

DAS BEWUSSTSEIN FÜR NACHHALTIGE FISCHEREI WÄCHST:

DEUTSCHE VERBRAUCHER*INNEN SIND ZUSAMMEN MIT IHREN SCHWEIZER UND ÖSTERREICHISCHEN NACHBARN WELTWEIT AM BESTEN ÜBER NACHHALTIGEN FISCHFANG UND DEN MSC INFORMIERT.

Der MSC hat zum zweiten Mal eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Ausgewählte Ergebnisse der Befragung in Deutschland:



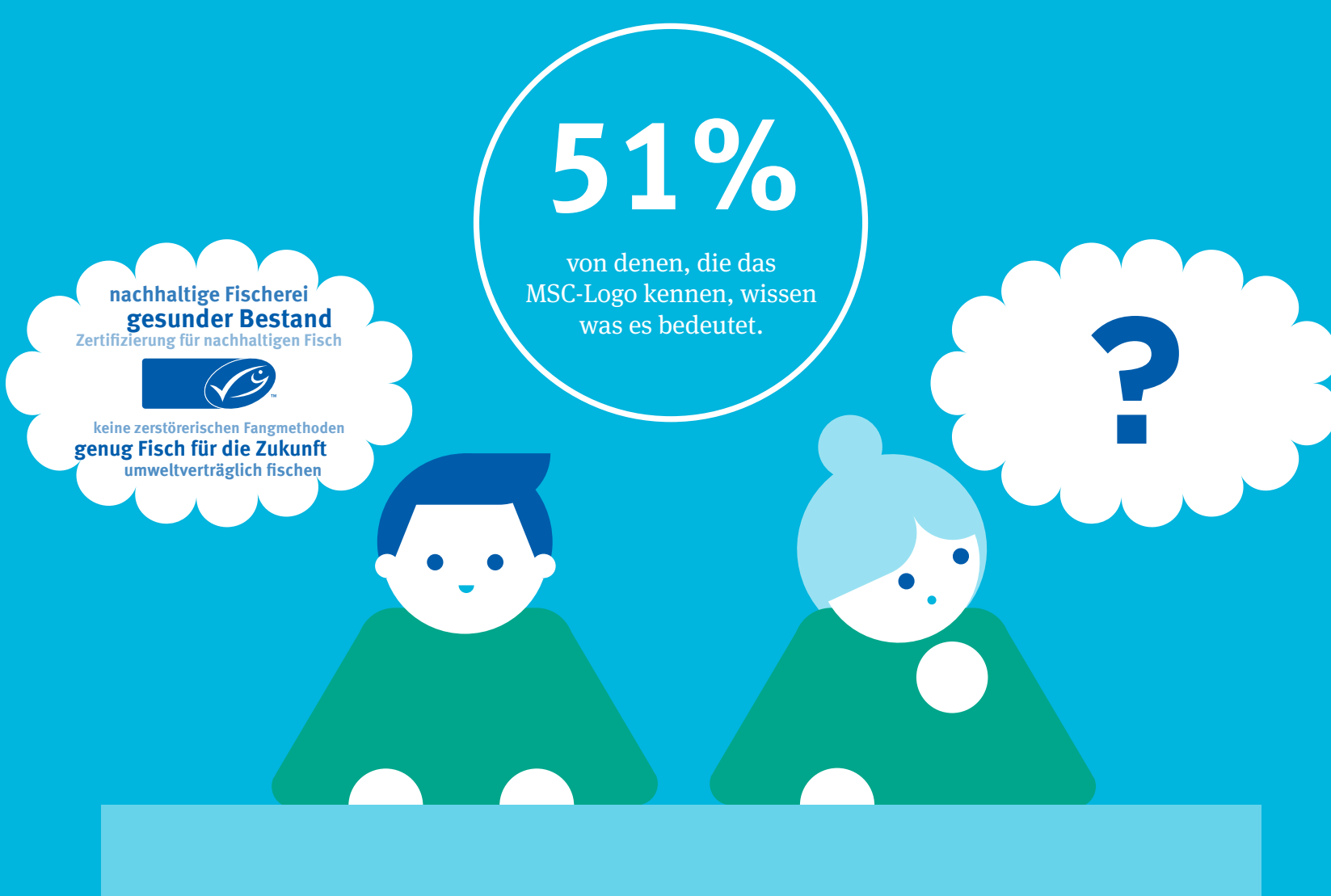
Über 25.000 VerbraucherInnen (18909 FischkonsumentInnen) in 22 Ländern nahmen an der Studie teil, die eine statistisch repräsentative Stichprobe in jedem Land sicherstellte.

Deutschland: n=1.325 Befragte, davon 1015 FischkonsumentInnen (VerbraucherInnen bzw. Haushalte, die in den letzten zwei Monaten Fisch oder Meeresfrüchte gekauft haben)



65%

der Befragten kennen das MSC-Siegel



DIE NACHFRAGE NACH UNABHÄNGIGER KENNZEICHNUNG VON FISCH UND MEERESFRÜCHTEN WÄCHST

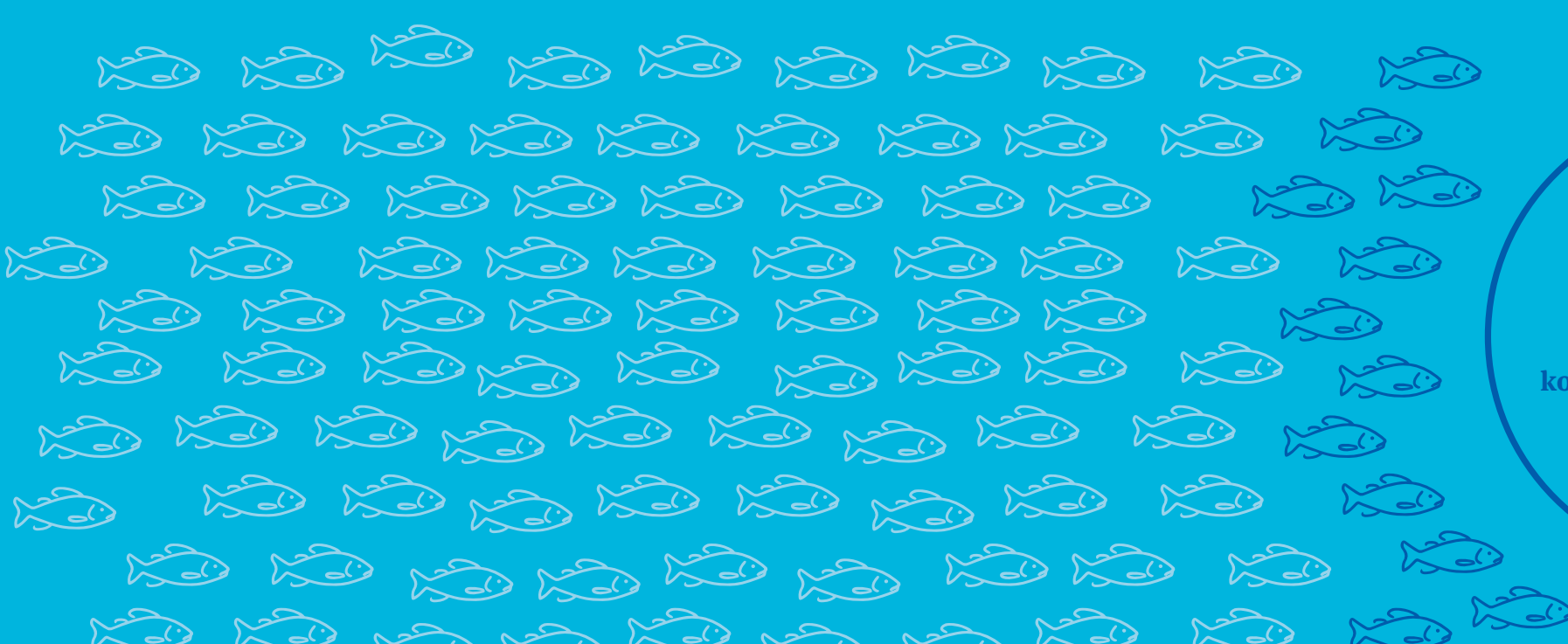
78%

der FischkonsumentInnen fordern eine unabhängige Überprüfung von Nachhaltigkeitsangaben auf Produkten und in Supermärkten.



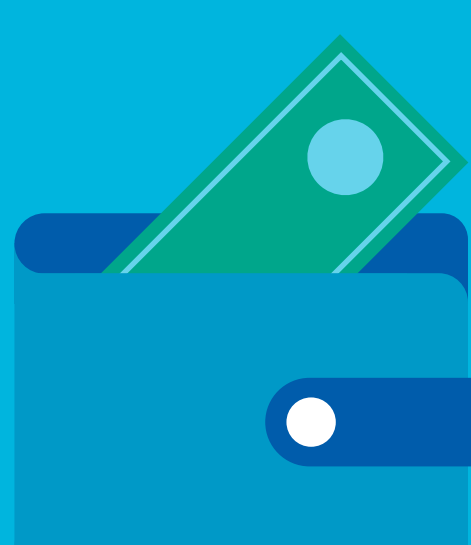
65%

der FischkonsumentInnen würden gerne mehr von Unternehmen über die Nachhaltigkeit ihres Fischsortiments erfahren.



12%

der weltweiten kommerziellen Fangmenge stammt von MSC-zertifizierten Fischereien

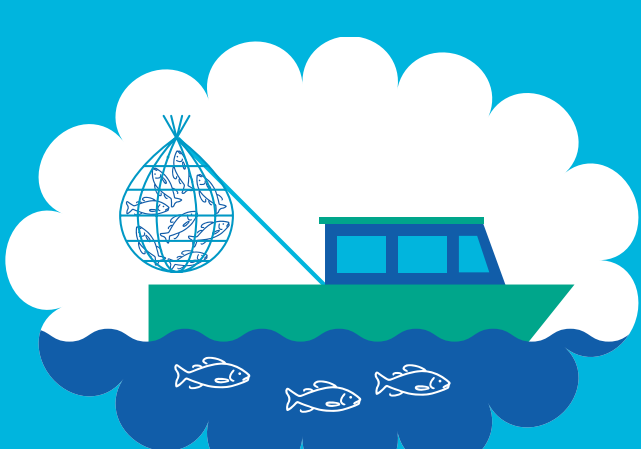


Nachhaltigkeitsaspekte stehen in Deutschland weiterhin vor dem Faktor Preis als Kaufmotivator von Fisch und Meeresfrüchten.

MIT BLICK AUF DIE ZUKUNFT

85%

der FischkonsumentInnen sind der Meinung, dass wir Fisch und Meeresfrüchte für zukünftige Generationen schützen müssen.



84%

der VerbraucherInnen, die das MSC-Logo kennen, glauben, dass der MSC bei dieser Aufgabe eine Schlüsselrolle spielt.

Über die Umfrage

Der Marine Stewardship Council hat eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Die führende Forschungsagentur [GlobeScan](#) hat mehr als 25.000 VerbraucherInnen in 22 Ländern befragt. Davon 18.909 FischkonsumentInnen – VerbraucherInnen die sagten, dass sie oder jemand in ihrem Haushalt in den letzten zwei Monaten Fisch oder Meeresfrüchte gekauft haben.

Die Umfrage wurde online unter Verwendung großer und zuverlässiger nationaler Verbraucherschorschungspanels durchgeführt. Die Feldarbeit war weltweit gestaffelt und wurde zwischen dem 12. Januar und 10. März 2018 durchgeführt.

Über den MSC

Der MSC (Marine Stewardship Council) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation. Das MSC-Siegel kennzeichnet Fischprodukte aus nachhaltigem Fischfang. Die Kriterien für die Vergabe des Siegels hat der MSC in Zusammenarbeit mit führenden internationalen Wissenschaftlern und Meeresspezialisten und in Anlehnung an die FAO Richtlinien für nachhaltige Fischerei definiert. Der MSC-Zertifizierungsprozess ist ein transparentes Verfahren, in das sich NGOs und andere Stakeholder an verschiedener Stelle einbringen können. Die Bewertung der zu zertifizierenden Fischereien wird durch unabhängige Gutachter vorgenommen und ist öffentlich einsehbar.

Weitere [Fakten und Zahlen zum MSC](#).

[msc.org](#)