

ASC & MSC FISCHGEWISS



FÜR GENUSS MIT ZUKUNFT:



12. BIS 18. OKTOBER 2020

UNSERE MEERE SIND IN GEFAHR

Die Weltmeere spielen für unseren Planeten eine **überlebenswichtige Rolle**: Sie liefern uns Sauerstoff zum Atmen, regulieren das Klima & ernähren über drei Milliarden Menschen auf der Welt.

Aber: Heute sind bereits **mehr als ein Drittel der weltweiten Fischbestände überfischt** (FAO, SOFIA Report 2020). In den letzten 50 Jahren sind die Fischbestände um die Hälfte geschrumpft. Und der weltweite **Appetit auf Fisch wächst weiter**: Der Pro-Kopf-Konsum von Fisch hat sich seit 1960 weltweit mehr als verdoppelt.

Um die Meere und Fischbestände zu schützen und Fisch als wichtige Nahrungsquelle für Millionen von Menschen zu nutzen und für die Zukunft zu erhalten, braucht es **nachhaltige Fischerei**.

AQUAKULTUR & VERANTWORTUNG

Und wir brauchen **verantwortungsvolle Aquakultur**. Denn: Mehr als die Hälfte der Fischprodukte kommt bereits aus der Zucht. 1950 kamen noch 96 % des Speisefisches aus Wildfang, heute sind es nur noch 48 %.

In den letzten 50 Jahren ist die Aquakultur rapide gewachsen – schneller als jeder andere Bereich der Lebensmittelproduktion. Das hat **Konsequenzen für die Umwelt**.

Es ist daher sehr wichtig, dass Fischzucht mit **Rücksicht auf die Fische, die Umwelt, die Mitarbeiter und die umliegenden Gemeinden** betrieben wird und so die negativen Auswirkungen minimiert werden.

FISCHGEWISS AKTIONSWOCHE



Mit der FischGewiss Aktionswoche vom 12.-18. Oktober rufen wir alle Fischliebhaber dazu auf, sich für die Zukunft von Fisch zu engagieren. Und das geht ganz einfach: **Wer zertifizierten Fisch kauft, trägt zum Schutz der Fischbestände und Umwelt bei!**

Während der FischGewiss möchten wir mit vielen verschiedenen Aktionen auf **nachhaltigen Fischfang und verantwortungsvolle Aquakultur** aufmerksam machen.

Denn **jeder hat die Wahl** und kann durch den Kauf eines zertifizierten Produktes dazu beitragen, dass auch unsere Kinder und Enkel noch Fisch genießen können!

DAS ZUKUNFTSDINNER

Ein gemeinsamer Abend in der Hafenstadt Hamburg: Am 15. Oktober dreht sich in der Trendküche alles um die Zukunft von Fisch.

Fisch als Nahrungsquelle der Zukunft

Die Erde ist zu zwei Drittel mit Wasser bedeckt, doch nur ca. 2-3 % unserer Nahrung kommt aus aquatischen Systemen...

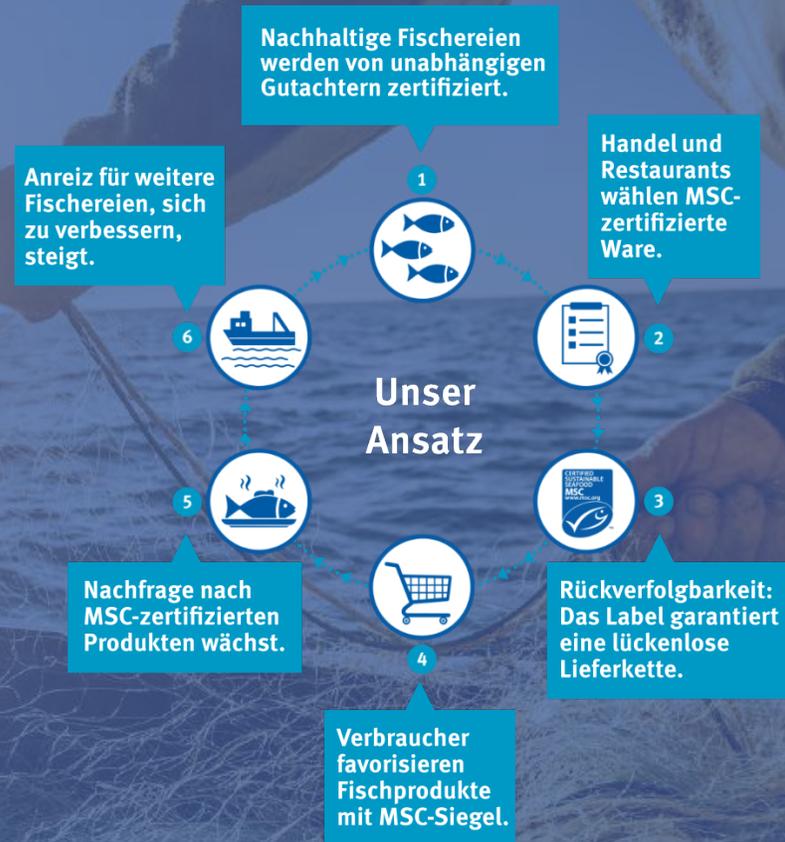
- Dennoch: Fischerei und Aquakultur ist vor allem in Entwicklungsländern bereits eine **essentielle Nahrungsgrundlage**
- Fisch spielt eine **zentrale Rolle bei der Erreichung der UN Ziele für nachhaltige Entwicklung**
- Fisch hat einen **niedrigen CO2 Fußabdruck**. Für die zukünftige globale Ernährungssicherung wird die **nachhaltige Nutzung** von aquatischen Ressourcen **entscheidend** sein

WAS IST DER MSC?

Der Marine Stewardship Council (MSC) ist das **strengste globale Zertifizierungsprogramm** für nachhaltige Fischerei.

Das MSC-Siegel kennzeichnet Produkte, die **aus nachhaltiger Fischerei stammen und eindeutig rückverfolgbar sind**.

Wer ein Produkt mit dem blauen MSC-Siegel kauft, wird **Teil einer positiven Wirkungskette** und belohnt nachhaltig arbeitende Fischereien.



WAS IST DER MSC?

Seit über 20 Jahren setzt sich die **gemeinnützige Organisation** für die nachhaltige Nutzung von Fischbeständen und den Schutz des Ökosystems Meer ein.

Dafür arbeitet sie mit der **Fischereiindustrie, dem Handel, anderen NGOs und Wissenschaftlern** zusammen.

Fischereien, die das MSC-Siegel erhalten möchten, werden von **unabhängigen Gutachtern** auf ihre Nachhaltigkeit geprüft und auch nach erfolgreicher Zertifizierung **weiterhin jährlich kontrolliert**.



WAS BEDEUTET DAS MSC-SIEGEL?

Der **kleine blaue Fisch** kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus Fischereien, die als nachhaltig zertifiziert wurden und die **drei Grundprinzipien des MSC-Umweltstandards** erfüllen:

1. Der Fischbestand ist in gutem Zustand.
2. Beifang wird minimiert und der Meeresboden geschont.
3. Die Fischerei praktiziert wirksames Fischereimanagement.



WAS IST DER ASC?

Der Aquaculture Stewardship Council (ASC) ist ein weltweit agierendes **Zertifizierungsprogramm für umweltverträgliche und sozial verantwortungsvolle Aquakultur.**

Die gemeinnützige Organisation wurde **2010 gegründet** und hat sich zum Ziel gesetzt, die konventionelle Aquakultur auf globaler Ebene nachhaltiger und verantwortungsbewusster zu gestalten.

Dafür wurden die ASC Standards von **Wissenschaftlern, NGOs und Branchenexperten** entwickelt. **Unabhängige Gutachter kontrollieren jährlich** vor Ort die Einhaltung der Standards.

WAS BEDEUTET DAS ASC-SIEGEL?

Der **kleine grüne Fisch** kennzeichnet Fisch und Meeresfrüchte aus **verantwortungsvollen Zuchtbetrieben** und ist somit das Gegenstück zum MSC-Siegel für Aquakultur.

Das ASC-Siegel dürfen nur Fischzüchter nutzen, die nach dem ASC-Umwelt- und Sozialstandard zertifiziert wurden und somit nachweislich die Regeln einhalten:

ASC-Züchter **schonen die Umwelt**, legen ein Augenmerk auf die **Gesundheit der Fische** und darauf, dass das Futter nicht weiter zur Überfischung beiträgt. Außerdem sorgen sie für **sichere und faire Arbeitsbedingungen** und berücksichtigen die Rechte und Bedürfnisse der umliegenden Gemeinden.



ASC-ZERTIFIZIERTE ZÜCHTER...

... limitieren den Einsatz von Chemikalien



... stellen sicher, dass das Fischfutter nicht zur weiteren Überfischung der Meere beiträgt



... gehen sorgsam mit der Ressource Wasser um



... sorgen für faire und sichere Arbeitsbedingungen



... legen großes Augenmerk auf Fischgesundheit



... arbeiten im Einklang mit der Natur und schützen die Artenvielfalt



... stellen sich unabhängigen Kontrollen vor Ort



... berücksichtigen die Rechte und Bedürfnisse der umliegenden Gemeinden

SOCIAL MEDIA: HANDLES & HASHTAGS

Insta: @msc_fisch, FB: @msc.fisch

Insta: @asc_fischzucht, FB:

@asc.fischzucht

@friedrichsfeinfisch

#FischGewiss

#MSC

#ASC

#friedrichsfeinfisch

Optional:

#Fischzucht

#Aquakultur

#Fischerei

#Meer

#Nachhaltigkeit

#Verantwortung

KONTAKT

MSC:

Michael Hegenauer

Senior Communications Manager
michael.hegenauer@msc.org

Jane Wennman

Digital Marketing Manager
(Influencer Relations)
jane.wennman@msc.org

ASC:

Barbara Janker

General Manager ASC
barbara.janker@asc-aqua.org

Maren Pfalzgraf

Communications Manager
maren.pfalzgraf@asc-aqua.org

VIELEN DANK!

