreekse parameter die duiding geeft aan de impact onder water. Kan kleinere partijen benadelen.
3. Aantal verschillende MSC gecertificeerde vissoorten in aanbod: geeft een goed beeld over de breedte van het engagement. Vult de andere criteria aan en geeft extra duiding.

Doelstelling en communicatie rond duurzame vis

Voor MSC zijn volgende elementen van belang om van een ambitieus en transparant duurzaamheidsbeleid te kunnen spreken:

1. Doelstellingen rond een duurzaam visassortiment worden publiek beschikbaar gemaakt, maken bij voorkeur gebruik van een onafhankelijk certificatieprogramma, en zijn bij voorkeur tijdsgebonden en kwantitatief

2. Er wordt door kandidaten transparant gerapporteerd over vooruitgang tov de doelstellingen (dwz. men kan opvolgen of er vooruitgang wordt gemaakt of niet)

Wat betreft communicatie van de kandidaten werden volgende criteria vooropgesteld in de beoordeling:

3. Communicatie over duurzame visserij gebeurt volledig en correct (dwz. niet enkel visserijmethoden, ook traceerbaarheid wordt genoemd als belangrijke parameter, ...)
4. Pro-actieve communicatie (lees: educatie) naar consumenten (op verkooppunt, op SoMe en tijdens campagnes) die punten 1-3 in acht neemt

Volgend beoordelingsschema werd toegepast

Valuation key	Public commitment based on quantitative and time-bound targets	Transparent reporting on progress	Correct communication on sustainable fishing	Pro-active activation of consumers (online/promo signs and leaflets/menu)
++ highly valued	++ MSC / third party certification as main KPI, combined with a quantitative and time-bound target is valued highly	++ Specific and transparent (% progress, distance-to-target) annual reporting is valued highly	++ Mentioning stocks + fishing method + long-term governance + traceability, is highly valued	++ Evidence of pro-active communication during <u>and</u> outside of Bewuste Visweek (MSC/ASC campaign) is highly valued
+ valued	+ A quantitative target, not (solely) based on third party certification is valuable	+ Any form of annual reporting is valuable	+ Mentioning stocks + fishing gear, is valued	+ Pro-active communication during <u>or</u> outside of Bewuste Visweek (MSC/ASC campaign) is valuable
0	no result	no result	no result	no result

Belangrijk om te benadrukken is dat kandidaten niet werden afgestraft voor gebruik en toepassing van andere certificatieprogramma's dan MSC. De **nadruk ligt op onafhankelijke derde partij controle in de aankoopcriteria, kwantitieve doelstellingen, transparante rapportage**. Daarnaast wordt het **belang van onafhankelijke gecontroleerde traceerbaarheid** extra gewaardeerd bovenop klassieke visserijparameters, aangezien dit essentieel is om een duurzaamheidsclaim op productniveau te kunnen maken.

Proces van beoordeling

Na voorbereidende analyse door MSC werd aan een externe jury gevraagd om de winnaar aan te duiden op basis van bovenstaande parameters.

De externe jury bestond uit:

- Peter Hamaker – Voormalig leverancier NL retailsector en levenslang voorstander duurzaam visbestandsbeheer
- Sarah Braeye – Projectmanager Superlijst project Rikolto
- Maurane Martin Hernandez – Market Development manager ASC
- Jan Kegels – Ondernemer en zaakvoerder van Jean sur Mer

Voor categorie 1-7 werd een pre-selectie van de top 3 kandidaten door MSC geselecteerd, op basis van de parameters rond het MSC gecertificeerde assortiment¹. De resultaten voor de top 5 kandidaten werden integraal gedeeld om een breed inzicht mogelijk te maken.

De externe jury trad met elkaar in discussie op basis van de assortimentsparameters, én publieke doelstellingen en communicatie. MSC nam in deze sessie deel als moderator. De juryleden kregen de ruimte om zelf te bepalen wie de winnaar van de categorie in kwestie is geworden.

Voor categorie 8 “belangrijkste MSC-visserij voor Belgische markt” werd door MSC een analyse gedaan welke visserij de grootste volumes aan MSC gecertificeerde grondstof levert voor producten op de Belgische markt. Reden hiervoor is dat er geen MSC gecertificeerde visserijen in België zijn. Verder werd de specifieke en belangrijke impact op vlak van verduurzaming mee in acht genomen bij de beoordeling.

Ook hier trad de externe jury met elkaar in discussie en nam MSC deel als moderator. De juryleden kregen de ruimte om zelf te bepalen wie de winnaar van de categorie in kwestie is geworden.

Voor categorie 9 (beste BE MSC gecertificeerde leverancier) werden de top 3 kandidaten voor categorie 1-7 gevraagd worden om hun selectie van beste Belgische MSC gecertificeerde leverancier te nomineren, inclusief korte argumentatie.

Tijdslijn

Stap 1 (Maart-Mei)

- Voor categorie 1-7 werd een pre-selectie van de top 3 kandidaten door MSC geselecteerd
- Voor categorie 8 werd door MSC bepaald welke visserij de grootste volumes aan MSC gecertificeerde grondstof levert voor producten op de Belgische markt. Daarnaast werd specifieke en belangrijk impact op vlak van verduurzaming mee in acht genomen bij de beoordeling

Stap 2 (Juni)

- Voor categorie 1-7 wordt een externe jury aangesproken om de winnaar te selecteren uit de preselectie van 3 kandidaten per categorie.
- Voor categorie 9 werden de top 3 kandidaten voor categorie 1-7 gevraagd om hun nominatie voor beste MSC gecertificeerde leverancier in te leveren

Stap 3 (Juli-Augustus)

Winnaars worden gecontacteerd voor overhandiging van de fysieke awards en informatie over communicatiematerialen en -campagne (interview, fotografie, ...)

Stap 4 (Begin Oktober)

¹ Data voor het financiële jaar 2022-2023 werden gebruikt voor de analyses. MSC data worden volgens Britse financiële jaren verzameld. Deze data werden vergeleken met de afgelopen twee jaar. Data voor deze analyse werd gedownload op 2/6/2023

De prijswinnaars worden publiek kenbaar gemaakt, winnaars kunnen een jaar lang gebruik maken van hun awards in communicatie.

Rapportage jurysessie: de winnaars van de 2023 MSC Duurzame Vis Awards

Beste supermarkt voor verse vis (verse vis is naar consumptie de belangrijkste productcategorie)

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Colruyt Group, Carrefour, Lidl

Bespreking van de jury:

De jury kon zich algemeen vinden in de voorgestelde top 3 van kandidaten. Colruyt Group werd dit jaar door de jury verkozen als winnaar omdat zij veruit de grootste verbeteringen hebben doorgevoerd overheen het laatste financiële jaar en de scherpe aflijning wat betreft de definitie van duurzame visserij.

Er werd ook appreciatie geuit voor het feit dat Carrefour als enige van de drie kandidaten verse vistogen met vis op ijs onderhoudt, die bovendien het MSC-certificaat met onafhankelijk gecontroleerde traceerbaarheidseisen behaalde. Echter, de jury merkt op dat er ten op zichte van vorig jaar, weinig stappen zijn gezet om deze verstogen nog verder te verduurzamen.

Lidl komt op een verdienstelijke derde plaats, ondanks het kleinere assortiment. Daarbij werd Lidl extra positief beoordeeld op vlak van publieke doelstellingen en communicatie naar consumenten.

Winnaar categorie: Colruyt Group

2^e plaats: Carrefour

3^e plaats: Lidl

Beste supermarkt (eigen merkproducten over alle productcategorieën)

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: ALDI, Colruyt, Lidl

Bespreking van de jury :

Deze categorie maakte voorwerp uit van een uitgebreid gesprek onder de juryleden. De top 3 kandidaten voor deze award zijn aan elkaar gewaagd.

Het feit dat Aldi het grootste volume aan MSC gecertificeerde vis, schaal- of schelpdieren verkocht in het afgelopen jaar én een voortrekkersrol neemt op het vlak van MSC gecertificeerde tonijn maakt dat Aldi als winnaar voor deze categorie werd gekozen. Ook heeft Aldi het voorbije jaar verbeteringen toegepast op vlak van communicatie en commitment, waardoor ze een perfecte score behaalde op deze parameters.

Algemeen werd door de jury belang gehecht aan een assortiment dat volledige onafhankelijk én transparant als duurzaam wordt beoordeeld. Waar een product wordt aangeboden dat geen MSC-label draagt moet informatie voldoende vindbaar zijn voor consumenten.

Winnaar categorie: ALDI

2^e plaats: Lidl

3^e plaats: Colruyt Group

Beste nationale merk

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Fish Tales, Iglo, Délio

Bespreking van de jury:

Voor deze categorie was er een verdeeldheid tussen de lange termijn impact van grotere partners zoals Iglo, ten opzichte van de verbeteringen die jaar op jaar geboekt worden. Uiteindelijk heeft de jury gekozen om dit jaar Fish Tales de prijs te overhandigen, vanwege de erg sterke introductie in de Belgische markt als kleine speler, de perfecte score op communicatie en commitment én de constante verbeteringen van jaar op jaar. Fish Tales is ook al decennialang verbonden aan een 100% ASC/MSC doelstelling.

Iglo staat qua volumes en impact buiten categorie en heeft begin 2022 100% ACS/MSC certificering behaald (deze prestatie werd in de vorige editie meegenomen in de evaluatie). Echter, dit betekent niet dat er geen verbeteringen kunnen behaald worden op het vlak van communicatie en engagement. Hier merkte de jury dat Iglo iets minder stappen heeft gezet dan Fish Tales.

Winnaar categorie: Fish Tales

2^e plaats: Iglo

3^e plaats: Délio

Beste dierenvoeding

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Sheba, Smolke, Yarrah

Bespreking van de jury:

De jury kon zich vinden in de vooropgestelde top 3 van kandidaten. Omdat de partners binnen deze categorie zeer gelijkend zijn aan elkaar, werd er door de jury veel belang gehecht aan de publieke duurzaamheidsdoelstellingen en communicatie. Op dit vlak was Sheba een duidelijke voorloper: ze hebben niet enkel een zeer robuust beleid, maar communiceren hier ook uitvoerig over naar de consument.

Een speciale vermelding van de jury gaat uit naar Smolke, waarvan het gehele productassortiment MSC-gecertificeerd is. Echter, het gebrek aan duidelijke communicatie werd als doorslaggevend gezien.

Winnaar categorie: Sheba

2^e plaats: Smolke

3^e plaats: Yarrah

Beste foodbox

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Hellofresh, Marley Spoon, Foodbag

Bespreking van de jury:

In het algemeen zag de jury nog veel ruimte tot verbetering binnen deze categorie op het vlak van publieke doelstellingen, transparantie en communicatie van partners. Echter, Hellofresh werd

unaniem als winnaar naar voren geschoven, juist omdat zij hier een koplengte voorliggen op de andere partners binnen deze categorie. Ook niet onbelangrijk, maar dit werd niet als doorslaggevend gezien, is Hellofresh veruit de grootste qua MSC-volume in de Belgische markt.

Marley Spoon en Foodbag kregen een verdienstelijke tweede en derde plek. Deze partijen zijn kleiner in formaat en de jury merkt hier wel de inspanningen op die elk jaar gedaan worden op het vlak van duurzaamheid.

Winnaar categorie: Hellofresh

2^e plaats: Marley Spoon

3^e plaats: Foodbag

Beste supplement

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Arctic Blue, Omegaflow, Lucovitaal

Bespreking van de jury:

De jury was blij om te zien dat dit jaar ruimte werd gemaakt voor andere, minder voor de hand liggende productcategorieën zoals supplementen. Ze merken op dat dit producten zijn waar consumenten dagelijks mee in contact komen en waar de impact van een goed duurzaamheidsbeleid niet als onbelangrijk mag gezien worden.

Alle drie de partijen vallen in dezelfde grootorde op het vlak van volumes en assortiment. Ook hier waren publieke doelstellingen en communicatie dus doorslaggevend.

Arctic Blue werd door de jury als winnaar bekroond omdat ze al jarenlang een 100% MSC duurzaamheidsbeleid hebben waarover ze ook publiekelijk communiceren. Verder schetsen ze een correct beeld rondom duurzame visserij.

Winnaar categorie: Arctic Blue

2^e plaats: Omegaflow

3^e plaats: Lucovitaal

Beste foodservice (restaurants, groot of klein)

Kandidaten² op basis van MSC gecertificeerd assortiment: IKEA, Harbor café Jean sur Mer, Quick

Bespreking van de jury:

Voor kleinere spelers is certificatie een hele uitdaging. Daarom krijgt het Harbor café van Jean sur Mer een eervolle vermelding, omdat het opvalt door het dagelijkse aanbod van meerdere MSC gecertificeerd producten, gecombineerd met een prominente communicatie. Vooral dit jaar, gezien de verschillende externe uitdagingen, werd dit door de jury als een speciale verwezenlijking gezien die publiekelijk erkend moest worden.

Echter, IKEA springt eruit door complete en directe communicatie, en door de radicale keuze om in een relatief breed aanbod met volume alle soorten MSC gecertificeerd aan te bieden. Verder zijn ze erg betrokken met de communicatie van duurzaamheid naar klanten en medewerkers; zo organiseerden

zo doorheen de gehele zomer een uitgebreide sensibiliseringscampagne rond de duurzaamheid van Zeeuwse mosselen. Dit samen zorgde ervoor dat de jury ook dit jaar voor Ikea koos als winnaar.

Winnaar categorie: IKEA

2^e plaats: Harbor café Jean sur Mer

3^e plaats: Quick

Belangrijkste MSC gecertificeerde visserij

Kandidaten op basis van MSC gecertificeerd assortiment: Nederlandse mosselsector, Alaska Koolvis, Skipjack tonijnvisserijen

Bespreking van de jury:

De Nederlandse mosselsector wordt algemeen aanvaard als winnaar van deze categorie, vanwege het uitgesproken belang voor de Belgische markt, maar ook vanwege het duidelijk duurzame karakter.

Ook Alaska koolvis verdient deze nominatie als voorbeeld van hoe duurzame visserij wel degelijk bestaat. Echter, dit jaar wou de jury een speciale vermelding geven aan MSC gecertificeerde skipjack tonijnvisserijen, omdat het voor deze soort erg van belang is om orde te krijgen in de moeilijke verduurzaming van deze visserijen. De sterke groei en historische overeenkomsten doorheen het jaar worden daarom als erg positief ervaren.

Winnaar categorie: Nederlandse mosselsector

2^e plaats: Skipjack tonijnvisserijen

3^e plaats: Alaska koolvis

Beste drie Belgische leveranciers

Top 3 nominaties door kandidaten uit Awards categorie 1 tot 4

- **Pittman Seafoods:** Bedrijf dat altijd op zoek gaat naar duurzame oplossingen, met een positieve commerciële instelling. Producten boeten nooit in aan kwaliteit.
- **Mowi Belgium:** Bedrijf dat al jarenlang een belangrijke partner is van zowel ASC en MSC en jaar na jaar partners engageert om meer in te zetten op duurzaamheid.
- **Gilco:** Partij die altijd open staat voor de ontwikkeling van nieuwe producten en qua omvang één van de mees impactvolle leveranciers in België.