



FischkonsumentInnen stellen Nachhaltigkeit vor Preis und Marke

Laut einer aktuellen, weltweiten Verbraucherumfrage spielt Nachhaltigkeit eine Schlüsselrolle beim Fischeinkauf. Für die FischesserInnen in der Schweiz ist Nachhaltigkeit wichtiger als Preis und Marke. Das überrascht, gelten doch bei Lebensmitteln üblicherweise neben der Qualität vor allem Preis und Marke als kaufentscheidend.



67%

der FischkonsumentInnen in der Schweiz sind bereit, für nachhaltigen Fisch mehr Geld auszugeben, als für nicht-nachhaltigen



Eine Preissteigerung von

11%

wäre für die Hälfte der Befragten akzeptabel

78%

der
FischkonsumentInnen in
der Schweiz sind sich
einig: Um unsere Meere
zu schützen, brauchen
wir nachhaltigen
Fischfang



**Nachhaltigkeit
beeinflusst
Entscheidungen von
KonsumentInnen
jeden Alters**



85%

der Schweizer Haushalte
kaufen regelmäßig Fisch und
Meeresfrüchte



74%

der FischkonsumentInnen in
der Schweiz sagen,
Einkaufende sollten auf
andere Fischarten
ausweichen, wenn die
gewünschte Fischart nicht
aus nachhaltigem Fang
erhältlich ist



82%

der über 55-Jährigen, 78%
der 35- bis 54-Jährigen und
72% der 18- bis 34-Jährigen
verbinden den Erhalt der
Meere mit nachhaltigem
Fischfang

**Unabhängige
Siegel stärken
Vertrauen**

76%

der Befragten wollen, dass Marken und Supermärkte ihre Aussagen zur Nachhaltigkeit von unabhängiger Seite verifizieren lassen

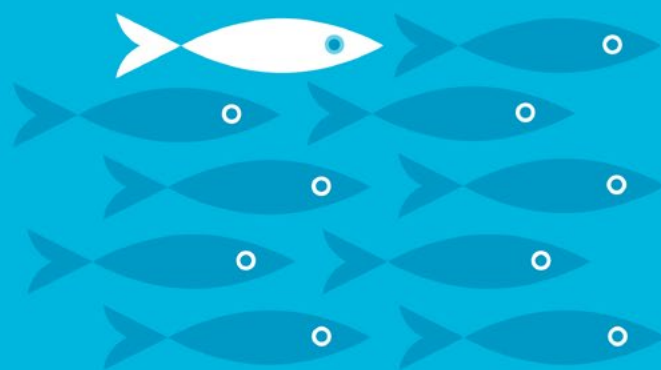


69%

der SchweizerInnen sagen, Umweltsiegel stärken das Vertrauen und die Treue zu Marken

69%

der SchweizerInnen greifen, wann immer möglich, zu Fisch und Meeresfrüchten mit Nachhaltigkeits-siegel



10%

des weltweiten Wildfangs stammen von nachhaltigen, MSC-zertifizierten Fischereien



71%

der VerbraucherInnen in der Schweiz kennen das MSC-Siegel – weltweiter Spitzenwert!

**NGOs,
Wissenschaft und
KonsumentInnen
selbst werden als
wichtigste Treiber für
den Meeresschutz
betrachtet**

Nichtregierungsorganisationen tragen am stärksten zum Meeresschutz bei, glaubt fast die Hälfte der Befragten. Jeder Fünfte hingegen glaubt, dass das eigene Kaufverhalten wesentlich zum Meeresschutz beiträgt. Das sind deutlich mehr, als an den Einfluss von Regierungen auf den Meeresschutz glauben!



Der MSC betreibt das weltweit strengste und anerkannteste Umweltsiegel- und Zertifizierungsprogramm für nachhaltige Fischereien. KonsumentInnen sind überzeugt, dass der MSC und die 300 Fischereien mit MSC-Siegel und die über 3500 zertifizierten Unternehmen zur Gesundheit der Meere beitragen.