



Marine Stewardship Council

Jobtitel: Communications and Marketing Manager, Denmark

Lokation: København, Danmark

Vores vision er sundere verdenshave, der myldrer af liv, fordi vi gør en reel indsats for at bevare vores vilde fiskebestande.

Vores mission er at anvende vores 'blå fisk' MSC mærkning og fiskericertificeringsprogram til at bidrage til verdenshavens sundhed. Sammen med partnere arbejder vi konstant for at gøre markedet for vildtfanget fisk og skaldyr bæredygtigt. Vi anerkender og belønner bæredygtige fiskeriprincipper og forsøger at påvirke forbrugerne til at købe bæredygtige MSC-certificerede fisk og skaldyr.

Hvis du kan se dig selv i den mission, kunne jobbet som Kommunikations- og Marketingansvarlig måske være noget for dig.

Din hovedopgave vil være at udbrede kendskabet til MSC mærket og bæredygtigt fiskeri blandt danskerne. Det kan ske gennem traditionelle kommunikationskampagner, sociale medier, proaktivt pressearbejde eller i direkte møder med danskerne til events. Det forventes at du kan kommunikere ofte komplekse og tekniske emner til den almindelige dansker.

Som lille organisation er vi afhængige af samarbejde med vores partnere, så det forventes at du kan koordinere aktiviteter med flere interessenter og hjælpe med at imødekomme partneres ofte modstridende behov.

Du bliver en del af vores kontor i København med 3 medarbejdere, men skal arbejde tæt sammen med det regionale kontor i Stockholm og hovedkontoret i London. Vi er en international organisation og der er rig mulighed for vidensdeling og samarbejde med kolleger fra hele verden.

De primære opgaver er:

- Design, planlægning, styring og eksekvering af MSC Danmarks kommercielle kampagner. Der gennemføres hvert år en eller flere kampagner rettet mod at fremme forbruget af bæredygtigt fanget fisk. Kampagnerne er afhængige af samarbejde med – og bidrag fra – en række andre aktører, især producenter og detailhandel, og gennemføres med brug af eksterne konsulenter.
- Udvikling og forbedring MSC Danmarks brug af digitale platforme, herunder især sociale medier.
- Deltagelse i planlægning og eksekvering af events og arrangementer, herunder folkemøder, stakeholder-møder mv.
- Proaktivt arbejde med medier
- Forefaldende kommunikationsarbejde

Vi lægger vægt på, at du:

- Kan arbejde struktureret og selvstændigt
- Er opsøgende og har mod på at tage ansvar for dit område
- Er idérig og god til at komme fra tanke til handling
- Har relevant uddannelse med gode sprogkunderskaber, herunder er flydende på dansk og engelsk

MSC tilbyder

MSC tilbyder et spændende og udfordrende job i et internationalt miljø, hvor du får lov at prøve kræfter med et bredt udvalg af kommunikationsdiscipliner. Vi har en åben og uformel omgangstone og en afvekslende hverdag. Arbejdstiden er som udgangspunkt 40 timer pr. Uge.

Ansættelse og aflønning

Aflønning følger MSCs principper, og vil afhænge af din erfaring og kompetencer. Øvrige ansættelsesforhold sker i henhold til dansk lovgivning.

Yderligere information

Hvis du har spørgsmål omkring stillingen, er du velkommen til at kontakte Morten Fristrup, Markedsansvarlig for MSC Danmark, på 3132 6461

eller recruitment@msc.org hvis du ønsker information om løn- og ansættelsesvilkår.

Ansøgningsprocedure

Ansøgninger med relevante bilag sendes til balticsea@msc.org.

Ansøgningsfristen er den **7. marts 2021**.

MSC ønsker at afspejle et internationalt miljø og ser mangfoldighed som en ressource. Vi opfordrer alle kvalificerede uanset personlig baggrund til at søge stillingen.