

Marine Stewardship Council

# MSC:s spårbarhetsstandard: Version för konsumentinriktade aktörer (Consumer-Facing Organisations, CFO)

Version 1.0, 20 februari 2015



---

## Om Marine Stewardship Council

---

*Marine Stewardship Council (MSC)  
är en internationell organisation  
som utvecklar standarder för  
hållbara fisken och spårbarhet i  
försörjningskedjan.*

### **Vision**

MSC:s vision är hav som sjuder av liv och skyddade bestånd för denna och framtida generationer.

### **Målsättning**

MSC:s målsättning är att med miljömärkning och certifiering bidra till sundare hav genom att erkänna och belöna hållbara fångstmetoder, påverka de val människor gör när de köper fisk och skaldjur samt att tillsammans med sina partnerorganisationer förvandla fisk- och skaldjursmarknaden till en hållbar marknad.

## Meddelande om upphovsrätt

MSC:s spårbarhetsstandard för konsumentinriktade aktörer och dess innehåll skyddas av upphovsrätt som tillhör Marine Stewardship Council -  
© Marine Stewardship Council 2015. Alla rättigheter förbehålls.

Det officiella språket för denna standard är engelska. Den bestämmande versionen finns på MSC:s hemsida [www.msc.org](http://www.msc.org). Eventuella avvikelser mellan olika exemplar, versioner eller översättningar ska lösas enligt den engelska versionen.

MSC tillåter inte att hela eller någon del av innehållet ändras på något sätt.

Marine Stewardship Council  
Marine House  
1 Snow Hill  
London EC1A 2DH  
Storbritannien  
Telefon: + 44 (0) 20 7246 8900  
Fax: + 44 (0) 20 7246 8901  
E-post: [standards@msc.org](mailto:standards@msc.org)

# Innehållsförteckning

<b>Inledning</b>	<b>4</b>
A. Ansvar för standarden	4
B. Om detta dokument	4
C. Allmän inledning	4
D. Spårbarhetscertifieringens tillämpningsområde och alternativ	4
E. Behörighetskrav för certifiering enligt spårbarhetsstandard: Version för konsumentinriktade aktörer (CFO)	5
F. Datum för ikraftträdande	5
G. Revidering av standarden	5
H. Normerande dokument	5
<b>Spårbarhetsstandard: Version för konsumentinriktade aktörer (Consumer-Facing Organisations, CFO) v1.0</b>	<b>6</b>
<b>Princip 1</b> Certifierade produkter köps från certifierade leverantörer	6
<b>Princip 2</b> Certifierade produkter kan identifieras	7
<b>Princip 3</b> Certifierade produkter sammanblandas ej med andra	8
<b>Princip 4</b> Certifierade produkter kan spåras och volymerna registreras	9
<b>Princip 5</b> Företaget har ett ledningssystem	11
5.1 Ledning och enhetsstyrning	11
5.2 Utbildning	12
5.3 Underrättelse om ändringar	13
5.4 Underleverantörer	14
5.5 Avvikande produkter	15
5.6 Begäran om försäkran om spårbarhet i försörjningskedjan	16

# Inledning

## A. Ansvar för standarden

Marine Stewardship Council ansvarar för standarden. Läsare bör kontrollera att de använder den senaste versionen av standarden (och tillhörande dokument). Den bestämmande versionen av standarden finns på MSC:s hemsida [www.msc.org](http://www.msc.org).

### Publicerade versioner

Version nr	Datum	Beskrivning av ändring
1.0	20 februari 2015	Första publicering.

## B. Om detta dokument

Detta dokument innehåller obligatoriska krav för konsumentinriktade organisationer som vill bli spårbarhetscertifierade enligt MSC:s regler (MSC Chain of Custody Standard). Vi har utvecklat icke-obligatoriska vägledningar för att underlätta förståelsen och tillämpningen av kraven i standarden.

## C. Allmän inledning

### Spårbarhetscertifiering

Spårbarhetscertifiering ger en trovärdig försäkring om att produkter märkta med MSC:s miljömärke eller varumärken har sitt ursprung i ett MSC-certifierat fiske och kan följas genom hela försörjningskedjan.

Företag som har certifierats enligt MSC:s spårbarhetsstandard revideras av ett oberoende ackrediterat certifieringsorgan och genomgår periodiska kontrollrevisioner under de tre år som spårbarhetscertifikatet är giltigt.

### Andra certifieringsprogramms användning av MSC:s spårbarhetsstandard

MSC:s spårbarhetsstandard kan användas av utvalda certifieringsprogram. Vid publiceringen av standarden hade Aquaculture Stewardship Council (ASC) valt att använda MSC:s spårbarhetsstandard för alla certifierade fisk- och skaldjursprodukter som härrör från ASC-certifierade vattenbruk. Det innebär att både MSC-certifierade och ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter kan omfattas av samma spårbarhetsrevision även om separata spårbarhetscertifikat utfärdas och standarderna har olika varumärken. Om andra certifieringsprogram också väljer att använda MSC:s spårbarhetsstandard i framtiden publiceras uppgifter om detta på [MSC:s hemsida](http://www.msc.org).

## D. Spårbarhetscertifieringens tillämpningsområde och alternativ

Alla organisationer som säljer eller hanterar produkter från certifierade fisken eller vattenbruk kan ansöka om spårbarhetscertifiering. Spårbarhetscertifiering är ett krav för alla organisationer i försörjningskedjan som tar ägande över certifierade produkter och sedan vill ange att produkterna härrör från certifierade källor. Spårbarhetscertifiering ska finnas fram till den punkt produkterna förpackas i förseglade konsumentförpackningar eller serveras till gäst.

MSC:s spårbarhetsstandard finns i en huvudversion och två delversioner. Delversionerna omfattar dels grupporganisationer och dels konsumentinriktade aktörer (så kallade Consumer-Facing Organisations eller CFO:er). Mer information om tillämpningsområdet för de olika versionerna finns i **MSC:s certifieringskrav (MSC CoC Certification Requirements)** och i inledningen i respektive dokument.

### Spårbarhetsstandard: Huvudversionen

Huvudstandarderna omfattar samtliga organisationer som har en enhet (fysisk plats) där certifierade produkter hanteras eller säljer produkter vidare (så kallad "trader"). Den omfattar också organisationer som har flera enheter där certifierade produkter hanteras, men där varje enhet revideras för sig enligt spårbarhetsstandarderna. I det sistnämnda fallet utfärdas ett gemensamt certifikat med ett gemensamt certifieringsnummer för samtliga enheter, vilket kallas flerenhetscertifikat (eng. "multisite certificate"). Som exempel på företag som kan certifieras enligt huvudstandarderna kan nämnas ett försäljningsföretag med ett enstaka kontor eller ett förädlingsföretag med flera olika fabriksenheter.

Vissa bestämmelser i standarden (som inköp från certifierade leverantörer) kanske inte är tillämpliga om organisationen är ett vattenbruk eller fiske.

### Spårbarhetsstandard: Gruppversionen

Gruppversionen av spårbarhetsstandarderna omfattar organisationer som hanterar produkter på flera enheter som inte granskas var och en för sig av certifieraren. Gruppcertifiering kan vara mer effektivt än flerenhetscertifiering av organisationer med många enheter eller grupper av organisationer som går ihop. Organisationen utser ett huvudkontor som upprättar interna kontroller och

## Inledning *fortsättning*

ansvarar för att samtliga enheter uppfyller spårbarhetsstandarderna. Certifieraren genomför en revision som omfattar huvudkontoret och ett urval enheter, istället för att besöka samtliga enheter. Företagen i gruppen har ett gemensamt certifieringsnummer och ett gemensamt spårbarhetscertifikat. Som exempel på organisationer som kan certifieras enligt gruppstandarderna kan anges större grossister med dussintals lagerplatser och restaurangkedjor (som inte vill certifieras enligt CFO-standarderna).

Vissa bestämmelser i standarderna (som inköp från certifierade leverantörer) kanske inte är tillämpliga om organisationen är ett vattenbruk eller fiske.

### Spårbarhetsstandard: Version för konsumentinriktade aktörer (CFO)

CFO-versionen av spårbarhetsstandarderna omfattar alla organisationer som serverar eller säljer fisk- och skaldjursprodukter till slutkonsumenter (exempelvis matbutiker, restauranger och storköksföretag) och uppfyller vissa övriga behörighetskrav. Konsumentinriktade aktörer kan bestå av en eller flera enheter. Ett gemensamt certifieringsnummer utfärdas för alla enheter som omfattas av organisationens ledningssystem och hanterar eller säljer certifierade produkter. På samma sätt som vid spårbarhetscertifiering av grupper genomför certifieraren en revision av ett urval av de enheter som ska ingå i certifikatet. Exempel på konsumentinriktade aktörer kan vara restauranger, restaurangkedjor, fiskhandlare, butiker med fiskdiskar och matleverantörer.

### E. Behörighetskrav för certifiering enligt spårbarhetsstandarderna: Version för konsumentinriktade aktörer (CFO)

Organisationer är endast behöriga att certifieras mot CFO-versionen av spårbarhetsstandarderna om samtliga krav nedan är uppfyllda:

1. Organisationen säljer och/eller serverar fisk- och skaldjursprodukter endast eller huvudsakligen till slutkonsumenter.
2. Enheter som bearbetar eller packar om certifierade fisk- och skaldjursprodukter gör endast detta på uppdrag av organisationen.
3. Om organisationen anlitar förädlings- eller ompackningsföretag ska dessa företag ha egen spårbarhetscertifiering.
4. Om sökanden har mer än en enhet där certifierade fisk- och skaldjursprodukter hanteras ska

- a. alla enheter kontrolleras genom ett gemensamt ledningssystem som drivs av organisationens huvudkontor, och
- b. huvudkontoret ska vara ägare till respektive enhet eller nyttja den enligt franchise-avtal, eller tillfälligt vara behörig att leda samtliga enheter och personal där certifierade fisk- och skaldjursprodukter hanteras,
- c. inköp av certifierade produkter styrs av huvudkontoret, med kontroller som säkerställer att alla enheter endast kan beställa fisk- och skaldjursprodukter från certifierade leverantörer.

**Anmärkning:** Vissa organisationer kan vara behöriga att använda både standard-, gruppversionen och/eller CFO-versionen av spårbarhetsstandarderna. Vi rekommenderar att organisationer kontrollerar sin behörighet enligt samtliga alternativ för spårbarhetscertifiering (d.v.s. huvud-, grupp- och CFO-versionen) i punkt **6.2 i MSC:s certifieringskra** och därefter diskuterar det lämpligaste alternativet med sitt certifieringsorgan.

### F. Datum för ikraftträdande

Spårbarhetsstandarderna för konsumentinriktade aktörer, version 1.0 träder ikraft den 1 september 2015. Vid spårbarhetsrevisioner som genomförs mot CFO-versionen av spårbarhetsstandarderna efter detta datum ska version 1.0 användas.

### G. Revidering av standarderna

Nästa planerade revidering av standarderna inleds år 2017. Spårbarhetsstandarderna revideras i enlighet med ISEAL:s kod för utveckling av standarder.

MSC välkomnar synpunkter på spårbarhetsstandarderna och beaktar dessa vid nästa revideringsprocess. Var god översänd eventuella synpunkter med post eller e-post till de kontaktpersoner som anges i detta dokument.

På **MSC:s policyhemsida** och **MSC:s hemsida** finns mer information om MSC:s principutvecklings- och standardiseringsprocesser.

### H. Normerande dokument

Begrepp, termer och uttryck definieras i ordlistan för MSC och MSC1 endast tillgänglig på engelska.

# Princip 1

## Certifierade produkter köps från certifierade leverantörer

- 1.1 Organisationen ska ha en process som säkerställer att certifierade produkter köps från certifierade leverantörer.

### Vägledning 1.1

Med certifierade produkter avses de fisk- och skaldjursprodukter som härrör från certifierade fisken eller vattenbruk och identifieras som certifierade.

Det omfattar inte fisk- och skaldjursprodukter som har förpackats i så kallade förseglade konsumentförpackningar (dvs. förslutna och märkta produkter som säljs till konsumenter i samma form, exempelvis enskilda tonfiskburkar). En heltäckande definition av begreppet förseglade konsumentförpackningar finns i punkt 6.1 i **MSC:s certifieringskrav**.

En certifierad leverantör kan vara ett certifierat fiske, ett certifierat vattenbruk eller en leverantör med ett giltigt spårbarhetscertifikat.

- 1.2 Organisationer som hanterar fysiska produkter ska tillämpa en process för att kontrollera produkternas certifieringsstatus vid mottagandet.

### Vägledning 1.2

För att det ska vara möjligt för mottagarföretaget att upptäcka om en leverantör har bytt ut certifierade fisk- och skaldjursprodukter mot icke-certifierade sådana, ska den dokumentation som följer med de certifierade produkterna klart ange att produkten är certifierad. Detta avser exempelvis följesedlar och andra transportdokument, fakturor samt elektronisk information från leverantören. Syftet med detta är att bidra till att mottagarföretaget upptäcker om produkter byts ut (alltså om en leverantör byter ut certifierade fisk- och skaldjursprodukter mot icke-certifierade sådana, t.ex. om lagret är slut).

Om leverantören använder ett internt system för att identifiera certifierade produkter med en unik märkning på dokumenten (t.ex. en streck- eller produktkod), ska mottagarföretaget känna till leverantörens beskrivning för att kunna verifiera att produkten är certifierad.

Om den tillhörande dokumentationen inte tydligt identifierar produkterna som certifierade, är enbart fysisk produktmärkning (t.ex. ett MSC-märke på en förpackning) inte tillräckligt för att verifiera att produkterna är certifierade.

- 1.3 Om en organisation som har certifierade produkter i lager vid den första revisionen vill sälja dessa som certifierade, måste organisationen först kunna styrka att de köptes från en certifierad leverantör och att de uppfyller samtliga bestämmelser i denna standard.

### Vägledning 1.3

Certifierade produkter i lager vid den första revisionen ska kunna spåras till en certifierad leverantör eller ett certifierat fiske/vattenbruk i enlighet med **princip 4**. Organisationen ska också kunna styrka att varje certifierad produkt i lager kan identifieras och särskiljas i enlighet med **principerna 2 och 3**.

---

## Princip 2

### Certifierade produkter kan identifieras

---

- 2.1 Certifierade produkter ska identifieras vid alla steg i inköp, mottagning, lagring, hantering, märkning, skyltning och servering eller försäljning.

#### Vägledning 2.1

Det rekommenderas att certifierade produkter identifieras både genom fysisk märkning på produkten och genom uppgift i medföljande dokumentation. Det kan vara i form av ett märke eller en etikett på förpackningen, kartongen eller påsen.

Organisationer kan märka eller identifiera certifierade produkter på olika sätt, exempelvis genom att använda akronymer (t.ex. "MSC"), certifieringsnumret eller andra interna identifieringsmetoder.

Om det inte är möjligt eller praktiskt genomförbart att fysiskt märka produkterna (till exempel fisk i lösvikt som förvaras i en särskild plats i frysen) ska organisationen kunna styrka hur produkten kan kopplas till tillhörande spårbarhets- eller lagerdokumentation som anger att produkten är certifierad.

- 2.2 Organisationen ska tillämpa ett system som säkerställer att förpackningsmaterial, etiketter, menyer och annat material som identifieras som certifierat endast kan användas för certifierade produkter.
- 2.3 Organisationen ska endast ange att produkter är certifierade eller använda miljömärket, logotypen eller andra varumärken om den har beviljats tillstånd till detta från MSC i enlighet med villkoren i licensavtalet ([ecolabel@msc.org](mailto:ecolabel@msc.org)).

#### Riktlinje 2.3

Det är tillåtet att identifiera produkterna med akronymerna (t.ex. MSC och ASC) eller standardens fullständiga namn (t.ex. Marine Stewardship Council) på produkter eller spårbarhetsdokumentation som inte är konsumentinriktad (t.ex. endast i identifieringsändamål) utan ett licensavtal.

I andra fall får miljömärket, logotypen eller andra varumärken endast användas om licensavtal har ingåtts med MSC International (MSCI) MSC:s licensavdelning.

Under en revision kan organisationen ombes visa upp dokumentation som styrker att den har fått tillåtelse att använda varumärkena. Detta kan styrkas till exempel genom att visa upp ett giltigt licensavtal och/eller bevisning på e-postmeddelanden om tillåtelse från MSC.



## Princip 3

### Certifierade produkter sammanblandas ej med andra

- 3.1 Certifierade produkter ska hållas isär från icke-certifierade produkter.
- 3.2 Om organisationen avser att sälja produkterna som certifierade eller med varumärkena på, ska certifierade och icke-certifierade produkter hållas isär, utom i den utsträckning som anges i punkt **3.2.1**.

- 3.2.1 Om icke-certifierade fisk- och skaldjursprodukter används som ingrediens i certifierade produkter ska organisationen följa reglerna i ”MSCI Certified Ingredient Percentage Rules” på **MSC:s hemsida**.

#### Vägledning 3.2.1

I vissa särskilda fall kan icke-certifierade fisk- och skaldjursprodukter användas som ingrediens i certifierade produkter. I sådana fall tillämpas dock vissa begränsningar som anges i ”**MSCI Certified Ingredient Percentage Rules**”.

- 3.3 Om organisationen vid försäljning vill ange att produkter är certifierade ska dessa produkter inte sammanblandas med produkter som har certifierats mot andra erkända certifieringsprogram som också tillämpar MSC:s spårbarhetsstandard, om inte

- 3.3.1 organisationen har särskilt tillstånd från MSCI,
- 3.3.2 produkten i fråga certifieras mot flera erkända certifieringsprogram som också tillämpar MSC:s spårbarhetsstandard.

#### Vägledning 3.3, 3.3.1 och 3.3.2

Detta gäller andra standarder som använder MSC:s spårbarhetsstandard, som i skrivande stund exempelvis Aquaculture Stewardship Council (ASC). MSC-certifierade respektive ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter får vid försäljning endast anges vara certifierade om de inte har sammanblandats på någon punkt i försörjningskedjan.

Punkt **3.3.1** avser organisationer som har fått särskilt tillstånd från MSCI att kombinera MSC- och ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter i konsumentinriktade produkter med båda varumärkena. En aktuell lista på andra erkända program som också tillämpar MSC:s spårbarhetsstandard finns på **MSC:s hemsida**.



## Princip 4

### Certifierade produkter kan spåras och volymerna registreras

- 4.1 Varje enhet ska kunna styrka att certifierade produkter kan spåras bakåt från försäljningstillfälle eller servering till en certifierad leverans.

#### Vägledning 4.1

En restaurang eller butik ska exempelvis kunna styrka att produkter som i menyer eller fiskdiskar anges vara certifierade kan kopplas till en certifierad leverans. Detta kan styrkas exempelvis genom en faktura eller leveranssedel från leverantören, eller genom en intern leveranssedel eller överföringshandling som visar att den certifierade produkten mottogs från ett internt distributionscenter (driftsenhet).

Vid en revision av en konsumentinriktad enhet kontrolleras spårbarheten normalt på produkter som för närvarande serveras eller märks som certifierade. Om certifierade produkter varken säljs eller serveras kan revisorn istället spåra en certifierad produkt bakåt från lagret till en certifierad leverans.

- 4.2 Om organisationen har flera enheter, och produkter överförs mellan enheterna, ska det finnas ett spårbarhetssystem som säkerställer att certifierade produkter kan spåras på varje led mellan det ursprungliga inköpet och leveransen till en konsumentinriktad enhet.

#### Vägledning 4.2

Om certifierade produkter flyttas mellan eller inom enheter, ska spårbarhetssystemet säkerställa att produkterna är spårbara vid varje steg bakåt till inköpet. Det omfattar exempelvis transporten från ett distributionscenter till en restaurang eller hanteringen på en förädlingsanläggning.

Vid en revision kan certifieraren, i syfte att kontrollera efterlevnaden av detta krav, kontrollera historisk spårbarhetsdokumentation för valfri period under de 18 föregående månaderna.

- 4.3 Organisationen ska föra dokumentation som visar hur stor mängd fisk- och skaldjursprodukter som har köpts och mottagits under en angiven tidsperiod.

- 4.3.1 Om certifierade och icke-certifierade produkter av samma (eller liknande) art hanteras samtidigt, ska organisationen föra dokumentation över de icke-certifierade fisk- och skaldjursprodukter som köps eller levereras för dessa liknande arter.

#### Vägledning 4.3 och 4.3.1

Det är vid tillämpningen av detta krav inte nödvändigt att dokumentera den volym certifierade produkter som sålts. Om organisationen dock har ett system för att göra en avstämning mellan inkommande och utgående produkter (och därvid jämföra totala volymer mottagna och sålda certifierade fisk- och skaldjursprodukter) gör detta att riskpoängen minskar och kan påverka redovisningsaktiviteterna.

Punkt 4.3.1 är avsedd att göra det lättare för certifieraren att fastställa att endast certifierade produkter identifieras eller märks som certifierade. Med liknande arter avses fisk- och skaldjursprodukter som har ett liknande utseende, t.ex. olika fiskfiléer av olika typer av vit fisk.

---

## Princip 4 fortsättning

### Certifierade produkter kan spåras och volymerna registreras

---

4.4 Dokumentation om spårbarhet och volym ska vara precis, fullständig och inte innehålla ändringar.

4.4.1 Om dokumentation ändras ska ändringarna vara tydligt dokumenterade med datum för ändringarna samt namn eller initialer på den person som gjort ändringarna.

#### Vägledning 4.4.1

Certifieraren kan meddela avvikelser om det finns skillnader mellan information/dokumentation som organisationen har lämnat vid revisioner eller andra förfrågningar och den information som har lämnats vid andra tillfällen. Om organisationen ändrar dokumentation för att återspegla eventuella justeringar (exempelvis återlämnade beställningar) ska dessa ändringar anges tydligt.

4.5 Organisationen ska endast sälja produkter som certifierade om dessa omfattas av tillämpningsområdet (eng. "scope") för dess certifiering.

#### Vägledning 4.5

Kraven för att ändra tillämpningsområdet för certifieringen – för att omfatta nya arter, aktiviteter eller produkter som har certifierats enligt andra erkända certifieringsprogram som också tillämpar MSC:s spårbarhetsstandard – anges i punkt **5.3.1.3**, **5.3.2.1** och **5.3.2.2**.

## Princip 5

### Företaget har ett ledningssystem

#### 5.1 Ledning och enhetsstyrning

5.1.1 Organisationen ska tillämpa ett ledningssystem som uppfyller kraven i denna standard.

##### Vägledning 5.1.1

Ett ledningssystem utgörs av de system, principer och rutiner som en organisation använder för att se till att den uppfyller CFO-standarderna. Vilken dokumentation som ska finnas för ledningssystemet beror på organisationens storlek och verksamhet, hur komplicerade processerna är och personalens kunskaper.

Skriftlig dokumentation behövs inte alltid i fråga om mycket små och okomplicerade verksamheter, förutsatt att ansvarig personal förstår och kan genomföra de rutiner som tillämpas för att uppfylla spårbarhetsstandarderna.

5.1.2 Organisationen ska utse en person (MSC-ansvarig) som ansvarar för all kontakt med certifieraren och för att besvara förfrågningar om dokumentation eller upplysningar angående efterlevnad av spårbarhetsstandarderna.

##### Vägledning 5.1.2

Den MSC-ansvarige ansvarar för kommunikationen med certifieraren och ska säkerställa att organisationen besvarar förfrågningar om upplysningar eller dokumentation. Om ny MSC-ansvarig utses ska certifieraren underrättas i enlighet med punkt 5.3.1.1.

5.1.3 Organisationen ska spara dokumentation som visar att standarderna uppfylls under minst 18 månader.

##### Vägledning 5.1.3

Dokumentation som bevisar att CFO-versionen av spårbarhetsstandarderna uppfylls omfattar normalt sett dokumentation rörande köp av certifierade produkter, intern spårbarhetsdokumentation och intern utbildningsdokumentation.

5.1.4 Om organisationen har flera enheter där certifierade fisk- och skaldjursprodukter hanteras ska organisationen

5.1.4.1 utse ett huvudkontor som ansvarar för att samtliga enheter uppfyller standarderna,

5.1.4.2 ha en process som säkerställer att alla enheter där certifierade fisk- och skaldjursprodukter hanteras uppfyller kraven i denna standard,

5.1.4.3 föra en precis lista över dessa enheter, som innehåller adresser och kontaktuppgifter för varje enhet samt skiljer mellan konsumentinriktade enheter och driftsenheter,

## Princip 5 fortsättning

### Företaget har ett ledningssystem

#### Vägledning 5.1.4.3

En konsumentinriktad enhet är en enskild fysisk enhet som säljer eller serverar certifierade fisk- och skaldjursprodukter till slutkonsumenter (t.ex. en restaurang eller cateringanläggning).

En driftsenhet är en enhet som är involverad i bearbetning, lagring, distribution, packning eller ompackning av certifierade produkter.

En konsumentinriktad spårbarhets klient kan ha både driftsenheter och konsumentinriktade enheter som omfattas av dess spårbarhetscertifiering. I vissa fall kan en enhet anses utgöra både en konsumentinriktad enhet och en driftsenhet (t.ex. när det rör sig om en matbutik med ett mindre lagerutrymme för förvaring av frysta varor).

- 5.1.4.4 tillhandahålla en aktuell och fullständig lista över enheter senast 5 dagar från mottagande av en skriftlig begäran om detta från MSC eller certifieraren,
- 5.1.4.5 skriftligen underrätta certifieraren innan antalet enheter ökas med mer än 50 procent från föregående revision,

#### Vägledning 5.1.4.5

Exempelvis, om en organisation har 100 enheter behöver den inte kontakta certifieraren på förhand om den lägger till högst 50 enheter mellan revisionstillfällena. Om organisationen lägger till fler än 50 enheter jämfört med föregående revision, ska certifieraren underrättas skriftligen om detta och kan då besluta att genomföra ytterligare revisionsåtgärder.

- 5.1.4.6 tillämpa en process som säkerställer att enheter som inte längre säljer eller serverar certifierade fisk- eller skaldjursprodukter inte kan fortsätta att använda miljömärket, logotypen eller andra varumärken.

#### Vägledning 5.1.4.6

Punkt 5.1.4.6 är avsedd att bidra till att enheter inte kan fortsätta att använda miljömärket, logotypen eller andra varumärken på icke-certifierade produkter, till exempel om en restaurang slutar att ta emot MSC- eller ASC-certifierade fisk- och skaldjursprodukter.

Om en organisation som driver catering enligt avtal förlorar en enhet, ska organisationen säkerställa att relevant MSC-/ASC-material avlägsnas innan ett annat cateringföretag tar över anläggningen.

## 5.2 Utbildning

- 5.2.1 Organisationen ska säkerställa att ansvarig personal har nödvändig kunskap för att säkerställa att organisationen uppfyller standarden.

## Princip 5 fortsättning

### Företaget har ett ledningssystem

#### Vägledning 5.2.1

Med ansvarig personal avses de personer i en organisation som ansvarar för att fatta beslut eller genomföra rutiner i samband med MSC:s spårbarhetsstandard. Detta kan omfatta personal på inköpsavdelningen, personal som genomför kontroller på mottagna varor och andra personer som måste kunna identifiera, märka eller välja ut certifierade produkter.

Regelbunden utbildning är mycket viktigt för att säkerställa att personalen följer interna rutiner för att säkerställa att spårbarhetsstandarden efterlevs. Utbildning om CFO-kraven kan integreras med befintliga utbildningsprogram om det är lämpligt. Certifieraren intervjuar personal vid revisioner för att avgöra deras kompetens och kunskaper om spårbarhetsstandarden.

5.2.2 Organisationen ska erbjuda ansvarig personal utbildning

5.2.2.1 före den ursprungliga certifieringsrevisionen,

5.2.2.2 som en del av introduktionen av ny personal, och

5.2.2.3 åtminstone årligen efter certifiering.

#### Vägledning 5.2.2

Efter certifiering kan utbildning behöva genomföras oftare än en gång per år för att upprätthålla kompetens, exempelvis om personalomsättningen är mycket hög. Om organisationen är certifierad men det kommer att dröja flera månader innan miljömärket eller logotypen börjar användas, rekommenderas att ytterligare utbildning erbjuds personalen strax innan miljömärket/logotypen börjar användas på menyer och produkter.

5.2.3 Organisationen ska föra dokumentation som visar att utbildning har genomförts i enlighet med punkt **5.2.2**.

### 5.3 Underrättelse om ändringar

5.3.1 Organisationen ska senast 10 dagar från följande förändringar underrätta certifieraren skriftligen eller med e-post:

5.3.1.1 Om organisationen utser en ny MSC-ansvarig i enlighet med punkt **5.1.2**.

5.3.1.2 Om certifierade produkter tas emot från en ny certifierad leverantör.

5.3.1.3 Om nya certifierade arter tas emot.

#### Vägledning 5.3.1

Underrättelse ska skickas till certifieraren skriftligen eller med e-post senast 10 dagar från mottagande av en ny certifierad art eller en ny leverantörs första leverans av certifierade produkter.

---

## Princip 5 fortsättning

### Företaget har ett ledningssystem

---

5.3.2 Organisationen måste få skriftligt godkännande från certifieraren innan följande ändringar görs:

5.3.2.1 Utför nya aktiviteter rörande certifierade produkter som inte redan omfattas av certifieringens tillämpningsområde (eng. "scope").

#### Vägledning 5.3.2.1

Med nya aktiviteter avses exempelvis försäljning till konsument, ompackning och lagring. Tabell 5 i **MSC:s certifieringskrav** innehåller en fullständig lista över aktiviteter.

5.3.2.2 Utvidgar tillämpningsområdet för certifieringen till försäljning eller hantering av produkter som certifieras enligt andra erkända certifieringsprogram som också tillämpar MSC:s spårbarhetsstandard.

#### Vägledning 5.3.2.2

Exempel: Om det befintliga spårbarhetscertifikatet exempelvis endast omfattar MSC-certifierade produkter måste organisationen ha tillstånd från certifieraren om den ska sälja ASC-certifierade produkter som certifierade.

5.3.2.3 Använder en ny underleverantör för kontrakterad bearbetning eller packning/ ompackning av certifierade produkter.

#### Vägledning 5.3.2.3

Om organisationen vill lägga till en ny underleverantör som ska lagra produkter åt organisationen måste organisationen lägga till detta på listan över underleverantörer i punkt **5.4.2**. Certifieraren kan dock underrättas vid efterföljande revision (det krävs inte godkännande i förväg från certifieraren).

## 5.4 Underleverantörer

5.4.1 Organisationen ska kunna styrka att alla underleverantörer som hanterar certifierade produkter uppfyller tillämpliga krav i denna standard.

5.4.2 Organisationen ska föra ett uppdaterat register på underleverantörer som hanterar certifierade produkter, förutom transportföretag. Listan ska innehålla underleverantörernas namn och adress.

5.4.3 Organisationen ska endast anlita underleverantörer som bearbetar eller ompackar certifierade produkter om underleverantören har ett giltigt spårbarhetscertifikat.

5.4.4 Anlitad underleverantör för lagring av certifierade produkter, ska organisationen kunna begära in dokumentation som förs av underleverantörens lageranläggning och certifieraren ska ha rätt att när som helst inspektera certifierade produkter.

## Princip 5 fortsättning

### Företaget har ett ledningssystem

#### Vägledning 5.4.4

Det är inte nödvändigt att ha ett undertecknat avtal med lagerunderleverantörer, förutsatt att organisationen kan begära in dokumentation (t.ex. dokumentation om mottagning och avsändning) från lageranläggningen.

Organisationen måste också när som helst kunna låta certifieraren fysiskt inspektera de certifierade produkterna, även om de vid tillfället lagras hos oberoende lagerföretag på annan plats. Om tillträdet till lageranläggningen av någon anledning är begränsat kan certifieraren, om det finns anledning att misstänka integritetsbrister, behöva flytta de certifierade produkterna till en annan plats.

### 5.5 Avvikande produkter

#### Vägledning 5.5

Med avvikande produkter avses produkter som anges vara certifierade eller som är märkta med MSC:s varumärke, men där det inte kan styrkas att de har sitt ursprung hos en certifierad källa. Avvikande produkter kan upptäckas av organisationens personal och leverantörer, eller i vissa fall med hjälp av information från certifieraren, MSC eller andra.

Rutinerna avseende avvikande produkter tillämpas inte i fall där organisationen har beställt en certifierad produkt från leverantören men tar emot en icke-certifierad produkt, om detta uppmärksammas vid mottagande varvid produkten återlämnas.

5.5.1 Organisationen ska ha rutiner för att hantera avvikande produkter. Dessa ska bland annat innehålla följande moment:

- 5.5.1.1 Organisationen ska omedelbart upphöra med att sälja avvikande produkter som certifierade och inte sälja dem som certifierade igen förrän certifieraren skriftligen har fastställt att produkterna är certifierade.
- 5.5.1.2 Organisationen ska underrätta certifieraren senast två dagar efter att den avvikande produkten uppmärksammas och ge certifieraren nödvändig information för att kontrollera de avvikande produkternas ursprung.
- 5.5.1.3 Organisationen ska fastställa orsaken till produktens avvikelse och om nödvändigt genomföra åtgärder för att undvika en upprepning.
- 5.5.1.4 Om det inte kan fastställas att en avvikande produkt härrör från en certifierad källa, ska produkten märkas om eller packas om för att säkerställa att produkten inte säljs som certifierad.

#### Vägledning 5.5.1.4

Om det inte kan fastställas att en avvikande produkt härrör från ett certifierat fiske eller vattenbruk får den inte säljas som certifierad eller med MSC:s (eller exempelvis ASC:s) varumärke.



---

## Princip 5 fortsättning

### Företaget har ett ledningssystem

---

#### 5.6 Begäran om försäkran om spårbarhet i försörjningskedjan

5.6.1 Organisationen ska hörsamma MSC:s och certifierarens förfrågningar om spårbarhetsdokumentation eller redovisning avseende försäljning och inköp av certifierade produkter.

5.6.1.1 Dokumenten ska presenteras senast 10 dagar från förfrågan.

##### Vägledning 5.6.1.1

Ekonomiska upplysningar kan tas bort, men dokumentationen ska i övrigt vara oförändrad. Dokumentationen ska på MSC:s begäran kunna tillhandahållas på engelska.

Om en förlängning av tidsfristen krävs, kan en ansökan göras till MSC skriftligen. Om MSC inte beviljar ansökan gäller den ursprungliga 10-dagarsfristen. Om informationen inte tillhandahålls till MSC inom angiven tidsfrist kan MSC begära att certifieraren vidtar åtgärd, däribland att meddela avvikelser.

5.6.2 Organisationen ska tillåta att MSC, certifieraren eller en företrädare för ackrediteringsorganet tar prov på certifierade produkter i syfte att göra DNA-testning eller motsvarande prov på tillförlitlighet.

5.6.2.1 Om det av dessa prover framgår att produkten är en annan art eller härrör från ett annat fångstområde än den/det som angetts, ska organisationen:

- a. undersöka den möjliga anledningen till problemet,
- b. presentera resultatet av undersökningen för certifieraren och, om det föreligger avvikelser, tillhandahålla en åtgärdsplan för att avhjälpa avvikelserna,
- c. bistå vid ytterligare provtagning och undersökningar. Undersöka den möjliga anledningen till problemet.

---

För att veta mer om ändringarna i  
MSC:s spårbarhetsprogram besök:  
**[www.msc.org/chainofcustody](http://www.msc.org/chainofcustody)**

**För ytterligare frågor, kontakta:**  
**[standards@msc.org](mailto:standards@msc.org)**