



# FISCHKAUF: VERBRAUCHER\*INNEN SIND BEREIT FÜR VERÄNDERUNG



Der MSC hat zum vierten Mal eine umfassende Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum weltweit in Auftrag gegeben. Ausgewählte Ergebnisse der Befragung in Deutschland.



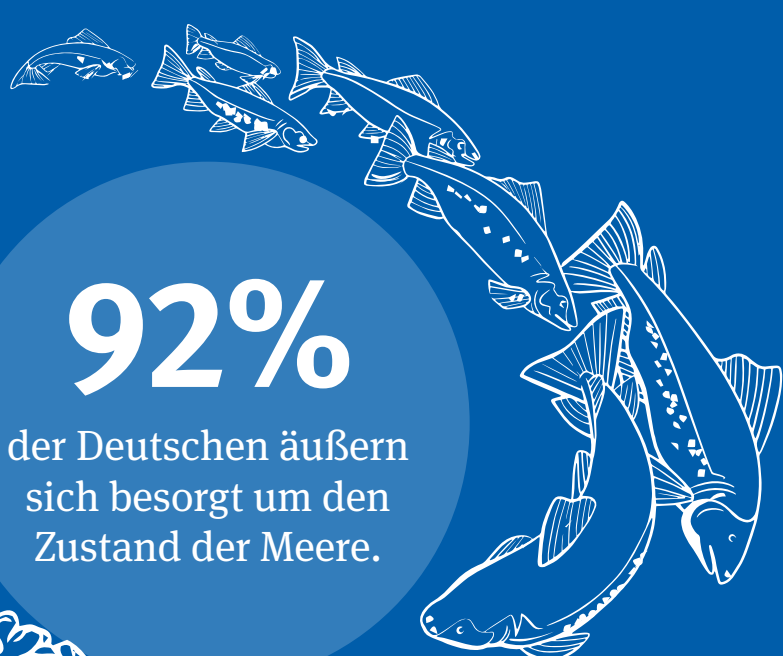
20.127 Verbraucher\*innen in 23 Ländern nahmen an der Studie teil, die eine statistisch repräsentative Stichprobe in jedem Land sicherstellte.

Deutschland: n=1.371 Befragte

## SORGE UM DIE WELTMEERE

**92%**

der Deutschen äußern sich besorgt um den Zustand der Meere.

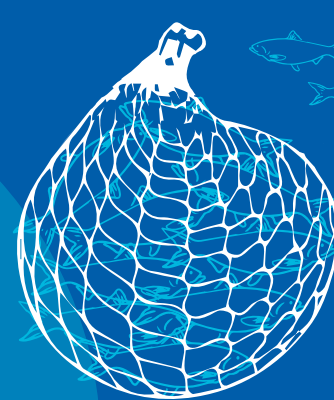


Die größten Bedrohungen für unsere Meere sehen Verbraucher\*innen in der **Verschmutzung** und der **Überfischung**.

Sie belegen mit

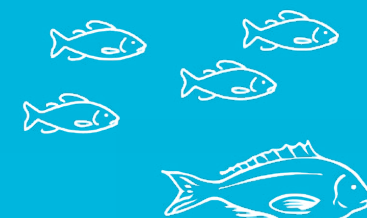
**70%** bzw. **50%**

der Stimmabgaben die Positionen eins und zwei.



**66%**

der Befragten denken, dass sie selbst etwas zum Meeresschutz beitragen können.



## VERBRAUCHER\*INNEN IN DEUTSCHLAND ÄNDERN IHR KONSUMVERHALTEN ZUM SCHUTZ DER MEERE UND FISCHBESTÄNDE



**21%**

essen weniger Fisch und Meeresfrüchte.

**55%**

der Befragten geben an, ihr Konsumverhalten bei Fisch und Meeresfrüchten in den vergangenen zwölf Monaten geändert zu haben.

**20%**

haben Fischprodukte mit weniger Plastik-Verpackung gewählt.

**32%**

haben gezielter zu Produkten mit Nachhaltigkeits-Siegel gegriffen.



**68%**

der Befragten kennen das MSC-Siegel



**51%**

von denen, die das MSC-Siegel kennen, wissen was es bedeutet.

**73%**

der Verbraucher\*innen, die das MSC-Siegel kennen, vertrauen ihm sehr.



### Über die Umfrage

Der Marine Stewardship Council hat eine umfassende weltweite Verbraucherstudie zum Thema Fischkonsum in Auftrag gegeben. Die führende Marktforschungsagentur Verbraucher\*innen in 23 Ländern befragt.

Die Umfrage wurde online durchgeführt. Die Befragung war weltweit gestaffelt und wurde in Deutschland im Februar und März 2022 durchgeführt.

### Über den MSC

Der MSC (Marine Stewardship Council) ist eine internationale, gemeinnützige Organisation. Das MSC-Siegel kennzeichnet Fischprodukte aus nachhaltigem Fischfang. Die Kriterien für die Vergabe des Siegels hat der MSC in Zusammenarbeit mit führenden internationalen Wissenschaftlern und Meeresexperten und in Anlehnung an die FAO Richtlinien für nachhaltige Fischerei definiert. Der MSC-Zertifizierungsprozess ist ein transparentes Verfahren, in das sich NGOs und andere Stakeholder einbringen können. Die Bewertung wird durch unabhängige Gutachter vorgenommen und ist öffentlich einsehbar.

Weitere [Fakten und Zahlen zum MSC](#).

MSC-Webseite: [msc.org](http://msc.org)