



Marketing and Event Officer – Vacature (tijdelijke positie)

- Locatie:** Antwerpen
- Rapporteert aan:** Commercieel Manager België
- Salaris:** Salaris in overeenstemming met relevante ervaring
- Werkuren:** Voltijdse positie, 38 uur per week. MSC stimuleert flexibele werkuren, het dagelijkse patroon in werktijd kan variëren naargelang praktische en persoonlijke noden. MSC werkt in verschillende tijdszones over de wereld, af en toe kan weekendwerk nodig zijn. Regelmatige verplaatsingen tussen de Benelux kantoren in Den Haag en Antwerpen, en occasionele internationale reistijd hoort bij deze positie. Overwerken wordt niet terugbetaald, compensatie in de vorm van verlof kan wel besproken worden.
- Contractduur:** Een tijdelijk contract van 6 maanden, met een proefperiode van 1 maand.
- Gelijke kansenbeleid:** MSC zet zich in al seen werkgever met gelijke kansen voor alle medewerkers, inzet om dit beleid toe te passen wordt dan ook verwacht.
- Datum vacature:** Oktober 2018

Details over de arbeidsvoorwaarden worden in het contract verder gespecificeerd. Het merendeel bestaat uit standaard voorwaarden voor alle medewerkers.

A. Vacature omschrijving

Over de Marine Stewardship Council (MSC)

De missie van MSC is onze oceanen bruisend van het leven houden, en vis en zeevruchten verzekeren voor deze en toekomstige generaties. Via ons wereldwijd toegepaste certificatie en labelling programma erkennen en belonen we visserijen, door samen met partners marktverraag te stimuleren. Daardoor worden visserijen aangemoedigd om hun werkwijzen te verbeteren. Bijna 400 visserijen van over de hele wereld zijn betrokken in ons programma, wat ongeveer 15% van de wereldwijde vangsten vertegenwoordigd. MSC gecertificeerde producten zijn nu beschikbaar in meer dan 100 landen.

MSC in België

MSC ondersteunt de Belgische markt sinds 2017 actief. De afgelopen jaren is het aantal MSC gecertificeerde producten en het volume verkochte MSC gecertificeerde vis en zeevruchten sterk toegenomen. Deze toename vertegenwoordigt een directe impact in onze oceanen - een boodschap die MSC wil overbrengen aan haar partners en consumenten. De Belgische consument is zich steeds meer bewust van het MSC-keurmerk (40% van de consumenten herkent het) en zegt het keurmerk te vertrouwen (68% van de Belgische consumenten vertrouwt MSC). De steun en het vertrouwen van de consument in MSC moeten echter toenemen om het programma in retail en daarbuiten verder te ontwikkelen. Daarom wil MSC België haar communicatie- en marketinginspanningen opvoeren.

Over de positie

MSC breidt haar samenwerking met partners uit op het gebied van gezamenlijke marketing, online en offline communicatie en organiseert regelmatig evenementen voor betrokken actoren en/of het publiek. Dit is van cruciaal belang om toe te lichten hoe MSC certificering een ecologische impact heeft en hoe consumenten direct kunnen bijdragen aan positieve verandering. Om de huidige Belgische medewerkers te helpen stakeholders en consumenten beter te bereiken, zijn we op zoek naar een enthousiaste nieuwe collega. De taak van Marketing and Events Officer (MEO) is om op de hoogte te blijven van wat er gebeurt in een veranderend consumptielandschap van vis, schaal- en schelpdieren, om verschillende duurzaamheidsnetwerken en -initiatieven te bereiken en om relevante, gepersonaliseerde en leuke campagnes en evenementen te organiseren.

Het werk van de Marketing and Event Officer (MEO) omvat een aantal aandachtsgebieden:

- De Commercieel Manager België ondersteunen in zijn contacten met Belgische commerciële en niet-commerciële partners, d.w.z. het MSC-concept en het certificeringsprogramma toelichten bij huidige en potentiële partners, relaties aangaan en onderhouden, productassortimenten, nieuwe productlanceringen, problemen in de toeleveringsketen bespreken, enz. (40%). Dit omvat:
 - Ondersteuning bij de voorbereiding en de follow-up voor ontmoetingen met Belgische visverwerkers en distributeurs.
 - Ondersteuning in contact en samenwerking met niet-commerciële partners zoals MVO-platformen, NGO's, overheden, onderwijsinstellingen, enz.
 - Ondersteuning bij analyse van de Belgische consumptiemarkt voor vis, schaal- en schelpdieren.
- De Marketing Manager Benelux ondersteunen bij de outreach naar Belgische commerciële en niet-commerciële partners, d.w.z. accountmanagement op het gebied van marketing- of communicatie-initiatieven georganiseerd door MSC (40%). Dit omvat:
 - Partners via e-mail en telefoon op de hoogte brengen van de evenementen
 - Ondersteuning bij voorbereiding en follow-up van vergaderingen

- Hulp bij de ontwikkeling van op maat gemaakte communicatie- en marketingmiddelen voor de Belgische markt
 - Ondersteuning bij uitwisseling met creatieve bureaus
- De Digital Manager Benelux ondersteunen bij de opvolging en karakterisering van het media- en evenementenlandschap dat relevant is voor de Belgische visserijsector (20%).
 - Verwerking van mediamonitoring, inclusief opmaak van rapportages
 - Actief kansen verzamelen voor MSC om evenementen bij te wonen of bij te dragen aan media-uitingen

B. Profielomschrijving

1. Technische vaardigheden, kwalificaties en ervaring

- Bachelor in marketing en/of communicatie of gelijkaardig
- Een goed begrip van duurzame ontwikkeling en daarmee samenhangende communicatievraagstukken
- Kennis van verantwoorde inkoopstrategie is een voordeel, evenals kennis van certificeringsprogramma's
- Vermogen om effectieve relaties met partnerorganisaties op te bouwen en te beheren.
- Goed ontwikkelde vaardigheden met MS Office producten (SharePoint, Word, Excel, Outlook and PowerPoint)
- Kennis van analytische tools om social media activiteit op te volgen en te analyseren is vereist (bv. Hootsuite, Google analytics)
- Ervaring in opmaak van sterke multi-media assets
- Ervaring met design, beeld en video editing software is een pluspunt
- Ervaring in evenementenorganisatie en -management is een pluspunt
- Rijbewijs B

2. Organisatie en beheersvaardigheden

- Uitstekende vaardigheden op het gebied van projectplanning, werkplanning, persoonlijke organisatie en tijdmanagement - het vermogen om strakke deadlines te halen en meerdere projecten te beheren
- Goed beoordelingsvermogen en wil om initiatief te nemen bij de uitvoering van de toegewezen taken
- Polyvalentie, capaciteit om zelfvoorzienend te zijn in een klein team

3. Communicatie

- Vloeiend (zowel mondeling als geschreven) in het Nederlands en Frans, goede vaardigheden in het Engels zijn wenselijk
- Ervaring in het leveren van communicatie gericht op milieu- en duurzaamheidskwesties is een voordeel

4. Persoonlijke kenmerken

- Een gepassioneerde, creatieve geest, digital savvy
- Positieve en dynamische mentaliteit, een echte go-getter
- Vermogen om complexe en intellectueel stimulerende ideeën te begrijpen en om een korte maar duidelijke manier te communiceren met mensen met verschillende achtergronden en culturen.

- Interpersoonlijke vaardigheden met het vermogen om met mensen op alle professionele niveaus samen te werken, anderen te motiveren en zo nodig de houding van mensen te veranderen
- Een goede netwerker: gemakkelijk om mee te leven, zelfverzekerd, overtuigend
- Bovenal zijn we op zoek naar een persoon met een kloppend hart die gelooft in onze missie, namelijk het behouden van oceanen vol leven.