

Nutzung des MSC-Siegels in Werbeprospekten

Als Einzelhandelsunternehmen können Sie auf MSC-zertifizierte Produkte in ihrem Sortiment hinweisen, wenn

- Sie eine Lizenzvereinbarung mit dem MSCI unterzeichnet haben
- das beworbene Produkt im Vorfeld durch das Lizenzteam freigegeben wurde
- das MSC-Siegel auf der Verpackungsabbildung (Pack-Shot) des beworbenen Produkts sichtbar ist

Hinweis: Das MSC Programm umfasst ausschließlich Wildfang. Ein Produkt aus Aquakultur kann daher weder das MSC-Siegel tragen noch darf es entsprechend beworben werden.

Gut zu wissen

- Zusätzlicher Text oder weiterführende Informationen zum MSC müssen im Vorfeld mit dem Lizenzteam abgestimmt werden
- Werden Abbildungen von Fischkuttern o.ä. verwendet, ist zu beachten, dass diese Bestandteil des Zertifikatsumfangs sind und stets die korrekte Fangmethode für die im MSC-Produkt enthaltene Fischart widerspiegeln müssen.
- Weitere Design-Richtlinien zur Nutzung des MSC-Siegels finden Sie [hier](#).

Korrekte Nutzung	Korrekte Nutzung	Falsche Nutzung
		
<p>Das Produkt ist freigegeben und das MSC-Siegel ist auf der Produktverpackung sichtbar.</p>	<p>Für MAP-Produkte oder Frischethekenartikel reicht es aus, das MSC-Siegel <u>neben</u> der Produktabbildung aufzuführen.</p>	<p>Ist das MSC-Siegel auf der Produkt-Verpackung abgebildet, muss es auch auf dem Pack-Shot des beworbenen Produkts sichtbar sein. Ein Pack-Shot ohne das MSC-Siegel ist nicht gestattet.</p>