



# 海洋管理委员会 (MSC) 生态标签用户指南

2016年4月



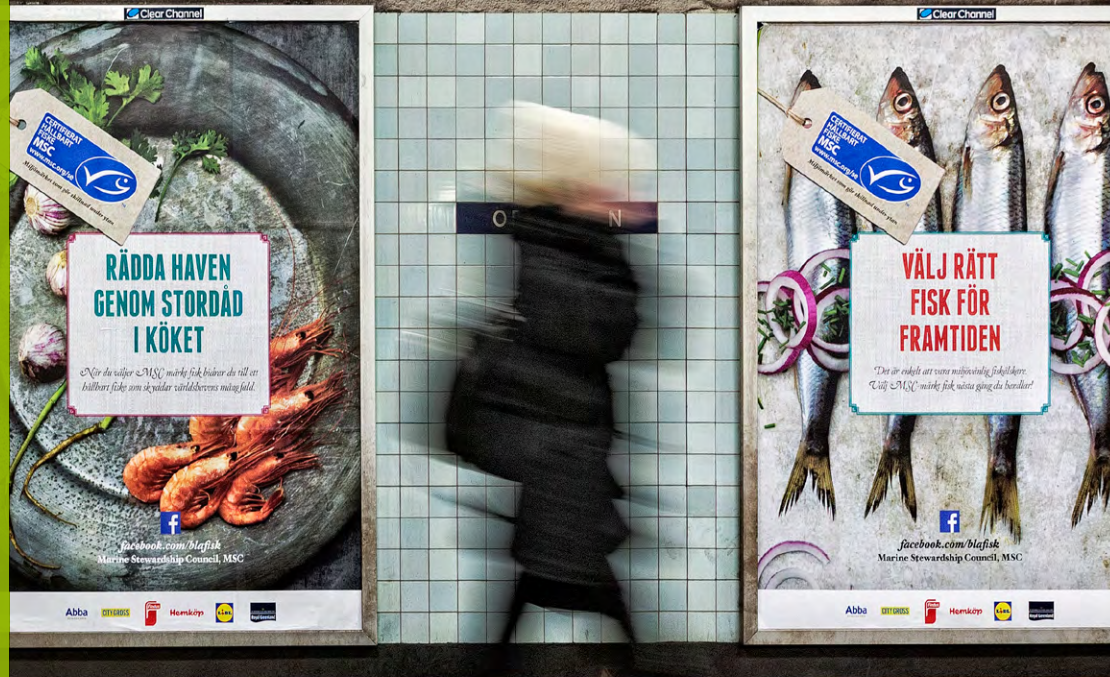
# 前言

本指南规定了关于如何在产品包装、餐厅菜单、生鲜柜台和促销材料上使用MSC生态标签的基本要求。

## MSC的商标保护

MSC拥有生态标签、“MSC”缩写及其名称“海洋管理委员会”的商标，MSC保留与这些商标有关的所有权利。MSCI（MSC的非盈利性贸易公司）的许可部门负责管理生态标签的使用。

任何组织只有与MSC的许可部门签订正式书面协议才可以使用MSC生态标签。未经授权禁止使用标签，否则会被视为商标侵权。



MSC生态标签是一个用来证明海产品可持续性的公认指标，通过使用MSC生态标签向您的客户展示您的鱼类是来自经认证的可持续来源。



# 成功使用 MSC生态标签 的三个简单步骤



## 您是否签署了生态标签协议？

在使用生态标签之前，任何组织必须和MSC的许可部门签订一份正式书面协议。

@ 发送邮件申请许可协议。



## 第1步

### 将MSC生态标签 添加到您的材料上

一旦您签署了许可证，许可部门将会为您提供一份高分辨率的生态标签副本。

(格式：AI、EPS、JPEG、TIFF、PDF)

按照本指南中陈述的规则，将 MSC生态标签、声明和产销监管链证书号并入您的材料设计中。正确使用 MSC生态标签可以加快审批流程。

**提示：**与所有设计机构以及其他处理 MSC生态标签的服务提供者分享这些指南。



## 第2步

### 提交您的作品供审批

在打印或公开使用之前，请提交含有 MSC生态标签的所有材料的彩色校样，最好是PDF格式。许可部门将在3个工作日内回复所有电邮。

**促销材料：**请发送最终设计稿。您不需要填写表格。



## 第3步

### 获得批准

一旦许可部门同意您的设计，许可部门会发送书面批准给您。只有在这个阶段您才可以打印您的材料。

作为许可证持有人，您可以使用我们的一套设计材料来宣传您对MSC可持续海产品的承诺。

# 三个MSC要素

## 1 MSC 生态标签



MSC生态标签包含6个特征，它们密不可分，并且不能以任何方式进行更改。

**A** – “认证的可持续海产品”这一短语

**B** – 海洋管理委员会（Marine Stewardship Council）的缩写MSC

**C** – MSC的网站地址

**D** – 椭圆形的鱼形图标

**E** – 符号®表示该生态标签是一个商标

**F** – 勾勒鱼形图标和生态标签的白色线条

## 2 MSC产销监管链证书号

使用MSC标签的每个产品必须有一个产销监管链证书号，证书号格式为MSC-C-xxxxx，代表产品的生产者。产销监管链证书号可以在您的材料的任何位置展示，

而且应该是易辨认的。证书号由您的认证机构或供应商提供。

## 3 MSC 声明版本

**1** 感谢您选择符合海洋管理委员会（MSC）全球可持续性标准的海产品。我们一起携手保护海洋渔业资源。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**2** 此产品来自通过海洋管理委员会（MSC）标准认证的渔场，该渔场完善的管理体系保障了渔业的可持续经营。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**3** [海产品品种名称]来自通过海洋管理委员会（MSC）标准认证的渔场，该渔场完善的管理体系保障了渔业的可持续经营。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**4** 此海产品符合海洋管理委员会（MSC）的全球可持续标准。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**5** 源自海洋管理委员会（MSC）认证的可持续渔场。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

菜单和生鲜柜台声明：有此标签的海产品来自海洋管理委员会（MSC）认证的可持续渔场。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**注：**许可部门不负责验证任何其他声明、法律要求或其他标签指南。

# 格式和颜色

## 生态标签语言版本

‘认证的可持续海产品’这一短语有20多种语言的译文，其他语言译本必须通过许可部门确认。

MSC生态标签的语种应尽可能采用您的包装或材料上的语种。对于使用多种语言的材料，您可以使用MSC生态标签的通用体，这一通用体仅包含‘MSC’文本以及MSC网站地址。



## 格式

MSC生态标签有两种格式：  
水平的（横向）和垂直的（纵向）。

水平的



垂直的



如果您在图像顶端或深色背景上使用MSC生态标签，请使用带有白色商标符号（®）的版本。对于浅色或白色背景，请使用标准版本的蓝色®符号。

白色®



蓝色®



## 颜色

MSC生态标签的蓝色版本是首选。MSC通常在市场上推广这个标签作为‘蓝色标签’，因此，使用这蓝色版本是消费者最为认可的。然而，如果您的包装是黑色和白色，或与我们采用的彩通国际标准色卡上的蓝色相同，您可以使用纯单色版本。

MSC 蓝色

**Pantone 286**  
CMYK 100 60 0 2  
RGB 0 93 170  
Hex #005DAA

勾勒出鱼形标签的白色线条和生态标签构成一个整体，是必须显示出来的元素。不得使用其它颜色。



# 尺寸和间隔距离

## 最小尺寸

应用在产品上的水平生态标签的最小尺寸为高**10mm** x 宽(26.1mm)。

垂直生态标签的最小尺寸为宽**14mm** x 高(18.8mm)。

请始终确保按比例放大或缩小MSC生态标签。

对MSC生态标签或其变体的展示，不论是在产品上还是在产品外，都没有最大尺寸限制。

\*实际尺寸

水平的\*



垂直的\*

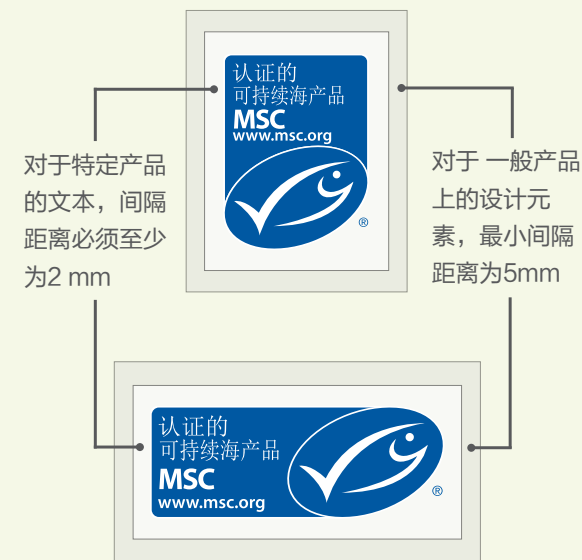


## 最小间隔距离

当生态标签以最小尺寸制作时，它周围的间隔距离必须为：

- 对于特定产品的文本（比如品种、重量、成分），间隔距离必须至少为2 mm。
- 如果MSC生态标签与主品牌有关，对于一般的设计元素（比如品牌名称，标识），间隔距离至少为5mm。

当以更大的尺寸复制生态标签时，最小间隔距离必须为生态标签的高度（垂直的）或宽度（水平的）的10%。尽可能留出足够的空间。



# 生态标签的不当使用

必须确保您使用的是由MSC的许可部门提供的生态标签文件，不要试图改变或创建MSC生态标签。

**X** 不得展示没有商  
标符号 (®) 的  
MSC生态标签



**X** 不得改变MSC生  
态标签的颜色



**X** 不得移除白色线条



**X** 不得改变MSC生  
态标签的设计、  
锁定或分离MSC  
生态标签的要素



**X** 不得扭曲MSC生  
态标签的形状



**X** 不得使MSC生态  
标签倾斜



**X** 不得使用MSC的  
企业标识，只可  
使用生态标签



**X** 不得在MSC生态  
标签上放置其它  
图像或文本



确保不采用以下方式展示MSC生态标签和海洋管理委员会的名称，因为：

- 使消费者将MSC和其他品牌或标识混淆
- 表明或暗示非认证的海产品是MSC认证的
- 与不是源于MSC标准认证的渔场之间创建关联

# 产品上使用

在包装上使用MSC生态标签时，  
每个产品标签应该展示：

## MSC 生态标签

MSC 生态标签必须出现在包装的正面，确保消费者可以立即看见。

## 产销监管链证书号

使用MSC标签的每个产品必须有一个产销监管链证书号。产销监管链证书号可以在包装的任何位置展示，而且应该是易辨认的。

产品名称



MSC-C-XXXXX



## 重要提示

- 对于面向消费者（零售）的产品，您必须使用MSC生态标签展示产品的认证。不能单独使用首字母缩写MSC或组织的全称。
- 您不可以在产品包装上使用非认证的品种或捕捞行为的图像。
- 产品的商标名称不得涉及非认证的品种。

## MSC 声明

在产品上使用MSC生态标签时，必须始终伴有MSC声明。MSC声明可以在包装的任何位置，MSC声明有五个版本。



# 在罐头和瓶装包装上使用MSC生态标签

对于非方形包装，由于产品可以以不同的方式堆放在货架上，所以很难界定“包装的正面”。

MSC生态标签应该被置放于被视为正面的标签部分的旁边，即品牌和产品名的旁边。请参阅下面的例子。

## MSC生态标签在产品包装上



## MSC生态标签在盖子上



## MSC生态标签在封印纸上



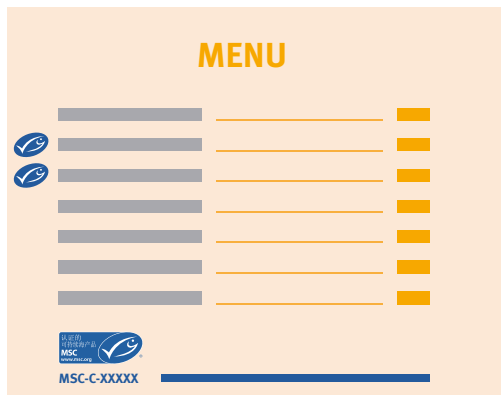
MSC 声明和产销监管链证书号可以在罐头和瓶装包装的任何位置上，而且必须是易辨认的。

# 菜单使用

如需推广您的菜肴为MSC认证的产品，其海产品含量必须至少有95%是MSC认证的。

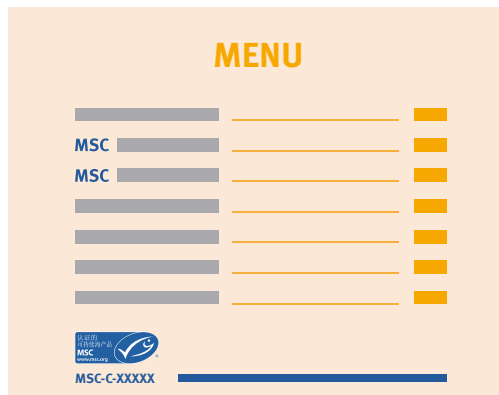
## 选项1 - 首选

使用MSC椭圆标识放在您的MSC认证菜肴的旁边，并将标准的生态标签、产销监管链证书号及声明标注在餐单的明显位置。



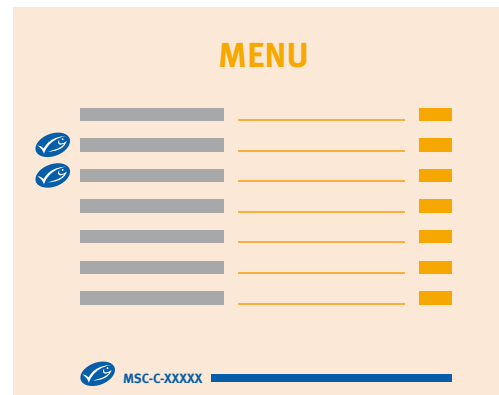
## 选项2

使用首字母‘MSC’放在您的MSC认证菜肴的旁边，并将标准的生态标签、产销监管链证书号及声明标注在餐单的明显位置。



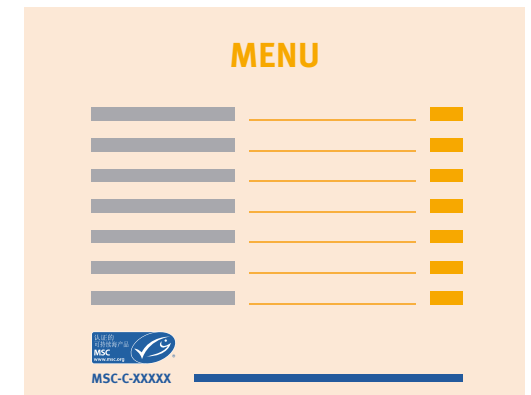
## 选项3

将MSC椭圆标识作为指标放在您的MSC认证菜肴旁边，并将MSC椭圆、产销监管链证书号及声明标注在餐单的明显位置。



## 选项4

对于不使用椭圆形标示说明您的菜单上哪些品种是经MSC认证的，可以展示带有具体声明的标准生态标签，用以说明经MSC认证的品种。



选择选项3时，您也可以使用黑色或反白的椭圆形。

请把您的餐厅或餐饮公司的产销监管链证书号和MSC声明：  
“带有标签的海产品来自海洋管理委员会（MSC）认证的可持续渔场。www.msc.org”标注在餐单的明显位置。

请把您的产销监管链证书号和MSC声明：  
“我们的所有 [品种名称] 来自海洋管理委员会（MSC）认证的可持续渔场。www.msc.org”标注在餐单的明显位置。

# 生鲜柜台的使用

在您的生鲜柜台上推广经MSC认证的海产品时，每个价格标签应该展示：

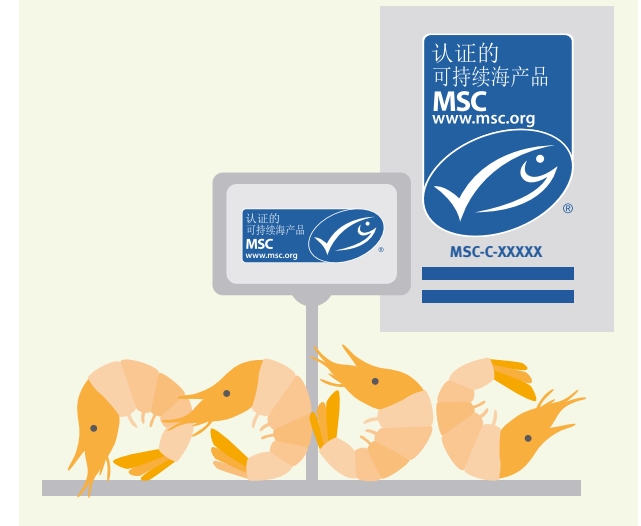
## 提示

您可以用贴纸或便签将MSC要素附在价格标签上

## 如果没有足够的空间...

您可以在价格标签上展示MSC生态标签，并在您的生鲜柜台上放一张海报或一个陈列架，显示以下三个要素：

- MSC生态标签
- MSC声明
- 您公司的产销监管链证书号

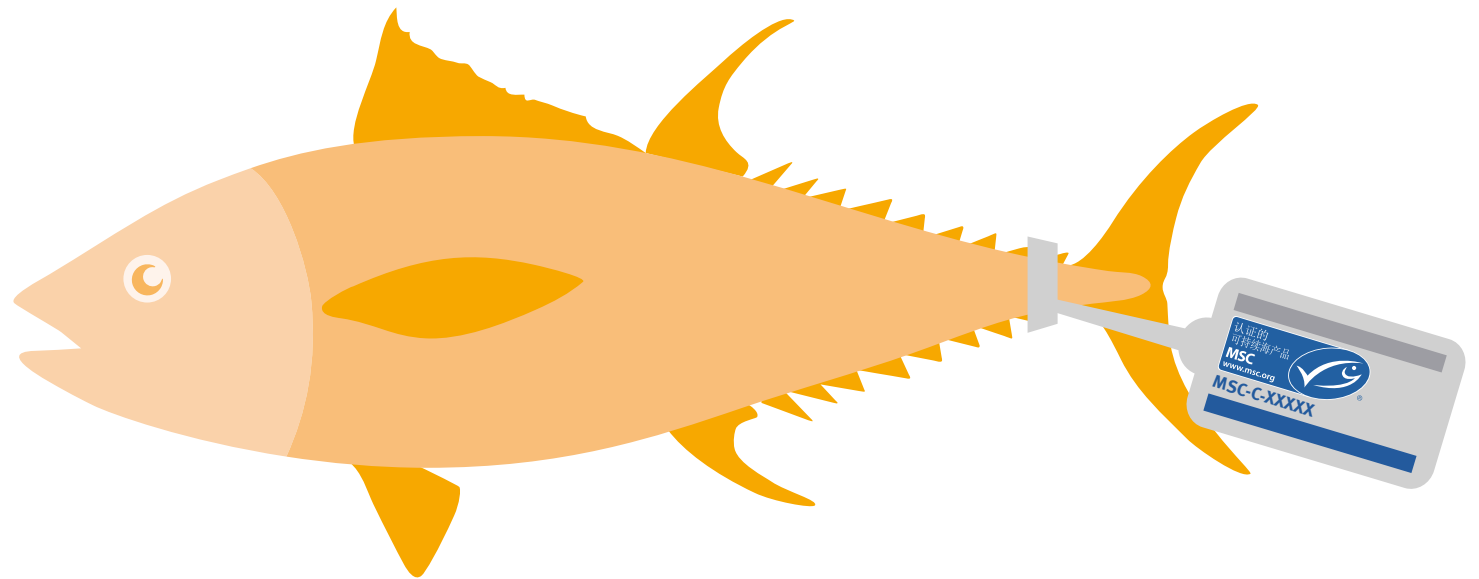




# 鱼类吊牌的使用

如果您想使用鱼类吊牌、绑带或类似标签将产品确认为经MSC认证的产品，应适用如下具体规则：

- 吊牌或绑带必须是在防损毁包装上，即不可移除，一次性使用；
- 吊牌或绑带必须应用到产品的一个清晰可见的部分上
- 吊牌或绑带必须展示
  - 品种名称
  - MSC生态标签
  - 贴上吊牌或绑带的公司的产销监管链证书号
  - 五款MSC声明版本的其中一个



注：作为使用吊牌的公司，您也有责任支付费用给MSC。请参阅使用成本章节获取信息。

## 提示

作为面向消费者的产品，零售商可以出售带有标签的海产品，且零售商不必拥有MSC产销监管链认证。

# 使用MSC生态标签推广经认证的产品

## 只有符合以下条件的海产品才能被推广：

- 包含在产销监管链认证证书上的海产品；
- 已通过MSC的许可部门批准的海产品；
- 在产品包装上展示MSC生态标签。涉及保鲜包装（MAP）、新鲜鱼类和餐厅的菜肴的情况豁免。

**提示：**使用渔船这一形象化的描述时，请注意渔船被视为认证的一部分，需要准确地体现宣传品种的捕捞方法。



如果您的材料仅仅涉及MSC认证的产品，或者您的公司出售的所有海产品是使用MSC标签的产品，您可以使用MSC生态标签，而无需其他说明文本。生态标签必须伴有您的公司的产销监管链证书号（如果存在）。



如果您的公司出售MSC认证的和非认证的海产品，或出版涉及两者的材料，MSC生态标签必须伴有支持文本，让消费者了解哪些产品是经MSC认证的。

## MSC的多媒体库

MSC致力于积极鼓励消费者，并且联合品牌和零售商的力量来帮助推广市场上的产品使用MSC标签。

# 其他宣传用途

## 经批准的支持文本

### 选择



### 询问我们



### 我们所有的 [品种名称] 是



### 荣誉提供



使用带有支持文本的MSC生态标签时，文本必须紧靠生态标签并与之明显相关。

## 重要提示

在使用MSC生态标签时，您可以在旁配上自己的措辞，但是在发布之前您必须向许可部门申请批准。

## 宣传产销监管链认证

如果您想在不提及任何特定产品的情况下宣传您的组织的产销监管链认证，您必须使用带有支持文本和您的产销监管链证书号的MSC生态标签。

经批准的用语：

**“我们是MSC认证的。  
请寻找MSC蓝色生态标签。”**

在上述含义没有丢失的前提下，我们确实允许其他的用语（例如：由于空间不足）。

**建议：**您可以自由选择字体风格和颜色，但是，如果您希望匹配MSC生态标签字体风格，请使用微软雅黑字体。为了匹配MSC蓝色，请使用PMS286 或 CMYK 100 / 60 / 0 / 2。

## 价格表和目录

在价格表和目录上，您可以选择使用标准的MSC生态标签或为列表视图专门设计的MSC椭圆标识。将MSC生态标签或MSC椭圆标识置放在您的MSC认证产品旁边。作为一个索引，请使用标准的MSC生态标签，并附上说明文本：‘带有标签的海产品来自经海洋管理委员会（MSC）认证的可持续渔场。www.msc.org’，并在价格表或目录上附带您公司的产销监管链证书号（如果存在）。

## 价格单





# 应该展示哪个 产销监管链证书号？

把产品放在使用MSC标签的包装中的时候，产品应该总是展示海产品所有者的产销监管链证书号（CoC证书号）



2016年海洋管理委员会（MSC）生态标签用户指南

注：所有者有责任确保产品已经获得有效的证书，并在MSC的许可部门正确地进行了注册。

## 规则应用的供应链实例

加工商将产品放入使用MSC标签的包装，使用加工商的品牌或零售自有品牌，将产品出售给零售商



包装上的产销监管链证书号：加工商

加工商将未使用MSC标签的海产品出售给零售商，零售商在生鲜柜台上使用生态标签或在店内加工



包装上的产销监管链证书号：零售商

加工商将未使用MSC标签的海产品出售给在菜单上使用生态标签的餐馆



菜单上的产销监管链证书号：餐馆

餐饮服务商经营客户的餐厅，并经客户同意，将生态标签置放在菜单上



菜单上的产销监管链证书号：餐饮服务商

许可部门可以接受：

- 品牌所有者的产销监管链证书号；
- 产品包装上的产销监管链证书号可以是供应链中上一家或下一家企业的产销监管链证书号。

# 哪家公司 是被许可方？

许可证持有人是使用MSC生态标签之时为海产品所有者的公司。

许可证持有人负责承担年费和标签使用费。



2016年海洋管理委员会（MSC）生态标签用户指南

## 规则应用的供应链实例

加工商将产品放入使用MSC标签的包装（使用加工商的品牌或零售自有品牌）将产品出售给零售商



加工商是被许可方

分包商替加工商将产品放入使用MSC标签的包装



加工商是被许可方

加工商将产品放入使用MSC标签的包装（使用品牌所有者的自有品牌），并将产品出售给品牌所有者



加工商是被许可方

加工商将经认证的但未使用MSC标签的海产品出售给零售商，零售商在生鲜柜台上使用生态标签或在店内加工并使用生态标签



零售商是被许可方

加工商将经认证的但未使用MSC标签的海产品出售给在菜单上使用生态标签的餐馆



餐馆是被许可方

餐饮服务商经营客户的餐厅，并经客户同意，将生态标签放在菜单上



餐饮服务商是被许可方

注：如果加工商不想成为许可证持有人，品牌所有者需要征求MSC的许可部门的批准成为许可证持有人。

# 非MSC认证的海产品成分

在贴有MSC生态标签的产品中，海产品总含量中只可包含最高5%的非认证海产品。

您可以使用以下公式计算产品中非MSC认证的海产品成分的百分比：

非MSC认证的海产品成分的总净重\*

成品中的MSC认证的和非MSC认证的海产品成分的总重量\*

\*水和外加盐除外

如果您的海产品包含 5%以上的非MSC认证的海产品：

**X** 您不可以在包装上展示MSC生态标签

**X** 您不可以在包装的正面使用提及MSC的任何文本

**✓** 请在包装背面使用MSC声明版本3。

它提及了实际经认证的海产品成分：

版本3：[海产品品种名称]来自通过海洋管理委员会（MSC）标准认证的渔场，该渔场完善的管理体系保障了渔业的可持续经营。 [www.msc.org](http://www.msc.org)

**✓** 请不要忘记在声明旁边展示MSC产销监管链证书号。

**✓** 您需要在成分部分指明哪些海产品成分是经认证的。例如，‘MSC认证的阿拉斯加鲑鱼’或‘阿拉斯加鲑鱼 - MSC认证的’

标签使用费仍然适用于面向消费者的产品：



# 使用成本

一旦您签署了许可证，您有责任支付年费，并根据生态标签申请的情况支付标签使用费。

## 年费

一旦您签署了许可证，您需支付年费。应付年费的标准依据您的公司在英国财政年度（4月-次年3月）内销售的使用MSC标签的海产品的总净值来确定，菜单或生鲜柜台项目除外，它们的年费是根据购货净额确定的。

在每一个标签使用费年度的开始应该支付年费，标签使用费年度从4月1日开始计算。对于现有的被许可方，采用前一个标签使用费年度的实际销售额来确定年费。对于新的被许可方，年费按预估销售额来确定。

使用MSC标签的产品的销售 / 购买 (英镑)	年费 (英镑)
0 – 130,000英镑	160英镑
130,001 – 330,000英镑	800英镑
330,000英镑以上	1,600英镑

国际认可服务机构 (ASI) 认可的合格评定机构、媒体、慈善和教育机构使用MSC生态标签不需支付任何费用或标签使用费。

## 标签使用费

如果您在面向消费者的产品上使用MSC生态标签，您需要支付标签使用费\*，最低标签许可使用费为销售使用MSC标签的海产品的批发价净额的0.5%。对于生鲜柜台或餐饮菜单项目以及零售商，标签使用费按照购买净额收取。

\*在一个产品的整个供应链中，标签使用费只收取一次

**面向消费者的产品：**以现有包装出售给消费者的产品。

**非面向消费者的产品：**跟面向消费者的产品相反，例如：在供应链中会再一次被重新包装或被打开的商品。

使用MSC标签的面向消费者的产品的销售 / 购买 (英镑)	标签使用费率
0英镑 – 10,000,000英镑	0.5%
10,000,001英镑 – 20,000,000英镑	0.45%
20,000,001英镑 – 30,000,000英镑	0.4%
30,000,001英镑 – 40,000,000英镑	0.35%
40,000,001英镑及以上	0.3%

如果您是面向消费者的组织，即鱼贩或餐馆，如果报告的购买金额不到130,000英镑，您仅需支付160英镑的年费。

### 报告您的销售情况

为了计算年费和标签使用费，许可部门会要求提供一份季度的、半年度或年度的完整营业额声明，这取决于您的公司销售了多少使用MSC标签的海产品。

---

为了保护我们的环境, 请尽量使用电子版。

---

截至2016年4月, 所有信息都是正确的。

除非另有说明, 否则所有图像的版权都属于MSC所有。

英国公益机构注册号码: 1066806。英国公司注册号码: 3322023

了解更多:

---

[https://www.msc.org/get-certified/  
use-the-msc-ecolabel/contact](https://www.msc.org/get-certified/use-the-msc-ecolabel/contact)

[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)

© 海洋管理委员会2016, 版权所有