



IL PESCE BIANCO CERTIFICATO MSC IN ITALIA 2026



IL PESCE BIANCO CERTIFICATO MSC

IL PESCE BIANCO RAPPRESENTA DA SEMPRE la categoria trainante della pesca sostenibile in Italia. Pollock, nasello, merluzzo e platessa sono infatti tra le specie più diffuse tra i prodotti ittici con marchio blu MSC presenti nella grande distribuzione. Queste specie costituiscono il 60% dei volumi complessivi delle referenze ittiche vendute con il marchio MSC e sono presenti in oltre 550 prodotti disponibili sul mercato italiano¹.

Negli ultimi cinque anni i volumi di prodotti certificati MSC a base di pesce bianco sono cresciuti del 25%, raggiungendo quasi 55.000 tonnellate nell'anno fiscale 2025/2026. Tra le specie che hanno registrato gli incrementi più rilevanti spiccano il nasello (+87%) e il merluzzo (+30%)¹. Il pesce bianco certificato MSC trova impiego principalmente nei prodotti surgelati, sia preparati sia al naturale, che rappresentano il 90% dei volumi complessivi della specie e segnano una crescita dell'11% rispetto all'anno fiscale 2024/2025¹. All'interno del comparto del surgelato ittico, i prodotti preparati continuano a detenere la quota maggiore, con il 66% dei volumi di pesce bianco certificato MSC, mentre cresce anche il segmento dei prodotti al naturale, che raggiunge il 22% dei volumi¹.

A sostenere questa crescita non sono soltanto i principali marchi del settore, come Findus e FRoSTA, ma anche le marche del distributore, tra cui Eurospin, Lidl, Conad e Selex, che stanno ampliando in modo

significativo la propria offerta certificata. Nel 2025 il pesce bianco certificato MSC ha rappresentato il 47% dei volumi complessivi di ittico surgelato venduti nel canale retail, stimato a 104.000 tonnellate². Un dato che evidenzia il livello di penetrazione raggiunto dai prodotti provenienti da pesca sostenibile certificata MSC all'interno della categoria surgelati.

La crescita del pesce bianco certificato MSC interessa anche altre categorie. Nell'ultimo anno si sono registrati incrementi particolarmente significativi in alcuni segmenti, con volumi in aumento fino al 237% nel pet food, mentre il fresco confezionato preparato è cresciuto del 40%¹. Quest'ultimo andamento riflette una delle tendenze più interessanti del mercato ittico: l'affermazione della cosiddetta "quarta gamma del mare"³, caratterizzata da prodotti pronti da cuocere, già puliti e porzionati, pensati per rispondere alle nuove esigenze di praticità dei consumatori.

L'espansione dei prodotti certificati MSC, accompagnata dal crescente ampliamento dell'offerta, dimostra come la sostenibilità sia diventata un elemento strutturale nelle strategie delle aziende del comparto ittico, sia per i brand industriali sia per le marche del distributore. Se il prezzo continua a rappresentare il principale driver di acquisto, la sostenibilità si consolida sempre più come uno dei fattori determinanti nelle scelte dei consumatori di prodotti ittici, almeno per il 52% degli intervistati come emerso dai dati NielsenIQ⁴.

1. Fonte: Dati interni MSC, anno fiscale 2025/2026

2. Fonte: IAS <https://www.istitutoturgelati.it/surgelati-nel-2025-continua-la-crescita-dei-consumi-nelle-case-degli-italiani-11-rispetto-al-2024-per-un-totale-di-oltre-642-mila-tonnellate-consumate/>

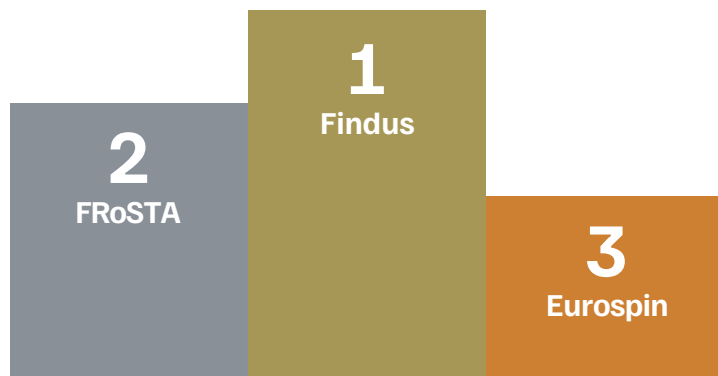
3. Fonte: Il Sole 24 Ore. (2026, 21 giugno). Cucinare il pesce frena l'80% degli italiani, avanza la filiera del 'tutto pronto' <https://www.ilsole24ore.com/art/cucinare-pesce-frena-l-80percento-italiani-avanza-filiera-tutto-pronto-A16qljnD>

4. Fonte: NielsenIQ citato nell'articolo [Quarta gamma del mare: la svolta del pesce pronto](#)



IL PESCE BIANCO CERTIFICATO MSC

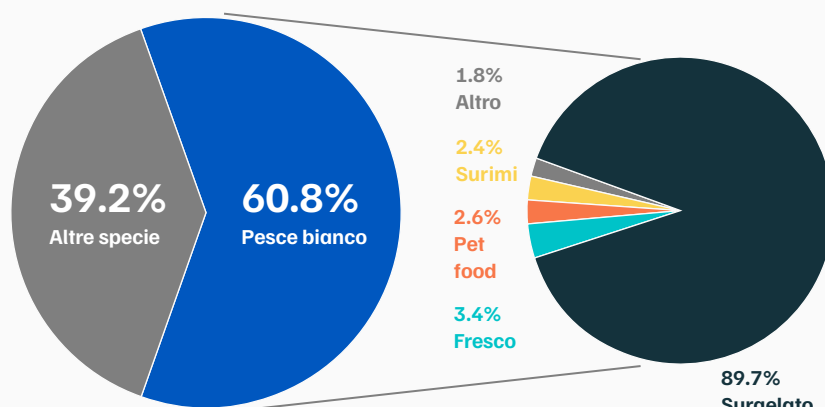
Le top tre aziende in Italia per volume



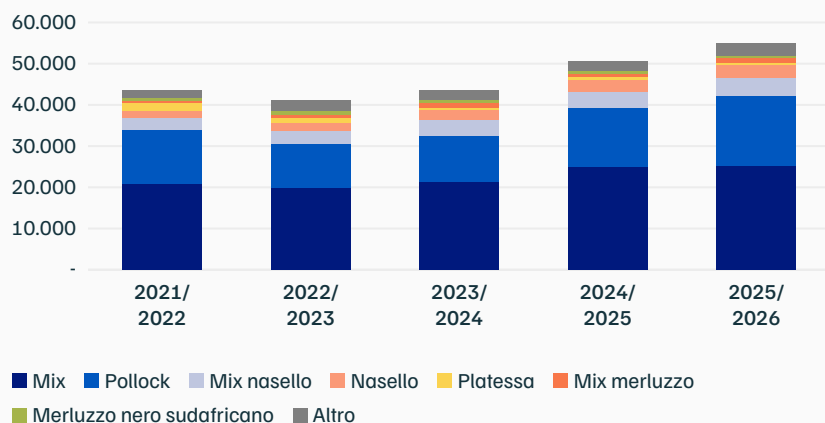
“La salute di mari e oceani e la tutela delle loro risorse rappresentano una responsabilità condivisa, fondamentale per preservarle anche per le future generazioni. I risultati raggiunti da Findus sul fronte del pesce certificato rappresentano per noi non solo un traguardo, ma la conferma dell’importanza di continuare a compiere scelte concrete a tutela delle risorse marine e lungo la filiera ittica.”

Alessandro Solazzi, Cluster Marketing Director Southern Europe Findus

Volume di prodotti con marchio MSC in Italia per categoria



Volume di pesce bianco con marchio MSC per specie in Italia



Scopri di più:

msc.org/it

Contatti:

mscpescasostenibile@msc.org



@MSCpescasostenibile



@MSCpescasostenibile



/marine-stewardship-council

Tutte le immagini sono di proprietà di MSC, salvo diversa indicazione. Foto di copertina con merluzzo bianco e merluzzo carbonaro: Shutterstock.

Tutti i dati contenuti in questo report sono corretti al 20 gennaio 2026, salvo diversa indicazione.

Numero di registrazione come ente benefico in UK: 1066806.

Numero di registrazione della società in UK: 3322023.

© Marine Stewardship Council 2026.

