

MSC AWARD
KONSUMENTENLIEBLING
DES JAHRES
2026
SCHWEIZ



Seien Sie dabei!

Konsumentenliebling des Jahres 2026



Inhaltsverzeichnis

- Über den Award
- Wettbewerb mit Gewinnspiel
- Teilnahme und Produktnominierung
- Ihr Erfolgshebel: Stimmen gewinnen!
- Aktivierung durch den MSC
- Warum sich Ihre Teilnahme lohnt
- Bekanntgabe des Award-Gewinners
- Zeitschiene und Anmeldung
- Kontakt



ÜBER DEN AWARD

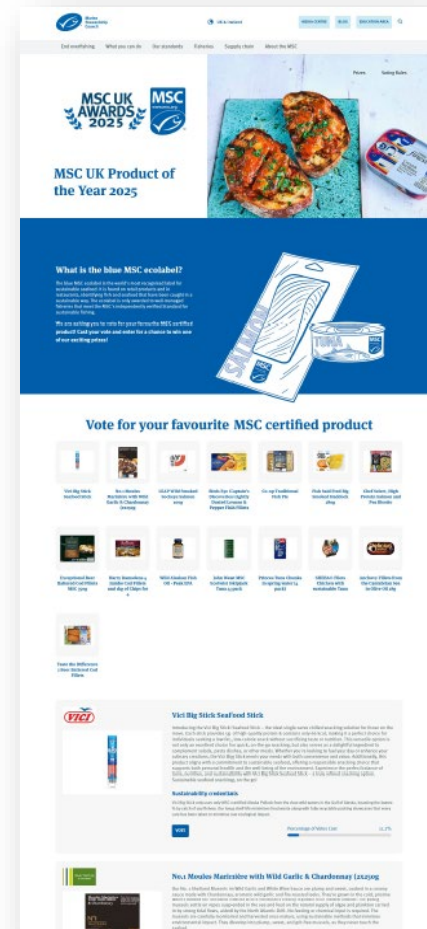
Vom 01. bis 30. September 2026 veranstaltet der MSC in der deutschsprachigen Schweiz erstmalig einen Online-Wettbewerb, bei dem KonsumentInnen im Rahmen eines Gewinnspiels für ihr liebstes Fisch- oder Meeresfrüchteprodukt aus MSC-zertifiziertem Fang abstimmen können.

Das Produkt mit den meisten Stimmen gewinnt den MSC Award „Konsumentenliebling des Jahres 2026“.



WETTBEWERB MIT GEWINNSPIEL

- Alle für den Wettbewerb ausgewählten Produkte werden **prominent auf der MSC-Abstimmungswebsite** in randomisierter Reihenfolge gelistet. Die Voting-URL wird rechtzeitig bereitgestellt und **kann aktiv über Ihre Kanäle beworben** werden.
- KonsumentInnen geben dort ihre Stimme für ihr Lieblingsprodukt ab. Pro E-Mail-Adresse ist nur eine Abstimmung möglich.
- Unter allen Teilnehmern werden 3 Airfryer verlost. Das Gewinnspiel wird von umfangreichen Kommunikationsmaßnahmen begleitet.



TEILNAHME UND PRODUKTNOMINIERUNG

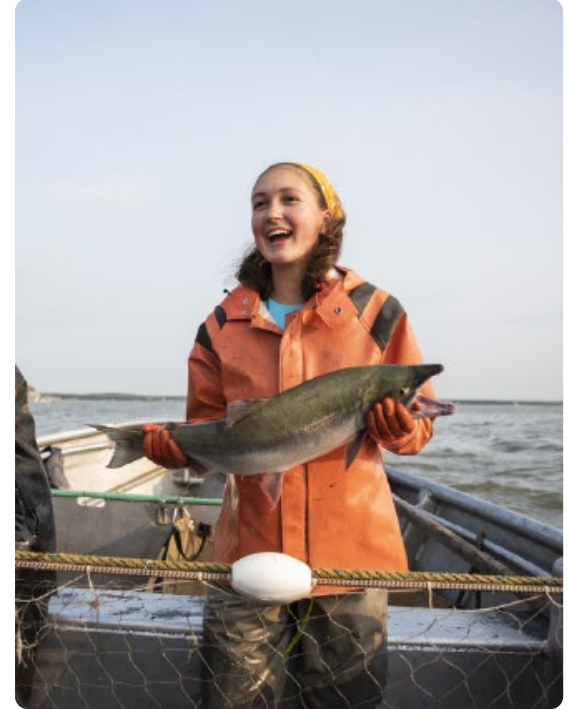
- Nominieren Sie Ihr Produkt (1 Produkt pro Unternehmen)
- So einfach geht's:
 - Nominierungsformular **vollständig** ausfüllen
 - Bis spätestens **26.06.2026** per E-Mail senden an:
dachcommercial@msc.org
 - Wichtig: unter allen Einsendungen werden ca. 15 Produkte für den Wettbewerb ausgewählt.
 - Weitere Details in den Teilnahmebedingungen.

Zum Nominierungsformular



IHR ERFOLGSHEBEL: STIMMEN GEWINNEN!

- Machen Sie die Abstimmung über Ihre eigenen Kanäle sichtbar und **motivieren Sie Ihre KundInnen, für Ihr Produkt abzustimmen!**
- Wir unterstützen Sie dabei: Alle Unternehmen, deren Produkte für den Wettbewerb ausgewählt sind, erhalten ein **kostenfreies Kommunikationspaket** bestehend aus grafischen Vorlagen für Social Media, Newsletter, Website sowie zahlreichen Aktivierungsideen.
- Schaffen Sie einen zusätzlichen Anreiz für Abstimmungen, indem Sie das Gewinnspiel aktiv bewerben: Teilnehmer können einen von drei Airfryern gewinnen!



AKTIVIERUNG DURCH DEN MSC

- Zur **Maximierung der Abstimmungen** plant der MSC eine umfassende Aktivierung von Wettbewerb & Gewinnspiel:
 - Zusammenarbeit mit einem der **größten Schweizer Food-Influencer Accounts** auf Instagram
 - Reichweitenstarke Platzierung eines Online-Advertorials im **Newsnet-Netzwerk von Tamedia** mit **breiter Ausspielung über führende Schweizer Newsportale**
 - Begleitende, umfassende **Pressearbeit**
 - **Aktivierung über Social Media** (organische Inhalte und bezahlte Werbeanzeigen)
 - Prominente Integration des Gewinnspiels in den **MSC-Verbrauchernewsletter**



WARUM SICH IHRE TEILNAHME LOHNT

- **Mehr Sichtbarkeit für Ihr Produkt** durch reichweitenstarke Kampagnenaktivierung
- **Direkte Aktivierung von KonsumentInnen** durch Abstimmung & Gewinnspiel
- **Stärkung von Vertrauen und Glaubwürdigkeit** durch Einbindung in eine unabhängige Verbraucherinitiative
- **Klare Differenzierung im Wettbewerb** durch die Chance auf eine öffentlichkeitswirksame Auszeichnung
- **Kostenfreie Marketingunterstützung** durch fertige Kommunikations-Assets
- **Echte Stimmen Ihrer KundInnen für Ihre Kommunikation:** TeilnehmerInnen können im Voting einen kurzen Kommentar hinterlassen, warum sie für Ihr Produkt stimmen. So erhalten Sie authentisches Feedback aus Ihrer Zielgruppe, das Sie für Ihre Kommunikation nutzen können

BEKANNTGABE DES AWARD-GEWINNERS

- Der MSC "Konsumentenliebling des Jahres 2026" wird im Rahmen des **ASC/MSC Informationstags** am **05.11.2026** in **Zürich** bekannt gegeben und ausgezeichnet. Im Anschluss können sämtliche Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen aktiviert werden.
- **Der Gewinner erhält:**
 - Eine Trophäe & Gewinnerurkunde
 - Eine offizielle Award-Grafik, die Sie für Ihre Kommunikation nutzen dürfen
 - Umfangreiche PR- und Marketingunterstützung zur Kommunikation Ihres Gewinns



ZEITSCHIENE UND ANMELDUNG

- Einreichungsfrist für das Nominierungsformular: **26.06.2026**
- Benachrichtigung der für den Wettbewerb ausgewählten Produkte/Unternehmen: **ab 06.07.2026**
- Öffentlicher Abstimmungszeitraum: **01.09. bis 30.09.2026**
- Öffentliche Bekanntgabe des Award-Gewinners: **05.11.2026**



VIELEN DANK FÜR IHRE TEILNAHME UND VIEL GLÜCK!

Ines Biedermann & Götz Ahrens

Commercial Team, DACH

dachcommercial@msc.org

Vivian Hopf

Marketing Manager, DACH

vivian.hopf@msc.org

