

MSC AWARD

KONSUMENTENLIEBLING DES JAHRES 2026

SCHWEIZ

NOMINIEREN SIE IHR PRODUKT!

Über den Award

Vom 01. bis 30. September 2026 veranstaltet der MSC in der deutschsprachigen Schweiz erstmalig einen Online-Wettbewerb, bei dem KonsumentInnen im Rahmen eines Gewinnspiels für ihr liebtes Fisch- oder Meeresfrüchteprodukt aus MSC-zertifiziertem Fang abstimmen können. Die Abstimmung findet über die MSC-Website statt und wird durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen begleitet.

Teilnehmen können Inhaber von (Eigen-) Marken, die im Wettbewerbszeitraum Produkte mit MSC-Siegel in der Schweiz zum Verkauf anbieten. Die genauen Teilnahmebedingungen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Nominierungsformular.

Das Gewinnerprodukt wird im Rahmen einer öffentlichen Online-Abstimmung unter allen für den Wettbewerb ausgewählten Produkten ermittelt: Das Unternehmen, dessen Produkt die meisten Stimmen erhält, wird mit dem MSC Award „Konsumentenliebling des Jahres 2026“ ausgezeichnet.

Die Teilnahme ist kostenlos.

Um Ihr Produkt für den Wettbewerb zu nominieren, füllen Sie dieses Formular bitte vollständig aus und senden es **bis spätestens Freitag, den 26.06.2026**, an: dachcommercial@msc.org.

Zeitschiene

- Einreichungsfrist für das Nominierungsformular: 26.06.2026
- Benachrichtigung der für den Wettbewerb ausgewählten Produkte/ Unternehmen: 06.07.2026
- Öffentlicher Abstimmungszeitraum: 01.09. - 30.09.2026
- Öffentliche Bekanntgabe des Award-Gewinners: 05.11.2026

Wie wird der Award-Gewinner ermittelt?

Aus den eingereichten Produkten werden 15 für die Abstimmung ausgewählt. Die ausgewählten Produkte werden auf der MSC-Webseite in randomisierter Reihenfolge zur öffentlichen Abstimmung gelistet. Pro E-Mail-Adresse kann eine Stimme abgegeben werden. Das Produkt mit den meisten Stimmen gewinnt und wird bei der Preisverleihung im Rahmen des ASC/MSC Informationstags am 05.11.2026 in Zürich bekannt gegeben.

NOMINIERUNGSFORMULAR

Kontaktdaten für die Nominierung

- Name des Unternehmens:
- Name des Ansprechpartners:
- E-Mail-Adresse des Ansprechpartners:
- Telefonnummer des Ansprechpartners:

Produktinformation

(Informationen, die auf der MSC-Website veröffentlicht werden)

Produktname:

Produktbeschreibung

Wie würden Sie das Produkt gegenüber KonsumentInnen beschreiben? (z. B. Zutaten, Geschmack, Besonderheiten, Zubereitung, gesundheitliche Aspekte, Tradition) (50 bis 150 Wörter):

MSC und Nachhaltigkeit

Alle Produkte hier tragen das MSC-Siegel. Seien Sie kreativ und berichten Sie mehr über Ihr MSC-Commitment, die Herkunftsfischerei, weitere Nachhaltigkeitsaspekte und Ihr Nachhaltigkeitsengagement z.B. in Bezug auf Ihre Einkaufsrichtlinie im Bereich Fisch (50 bis 150 Wörter)

Bildmaterial

Bitte senden Sie zusammen mit diesem Formular folgende Materialien:

- Ein hochauflösendes Produktfoto (Packshot)
- Ein hochauflösendes Firmenlogo

Bitte reichen Sie die Dateien zusammen mit dem Formular ein. Ein Beispiel für die Darstellung der Inhalte auf der Abstimmungs-Seite aus Großbritannien [finden Sie hier](#).

Hinweis zur Nutzung der Inhalte

Mit dem Absenden dieses Formulars erklären Sie sich damit einverstanden, dass der MSC die bereitgestellten Inhalte (Produktbilder, Firmenlogo und Texte) im Rahmen der Kommunikation zum Award auf seinen Kanälen (z. B. Website und Social Media) verwenden darf.

Weitere Informationen

(Diese Angaben sind ausschließlich für den internen Gebrauch bestimmt und werden nicht veröffentlicht.)

MSC-Zertifizierungsnummer auf dem Produkt (Format: MSC-C-XXXXX):

Produkt-Barcode:

Verfügbarkeit im Handel

*In welchen Geschäften oder über welche Kanäle ist das Produkt in der Schweiz erhältlich?
(optionale Angabe):*

Geplante Aktivierungen

Plant Ihr Unternehmen Maßnahmen, um Konsumenten zur Abstimmung für das Produkt zu motivieren? Falls ja, beschreiben Sie bitte kurz die geplanten Aktivitäten (z. B. Social Media, POS-Aktivierung, PR-Maßnahmen, App-Integration, Newsletter, Webseite, Influencer-Kooperationen):

Plant Ihr Unternehmen interne Maßnahmen zur Aktivierung von MitarbeiterInnen (z. B. interne Kommunikation)? Falls ja, beschreiben Sie diese bitte kurz:

Abschluss

Vielen Dank für Ihre Teilnahme! Wir melden uns bei Ihnen, falls wir weitere Informationen benötigen. Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Abstimmung.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

- Teilnahmeberechtigt sind Inhaber von (Eigen-) Marken, die im Wettbewerbszeitraum Produkte mit MSC-Siegel in der Schweiz zum Verkauf anbieten.
- Das eingereichte Produkt muss bis mindestens Dezember 2026 (dauerhaft oder saisonal) in der Schweiz im Handel erhältlich sein.
- Pro Unternehmen kann nur ein Produkt eingereicht werden. Bei Einreichungen mehrerer Produkte behält sich der MSC vor, ein Produkt auszuwählen.
- Das Produkt muss unter einer gültigen MSC-Logo-Lizenz registriert sein
- Es werden nur vollständig ausgefüllte und fristgerechte Einreichungen berücksichtigt.
- Die Teilnahme ist auf maximal 15 Produkte begrenzt. Um einen attraktiven Wettbewerb für die KonsumentInnen zu gewährleisten, behält sich der MSC das Entscheidungsrecht über die endgültige Auswahl der eingereichten Produkte für den Wettbewerb vor. Dabei streben wir eine vielfältige Zusammensetzung hinsichtlich Fischarten und Produktkategorien an.
- Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht.
- Der Gewinner wird durch eine öffentliche Online-Abstimmung vom 01. bis 30. September 2026 ermittelt. Das Produkt mit den meisten Stimmen erhält den MSC Award „Konsumentenliebling des Jahres 2026“.
- Der MSC behält sich vor, Stimmen ganz oder teilweise nicht zu berücksichtigen, sofern Anhaltspunkte für eine unzulässige Beeinflussung der Abstimmung vorliegen (z. B. durch automatisierte oder mehrfach generierte Teilnahmen).
- Das eingereichte Produkt kann im Folgejahr nicht erneut für den Award eingereicht werden.
- Mit der Teilnahme bestätigt das Unternehmen, dass alle Angaben korrekt sind und der MSC die bereitgestellten Inhalte (Texte, Bilder, Logos) für Kommunikationszwecke im Rahmen der Aktivierung verwenden darf.
- Mit der Einreichung erklärt sich das Unternehmen damit einverstanden, dass der MSC die bereitgestellten Daten (z. B. Unternehmens-, Produkt- und Kontaktdaten) zum Zweck der Durchführung und Kommunikation des Awards speichert und verarbeitet.
- Änderungen am eingereichten Produkt (z. B. Rezeptur, Verpackung oder Verfügbarkeit), die die Teilnahmevoraussetzungen betreffen, sind dem MSC unverzüglich mitzuteilen.
- Der MSC übernimmt keine Gewähr für die ständige Verfügbarkeit der Abstimmungsplattform oder die fehlerfreie Übermittlung von Stimmen.
- Der MSC behält sich vor, Einreichungen abzulehnen sowie den Award bei Bedarf anzupassen oder auszusetzen.
- Der MSC behält sich vor, Unternehmen oder Produkte bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen von der Teilnahme auszuschließen.
- Die Nutzung des Titels „Konsumentenliebling des Jahres 2026“ ist ausschließlich dem Gewinner vorbehalten und darf nur im Zusammenhang mit dem ausgezeichneten Produkt und unter Einhaltung der MSC-Richtlinien erfolgen.
- Die Abwicklung des Gewinnspiels mit Verlosung der Airfryer erfolgt vollständig durch den MSC.