



PRESSEINFORMATION: FischkonsumentInnen wollen weniger Umweltverschmutzung und mehr Fisch im Meer

Umfrageergebnisse zeigen * Bekanntheit des MSC-Siegels in der Schweiz wächst
*** VerbraucherInnen verlangen unabhängige Überprüfung von Nachhaltigkeitsversprechen auf Produkten und in Supermärkten *** Nachhaltigkeit wichtiger als Preis beim Fischeinkauf.**

Der Marine Stewardship Council hat eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema nachhaltiger Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Das führende Meinungsforschungsinstitut GlobeScan hat mehr als 25.000 VerbraucherInnen in 22 Ländern befragt. Ausgewählte Ergebnisse der Befragung in der Schweiz im Überblick:

- Neben der Verschmutzung nehmen VerbraucherInnen die Überfischung als größte Bedrohung für unsere Ozeane wahr.
- Um die Meere zu retten, sollten wir ausschließlich Fisch und Meeresfrüchte aus nachhaltigen Quellen konsumieren. 76 Prozent der VerbraucherInnen sind sich diesbezüglich einig und pflichten dieser Aussage bei.
- Eine bemerkenswerte Veränderung gegenüber der Umfrage im Jahr 2016: VerbraucherInnen haben in vielen Ländern damit begonnen, den Preis vor die Nachhaltigkeit zu stellen, wenn es um Kaufmotivatoren bei Fisch und Meeresfrüchten geht. Nicht so in der Schweiz. Hier rangiert der Preisfaktor auf Platz 11 der Kaufmotive während Nachhaltigkeitsaspekte einen viel höheren Stellenwert einnehmen und bereits an dritter Stelle nach den Kriterien Frische und Geschmack genannt werden.
- Unter welchen Bedingungen Lebensmittel produziert werden, können VerbraucherInnen oft nicht selbständig überprüfen. Sie wollen sich aber auch nicht ausschließlich auf die Aussage des Händlers bzw. Herstellers verlassen, sondern fordern eine unabhängige Überprüfung von Nachhaltigkeitsangaben auf Produkten und in Supermärkten (76 Prozent der VerbraucherInnen).
- Das MSC-Siegel liefert einen solchen unabhängigen Nachweis. 75 Prozent der Schweizer Befragten kennen das MSC-Siegel und 60 Prozent derjenigen, die das Siegel kennen, wissen was es bedeutet. Damit sind Schweizer VerbraucherInnen zusammen mit ihren deutschen und österreichischen Nachbarn weltweit am besten über nachhaltige Fischerei und den MSC informiert. 2016 lagen diese Werte noch bei 71 bzw. 52 Prozent.
- VerbraucherInnen begrüßen Informationen über die Nachhaltigkeit eines Produktes. 70 Prozent würden gerne mehr von Unternehmen über die Nachhaltigkeit ihres Fischeinkaufs erfahren.
- Mit Blick auf die Zukunft: Die Mehrheit der Befragten sind der Meinung, dass wir Fisch und Meeresfrüchte für zukünftige Generationen schützen müssen und 79 Prozent von denen, die das MSC-Logo kennen, glauben, dass der MSC bei dieser Aufgabe eine Schlüsselrolle spielt.

Weitere Informationen zur Verbraucherumfrage und den Ergebnissen finden Sie im PDF im Anhang.

-ENDE-

Kontakt für Medienanfragen

Gerlinde Geltinger, Public Relations Manager MSC Deutschland, Österreich, Schweiz, +49 (0) 30 609 8552 80, gerlinde.geltinger@msc.org. Gerne stellen wir Ihnen die Grafiken auf Anfrage in Ihrem gewünschten Dateiformat zur Verfügung.



Über den MSC

Der MSC (Marine Stewardship Council) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation. Das MSC-Siegel kennzeichnet Fischprodukte aus nachhaltigem Fischfang. Die Kriterien für die Vergabe des Siegels hat der MSC in Zusammenarbeit mit führenden internationalen Wissenschaftlern und Meeresexperten und in Anlehnung an die FAO Richtlinien für nachhaltige Fischerei definiert. Der MSC-Zertifizierungsprozess ist ein transparentes Verfahren, in das sich Umweltorganisationen und andere Interessenvertreter einbringen können. Die Bewertung der zu zertifizierenden Fischereien wird durch unabhängige Gutachter vorgenommen und ist öffentlich einsehbar. Weitere [Fakten und Zahlen zum MSC](#). www.msc.org



DAS BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGE FISCHEREI WÄCHST:

SCHWEIZER VERBRAUCHER*INNEN SIND ZUSAMMEN MIT IHREN DEUTSCHEN UND ÖSTERREICHISCHEN NACHBARN WELTWEIT AM BESTEN ÜBER NACHHALTIGEN FISCHFANG UND DEN MSC INFORMIERT.

Der MSC hat zum zweiten Mal eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Ausgewählte Ergebnisse der Befragung in der Schweiz:



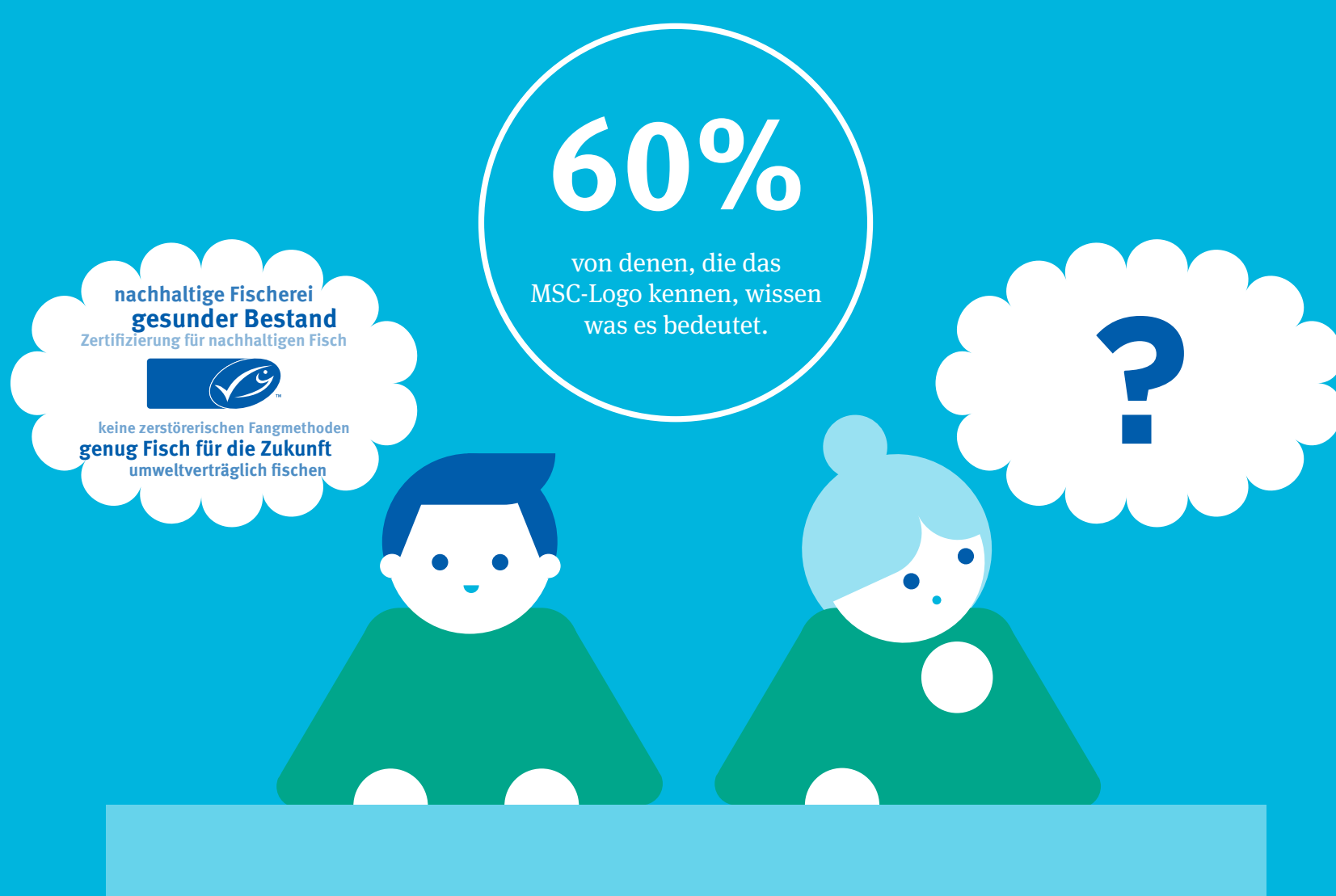
Über 25.000 VerbraucherInnen (18909 FischkonsumentInnen) in 22 Ländern nahmen an der Studie teil, die eine statistisch repräsentative Stichprobe in jedem Land sicherstellte.

Schweiz: $n=899$ Befragte, davon 661 FischkonsumentInnen (VerbraucherInnen bzw. Haushalte, die in den letzten zwei Monaten Fisch oder Meeresfrüchte gekauft haben)



75%

der Befragten kennen das MSC-Siegel



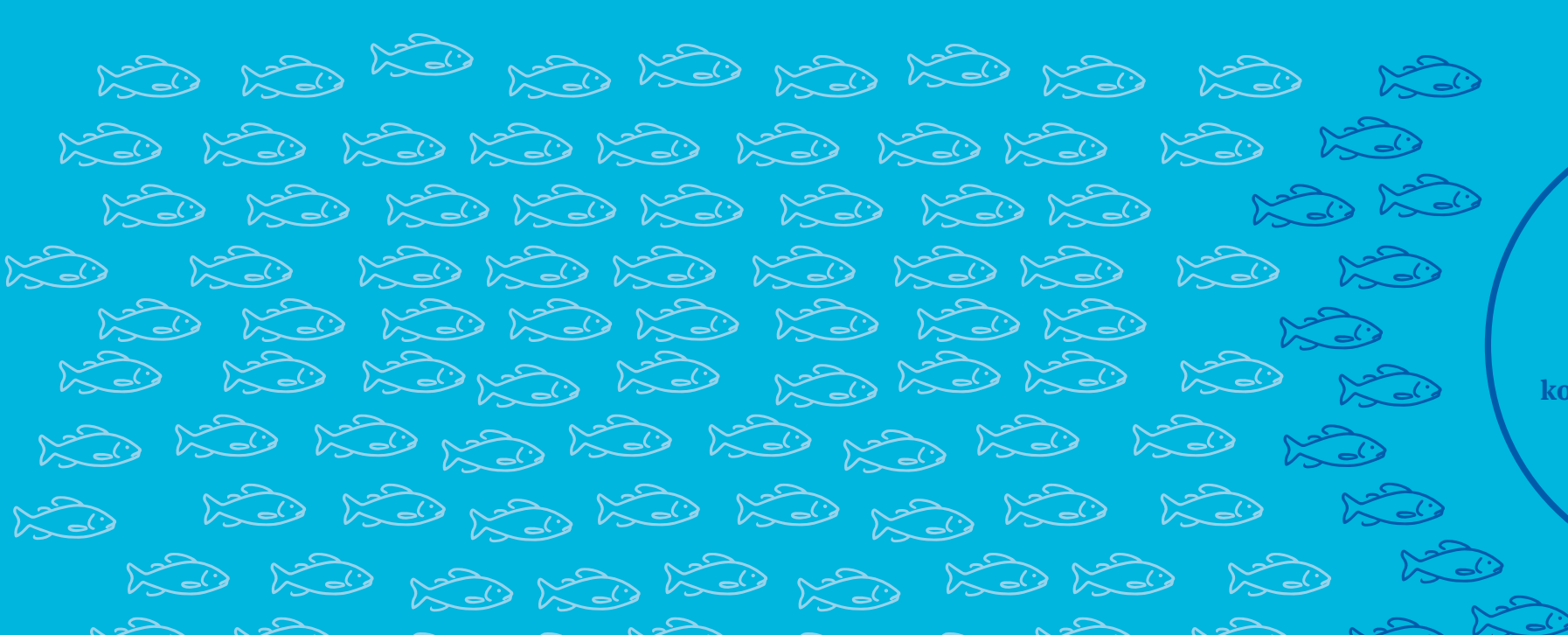
DIE NACHFRAGE NACH UNABHÄNGIGER KENNZEICHNUNG VON FISCH UND MEERESFRÜCHTEN WÄCHST

76%

der FischkonsumentInnen fordern eine unabhängige Überprüfung von Nachhaltigkeitsangaben auf Produkten und in Supermärkten.

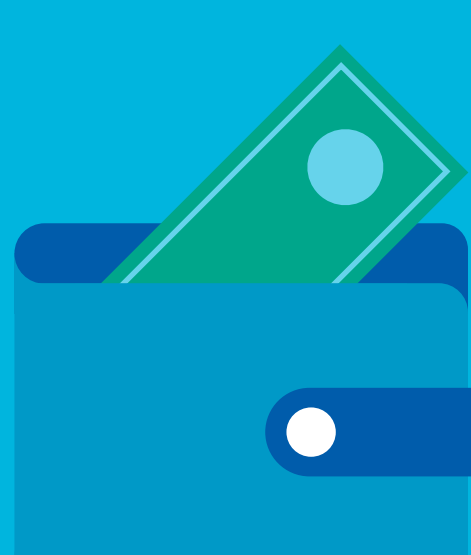
70%

der FischkonsumentInnen würden gerne mehr von Unternehmen über die Nachhaltigkeit ihres Fischsortiments erfahren.



12%

der weltweiten kommerziellen Fangmenge stammt von MSC-zertifizierten Fischereien

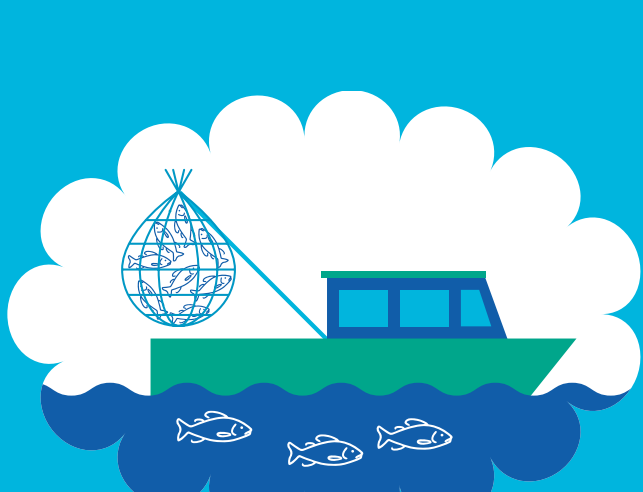


Nachhaltigkeitsaspekte stehen in der Schweiz weiterhin vor dem Faktor Preis als Kaufmotivator von Fisch und Meeresfrüchten.

MIT BLICK AUF DIE ZUKUNFT

85%

der FischkonsumentInnen sind der Meinung, dass wir Fisch und Meeresfrüchte für zukünftige Generationen schützen müssen.



79%

der VerbraucherInnen, die das MSC-Logo kennen, glauben, dass der MSC bei dieser Aufgabe eine Schlüsselrolle spielt.

Über die Umfrage

Der Marine Stewardship Council hat eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Die führende Forschungsagentur [GlobeScan](#) hat mehr als 25.000 VerbraucherInnen in 22 Ländern befragt. Davon 18.909 FischkonsumentInnen – VerbraucherInnen die sagten, dass sie oder jemand in ihrem Haushalt in den letzten zwei Monaten Fisch oder Meeresfrüchte gekauft haben.

Die Umfrage wurde online unter Verwendung großer und zuverlässiger nationaler Verbraucherforschungspanels durchgeführt. Die Feldarbeit war weltweit gestaffelt und wurde zwischen dem 12. Januar und 10. März 2018 durchgeführt.

Über den MSC

Der MSC (Marine Stewardship Council) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation. Das MSC-Siegel kennzeichnet Fischprodukte aus nachhaltigem Fischfang. Die Kriterien für die Vergabe des Siegels hat der MSC in Zusammenarbeit mit führenden internationalen Wissenschaftlern und Meeresspezialisten und in Anlehnung an die FAO Richtlinien für nachhaltige Fischerei definiert. Der MSC-Zertifizierungsprozess ist ein transparentes Verfahren, in das sich NGOs und andere Stakeholder an verschiedener Stelle einbringen können. Die Bewertung der zu zertifizierenden Fischereien wird durch unabhängige Gutachter vorgenommen und ist öffentlich einsehbar.

Weitere [Fakten und Zahlen zum MSC](#).

[msc.org](#).