



Marine  
Stewardship  
Council



**MSC-Thunfischbericht 2024:  
Marktupdate Deutschland, Österreich, Schweiz**

# Nachhaltig gefangener Thunfisch erobert den Markt

Die Nachfrage nach nachhaltig gefangenen Thunfisch steigt, und der Markt reagiert darauf. Die neuesten Zahlen des [Sustainable Tuna Yearbook 2024](#), das der MSC zum Weltthunfischtag am 02. Mai veröffentlicht, belegen das beeindruckende Wachstum von Thunfischprodukten mit dem MSC-Siegel weltweit. Innerhalb der letzten fünf Jahre hat sich das weltweite Verkaufsvolumen fast verdreifacht. Immer mehr Markenhersteller und Einzelhändler setzen auf eine MSC-zertifizierte nachhaltige Thunfischbeschaffung - und damit wichtige Anreize für Fischereien, sich der strengen und transparenten Umweltprüfung des MSC-Programms zu stellen. Im Jahr 2023 erhielten fünf neue Thunfischfischereien das MSC-Zertifikat, wodurch sich die Gesamtzahl der weltweit zertifizierten Thunfischfischereien auf insgesamt 100 erhöhte. Gemeinsam fangen diese Fischereien etwa 1,6 Millionen Tonnen Thunfisch – das entspricht ca. 33% der weltweiten Thunfischfangmenge. Weitere 82 Fischereien (20% der globalen Fangmenge) befinden sich derzeit im Bewertungsprozess.

Das Gros entfällt dabei auf den Echten Bonito (*Katsuwonus pelamis*, ca. 1,1 Mio. Tonnen – rund 70% der zertifizierten Fangmenge); diese Art wird mittlerweile von MSC-zertifizierten Fischereien in allen vier Weltmeeren gefangen. Alle MSC-zertifizierten Thunfischfischereien haben in vielen Bereichen messbare Verbesserungen in unseren Meeren erzielt: durch professionelles und international abgestimmtes Fischereimanagement, Bewirtschaftungsregeln auf Basis wissenschaftlicher Bestandsdaten, Verringerung von Beifang und Auswirkungen der Fischerei auf den Meereslebensraum, oder durch technische Weiterentwicklungen und Investitionen in die weitere Erforschung mariner Ökosysteme.

*„Je deutlicher der Handel und VerbraucherInnen Fisch aus nachhaltiger Fischerei einfordern, umso größer der Anreiz für Fischereien, ihre Fangaktivitäten auf nachhaltige Beine zu stellen. Auf dieser Grundannahme fußt das MSC-Programm. Die aktuellen MSC-Thunfischzahlen zeigen, dass dieser Ansatz funktioniert - das ist sehr motivierend,“* sagt Ines Biedermann, MSC Commercial Managerin für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Während das globale [MSC Sustainable Tuna Yearbook](#) (auf Englisch) vertiefende Einblicke in die Welt der nachhaltigen Thunfischfischerei gibt, bietet der vorliegende Bericht ergänzende Informationen zur Marktentwicklung von MSC-Thunfisch in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weitere Informationen finden Sie zudem unter <https://thunfischbericht.msc.org>.



# Entwicklung Thunfisch-Fangmengen im MSC-Programm

**33%**

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist MSC-zertifiziert

**20%**

der globalen Thunfisch-Fangmenge befindet sich in Bewertung nach dem MSC-Umweltstandard

**25%**

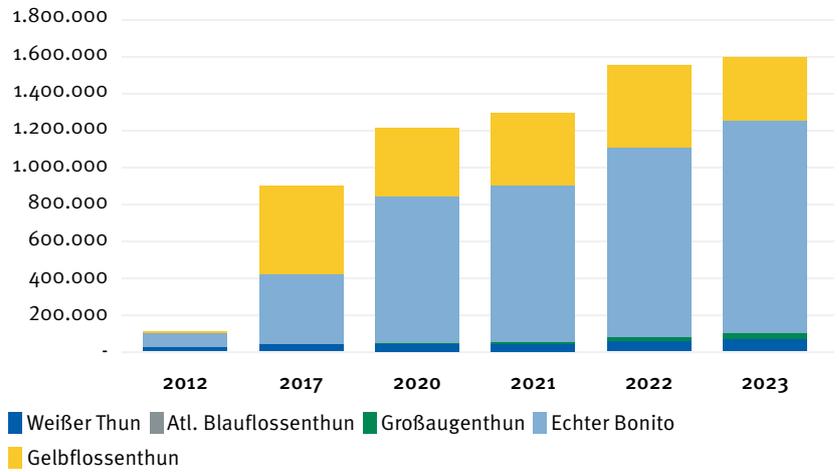
der globalen Thunfisch-Fangmenge ist aktuell in einem Fischerei-Verbesserungsprojekt involviert (FIP)

**22%**

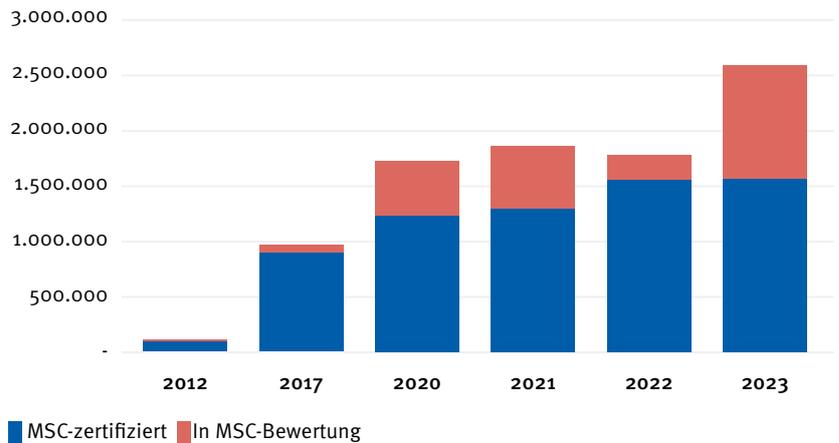
der globalen Thunfisch-Fangmenge ist in keinerlei Nachhaltigkeitsprogramm involviert

ohne „In-Transition-To-MSC“ und suspendierte Fangmengen

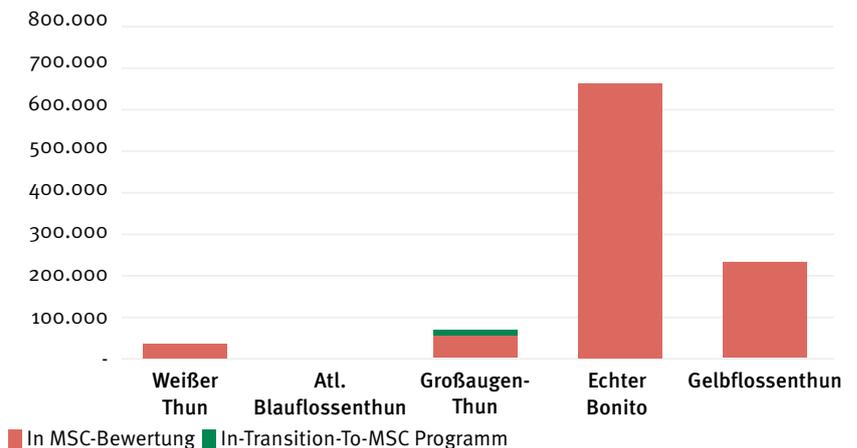
## MSC-zertifizierte Thunfisch-Fangmengen, in Tonnen



## Thunfisch-Fangmengen: Zertifiziert und in Bewertung, in Tonnen



## Weitere Fangmengen im MSC-Programm (2023), in Tonnen



# Marktentwicklung DACH-Region

Deutschland, Österreich und die Schweiz führen den Weg an und bleiben die weltweit nachhaltigsten MSC-Thunfischmärkte. Von den ca. 210.000 Tonnen verkauften Thunfischprodukten mit MSC-Siegel weltweit werden knapp 30% (60.000 Tonnen) in der DACH-Region verkauft.

Echter Bonito (*Katsuwonus pelamis*) macht dabei den Großteil der in der DACH-Region verkauften MSC-Thunfischmengen aus (90-95%). Die wichtigste Absatzkategorie ist in allen drei Märkten die Thunfischkonserve (60-70%).

Externe Marktdaten von Circana (Deutschland) und Nielsen (Österreich und Schweiz) deuten darauf hin, dass der Einzelhandelsmarkt für Fisch und Meeresfrüchte in allen drei Ländern seit 2020 einen stetigen Rückgang verzeichnet. Thunfisch weist als eine der wenigen Fischarten stabile bis wachsende Verkäufe auf. In Deutschland, Österreich sowie in der Schweiz nimmt er neben Lachs seit Jahren einen Spitzenrang in der Verbraucherbeliebtheit ein: In allen drei Ländern rangiert er beständig in den Top 3 der meistgegessenen Fischarten. Umso wichtiger ist es dafür zu sorgen, dass dieses Wachstum auf Rohwaren basiert, die aus nachhaltig arbeitenden Thunfischfischereien stammen.

Der Schweizer Detailhandel ist mit einem MSC-Anteil von mittlerweile fast 95% weltweiter Spitzenreiter in Sachen Thunfisch und Nachhaltigkeit. Auch in Deutschland hat sich die Nachhaltigkeit des Thunfischabsatzes im

deutschen Einzelhandel in den vergangenen Jahren signifikant verbessert: Der mengenmäßige Anteil von Thunfischverkäufen aus kontrolliert nachhaltiger Fischerei ist hier seit 2018 von 8% auf heute rund 60% gestiegen. Dagegen klafft im österreichischen Einzelhandel weiterhin eine enorme Nachhaltigkeitslücke: Nur rund 20% der verkauften Thunfischmenge in Österreichs Supermärkten kam 2023 aus kontrolliert und zertifiziert nachhaltiger Fischerei.

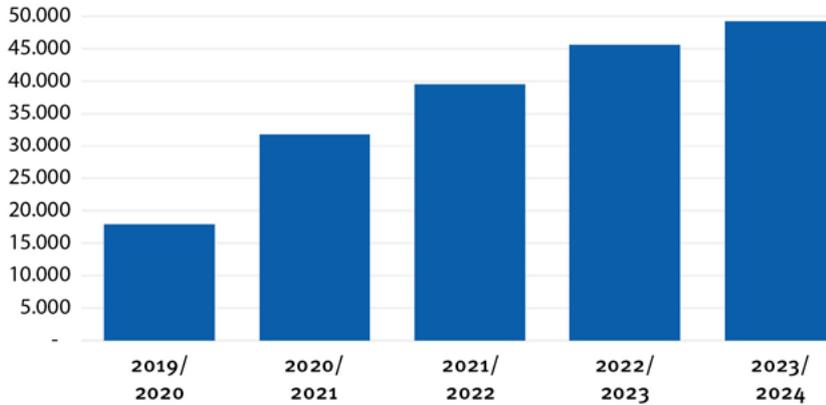
Der Anstieg im Verkauf MSC-zertifizierter Thunfischprodukte in allen drei Ländern ist hauptsächlich auf die Umstellung der Eigenmarken des Handels auf MSC-zertifizierte Rohware zurückzuführen. Aber auch viele Markenhersteller präsentieren sich seit Jahren als Vorreiter: Followfood, Hawesta oder Deutsche See beziehen jeweils 100% ihrer Thunfischprodukte aus MSC-zertifizierter, nachhaltiger Fischerei. Bei anderen Thunfischmarken besteht dagegen noch Nachholbedarf. Umso begrüßenswerter das Commitment des Konservenherstellers Vier Diamanten, ab 2024 sein Thunfischsortiment in Österreich vollständig auf MSC-zertifizierte Ware umzustellen.

Noch nie gab es weltweit eine so gute Verfügbarkeit von MSC-zertifiziertem Thunfisch. Dies sollte helfen, die bisherigen Hürden in der Rohwarenbeschaffung zu überwinden und alle Anbieter motivieren, ihr Engagement zu verstärken und sich zum Einkauf von 100% nachhaltigem Thunfisch zu verpflichten.



# Entwicklung MSC-Thunfisch Deutschland

## Verkauf von Thunfisch mit MSC-Siegel in Deutschland (Produktgewicht in Tonnen)



Quelle: MSC Daten

Knapp **50.000**  
Tonnen verkaufter MSC-Thunfisch  
(2023)

**122**  
Unternehmen in Deutschland mit  
Thunfisch im Zertifikatsumfang

**330**  
Thunfisch-Produkte mit MSC-  
Siegel in Deutschland erhältlich

## Top 5 Unternehmen (gemessen am Verkaufsvolumen MSC-Thunfisch)\*

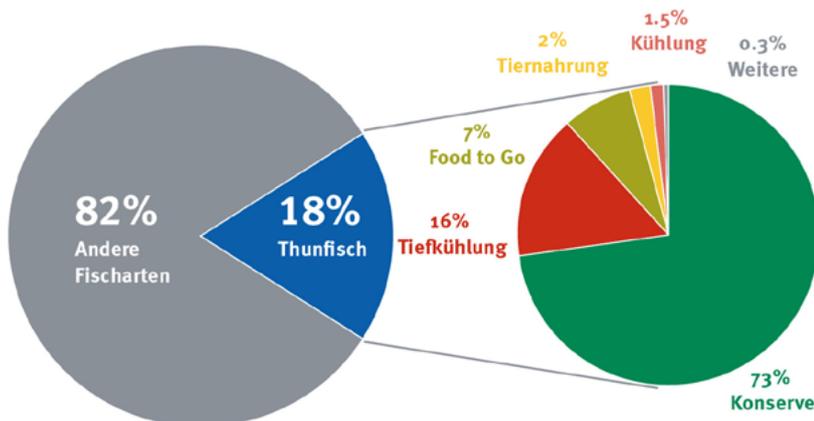
	2024	2023
EDEKA	1	2
ALDI SÜD	2	1
NETTO MARKENDISCOUNT	3	3
LIDL	4	-
REWE	5	4

\*Für die Einzelhändler wurden ausschließlich Verkaufsvolumen der Eigenmarken berücksichtigt.

Quelle: MSC Daten

Der MSC-Anteil am Verkaufsvolumen von Thunfisch im deutschen Einzelhandel ist in den letzten fünf Jahren von 23% (2019) auf 60% (2023) gestiegen.  
(Quelle Gesamtmarktdaten: Circana)

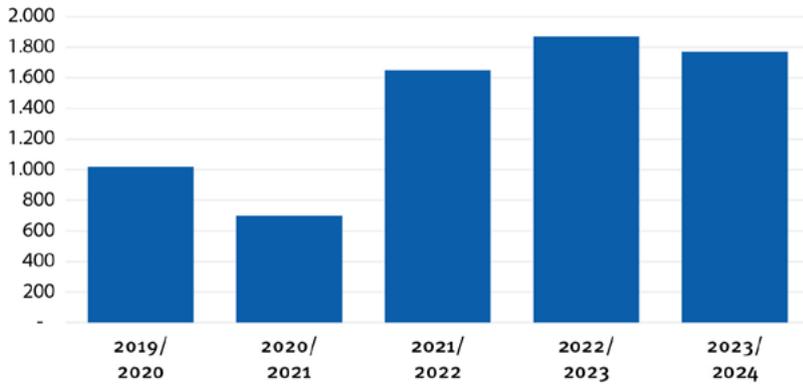
## Verkauf von MSC-Thunfisch nach Produktkategorien



Quelle: MSC Daten

# Entwicklung MSC-Thunfisch Österreich

## Thunfisch mit MSC-Siegel in Österreich (Produktgewicht in Tonnen)



Quelle: MSC Daten

Über **1.700**

Tonnen verkaufter MSC-Thunfisch  
(2023)

**20**

Unternehmen in Österreich mit  
Thunfisch im Zertifikatsumfang

**55**

Thunfisch-Produkte mit MSC-  
Siegel in Österreich erhältlich

## Top 5 Unternehmen (gemessen am Verkaufsvolumen MSC-Thunfisch)\*

	2024	2023
BILLA	1	1
RIO MARE	2	2
VIER DIAMANTEN	3	4
SPAR/INTERSPAR	4	3
PENNY	5	5

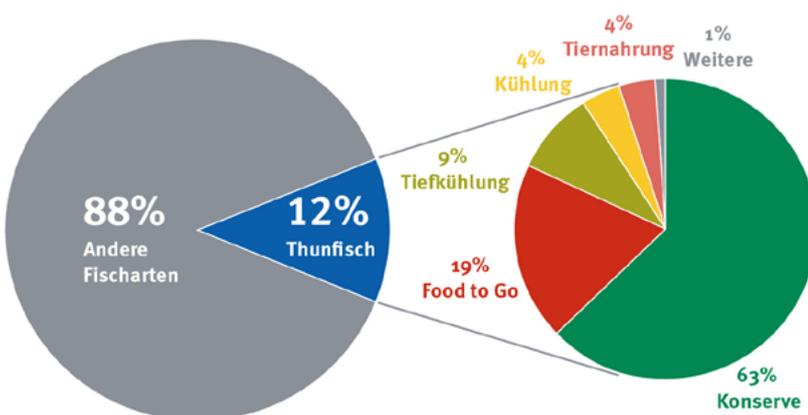
\*Für die Einzelhändler wurden ausschließlich Verkaufsvolumen  
der Eigenmarken berücksichtigt.

Quelle: MSC Daten

Trotz rückläufiger  
Gesamtentwicklung  
ist der MSC-Anteil  
am Verkaufsvolumen  
von Thunfisch im  
österreichischen  
Einzelhandel von 9%  
(2019) auf 21% (2023)  
gestiegen.

(Quelle Gesamtmarktdaten:  
Nielsen)

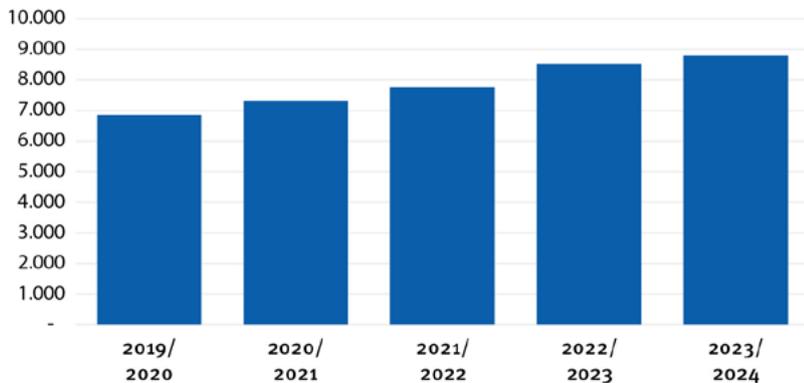
## Verkauf von MSC-Thunfisch nach Produktkategorien



Quelle: MSC Daten

# Entwicklung MSC-Thunfisch Schweiz

## Thunfisch mit MSC-Siegel in der Schweiz (Produktgewicht in Tonnen)



Quelle: MSC Daten

Rund **8.800**

Tonnen verkaufter MSC-Thunfisch  
(2023)

**51**

Unternehmen in der Schweiz mit  
Thunfisch im Zertifikatsumfang

**229**

Thunfischprodukte mit MSC-  
Siegel in der Schweiz erhältlich

## Top 5 Unternehmen (gemessen am Verkaufsvolumen MSC-Thunfisch)\*

	2024	2023
MIGROS	1	1
COOP	2	2
DENNER	3	4
ALDI SUISSE	4	3
LIDL SCHWEIZ	5	5

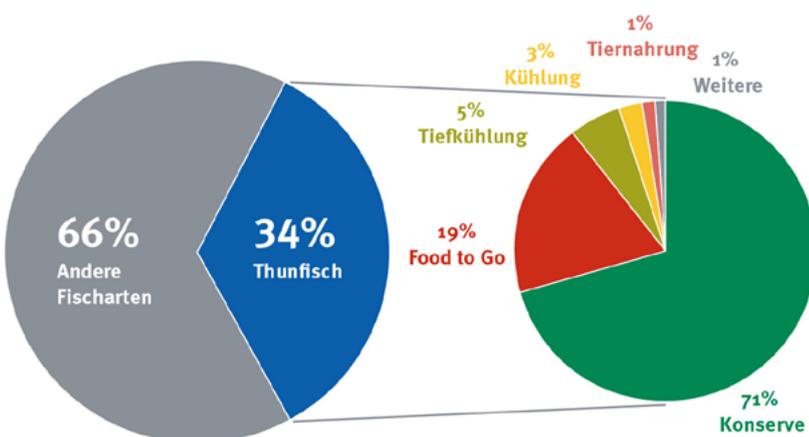
\*Für die Einzelhändler wurden ausschließlich Verkaufsvolumen  
der Eigenmarken berücksichtigt.

Quelle: MSC Daten

Weltweit führend  
bei nachhaltigem  
Thunfisch: der  
MSC-Anteil am  
Verkaufsvolumen  
von Thunfisch  
im Schweizer  
Detailhandel liegt  
mittlerweile bei fast  
95% (2023).

Quelle Gesamtmarktdaten:  
Nielsen

## Verkauf von MSC-Thunfisch nach Produktkategorien



Quelle: MSC Daten

# Kurs auf das Jahr 2030

Thunfisch ist der wirtschaftlich bedeutendste Speisefisch weltweit. Zugleich spielt er eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung der Gesundheit und des Gleichgewichts der Nahrungskette in unseren Ozeanen. Deshalb ist Thunfisch von großer Bedeutung für die Vision des MSC: gesunde Ozeane mit Fisch als Nahrungsquelle auch für zukünftige Generationen.

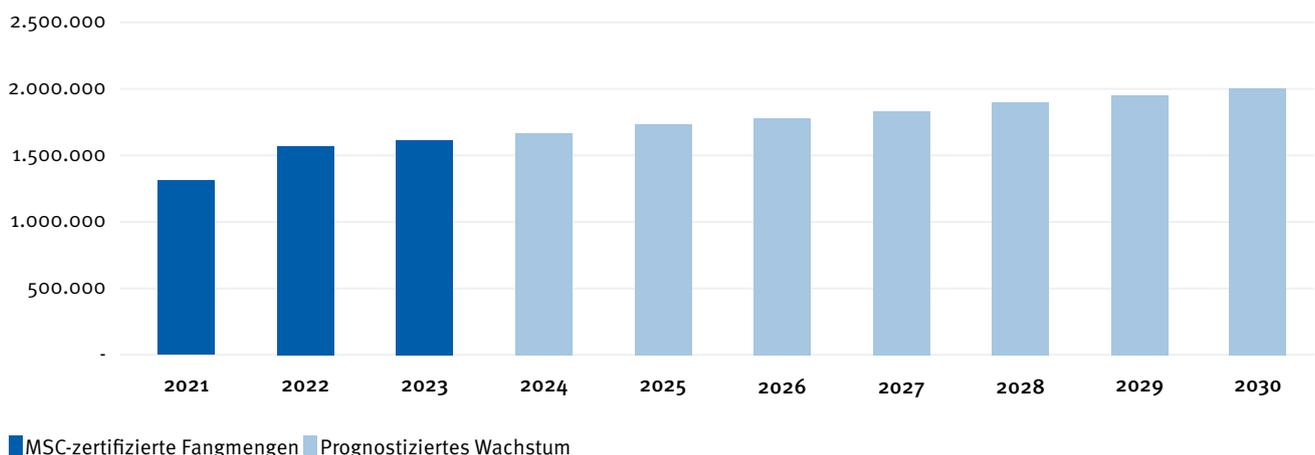
Obwohl schon beachtliche Erfolge erzielt wurden, müssen wir unsere Anstrengungen weiter verstärken, um die globale Fischerei in nachhaltige Bahnen zu lenken. Aus diesem Grund hat sich der MSC das Ziel gesetzt, bis 2030 mehr als ein Drittel der Anlandungen von Fisch und Meeresfrüchten durch das MSC-Programm abzudecken (zertifiziert oder in Bewertung). Das Erreichen dieses Ziels ist ambitioniert, aber unerlässlich. Es wird zur globalen Ernährungssicherheit beitragen, künftige Generationen unterstützen, die für ihren Lebensunterhalt auf Fischfang angewiesen sind, und einen wichtigen Beitrag zum UN-Nachhaltigkeitsziels 14 - Leben unter Wasser - leisten. Als einer der am häufigsten gefangenen Fische der Welt ist Thunfisch ein wichtiger Bestandteil dieses Ziels.

Dass heute über 50 Prozent der weltweiten Thunfischfänge entweder bereits zertifiziert sind (33 Prozent) oder sich im MSC-Bewertungsprozess befinden (20 Prozent) ist ein großer Erfolg, der ohne die Unterstützung und das Engagement zahlreicher Fischereien, Handelspartner und VerbraucherInnen, die zunehmend zertifizierte und rückverfolgbare Thunfischerzeugnisse nachfragen, nicht möglich gewesen wäre.

Bis 2030 könnten mit dieser kontinuierlichen Unterstützung mehr als zwei Drittel der weltweiten Thunfischfänge MSC-zertifiziert sein und eine halbe Million Tonnen MSC-zertifizierter Produkte könnte in den Regalen der Supermärkte erhältlich sein. Das Erreichen dieser Prognose ist natürlich mit Herausforderungen und Anstrengungen verbunden, denen wir uns gemeinsam stellen müssen und werden.

Wir vom MSC freuen uns über eine kontinuierliche Zusammenarbeit und Partnerschaft, um gemeinsam dazu beizutragen, die globale Thunfischfischerei auf eine nachhaltige Grundlage zu stellen.

## Prognostizierter Zuwachs an MSC-zertifiziertem Thunfisch zur Erreichung des Ziels 2030, in Tonnen





Marine  
Stewardship  
Council

Mehr Informationen: [msc.org/tuna](https://www.msc.org/tuna)  
Kontaktieren Sie uns: [berlin@msc](mailto:berlin@msc)



@MSC\_Fisch



@MSC.Fisch



/marine-stewardship-council

All images copyright of the MSC unless otherwise stated.  
Registered Charity number: 1066806. Registered Company number: 3322023.  
© Marine Stewardship Council 2024