



# 海洋管理委员会 (MSC) 生态标识用户指南

您成功使用MSC生态标识的手册





# 前言

感谢您有兴趣使用MSC生态标识, 这是一个全球公认的且值得信赖指标, 表明您的海产品来自经过认证的可持续渔场。

本指南通过介绍三个简单步骤指导您如何使用 MSC 生态标识。



## 寻求帮助

如果您有任何问题, 我们愿意随时为您提供帮助!  
您可以通过[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)与许可团队取得联系。



# 目录

## 1

### 签署MSC生态标识许可协议

- 5 许可协议有何用途？
- 6 作为许可协议持有者，需承担哪些责任？
- 7 哪些产品应备案在贵司的标识使用协议账户下？

#### 收费标准

- 8 许可协议有哪些费用？
- 9 餐饮企业应支付哪些费用？

## 2

### 在产品版面和宣传材料上使用MSC生态标识

#### MSC三大要素

- 11 MSC生态标识
- 12 MSC产销监管链证书号
- 13 MSC声明版本

#### MSC生态标识使用的主要规定

- 14-15 MSC生态标识的格式和颜色有哪些规定？
- 16 MSC生态标识的尺寸和间隔距离有哪些规定？
- 17 在使用MSC生态标识时，有哪些注意事项？
- 18 如果我的产品含有非MSC认证的海产品成分该怎么办？

#### 在产品版面上使用生态标识

##### 加工商和包装商

- 19 如何在面向消费者的(零售)产品上使用MSC生态标识？
- 20 如何在罐头或瓶子等非方形包装上使用MSC生态标识？
- 21 如何在非面向消费者(B2B)的产品上使用MSC生态标识？
- 22 如何在冰鲜海产品吊牌上使用MSC生态标识？

##### 零售商

- 23 如何在冰鲜柜台上使用MSC生态标识？
- 24 当我在网上销售没有预包装的海鲜时，如何使用MSC生态标识？

##### 餐馆和餐饮服务商

- 25 如何在餐饮菜单上使用MSC生态标识？

#### 在非产品版面的其它材料上使用生态标识

- 26 如何使用MSC生态标识来推广带有MSC标识的产品？
- 27 最佳实践示例
- 28 如何在一般宣传材料中使用MSC生态标识？

## 3

### 将您的设计稿提交审批

- 30 设计稿审批程序是什么？
- 31 在提交设计稿审批前，应该检查什么？

### 实用链接

- 32 实用链接



点击导航标题或内容  
将带您快速访问相应板块。



# 1

## 申请签署 MSC生态标识 许可协议

本节概述了签署MSC生态标识许可协议的过程,包括相关责任和成本费用。







## 许可协议有何用途？

生态标识许可协议是贵公司与MSCI\*之间关于使用MSC生态标识的正式合同。如果您希望在您的产品包装、餐饮菜单、宣传材料、网站和其他传播中使用MSC生态标识(MSC拥有的注册商标),则需要签署许可协议。

 请通过[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)联系许可团队并申请许可协议

许可部门收到您签署的协议副本后,会给您发送一份回签副本,并为您提供含有高分辨率生态标识的链接,包括各类设计格式。

MSCI (MSC的贸易公司)负责管理MSC拥有的所有商标的使用,包括:MSC生态标识、“MSC”缩写及名称“海洋管理委员会”的商标。

### 我是否获得有效的MSC产销监管链证书？

在产品上使用MSC生态标识之前,贵司需要通过MSC产销监管链(CoC)认证。

了解更多关于CoC认证的信息。



#### 须知事项

我们同时为零售商、学校、媒体、第三方审核机构(CABs)和渔业提供许可协议。

如需了解,请联系许可部门。





## 许可协议持有者应承担哪些责任？

签署许可协议后，许可协议持有者应承担如下责任：



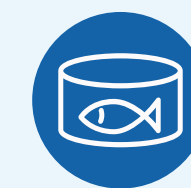
按照本手册中的说明确保正确的使用MSC注册商标。



在打印或公开使用之前，请向许可部门提交面向消费者的产品的包装设计和相关材料以便确认并备案。



支付使用MSC标识的相关费用。费用包括：年费和标识使用费。



### 面向消费者（CF）的产品

以现有包装直接出售给消费者的产品，例如在商店或网上销售的包装产品、餐厅菜肴或以现购自运/超市会员店销售的产品。



### 非面向消费者（NCF）的产品

B2B产品，例如在供应链中重新包装或拆包后再加工，不面向终端消费者销售的产品，如散装产品或运输箱。



# 如何确认哪些产品应该备案在贵司的标识使用协议下？

以下两种情况下，贵司应负责备案产品：

- 贵司将持有的海产品放进带有MSC标识的包装中。
- 贵司在菜单或生鲜柜台上使用MSC标识。



### 须知事项

如果您不确定您是否为许可协议持有者，  
请通过[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)联系许可团队。

以下是供应链示例，可帮助您了解哪一种情况可能适用于您：



加工商将产品放入标有MSC标识的包装中(在加工商或零售商自有品牌下)并出售给零售商



加工商  
是许可协议持有人



分包商代表加工商将产品放入标有MSC 标识的包装中



加工商  
是许可协议持有人



加工商将产品放入标有MSC标识的包装中(在品牌所有者自己的品牌下)并出售给品牌所有者



加工商  
是许可协议持有人



加工商向零售商销售经过认证但未贴有MSC标识的海产品，零售商随后将MSC生态标识应用于其生鲜柜台或店内加工



零售商  
是许可协议持有人



加工商向餐厅出售经过认证但未贴有MSC标识的海鲜，餐厅随后在菜单上贴有MSC生态标识



餐厅  
是许可协议持有人



餐饮服务商经营商业客户的食堂，并在客户同意的情况下将 MSC 生态标识放在菜单上




餐饮服务商  
是许可协议持有人

# 收费标准

与许可协议相关的费用有两种——年费和标识使用费。

有关餐饮企业的收费标准，请参阅第9页。



**须知事项**

如果产品上同时使用MSC标识和ASC标识那么该产品的MSC标识使用费起始费率为0.25% (该产品也需按0.25%缴纳ASC标识使用费)。



## 年费

年费为办理标识使用协议的行政费用，一旦签署了许可协议，就需要支付年费。应付年费由贵司在一个英国财政年度(4月至次年3月)内销售的使用MSC标识海产品的总净值来确定。

每年的4月1日，许可部门会根据贵司上一财政年度申报的销售额，收取下一财政年的年费。

使用MSC标识的产品的销售 / 采购净额（英镑）	年费(英镑)
£0 - £250,000	£200
£250,001 - £500,000	£500
£500,001 - £1,000,000	£1,000
£1,000,001 - £5,000,000	£2,000
£5,000,001 及以上	£4,000

## 特殊情况包括:

**新许可协议持有人** – 年费由签署许可协议的英国财政年度内(4月1日至3月31日)使用MSC标识海产品的预估销售额决定。

**不在产品版面上使用标识, 仅将标识用于宣传材料** – 年费由贵司销售的MSC认证海产品总净值决定。

**冰鲜柜台** – 年费和标识使用费由贵司采购的MSC认证海产品的净值决定。



## 标识使用费

如果贵司在面向消费者直接销售的产品上使用MSC生态标识，除年费以外，还需支付标识使用费。

标识使用费的费率从0.5%开始，每个财政年度中，随着该年MSC标识产品销售或采购净额的增加，费率标准递减，如下表所示：

使用MSC标识的面向消费者的产品的销售 / 采购净额（英镑）	标识使用费率
£0-£10,000,000	0.50%
£10,000,001 - £20,000,000	0.45%
£20,000,001 - £30,000,000	0.40%
£30,000,001 - £40,000,000	0.35%
£40,000,001 及以上	0.30%

如果使用标识的产品包含了海产品及其它原料，申报销量时，贵司需要申报整个产品的价格，而不是海产品部分的价格。标识使用费在整个供应链中只收取一次。

## 示例

英国财政年度 MSC 标签产品销售总值:2500 万英镑

	使用MSC标识的面向消费者产品的销售额	标识使用费率	标识使用费
	£10,000,000	0.50%	£50,000
	£10,000,000	0.45%	£45,000
	£5,000,000	0.40%	£20,000
总计：	£25,000,000		£115,000
应缴年费	£4,000		



# 餐饮企业 收费标准

## 餐饮企业需要支付的费用由门店数量决定

	 小型餐饮	 中型餐饮	 大型餐饮
1家门店	少于25家门店	26-225家门店	超过225家门店
只需缴纳年费	需缴纳年费并按门店数量和对应的费率支付标识使用费	需缴纳年费并按门店数量和对应的费率支付标识使用费	需缴纳年费并按照采购净额支付标识使用费



### 年费

此费用包括许可协议的行政费用，所有许可协议持有者均须缴付。应付年费的标准依据您的公司在英国一个财政年度(4月-次年3月) MSC认证海产品采购净额来确定。根据上一财政年度报告的购买情况，于 4 月 1 日缴纳下一年度的费用。

MSC认证海产品的采购额(英镑)	年费 (英镑)
£0 - £250,000	£160
£250,001 - £500,000	£400
£500,001 - £1,000,000	£800
£1,000,001 - £5,000,000	£1,600
£5,000,001 及以上	£3,200

对于新的许可协议持有者，年费是根据许可协议签订时的英国财政年度(4月1日至3月31日) MSC认证海产品的预估采购净额来确定。



### 须知事项

如果您同时持有ASC和MSC许可协议，则两组费用均可享受25%的折扣优惠。



## 门店标识使用费

餐饮企业除了缴纳年费外，还需支付门店标识使用费。门店标识使用费根据截至 4 月 1 日上一年全年面向消费者的餐厅数量确定，并提前收取下一年度的费用。

门店数量	门店标识使用费(英镑)
1	£0
2 - 4	£160 x (餐厅总数量 - 1)
5 - 9	£150 x (餐厅总数量 - 1)
10 - 14	£140 x (餐厅总数量 - 1)
15 - 19	£130 x (餐厅总数量 - 1)
20 - 25	£120 x (餐厅总数量 - 1)
26 - 225	£600 x (√ 餐厅总数量 - 1)

## 门店标识使用费是如何计算的？

- 餐饮企业门店数量由MSC产销监管链(CoC)证书上列出的数量为准。
- 该数量将决定计算标识使用费所采取的费率标准。
- 标识使用费等于门店数量对应的费率标准乘以除去首家门店的门店数量。

例如：

4

-

1

=

3

x

£160

餐饮企业门店总数

收费门店

## 检查贵司是否可以按餐饮企业收费标准缴费

如果贵司不能按餐饮企业收费标准缴费，则按照0.5%的标准执行。仅有一家门店的餐饮企业，只需要支付年费。



# 2

## 在产品版面和 宣传材料上使用 MSC生态标识

本节概述了如何在产品包装、网站和宣传材料上正确使用MSC生态标识、MSC声明和MSC产销监管链证书号。






# MSC标识使用的三个要素

- ① MSC生态标识
- ② MSC产销监管链证书号
- ③ MSC声明

三个要素应始终同时出现在面向消费者的MSC标识产品上。



**须知事项**

如果您与任何设计机构合作, 请分享本指南的副本, 以帮助他们以最佳方式展示MSC生态标识。正确遵循本手册规则将有助于加快审批流程。

## 1

### MSC生态标识的主要特征



使用MSC生态标识时, 必须始终同时包含以上六个特征, 请不要以任何方式分开或改动这六个特征。



# MSC标识使用的三个要素

- ① MSC生态标识
- ② MSC产销监管链证书号
- ③ MSC声明

三个元素应始终同时出现在面向消费者的MSC标识产品上。



## 2

使用MSC标识的产品必须显示将海产品放进带有MSC标识的包装时，持有海产品货权公司的MSC产销监管链(CoC)证书号。

以下供应链示例说明了如何应用此项规则：



加工商将产品放入使用MSC标识的包装，使用加工商的品牌或零售自有品牌，将产品出售给零售商



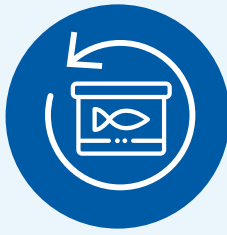
包装上的产销监管链 (CoC) 证书号：**加工商**



加工商将未使用MSC标识的海产品出售给零售商，零售商在生鲜柜台上使用生态标识或在店内加工



包装上的产销监管链 (CoC) 证书号：**零售商**



加工商将未使用MSC标识的海产品出售给餐厅，餐厅在菜单上使用生态标识



菜单上的产销监管链 (CoC) 证书号：**餐厅**



餐饮服务商经营商业客户的餐厅，并经客户同意，将生态标识置放在菜单上



菜单上的产销监管链 (CoC) 证书号：**餐饮服务商**

许可部门可以接受：

- 品牌所有者的产销监管链证书号；
- 产品包装上的产销监管链证书号可以是供应链中上一家或下一家企业的产销监管链证书号。



# MSC标识使用的三个要素

- ① MSC生态标识
- ② MSC产销监管链证书号
- ③ MSC声明

三个元素应始终同时出现在面向消费者的MSC标识产品上。



## MSC声明版本

每一个印有 MSC 标识的产品都必须标明 MSC 声明。MSC 声明有四种版本可供选择：

- 1 此海产品符合海洋管理委员会（MSC）的生态环境可持续标准, 标志着此产品源自管理良好、致力于减少对海洋生态的影响和保护未来资源的渔业。 [msc.org](https://www.msc.org)
- 2 此海产品源自经独立认证、符合海洋管理委员会（MSC）生态环境标准的渔业。 [msc.org](https://www.msc.org)
- 3 此产品的 [海产品的品种] 源自经独立认证、符合海洋管理委员会（MSC）生态环境标准的渔业。 [msc.org](https://www.msc.org)
- 4 此海产品获得认证，符合海洋管理委员会（MSC）的渔业生态环境标准。 [msc.org](https://www.msc.org)

如果一个包装上使用多种语言，则每种语言都应使用同一版本的官方 MSC 声明。

注: 如果多语言版面上没有足够的空间显示各种语言的声明，那么您可以只使用英文声明。





# MSC生态标识的格式和颜色有哪些规定？

## MSC生态标识有两种格式：

横向



纵向



## 生态标识语言版本

MSC生态标识的语言版本应与产品版面或材料上使用的语言相对应。

对于使用多种语言的材料，或者MSC尚未发布没有该语言官方版标识，您可以使用通用版的MSC生态标识。



MSC生态标识只能由MSC标识许可部门翻译和发布。

## 商标®符号

在MSC生态标识旁的®标志应始终清晰可见。

如果在浅色或白色背景下，请使用标准版本的蓝色®符号；若在深色背景下使用MSC生态标识，请使用带有白色商标符号®的版本。

白色®



蓝色®







# MSC生态标识的格式和颜色有哪些规定？

## MSC生态标识颜色版本

MSC生态标识的蓝色版本是首选。如果您的包装是黑色和白色，或与我们采用的彩通国际标准色卡上的蓝色相同，您可以使用纯单色版本。

## 颜色参考



Pantone 286  
C100 M60 Y00 K02  
R0 G93 B170  
Hex #005DAA

## 白色边线

勾勒出鱼形标识的白色线条和生态标识构成一个整体，是必须显示出来的元素。

不得改变白色边线的颜色。

除非为了避免打印过程中出现颜色渗色而必须增加白色边线的粗细，否则不应改变白色边线的粗细。



### 为什么要使用蓝色版本的MSC标识？

MSC标识也被称为“蓝鱼标识”，使用标志性的蓝色可以确保标识的使用保持一致，蓝色版本也是最被消费者所认可的。







# MSC生态标识的尺寸和间隔距离有哪些规定？

## 最小尺寸

MSC 生态标识应始终满足最小尺寸要求，并在需要时按比例扩大或缩小。  
您可以使用横向或纵向版本的标识，请参阅下面的示例了解最小尺寸。  
标识没有最大尺寸限制。

横向



纵向



## 最小间隔距离

始终在MSC生态标识周围留出一定的间隔距离。如有可能，间隔距离应：

- 对于产品相关的文本（比如品种、重量、原料），间隔距离必须至少为2mm。
- 如果一般的设计元素(比如品牌名称、其它标识)可能将MSC标识与产品品牌或别的生态标识联系起来，那么请在MSC标识周围留出至少5mm的间隔距离。



注意


确保MSC生态标识达到最小尺寸的要求，周围应留出足够的间隔距离，从而确保消费者始终能够清晰辨认MSC标识。



# 在使用MSC生态标识时， 有哪些注意事项？

当您在材料中添加MSC生态标识时，必须确保您使用的是由MSC的许可部门提供的生态标识文件。

不要试图改变或创建MSC生态标识，同时注意避免这些常见的错误：



### 须知事项

确保不采用以下方式展示MSC生态标识和海洋管理委员会的名称：

- 使消费者将MSC和其他品牌或标识混淆
- 表明或暗示非认证的海产品是MSC认证的
- 与不是源于MSC标准认证的渔业之间创建关联

❌ 不得展示没有商标符号(®)的 MSC 生态标识



❌ 不得移除白色边线



❌ 不得扭曲MSC生态标识的形状



❌ 不得在MSC生态标识上放置其它图像或文本



❌ 不得改变MSC生态标识及其内部文字的颜色



❌ 不得改变MSC生态标识的设计、锁定或分离MSC生态标识的要素



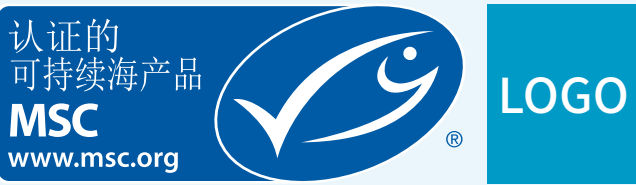
❌ 不得倾斜MSC生态标识



❌ 不得改动、移动或改变MSC生态标识内的字体



❌ MSC生态标识和其它标识的距离不能过近



❌ 不得使用MSC的企业标识，只可使用生态标识





# 如果我的产品含有非MSC认证的海产品成分该怎么办？

产品中的海产品成分必须至少有

95% 是MSC认证的

才可以在产品上使用MSC生态标识。



您可以使用以下公式计算产品中非MSC认证的海产品成分的百分比：

非MSC认证的海产品成分的总净重\*

成品中的MSC认证的和非MSC认证的  
海产品成分的总重量\*

x 100

\*水、外加盐和或者其他非海鲜成分除外

如果您不确定如何将此公式应用于您的产品，请参阅更多计算示例。

## 如果您的产品中含有超过5%的非MSC认证海产品



您不可以在包装上展示MSC生态标识



您不可以在包装的正面使用提及MSC的任何文本



请在包装背面使用MSC声明版本3。它提及了实际经认证的海产品成分：版本3：此产品的[海产品的品种]源自经独立认证、符合海洋管理委员会（MSC）生态环境标准的渔业。[msc.org](http://msc.org)



请不要忘记在声明旁边展示MSC产销监管链证书号。



您需要在原料表部分指明哪些海产品成分是经认证的。例如，‘获得MSC认证的红鲑’。



### 我还需要支付标识使用费吗？

如果面向消费者直接消费的产品含有超过5%非MSC认证海鲜成分，并使用了MSC声明和MSC产销监管链证书号，那么需要全额缴纳标识使用费。点击了解更多关于MSC生态标识使用费的信息。



# 如何在面向消费者的(零售)产品上使用MSC生态标识?

在零售产品上使用 MSC 生态标识时,请务必在产品包装上展示MSC标识使用的三个元素:

## MSC生态标识

- MSC 生态标识必须放置在包装的正面,确保标识对消费者立即可见。
- 必须使用MSC生态标识展示产品的认证。
- 不能单独使用首字母缩写MSC或海洋管理委员会的全称。
- MSC生态标识必须始终融合到版面设计中。

## MSC产销监管链 (CoC) 证书号

- 使用MSC生态标识的每个产品必须显示一个产销监管链证书号。
- 产销监管链证书号可以在包装的任何位置展示,并且应该始终清晰可辨。
- 请参阅第12页,确认版面上应显示哪一个CoC证书号。



## 须知事项

- 您不可以在产品包装上使用非认证的海产品品种或捕捞活动的图像。
- 产品名称不得涉及非认证的品种

## MSC声明

- MSC声明可以放在包装上的任何消费者可以清楚辨认的地方。
- 请参阅第 13 页。





## 如何将标识适用于非方形包装， 如罐头或瓶装产品？

对于非方形包装, 由于产品可以以不同的方式堆放在货架上, 所以很难界定“包装的正面”。  
在此类产品上使用 MSC 生态标识时:

- 将MSC生态标识放在被视为正面的标签部分的旁边, 即品牌和产品名的旁边。
- MSC 声明和产销监管链证书号可以在罐头和瓶装包装的任何位置上, 但是请确保声明和证书号清晰可辨。

MSC 生态标识在产品软包装上



MSC 生态标识在标签上



MSC 生态标识在盖子上



MSC 生态标识在封印纸上





# 如何在非面向消费者(B2B)的产品上使用MSC生态标识？

对于非面向消费者 (B2B) 的产品，您无需使用 MSC 生态标识来证明产品认证。

您无需签订标识使用协议或者提交版面给许可部门批准，即可在B2B产品上使用MSC缩写、组织全名或贵公司的MSC产销监管链(CoC)证书号，已表明其为MSC认证产品。

如果您选择在B2B产品上使用MSC生态标识，请确保遵循本指南中概述的格式要求。请您记得加上MSC产销监管链证书号和MSC声明。

MSC 生态标识

MSC产销监管链 (CoC) 证书号

MSC声明



### 须知事项


您可以在产品目录等材料上使用MSC生态标识来推广通过MSC认证的B2B产品，这些产品上无需使用MSC标识。



# 如何在鲜活海产品吊牌上使用MSC生态标识？

如果您销售的是鲜活海产品，比如整鱼或整龙虾，您可以使用防拆封绑带或类似标签来显示MSC生态标识。

- 吊牌或绑带必须为防拆封式，即只能一次性使用，拆开后不能再次使用。
- 吊牌或绑带必须附在产品清晰可见的部分。



**须知事项**

零售商不必获取MSC产销监管链认证，即可销售带有防拆封吊牌的零售鲜活海产品。

标签或绑带必须展示：





# 如何在冰鲜柜台上使用MSC生态标识？

您可以用以下两种方式来通过MSC生态标识推广冰鲜柜台的产品：

## 选项1


在单独的价格标签上显示  
MSC生态标识的三个要素。

MSC生态标识

贵公司的  
MSC 产销监管链证书号

冰鲜柜台MSC声明

参见第13页MSC声明，任选其一。



小贴士

您可以使用贴纸或便签  
将MSC元素附加到  
价格标签上。



## 选项2

您可以在价格标签上展示 MSC 生态标识,并在生鲜柜台上张贴海报或摆放一个陈列架，  
展示 MSC生态标识的三个元素。





# 当我在网上销售没有预包装的海鲜时，如何使用MSC生态标识？

在网络上直接销售给消费者的海产品，由于其包装有限或者没有包装可进行MSC生态标识展示，则需要在销售点\*的产品页面上完整显示MSC标识使用的三个元素。

如果您的产品有包装，请在包装上显示MSC生态标识。

## 特定产品的页面必须显示：

### MSC生态标识

- MSC生态标识应以正确的格式显示在第一张产品照片上，如第14-16页所述。

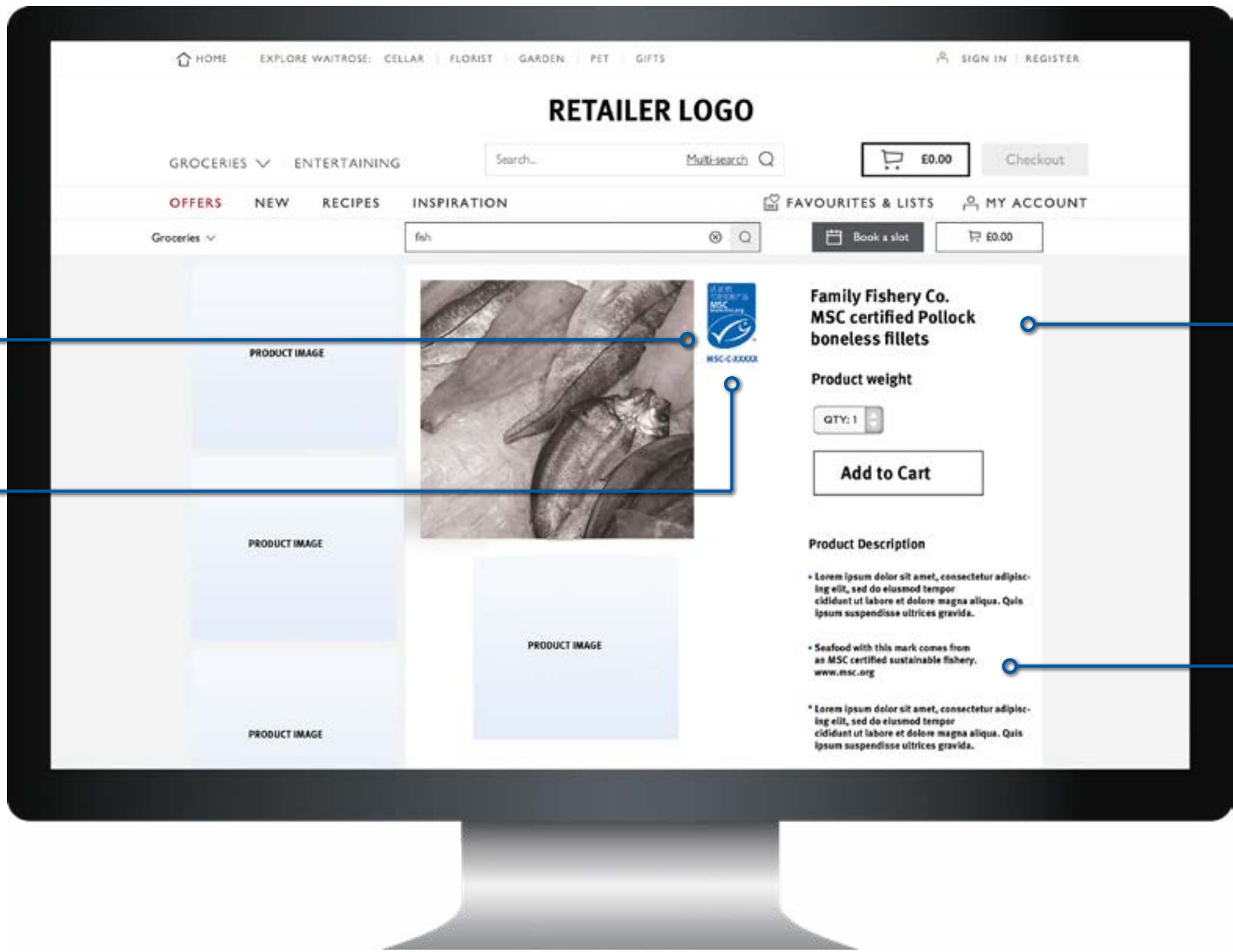
### MSC 产销监管链(CoC)证书号

- 在页面明显处列出。



### 须知事项

如果您在网上向最终消费者销售完整包装的MSC标识产品，请参阅第26页。



### “MSC” 或 “MSC认证”

- 将其中之一添加到产品名称或标题中。

### MSC声明

- 参见第13页MSC声明，任选其一。

“销售点”是特定产品的页面，消费者可在该页面选购商品或选择添加到购物车的数量/重量。此特定产品的页面应作为图稿提交给许可部门进行审核。



# 如何在餐饮菜单上使用MSC生态标识？



如需将您的菜肴作为MSC认证的产品推广，

95%

至少95%的海产品成分必须是MSC认证的原料。



### 须知事项

这些准则也适用于在线菜单和外卖平台。

## 有四种方式在菜单上展示 MSC 生态标识：

### 选项1 – 首选

将MSC椭圆标识放在您的MSC认证菜肴的旁边，并将生态标识的标准版做为图例。

### 选项2

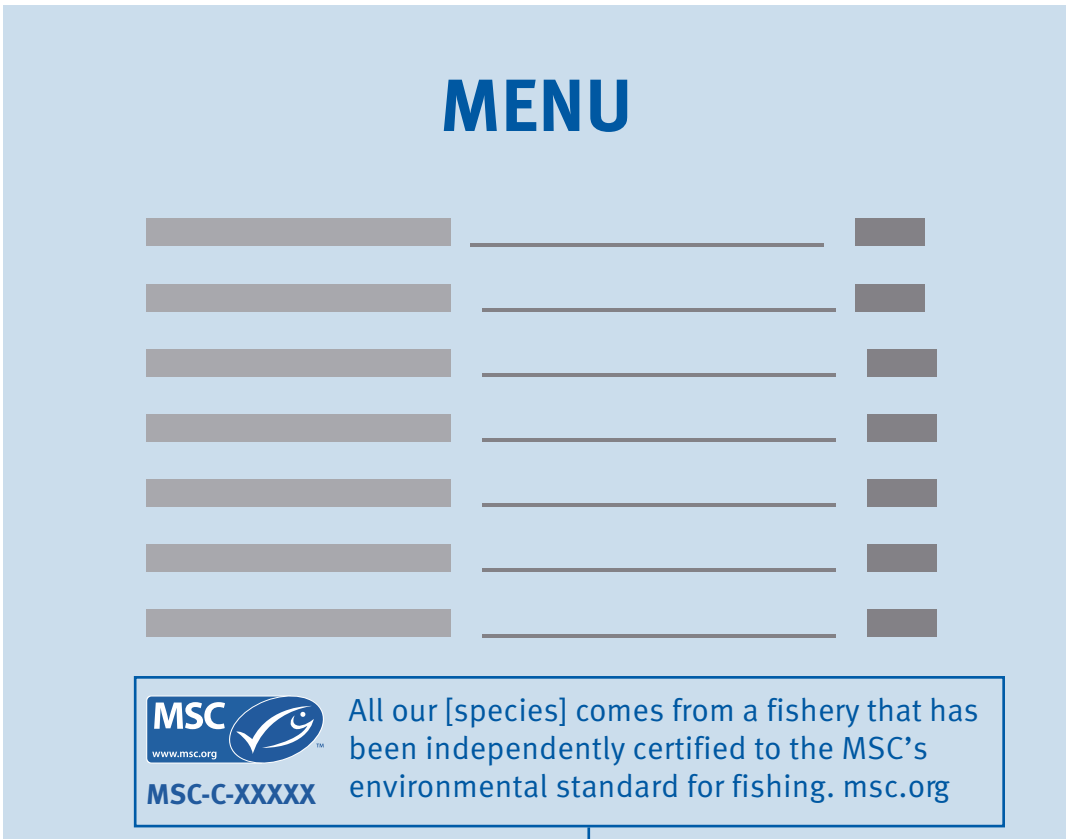
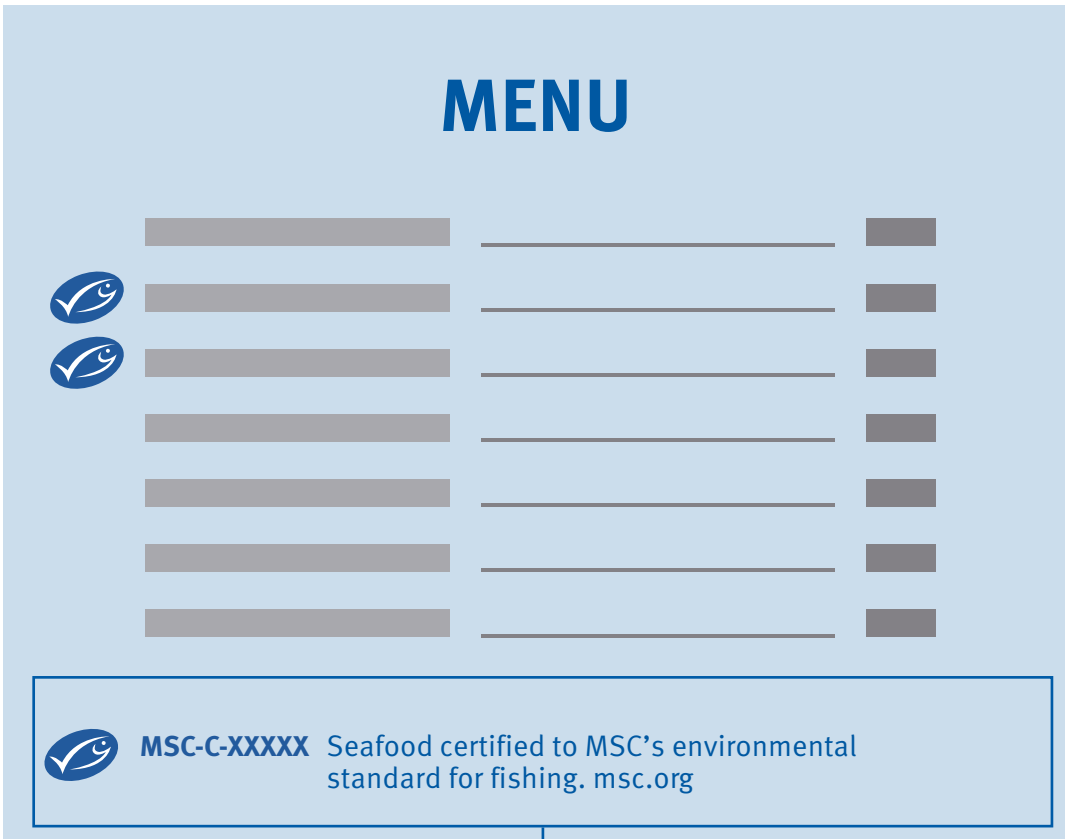
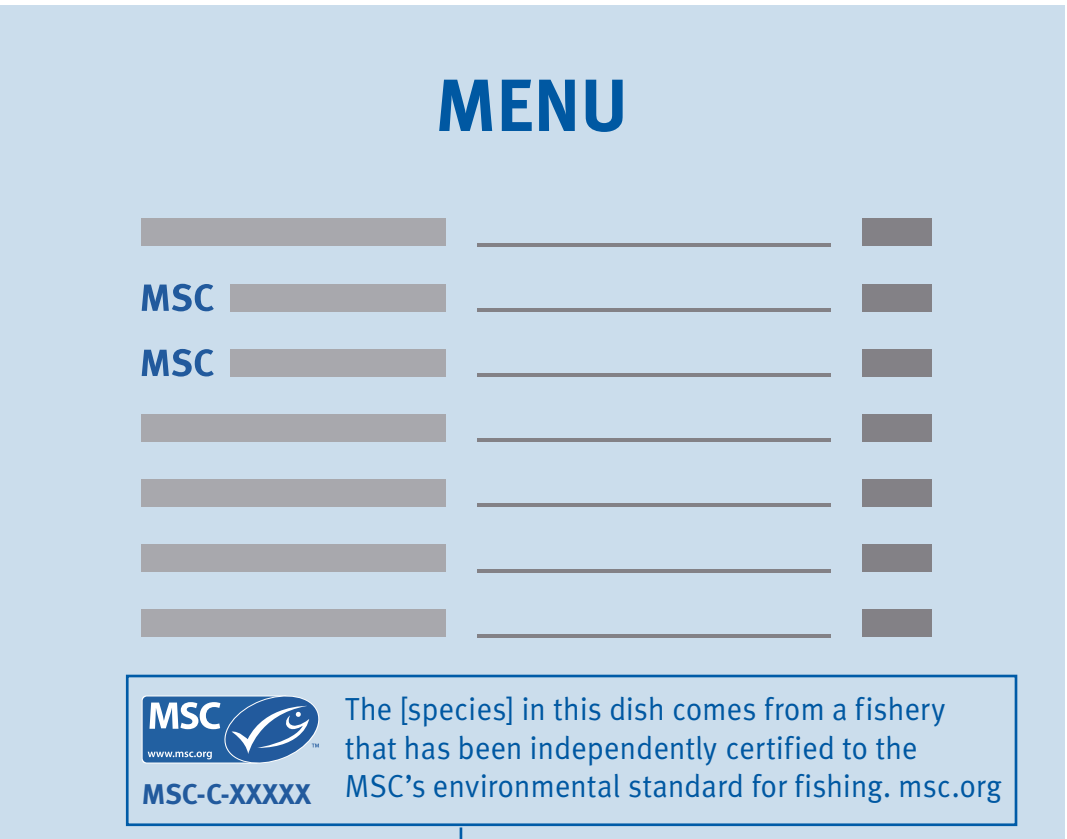
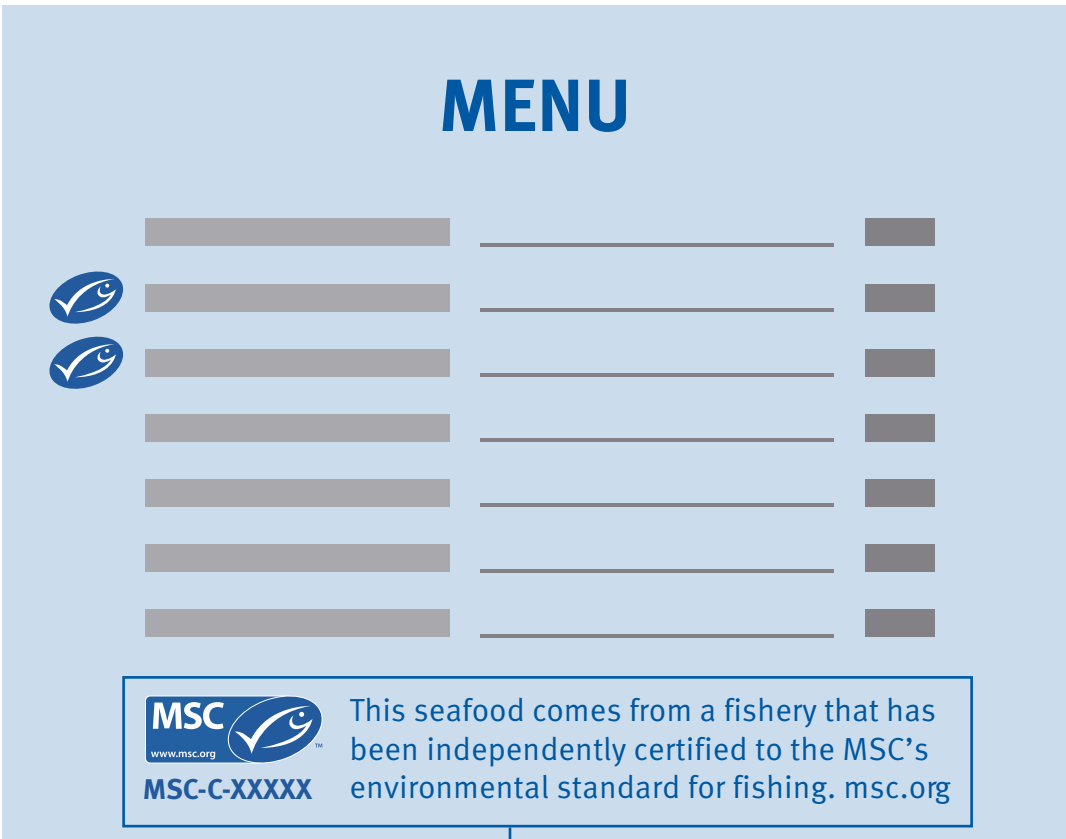
使用首字母‘MSC’放在您的MSC认证菜肴的旁边，并将生态标识的标准版做为图例。

### 选项3

将MSC椭圆标识作为指标放在您的MSC认证菜肴旁边，并将MSC椭圆标识做为图例。当使用选项3时，您也可以使用黑白的椭圆标识。

### 选项4

如果不使用椭圆形标识说明您的菜单上哪些品种是经MSC认证的，您可以使用标准版的生态标识，并在声明中指明经MSC认证的品种。



### 选项 1-3:

请把您的餐厅或餐饮公司的产销监管链证书号和第13页中任一MSC声明标注在餐厅的任何位置。其中，声明3可调整为：“此[产品/菜品/菜单]中的[海产品的品种]源自经独立认证、符合海洋管理委员会 (MSC) 生态环境标准的渔业。msc.org”。

### 选项4:

请把您的产销监管链证书号和调整后的MSC声明3：“我们的所有 [品种名称] 源自经独立认证、符合海洋管理委员会 (MSC) 生态环境标准的渔业。msc.org”标注在餐单的任何位置。



# 如何使用MSC生态标识来推广经认证的产品？

您可以使用MSC生态标识在电子版和印刷版材料上进行产品宣传，例如宣传单、产品目录、价格表、店内横幅和网站。

## 在产品版面上使用生态标识的许可协议持有者

如果您已经签署了许可协议，您不仅可以在产品上使用 MSC 生态标识，也可以在推广这些产品时使用它。

## 零售商和品牌所有者：

如果您是向最终消费者销售包装好的MSC认证产品的零售商或品牌所有者，只有当认证产品的包装带有MSC标识时，您才能在店内或电子版和印刷宣传材料上使用MSC生态标识来推广这些产品。

首先，您需要签署一份许可协议——请参阅第5页了解更多信息。

当在网上或印刷材料上使用 MSC 生态标识来推广带有 MSC 标识的产品时, 您必须：

- 请参阅14-16页所示的正确格式使用MSC生态标识。
- 仅推广已被许可部门批准和备案的MSC标识产品(面向消费者的产品)。
- 仅在标有MSC标识的产品、生鲜或菜单项的图片附近显示MSC生态标识, 避免与非MSC认证产品联系在一起。



MSC产销监管链证书号和MSC声明为宣传材料上的可选要素。我们鼓励您使用这两个要素，来加深消费者对MSC的理解。

## MSC产销监管链(CoC)证书号

- 如果您的公司有产销监管链(CoC)证书号，您可以在宣传材料上加上该号码。

## MSC声明

- 要明确哪些产品是MSC认证的，您可以使用第13页的MSC声明，或在许可部门的批准下创建自己的说明。



# 以下是一些最佳实践示例

含有MSC和非MSC产品的传单

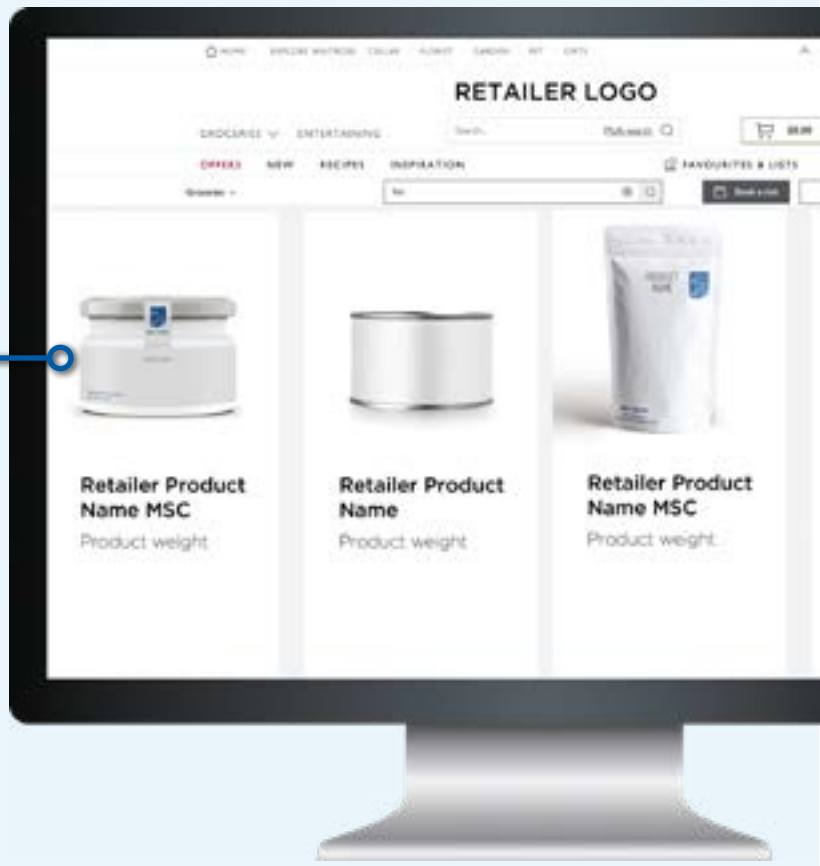


宣传单个MSC产品的条幅



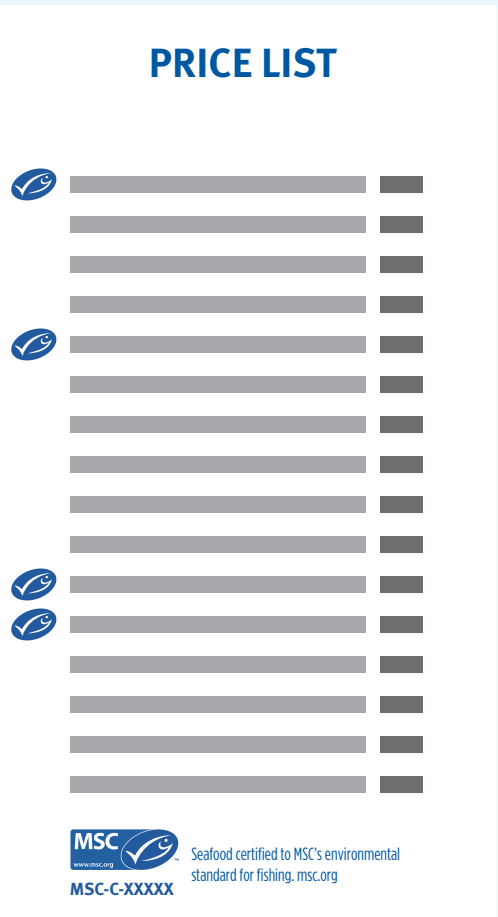
含有 MSC 和非 MSC 产品的在线目录

如果产品图片上显示 MSC 生态标识，则可以在产品名称中使用“MSC”缩写。



价格表

如果要在价格表和目录中标记您的 MSC 标识产品，您可以使用专门设计用于列表中的 MSC 椭圆标志。



**须知事项**

您是否正在寻找灵感和支持，以创建对您的品牌和海洋产生最大影响的活动？我们的团队将竭诚为您服务！请联系您所在地区的 MSC 团队，他们将为您提供支持并为您提供营销资源及指南。

如果您是第一次在宣传材料上使用 MSC 生态标识，或者您需要帮助，请通过 [ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org) 与许可部门取得联系。



# 如何在一般性宣传材料中使用MSC生态标识？

所有签署了标识使用协议的合作伙伴均可宣传其对MSC项目的支持，宣传材料可以不涉及具体的MSC产品或者海产品品种。

在宣传您的 MSC 产销监管链 (CoC) 认证、渔业认证或您对 MSC 项目的一般支持时，请使用 MSC 生态标识以及您公司的 MSC 产销监管链 (CoC) 证书号（如果有）和声明文本。

## 宣传材料必须显示：

### MSC生态标识

- 请参阅第14-16页，使用MSC生态标识的正确格式。

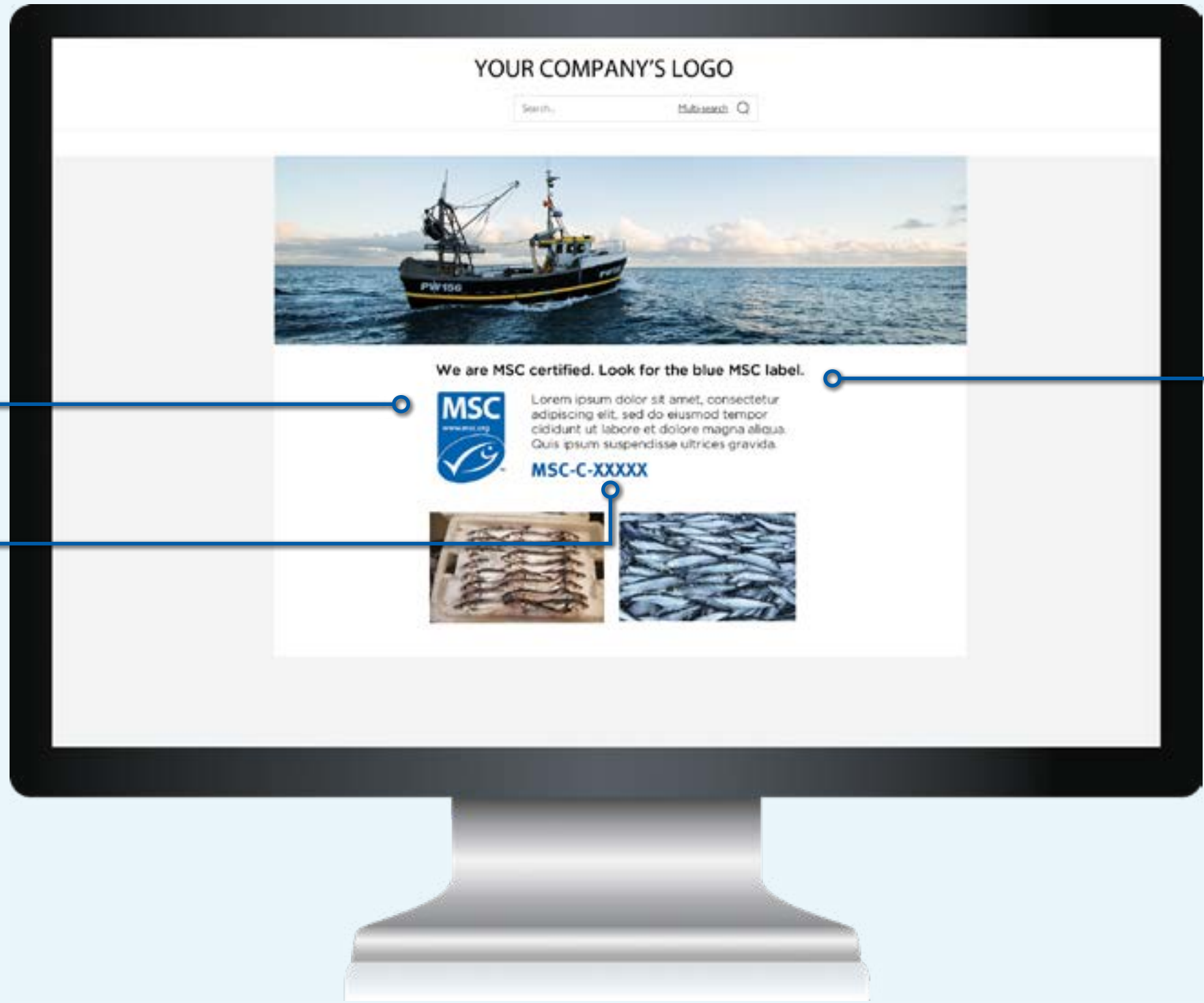
### MSC产销监管链(CoC)证书号

- 如果您的公司有MSC 产销监管链 (CoC) 证书号或者渔业证书号，您可以将其显示在MSC生态标识或声明的旁边。



#### 重要提示

您可以自由选择字体风格和颜色，但是，如果您希望匹配MSC生态标识字体风格，请使用微软雅黑字体。  
为了匹配MSC蓝色，请使用PMS286 或 CMYK 100 / 60 / 0 / 2。  
请参阅第 15 页。



### MSC声明

- 您可以使用经许可部门批准的声明“我们获得了MSC认证，请寻找MSC蓝色生态标识。**msc.org**”或使用第 13 页的MSC 声明。您也可以配上自己的措辞，但是使用前需要先获得许可部门的批准。

#### 请注意

当您在促销信息中使用“MSC”缩写或“海洋管理委员会”名称时，请始终显示MSC生态标识。



# 3

## 提交您的 产品设计供审批

本节概述了从许可部门获得使用MSC生态标识批准的过程。我们审核MSC生态标识使用情况, 以确保产品版面及其它材料上的标识使用保持一致、符合要求。MSC生态标识为消费者信赖的海产品可持续性指标, 版面审核有益于维护标识的地位, 使消费者易于识别不同材料上的标识。





# 设计稿的审批程序是什么？



## 须知事项

许可部门不负责核验任何额外的声明、法律要求或其他标签使用的规定。

在印刷或出版带有MSC生态标识的材料之前, 请遵循以下步骤:



### 1. 检查您的产品包装设计

请参阅第31页上的清单来确保您对MSC生态标识的使用符合我们的要求。



### 2. 将文件发送给许可团队

将文件通过电子邮件发送至许可部门`ecolabel@msc.org`或者许可部门相关负责人:

#### 新产品包装:

- 正面及背面包装的最终设计稿(PDF格式)。
- 任何带有产品信息的附加标签。
- 填写完毕的产品审批表。

#### 新菜单或生鲜柜台产品:

菜单、冰鲜柜台标签或其他任何标识MSC认证产品的最终设计。

#### 宣传材料:

请提交新宣传材料的最终设计。一旦获得批准, 您可以在之后的材料中使用相同的格式。许可团队可能会偶尔要求查看您的最新材料, 以确保MSC生态标识仍在正确使用。

#### 已备案产品包装更新:

仅当发生以下变更时, 需提交已备案产品的新包装和菜单的新版设计稿

- MSC生态标识, MSC声明或MSC产销监管链证书号。
- 使用的海产品品种。
- 关于MSC或其他海产品认证标识的营销文本。



### 3. 获得反馈或批准

许可部门会在三个英国工作日内作出回应。我们将批准使用MSC元素或要求您对设计稿做更改。请确保在印刷或出版前有足够的进行必要的调整。



# 在提交设计稿审核前，我应该确认什么？



## 自查清单

- ☐ **布局**  
MSC 生态标识位于包装的正面。
- ☐ **MSC元素**  
版面上应显示MSC生态标识、MSC声明及MSC产销监管链证书号。
- ☐ **语言**  
MSC 生态标识的语言应与您的包装上的语言相同。如果MSC尚未发布包装上使用语言的官方标识版本，则请使用通用版本的标识。如包装上使用了多种语言，也请使用通用版。
- ☐ **最小尺寸**  
MSC 生态标识满足最小尺寸要求（水平：10 mm x 26.1 mm 和 垂直：14 mm x 18.8 mm），请按比例放大或缩小标识。
- ☐ **颜色**  
MSC 生态标识采用官方版本的 Pantone 286 色号。
- ☐ **MSC标识的白色边线**  
版面上显示了MSC生态标识的白色边线。
- ☐ **商标(®)符号**  
MSC 生态标识旁边的®符号清晰可见。
- ☐ **间隔距离**  
MSC生态标识周围的间隔距离需满足手册的要求。
- ☐ **产品审批表**  
如需提交，产品审批表需正确填写并与产品包装设计一起提交。





## 实用链接

## MSC声明翻译

## MSC多媒体图库

## MSC产品审批表格

## 在充气包装上使用MSC生态标识

## 在MSC标识产品上使用贴纸

## 在多件组合装上使用MSC生态标识

## 在产品上同时使用MSC生态标识和ASC标识

## 非MSC认证海产品成分百分比计算指南

## 查询MSC认证渔场

# 供应链认证指南



## 如需帮助

如果您在阅读本指南后还想了解更多信息，请通过[ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)联系许可部门。