

Wer wir sind

Organisation



MSC steht für Marine Stewardship Council. Der MSC ist eine gemeinnützige, unabhängige und internationale Organisation. Er wurde [1997 gegründet](#), um die globale Fischerei durch ein Zertifizierungsprogramm nachhaltiger zu machen. Der Hauptsitz der Organisation befindet sich in London und die Niederlassung für den [deutschsprachigen Raum](#) in Berlin.

Leitungsgremien



MSC setzt bei allen Entwicklungen auf einen integrativen Multi-Stakeholder-Ansatz mit umfassenden Konsultationsmechanismen und dem Mitwirken möglichst vieler Interessengruppen. Auch unsere [Leitungsgremien](#) sind nach diesem Prinzip aufgebaut.

Finanzierung



Der MSC ist eine gemeinnützige Organisation, die aus der Zertifizierung von Fischereien keine Gelder erhält. Das [MSC-Budget](#) stammt aus Fördermitteln und aus Lizenzgebühren, die Produzenten und Händler für die Nutzung des MSC-Siegels auf MSC-zertifizierten Fischprodukten an den MSC abführen. Alle [Einnahmen](#) werden vollständig in das MSC-Programm reinvestiert.

Was wir machen

Ziele



1. Erhalt von Fischbeständen und gesunden Meeren.
2. Sicherung von Fisch als Nahrungsquelle für zukünftige Generationen und Lebensunterhalt für die in der weltweiten Fischerei Beschäftigten.
3. Die globale Fischerei insgesamt in nachhaltigere Bahnen lenken.

Aufgaben



1. Entwickeln und Verwalten von Standards für nachhaltige, umweltverträgliche Fischerei und die Kontrolle der Lieferkette von zertifizierten Fischerzeugnissen.
2. Aufbauen und Stärken eines Marktes für nachhaltig gefangenen Fisch.
3. Aufklären von Verbrauchern

Marktbasierter Ansatz



Der MSC nutzt gezielt die Nachfragemacht des Marktes, um ein positives Umdenken bei Fischereien herbeizuführen und ökologische Verbesserungen für unsere Meere zu erwirken. Der wirtschaftliche Anreiz, der durch die Nachfrage nach zertifizierten Fisch und Meeresfrüchten entsteht, ist ein effektiver Mechanismus, um mehr Fischereien von einer freiwilligen Teilnahme am MSC-Programm zu überzeugen. Auf diesem Grundgedanken fußt das MSC-Programm.

Das MSC-Siegel



Das [MSC-Siegel](#) steht international für die zuverlässige Kennzeichnung von Produkten aus zertifizierter nachhaltiger Fischerei. Fisch- und Meeresfrüchte, die mit dem MSC-Siegel gekennzeichnet sind, stammen aus einer Fischerei, die ihre Fanggeräte umweltverträglich einsetzt und Fischbestände verantwortungsvoll nutzt. Die Fischerei wird von unabhängigen Experten nach MSC-Standard geprüft und [regelmäßig kontrolliert](#).

Nachhaltige Fischerei: Kriterien und Zertifizierung

Der MSC-Umweltstandard für nachhaltige Fischerei



[Der MSC-Umweltstandard](#) wurde von über 200 Experten aus verschiedenen Interessengruppen entwickelt. Er basiert auf anerkannten [wissenschaftlichen Erkenntnissen](#) und wird regelmäßig weiterentwickelt. Voraussetzung für die MSC-Zertifizierung ist die Einhaltung der drei Prinzipien:

1. Erhalt gesunder Fischbestände
2. Minimale Auswirkungen auf das marine Ökosystem
3. Verantwortungsvolles Management der Fischerei

In der Praxis werden diese Anforderungen in einem [umfangreichen Bewertungsprozess](#) anhand von [28 Indikatoren](#) geprüft.

Die MSC-Zertifizierung



Die Bewertung einer Fischerei wird von unabhängigen Gutachtern durchgeführt. Das heißt, der MSC entwickelt unter Einbezug verschiedener Interessengruppen den Umweltstandard und unabhängige Gutachter prüfen, ob Fischereien diesen Standard erfüllen. Dieses [Drittparteienbewertungssystem](#) gilt als „Beste Praxis“ unter glaubwürdigen Zertifizierungsprogrammen.

Fischereien



ca. 15 Mio.

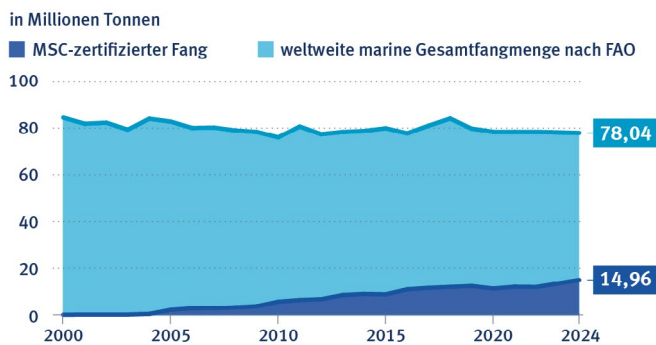
Tonnen Fisch und Meeresfrüchte fangen die MSC-zertifizierten Fischereien jährlich.

Das sind fast

19%

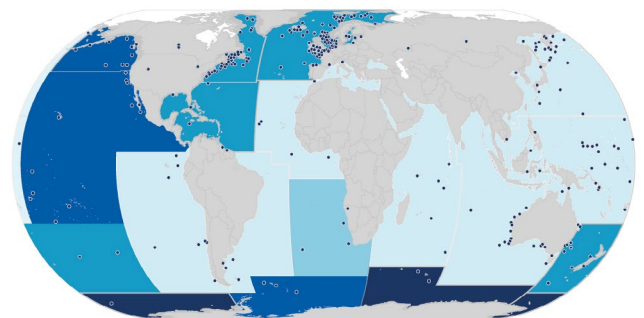
der weltweiten Fangmenge.

Entwicklung MSC-zertifizierter Fang im Vergleich zur weltweiten Gesamtfangmenge



Quellen: FAO SOFIA 2024, MSC 2024

Ungefähre Lage MSC-zertifizierter Fischereien



Anteil der Fänge aus den wichtigsten FAO-Fischereigebieten, die MSC-zertifiziert sind

0% 20% 40% 60% 80% 100%

• Ungefähre Lage MSC-zertifizierter Fischereien

Verarbeitung & Handel



6.114

Unternehmen weltweit, die MSC-zertifizierten Fisch ein- und verkaufen.

311 

in Deutschland,

75 

in der Schweiz

42 

in Österreich

Produkte

Weltweit gibt es über
21.943*

Produkte mit MSC-Siegel.

2.704* 

Produkte in Deutschland,

864* 

Produkte in der Schweiz

445* 

Produkte in Österreich.

*Produktzahlen beruhen auf registrierten Produkten mit MSC-Siegel. Die tatsächliche Anzahl von Produkten mit MSC-Siegel im Handel kann abweichen.

Bekanntheit

68% 

der Verbraucher/innen in Deutschland kennen das MSC-Siegel.

83% 

der Verbraucher/innen in der Schweiz kennen das MSC-Siegel.

70% 

der Verbraucher/innen in Österreich kennen das MSC-Siegel.