



Marine
Stewardship
Council

**REGIONALES
MARKTUPDATE
FÜR
DEUTSCHLAND,
ÖSTERREICH,
SCHWEIZ**



THUNFISCH: EINE NACHHALTIGE ERFOLGSGESCHICHTE

LANGE GALT THUNFISCH ALS Symbol für die Übernutzung der Meere. Mittlerweile zeigt sich ein anderes Bild: Thunfisch steht für eine der größten Erfolgsgeschichten im weltweiten Kampf gegen Überfischung.

Laut dem aktuellen FAO-Bericht „*Review of the State of World Marine Fishery Resources 2025*“ stammen mittlerweile 95% der weltweiten Thunfischfänge aus Beständen, die nicht überfischt sind und nicht überfischt werden. Dieser positive Zustand spiegelt sich auch in den zunehmenden MSC-zertifizierten Fangmengen wider. Im Jahr 2025 wurden circa 3,1 Millionen Tonnen Thunfisch aus MSC-zertifiziertem Fischfang angelandet – das entspricht mehr als 50% der globalen Fangmengen. Das Gros entfällt dabei auf den Echten Bonito (*Katsuwonus pelamis*) mit ca. 2,5 Mio. Tonnen – rund 80% der zertifizierten Fangmenge.

Ausschlaggebend für diesen Erfolg sind vor allem die regionalen Fischerei Management Organisationen (RFMOs), die erhebliche Fortschritte bei der Umsetzung von international abgestimmten Fangstrategien erzielt haben. Eine entscheidende Voraussetzung, um

Thunfischbestände langfristig produktiv zu halten, und um Thunfischfischereien in ihren Bemühungen um eine Zertifizierung nach dem MSC-Umweltstandard zu unterstützen. Die globale Marktnachfrage baut diese Dynamik weiter aus. Die neuesten Zahlen zeigen ein beeindruckendes Wachstum beim Verkauf von Thunfischprodukten mit dem blauen MSC-Siegel. Das Verkaufsvolumen stieg im Jahr 2025/26 auf rund 400.000 Tonnen weltweit (+39%). Deutschland und die USA führen den Markt weiterhin an. Doch auch Märkte wie Italien und Großbritannien gewinnen zunehmend an Bedeutung. Für die Verbraucher bedeutet dies, dass ihnen eine wachsende Auswahl an zertifiziert nachhaltigen Thunfischprodukten zur Verfügung steht. Möglich ist dies vor allem dank der vielen Thunfischfischereien, die weltweit am MSC-Programm teilnehmen und die Anforderungen des MSC-Umweltstandards einhalten.

Die positive Entwicklung der weltweiten Thunfischbestände zeigt eindrucksvoll: Wo klare Regeln gelten, Fangmengen kontrolliert werden und Märkte ökologische Nachhaltigkeit belohnen, können sich Fischbestände erholen und stabilisieren. ●



GLOBAL FANGMENGEN-ENTWICKLUNG

51,7%

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist nach dem MSC-Umweltstandard zertifiziert

5,8%

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist in Bewertung nach dem MSC-Umweltstandard

2,9%

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist im MSC Improvement Programm

8,9%

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist in einem Fischerei-Verbesserungsprojekt (FIP) involviert

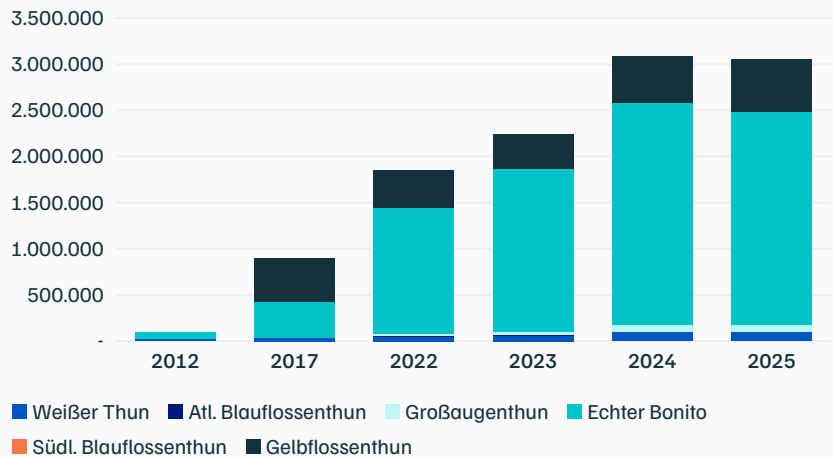
30,7%

der globalen Thunfisch-Fangmenge ist in keinerlei Nachhaltigkeitsprogramm involviert

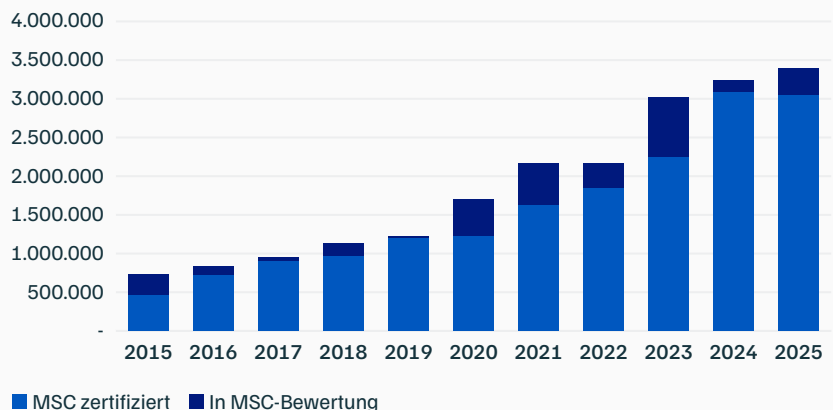
Globale Thunfisch-Fangmengen beziehen sich auf FAO 2024.

Stand der Fischereidaten auf dieser Seite ist der 31. Dezember 2025. Daten für die wichtigsten kommerziell genutzten Thunfischarten. Aktuelle Fangdaten werden fortlaufend aktualisiert.

MSC-zertifizierte Thunfisch-Fangmengen, in Tonnen



Thunfisch-Fangmengen: Zertifiziert und in Bewertung, in Tonnen

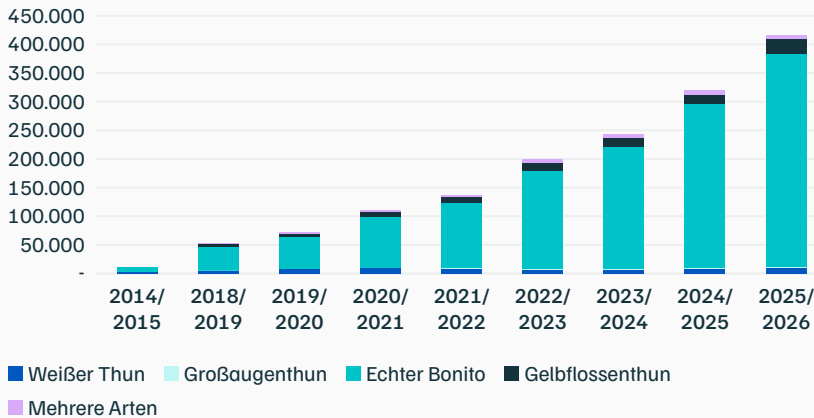


Weitere Fangmengen im MSC-Programm (2025), in Tonnen



Globale Marktentwicklung

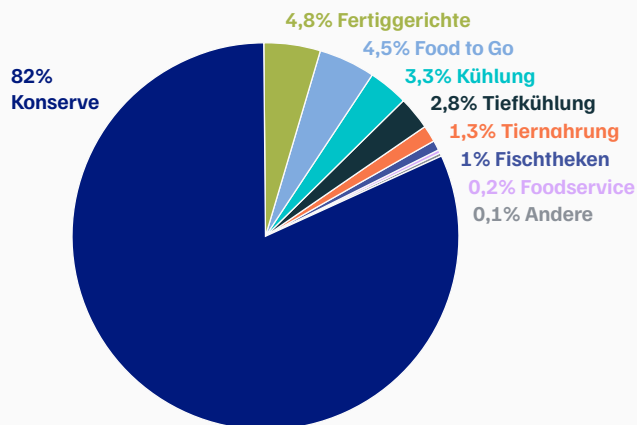
Verkauf von Thunfisch mit MSC-Siegel nach Art, Produktgewicht in Tonnen



Top 10 Länder nach MSC-Verkaufsvolumen

Land	Thunfisch-Verkaufsvolumen (2025/26)
Deutschland	87.862
USA	76.959
Großbritannien	68.886
Italien	21.237
Niederlande	20.327
Frankreich	19.855
Australien	15.905
Schweiz	12.287
Kanada	12.137
Belgien	9.838

Verkauf von Thunfisch mit MSC-Siegel nach Kategorie, Produktgewicht in Tonnen



Stand der Verkaufsdaten auf dieser Seite ist der 20. März 2026. 2025/26 inkl. prognostizierter Zahlen.



MARKTENTWICKLUNG DACH-REGION

IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH UND der Schweiz nimmt Thunfisch neben Lachs seit Jahren einen Spitzenrang in der Verbraucherbeliebtheit ein: In allen drei Ländern rangiert er beständig in den Top 3 der meistgegessenen Fischarten. Wichtig also, dass dieser Konsum auf Rohwaren basiert, die aus ökologisch nachhaltigem Thunfisch-Fang stammen.

Erfreulicherweise zeigt sich hier über die letzten Jahre eine deutlich positive Entwicklung: Deutschland, Österreich und die Schweiz bleiben die weltweit wichtigsten Märkte für MSC-zertifizierten Thunfisch. Von den weltweit ca. 400.000 Tonnen verkauften Thunfischprodukten mit MSC-Siegel entfallen mehr als 100.000 Tonnen (25%) auf die DACH-Region. Echter Bonito (*Katsuwonus pelamis*) macht dabei den Großteil der in der DACH-Region verkauften MSC-Thunfischmengen aus (90-95%). Die wichtigste Absatzkategorie ist in allen drei Märkten die Thunfischkonserve (70-80%).

Somit stammen in Deutschland und der Schweiz mittlerweile mehr als 90 Prozent des im Einzelhandel verkauften Thunfischs* aus Fischfang, der nach

den strengen Kriterien des MSC-Umweltstandards zertifiziert wurde. Und auch der österreichische Markt zieht nach: der Anteil des Verkaufsvolumens von Thunfischprodukten aus MSC-zertifizierter Fischerei ist hier von 21% (2023) auf 64% (2025) gestiegen*.

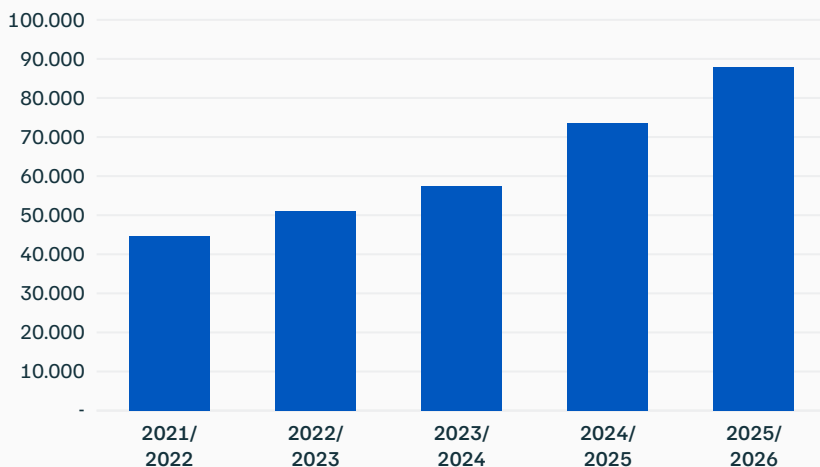
Die positiven Marktentwicklungen sind den gemeinsamen Anstrengungen von Händlern und Markenherstellern zu verdanken. Auf Seiten der Eigenmarken haben fast alle Händler ihre Thunfischsortimente auf MSC-zertifizierte Rohware umgestellt. Viele Markenhersteller wie Followfood, Hawesta, Deutsche See oder Vier Diamanten beziehen seit Jahren jeweils 100 Prozent ihres Thunfischs aus MSC-zertifizierter, nachhaltiger Fischerei. Und neue Impulse kommen stetig dazu: bekannte Marken wie Raimond Frères, Rio Mare und Dr. Oetker vergrößern kontinuierlich ihre MSC-zertifizierten Thunfischsortimente. ●

* Berechnung auf Basis Einzelhandelsdaten von Circana (D) und Nielsen (AT, CH) und MSC internen Daten, basierend auf Verkaufsvolumen in den Kategorien Tiefkühlung (inkl. Pizza), Kühlung, Konserve (ohne Tiernahrung).



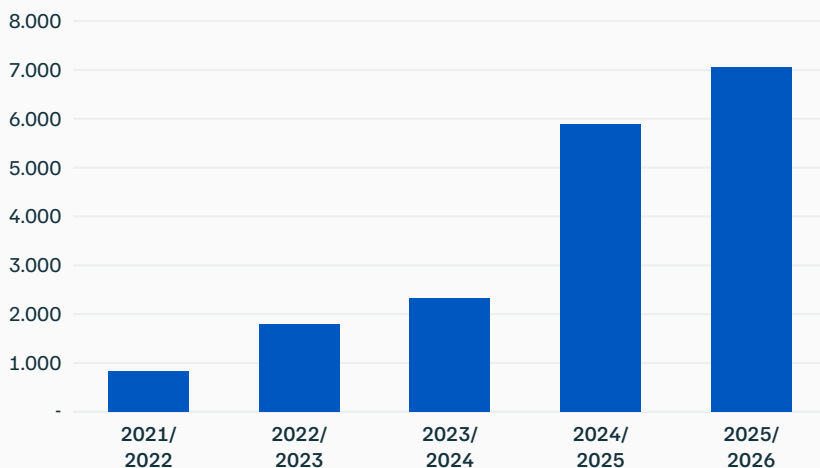
MARKTENTWICKLUNG DACH-REGION

Thunfisch mit MSC-Siegel in Deutschland, in Tonnen*



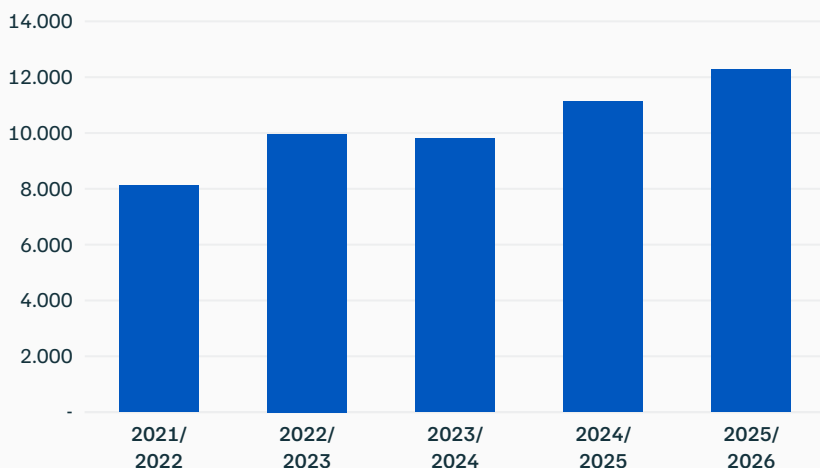
Der MSC-Anteil am Verkaufsvolumen von Thunfisch im deutschen Einzelhandel ist in den letzten fünf Jahren von 45% (2021) auf 93% (2025) gestiegen.**

Thunfisch mit MSC-Siegel in Österreich, in Tonnen*



Der MSC-Anteil am Verkaufsvolumen von Thunfisch im österreichischen Einzelhandel ist in den letzten Jahren von 21% (2023) auf 64% (2025) gestiegen.**

Thunfisch mit MSC-Siegel in Schweiz, in Tonnen*



Weltweit führend bei zertifiziertem Thunfisch: der MSC-Anteil am Verkaufsvolumen von Thunfisch im Schweizer Detailhandel liegt seit Jahren bei rund 95% (2025).**

*Produktgewicht in Tonnen, alle Kategorien (inkl. Tiernahrung)

** Berechnung auf Basis Einzelhandelsdaten von Circana (D) und Nielsen (AT, CH) und MSC internen Daten: Verkaufsvolumen in den Kategorien Tiefkühlung (inkl. Pizza), Kühlung, Konserve (ohne Tiernahrung).

NACHHALTIGE BEWIRTSCHAFTUNG DER THUNFISCHBESTÄNDE - HEUTE UND MORGEN

DIE BEWIRTSCHAFTUNG VON Thunfischbeständen zählt global zu den größten Herausforderungen im Fischereimanagement. Thunfische sind weit wandernde Arten, die sich über mehrere Hoheitsgebiete erstrecken, was eine Koordinierung innerhalb der regionalen Fischereiorganisationen (RFMOs) erfordert. Eine Einigung in den RFMOs zu erzielen, kann angesichts unterschiedlicher nationaler Interessen und Prioritäten eine große Herausforderung darstellen.

Doch über die verschiedenen RFMOs hinweg gelingt zunehmend die Einigung auf gemeinsame Bewirtschaftungsregeln und Fangstrategien, um Thunfischbestände langfristig produktiv zu erhalten. Diese umfassen ein robustes, wissenschaftlich fundiertes Rahmenwerk, das u.a. Fangbeschränkungen und/oder Aufwandsbeschränkungen vorab festlegt, um z.B. auf Veränderungen eines Bestandszustands zu reagieren.

In den letzten Jahren haben alle fünf Thunfisch-RFMOs mindestens eine Fangstrategie für wichtige Bestände entwickelt. Dies stellt eine bedeutende

Abkehr von der traditionellen, kurzfristig ausgerichteten Quotenfestsetzung hin zu längerfristigen, praxiserprobten Bewirtschaftungsrichtlinien dar. Dass heute über 50% der weltweiten Thunfischfänge zertifiziert sind, ist ein großer Erfolg. Die MSC-zertifizierten Thunfisch-Fischereien haben in vielen Bereichen messbare Verbesserungen in unseren Meeren erzielt: durch professionelles und international abgestimmtes Fischereimanagement, Bewirtschaftungsregeln auf Basis wissenschaftlicher Bestandsdaten, Verringerung von Beifang und Auswirkungen der Fischerei auf den Meereslebensraum, oder durch technische Weiterentwicklungen und Investitionen in die weitere Erforschung mariner Ökosysteme.

Die Entwicklung beim Thunfisch zeigt: Nur wenn Politik, Fischerei, Wirtschaft und Konsument gemeinsam handeln, kann aus einem Sorgenfall eine Erfolgsgeschichte werden. Wir vom MSC freuen uns über die kontinuierliche Zusammenarbeit mit unseren Partnern, um gemeinsam dazu beizutragen, die globale Thunfischfischerei auf ihrem Erfolgskurs zu halten. ●



Find out more:

<https://www.msc.org/de/fisch-nachhaltigkeit/thunfisch>

Contact us:

berlin@msc.org



@MSC.Fisch



/marine-stewardship-council

All images copyright of the MSC unless otherwise stated. Cover: MSC/Jason Thomas.

All data in this report is correct as of 20 January 2026 unless otherwise stated.

Registered Charity number: 1066806.
Registered Company number: 3322023.

© Marine Stewardship Council 2026.

