



ASC/MSC-MARKTBERICHT DEUTSCHLAND 2023

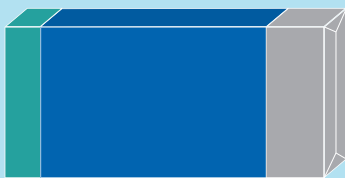
Wie nachhaltig wird Fisch im deutschen Einzelhandel gekauft? Tiefkühlung, Kühlung und Konserven im Fokus.

Knapp zwei Drittel (64 %) des im deutschen LEH verkauften Fisches in den Kategorien Tiefkühlung, Kühlung und Konserven/Marinaden sind ASC- oder MSC-zertifiziert. Das MSC- und ASC-Siegel sind damit die am weitesten verbreiteten Siegel für nachhaltige Fisch- und Meeresfrüchteleprodukte in Deutschland.

ERGEBNIS NACH PRODUKTKATEGORIE

ASC/MSC-Anteil Kategorie Tiefkühlung 2022

Verkaufsvolumen 152.295 Tonnen



11 % 71 % 18 %

■ ASC-Anteil
■ MSC-Anteil
■ ohne ASC/MSC-Siegel



ASC/MSC-Anteil Kategorie Kühlung 2022

Verkaufsvolumen 124.533 Tonnen



13 % 34 % 53 %

■ ASC-Anteil
■ MSC-Anteil
■ ohne ASC/MSC-Siegel



ASC/MSC-Anteil Kategorie Konserven/Marinaden 2022

Verkaufsvolumen 111.082 Tonnen



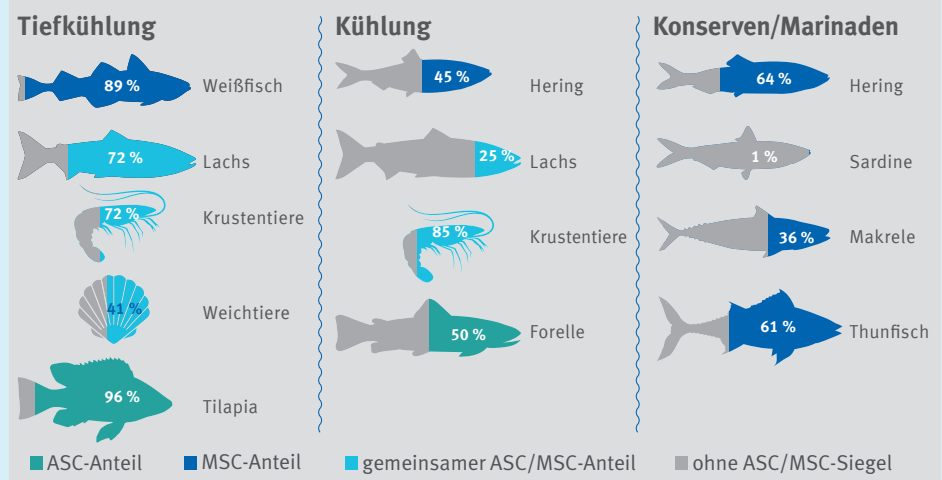
58 % 42 %

■ MSC-Anteil
■ ohne ASC/MSC-Siegel



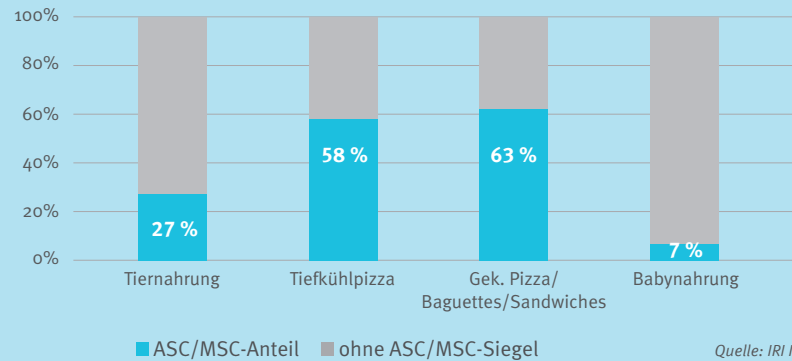
Quelle: IRI Infoscan 2022⁸

ERGEBNISSE NACH FISCHARTEN



WEITERE PRODUKTKATEGORIEN

ASC/MSC-Anteile in Prozent in weiteren Produktkategorien 2022



Quelle: IRI Infoscan 2022

METHODIK

Erstmalige Ermittlung des Anteils ASC- und MSC-zertifizierter Produkte am Verkaufsvolumen des LEH (in ausgewählten Kategorien und Fischarten). Verkaufsdaten von Fischprodukten im Einzelhandel in den Circana-Datenbanken (bis 2023 IRI) wurden um Informationen einer ASC- bzw. MSC-Zertifizierung anhand von Produktbarcodes ergänzt und der Anteil ASC- und MSC-zertifizierter Produkte am Verkaufsvolumen des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) ermittelt.

Grundlagen der Analyse

Verkäufe im Lebensmitteleinzelhandel mit einer Fläche von mehr als 200 qm (inkl. Discounter und Drogeriemärkte)

Kategorien:

Tiefkühlung (inkl. Fertiggerichte mit Hauptbestandteil Fisch) | Kühlung | Konserven/Marinaden

sowie separat betrachtet

Tiefkühlpizza | Gekühlte Pizza/Baguette/Sandwich | Tiernahrung | Babynahrung

Angaben zum Verkaufsvolumen beziehen sich immer auf das gesamte Produktgewicht.