



FischkonsumentInnen stellen Nachhaltigkeit vor Preis und Marke

Laut einer aktuellen, weltweiten Verbraucherumfrage spielt Nachhaltigkeit eine Schlüsselrolle beim Fischeinkauf. Für die FischesserInnen in Deutschland ist Nachhaltigkeit wichtiger als Preis und Marke. Das überrascht, gelten die Deutschen doch grundsätzlich eher als knauserig beim Einkauf von Lebensmitteln.



62%

der FischkonsumentInnen in Deutschland sind bereit, für nachhaltigen Fisch mehr Geld auszugeben, als für nicht-nachhaltigen



Eine Preissteigerung von

18%

wäre für die Hälfte der Befragten akzeptabel. Deutschland ist damit Spitzenreiter

73%

der
FischkonsumentInnen in
Deutschland sind sich
einig: Um unsere Meere
zu schützen, brauchen
wir nachhaltigen
Fischfang



**Nachhaltigkeit
beeinflusst
Entscheidungen von
KonsumentInnen
jeden Alters**



84%

der deutschen Haushalte
kaufen regelmäßig
Fisch und Meeresfrüchte



71%

der FischkonsumentInnen in
Deutschland sagen,
Einkaufende sollten auf
andere Fischarten
ausweichen, wenn die
gewünschte Fischart nicht
aus nachhaltigem Fang
erhältlich ist



76%

der über 55-Jährigen, 73%
der 35- bis 54-Jährigen und
70% der 18- bis 34-Jährigen
verbinden den Erhalt der
Meere mit nachhaltigem
Fischfang

**Unabhängige
Siegel stärken
Vertrauen**

75%

der Befragten wollen,
dass Marken und
Supermärkte ihre
Aussagen zur
Nachhaltigkeit von
unabhängiger Seite
verifizieren
lassen

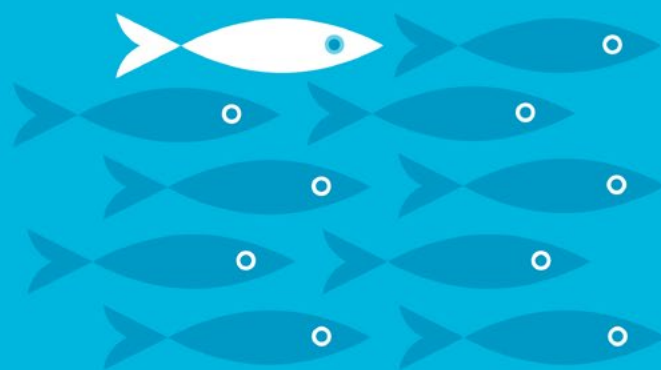


65%

der Deutschen sagen,
Umweltsiegel stärken
das Vertrauen und die Treue
zu Marken

63%

der Deutschen greifen,
wann immer möglich,
zu Fisch und
Meeresfrüchten mit
Nachhaltigkeits-
siegel



10%

des weltweiten
Wildfangs
stammen von
nachhaltigen,
MSC-zertifizierten
Fischereien



61%

der VerbraucherInnen in
Deutschland kennen das
MSC-Siegel

**NGOs,
Wissenschaft und
KonsumentInnen
selbst werden als
wichtigste Treiber für
den Meeresschutz
betrachtet**

Nichtregierungsorganisationen tragen am stärksten zum Meeresschutz bei, glaubt fast die Hälfte der Befragten. Jeder Fünfte hingegen glaubt, dass das eigene Kaufverhalten wesentlich zum Meeresschutz beiträgt. Das sind deutlich mehr, als an den Einfluss von Regierungen auf den Meeresschutz glauben!



Der MSC betreibt das weltweit strengste und anerkannteste Umweltsiegel- und Zertifizierungsprogramm für nachhaltige Fischereien. KonsumentInnen sind überzeugt, dass der MSC und die 300 Fischereien mit MSC-Siegel und die über 3500 zertifizierten Unternehmen zur Gesundheit der Meere beitragen.