

Enquête mondiale du MSC sur l'engagement des parties prenantes

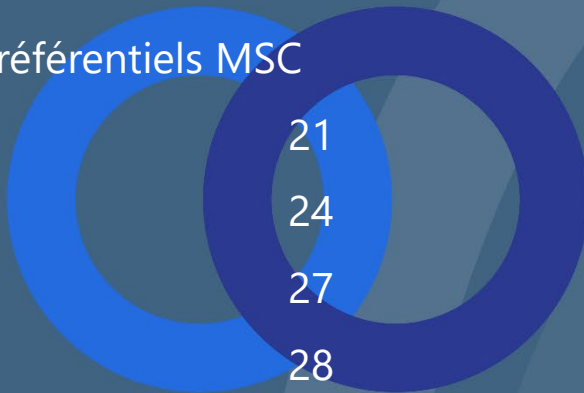
Rapport de synthèse à l'intention
des parties prenantes

Mai 2022



Contenu

Remerciements de la part du MSC	3
Introduction	4
Méthodologie et profil des participants	5
Indicateurs clés de performance	8
Les opportunités et le rôle du MSC	14
Les obstacles à la réalisation de la mission du MSC	18
Urgence des enjeux et commentaires sur les référentiels MSC	21
L'engagement du MSC	24
Synthèse des principaux résultats	27
Rester informé	28



Remerciements

Nous vous remercions d'avoir participé à l'enquête mondiale du MSC sur l'engagement des parties prenantes.

Nous sommes ravis qu'un si grand nombre d'entre vous aient pris le temps de contribuer à cette enquête en partageant leurs idées et leur expérience. Plus de mille participants ont participé, et cette réponse témoigne de la valeur que vous attachez au travail du MSC ainsi que de votre désir de nous voir continuer à évoluer.

Notre vision d'océans sains et productifs, regorgeant de poissons pour cette génération et les générations futures est une cause commune qui nous unit tous. Votre engagement collectif au cours des 25 dernières années a permis d'encourager plus de 500 pêcheries à participer à notre programme et à obtenir la certification. Actuellement, 19 % de la pêche marine sauvage dans le monde est engagée auprès du MSC, ce qui n'aurait été possible sans l'engagement de nos nombreux partenaires, dont les attentes envers notre programme sont élevées et parfois contradictoires.

Dans ce bref rapport, vous verrez que nos parties prenantes estiment que le programme MSC présente de nombreux points forts. Vous avez également clairement indiqué que certains domaines devraient encore être renforcés. Vous souhaitez notamment que nous réduisions la complexité de notre programme, que nous en améliorions l'accessibilité pour les petites pêcheries et que nous développions nos activités de sensibilisation au nom du mouvement pour des produits de la mer durables.

Vos contributions nous aideront à élaborer la nouvelle stratégie du MSC qui définira notre feuille de route pour 2030. J'ai hâte de vous la dévoiler dans le courant de l'année et de poursuivre nos efforts conjoints pour atteindre l'objectif de mettre fin à la surpêche.

Rupert Howes

Directeur général du Marine Stewardship Council



Introduction

- L'enquête mondiale du MSC sur l'engagement des parties prenantes vise à recueillir les points de vue des pêcheries, des institutions scientifiques, des entreprises de produits de la mer, des ONG et d'autres groupes à travers le monde qui collaborent régulièrement avec le MSC. Ce bref rapport résume les principaux résultats, notamment :
- **Les indicateurs clés de performance**, y compris la confiance dans le MSC et l'efficacité de la réalisation de notre mission et de notre vision. Ces résultats permettent d'identifier nos **points forts** et les domaines à améliorer avec nos différents groupes de parties prenantes issus de différentes régions.
- **L'opportunité et le rôle du MSC** : ces résultats aident le MSC à déterminer s'il répond actuellement aux attentes des parties prenantes dans son rôle actuel, et fournit certaines orientations futures pour l'organisation.
- **Les obstacles à la mise en œuvre du rôle du MSC** : ces conclusions présentent les obstacles externes à la mise en œuvre du rôle du MSC ainsi que les tensions qui découlent de l'environnement multilatérale du MSC.
- **Urgence des enjeux et commentaires sur les référentiels MSC** : cette partie fournit un certain contexte pour mieux comprendre la perception de l'urgence des problèmes majeurs de durabilité par nos parties prenantes et la façon dont elles perçoivent les référentiels MSC sur la pêche et la chaîne de traçabilité.
- **L'engagement du MSC** : ces résultats aident le MSC à identifier les éventuelles lacunes dans ses efforts d'engagement ainsi que les domaines où des améliorations sont nécessaires.
- L'enquête a été réalisée par l'agence de recherche indépendante GlobeScan à la fin de l'année 2021. Les résultats permettront de définir des domaines de suivi et d'amélioration, ainsi que d'élaborer le prochain plan stratégique de l'organisation.



Méthodologie et participants

Méthodologie de l'enquête

- GlobeScan, un cabinet de recherche et de conseil indépendant, a été chargé par le MSC de gérer de manière indépendante l'enquête du MSC auprès des parties prenantes. L'enquête a été conçue en collaboration et GlobeScan était chargé de la programmation et de l'hébergement, ainsi que de la collecte et de l'analyse des données.
- L'enquête auprès des parties prenantes s'est faite en ligne et il fallait environ 15 minutes pour la compléter. Les données ont été collectées du 4 au 10 décembre 2021.
- La participation des parties prenantes a été coordonnée de manière centralisée par l'équipe internationale du MSC, tandis que les efforts de participation directe des parties prenantes ont été encouragés par les équipes nationales. La participation à l'enquête était entièrement volontaire et aucun répondant n'a été exclu de l'enquête, à moins qu'il ne déclare lui-même ne pas suffisamment connaître le MSC. Aucun quota n'a été appliqué.

Note aux lecteurs

- Les chiffres figurant dans les graphiques et les tableaux du présent rapport sont exprimés en pourcentages, sauf indication contraire.
- Le total des pourcentages peut ne pas être égal à 100 en raison des arrondis.
- Les données présentées dans ce rapport ont été pondérées au niveau régional afin de refléter une composition plus équilibrée des parties prenantes du MSC et de minimiser la sur ou sous-représentation de certaines régions. L'échantillon est pondéré pour représenter $n=150$ en Amérique du Nord, Europe du Nord, Europe du Sud et Asie, et $n=75$ en Amérique latine, Moyen-Orient et Afrique (MEA), Russie et Océanie.

L'enquête a été proposée en :

- Anglais
- Bahasa Indonésien
- Chinois simplifié
- Français
- Allemand
- Italien
- Japonais
- Coréen
- Polonais
- Russe
- Espagnol

Profil des participants

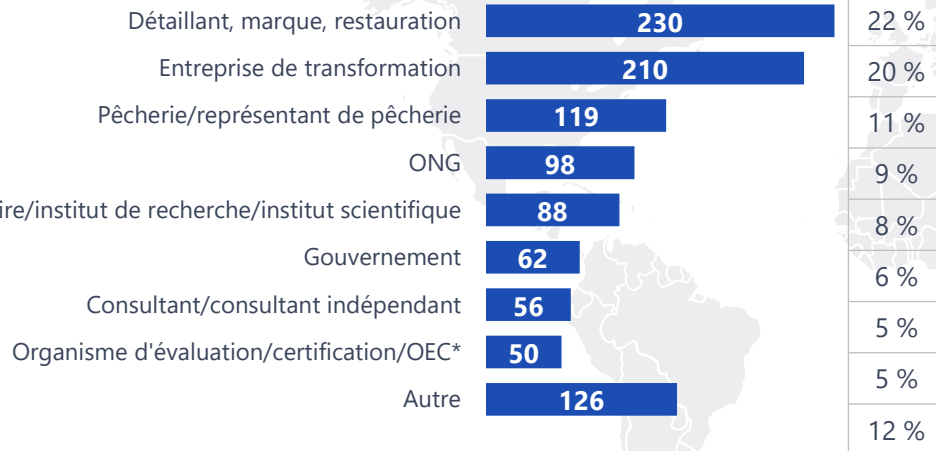
Nombre de répondants par catégorie de partie prenante et par région (nombre)

Total des réponses, $n=1039$



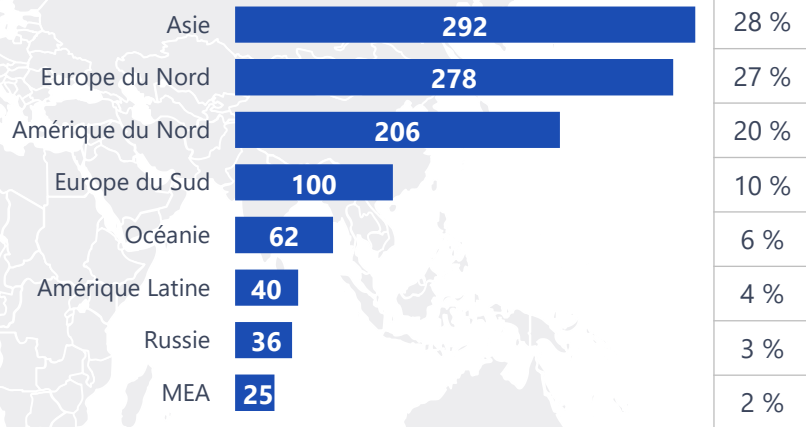
Catégorie de partie prenante

% de l'échantillon



Région

% de l'échantillon



Parmi les autres mentions figurent : les zoos et aquariums, les particuliers qui s'intéressent aux questions marines, les négociants (import/export), les courtiers, les grossistes, etc.

*L'organisme d'évaluation et de certification, ainsi que les organismes d'évaluation de la conformité (OEC).



Indicateurs clés de performance

Les systèmes et la gouvernance du MSC inspirent une grande confiance. Nous avons constaté des preuves de l'impact du programme. Malgré tous les efforts déployés, certains enjeux demeurent difficiles à traiter, par exemple en l'absence d'accord intergouvernemental. Dépend également du nombre et de l'ampleur des pêcheries qui participent au programme.

- OEC, Océanie

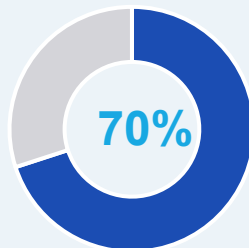
Je pense que le MSC fait beaucoup pour notre océan et j'ai une confiance totale dans le programme. Cependant, une grande partie de nos produits de la mer proviennent aujourd'hui de pays qui n'ont pas forcément les moyens financiers d'obtenir une certification.

- Entreprise de transformation, Amérique du Nord

Résumé des indicateurs clés de performance (ICP)*.

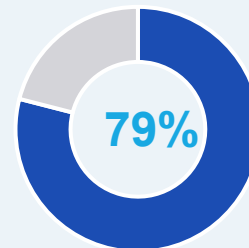
Dans l'ensemble, le MSC obtient de bons résultats dans les principaux domaines de performance. *Les paramètres ont été choisis pour donner une vue d'ensemble de la réputation du MSC auprès des parties prenantes.*

La confiance dans le rôle du MSC pour mettre fin à la surpêche



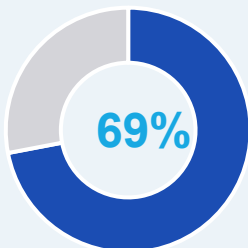
Moyenne : 5,05 sur 7

La propension à évoquer le MSC en termes favorables



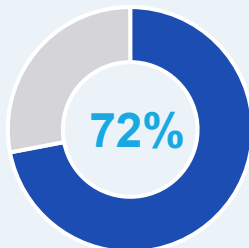
Moyenne : 5,51 sur 7

L'efficacité du MSC dans la réalisation de sa mission



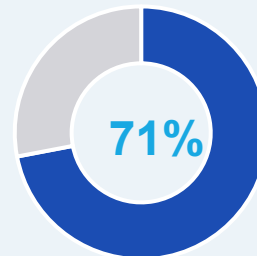
Moyenne : 4,94 sur 7

L'efficacité du MSC dans la réalisation de sa vision



Moyenne : 5,08 sur 7

Satisfaction du niveau d'engagement / de communication



Moyenne : 5,31 sur 7

*Les données du tableau de bord sont calculées à partir des trois meilleures notes (5+6+7) sur une échelle de 7 points.

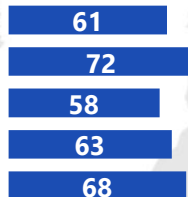
Aperçu par région*

Monde	Confiance : 70 %	Favorable : 79 %	Vision : 69 %	Mission : 72 %	Satisfait : 71 %
-------	---------------------	---------------------	------------------	-------------------	---------------------

Amérique du Nord



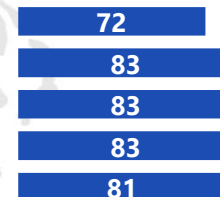
Europe du Nord



Europe du Sud



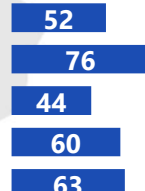
Russie



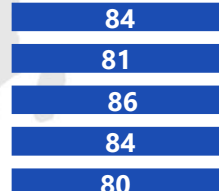
Amérique Latine



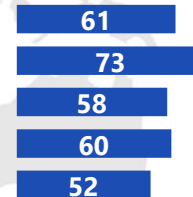
MEA



Asie



Océanie



*Les notes sont calculées à partir des trois meilleures notes (5+6+7) sur une échelle de 7 points

Résumé des régions

Amérique du Nord

- Les points de vue correspondent généralement à la moyenne mondiale dans la plupart des domaines, notamment la confiance, le soutien et l'efficacité perçue dans la réalisation de la mission et de la vision du MSC.
- Le changement climatique, la biodiversité et la surpêche sont considérés comme les trois problèmes les plus urgents dans les océans par les parties prenantes nord-américaines.

Europe du Nord

- Les notes de confiance et les indicateurs clés de performance de base sont inférieurs à la moyenne mondiale, tandis que les préoccupations quant à l'urgence des problèmes liés aux océans (surpêche, biodiversité, changement climatique) sont plus importantes.
- Les parties prenantes considèrent que le MSC a un rôle particulièrement important à jouer en matière de sensibilisation, notamment en menant des campagnes auprès des gouvernements sur les enjeux relatifs aux océans et en informant le public sur la surpêche.

Europe du Sud

- Les enjeux sociaux tels que l'esclavage dans l'industrie de la pêche et les conditions de travail sont considérés comme des problèmes plus urgents en Europe du Sud.
- Les notes du MSC sont supérieures à la moyenne en ce qui concerne le soutien, l'efficacité de la vision et la satisfaction du niveau d'engagement.
- Comme en Europe du Nord, les parties prenantes souhaiteraient que les questions relatives aux océans soient davantage défendues.

Russie

- La Russie présente des notes supérieures à la moyenne pour la plupart des ICP, notamment en ce qui concerne la satisfaction à l'égard de l'engagement du MSC.
- La sensibilisation des consommateurs et la compréhension de la mission du MSC sont considérées comme une priorité en matière de communication.
- La pollution des océans (par exemple, la pollution plastique) est considérée comme étant le problème le plus urgent par les parties prenantes russes.

Amérique Latine

- On y observe un niveau de confiance très élevé mais une moins bonne connaissance du MSC que sur les autres marchés, ce qui se traduit par une satisfaction inférieure à la moyenne en matière d'engagement.
- Le soutien aux petites pêcheries dans les économies développées ou en voie de développement ainsi que les normes sociales sont des domaines que les répondants d'Amérique latine aimeraient voir figurer dans les programmes MSC.

MEA

- La confiance dans le MSC et son efficacité à réaliser sa vision sont plus faibles que dans les autres régions malgré une bonne familiarité (la taille de l'échantillon est toutefois très faible en MEA).
- Le soutien aux petites pêcheries dans les économies en développement est un domaine que les répondants souhaitent voir intégré dans les programmes MSC.

Océanie

- Les ICP de base sont légèrement inférieurs à la moyenne mondiale, malgré les préoccupations majeures que sont la surpêche, la disponibilité des produits de la mer et l'impact du changement climatique.
- Les répondants ont principalement souhaité voir plus de communication de la part des marques et des détaillants utilisant l'écolabel MSC.
- Le MSC est considéré comme un organisme de certification indépendant dont le rôle est d'aider les entreprises à respecter leurs politiques d'approvisionnement.

Asie

- La marque MSC est moins visible et moins reconnue en Asie, mais malgré cela, les taux de confiance et les autres indicateurs clés de performance sont élevés, ce qui traduit un fort soutien au MSC.
- Le renforcement de la présence du MSC (sur des marchés tels que la Chine et le Japon) est considéré comme crucial.
- La sécurité alimentaire est un domaine d'intérêt pour les programmes du MSC.

Résumé des parties prenantes

Détaillant/Marques



- On observe des notes considérablement plus élevées pour tous les indicateurs ICP de base, ce qui démontre l'intérêt des programmes MSC pour ce groupe.
- L'assistance du MSC pour répondre aux attentes des clients/atteindre les objectifs de durabilité et assurer des réponses équilibrées est primordiale.
- La sensibilisation des consommateurs et la défense de leurs intérêts sont des rôles clés du MSC.

Pêcheries



- Si les résultats sont largement positifs, des améliorations sont possibles, notamment en matière de satisfaction.
- Le coût de la certification est un obstacle majeur à un meilleur engagement.
- Il est essentiel de démontrer la contribution du MSC à la protection des moyens de subsistance pour établir la confiance.
- Il est important de mettre en avant les pêcheries qui s'engagent en faveur de la durabilité et les avantages du programme.

Entreprises de transformation



- Les notes des ICP de base correspondent à la moyenne mondiale, bien que certains sous-traitants puissent s'exprimer de manière très négative dans leurs commentaires.
- Les domaines à développer pour susciter la confiance comprennent la contribution du MSC à la protection des moyens de subsistance, le fait qu'il présente des points de vue équilibrés et prépare les pêcheries au changement climatique.
- La fraude alimentaire est un domaine d'intérêt du programme.

Consultants



- On observe des notes supérieures à la moyenne pour tous les ICP. Ce groupe connaît très bien le MSC.
- Les points forts sur lesquels capitaliser comprennent l'indépendance du processus de certification et les partenariats entre le MSC et les parties prenantes.

ONG



- Malgré certaines critiques, les ONG souhaitent s'engager avec le MSC pour poursuivre leurs objectifs mutuels de répondre aux enjeux liés aux pêcheries et aux océans ; 79 % d'entre elles estiment que le fait de travailler avec le MSC ne constitue aucun défi.
- Les notes en matière de confiance et d'efficacité de la réalisation de la vision sont faibles.
- Les domaines d'action à privilégier pour susciter la confiance sont notamment l'aide à la réalisation des objectifs de durabilité, la préservation de la santé des espèces et des écosystèmes et la préparation des pêcheries au changement climatique.

Universitaires



- On observe des taux de confiance et de satisfaction supérieurs à la moyenne, mais une perception de l'efficacité du MSC à remplir sa mission inférieure à la moyenne.
- Les domaines d'action à privilégier pour établir la confiance sont le climat, la sécurité alimentaire, les moyens de subsistance, la santé des espèces/écosystèmes et une réponse équilibrée aux différentes opinions.
- Il est nécessaire de valoriser davantage la communication sur la recherche scientifique du MSC et aider les pêcheries à communiquer sur la durabilité.

Gouvernement



- On observe un niveau de confiance inférieur à la moyenne mais un soutien et une perception de l'efficacité du MSC dans la réalisation de sa mission/vision supérieurs à la moyenne.
- Les domaines à privilégier pour établir la confiance sont la sécurité alimentaire, la protection des moyens de subsistance et la santé des espèces et des écosystèmes.
- L'indépendance du processus de certification est un atout à exploiter.
- Les gouvernements soutiennent le rôle du MSC en matière de défense des intérêts.

OEC



- C'est le groupe qui connaît le mieux le MSC et qui est le plus susceptible d'en parler en termes favorables, avec des notes au-dessus de la moyenne pour la plupart des indicateurs clés de performance, sauf la confiance.
- Les points forts à exploiter sont notamment l'indépendance du processus de certification et la communication sur la mission/vision du MSC, tandis qu'un domaine à améliorer serait la réponse équilibrée aux différentes opinions.



Les opportunités et le rôle du MSC

Le MSC devrait jouer un rôle majeur dans la définition de ce qu'est un produit de la mer durable, la manière de mesurer la santé d'un océan et des moyens d'actions des consommateurs de produits de la mer pour contribuer à un océan sain.

- Détaillant/marque, Amérique du Nord

Je pense que le MSC doit absolument continuer à affiner sa méthodologie de certification et veiller à ce que le plus grand nombre de pêcheries adoptent les méthodes les plus durables.

- ONG, Amérique du Nord

Le MSC devrait intégrer des critères sociaux/de travail comme pré-requis pour obtenir la certification. Les MSC devraient adopter un point de vue global sur la « durabilité » (et non plus « seulement » la durabilité environnementale).

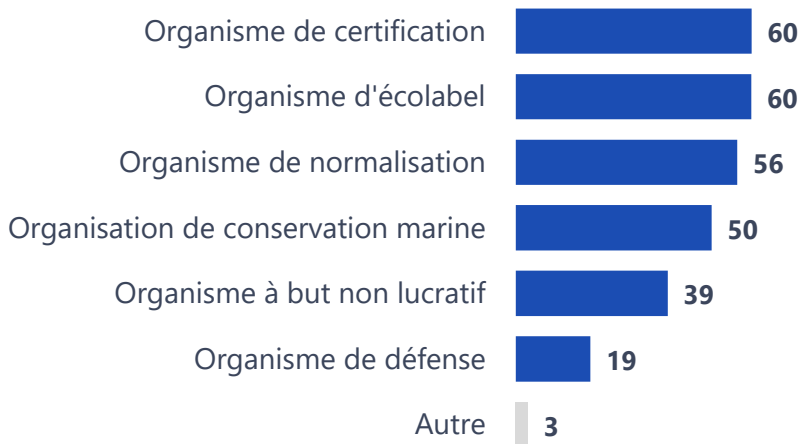
- Sous traitant, Europe du Sud



Six personnes sur dix décrivent le MSC comme une organisation de certification et d'écolabel, mais les parties prenantes soulignent les nombreux autres rôles que le MSC pourrait jouer à l'avenir.

La compréhension du rôle du MSC aujourd'hui

Total des mentions, sélection multiple, mondial, %.



Les détaillants/marques (69 %) et les entreprises de transformation (59 %) sont plus susceptibles de considérer le MSC comme une organisation de conservation marine.

Le rôle du MSC dans l'avenir des produits de la mer durables

Les huit thèmes les plus souvent mentionnés sans suggestion, selon l'analyse de $n=400$ réponses randomisées, au niveau mondial.

- Évaluer/protéger les pêcheries/leur demander des comptes
- Aider les parties prenantes à devenir plus durables et à atteindre leurs propres objectifs de durabilité.
- Renforcer les référentiels/processus actuels du MSC
- Être un leader de confiance dans la promotion de la durabilité
- Définir/établir des référentiels de durabilité
- Sensibiliser à la durabilité des produits de la mer
- Étendre le périmètre des programmes pour qu'ils soient plus accessibles aux pêcheries
- Promouvoir la durabilité

Q9. Lesquelles des descriptions suivantes reflètent votre compréhension du rôle du MSC?

Q14. Selon vous, quel devrait être le rôle du MSC dans l'avenir des produits de la mer durables?

Les parties prenantes souhaiteraient que le MSC soit le chef de file des enjeux relatifs aux océans, en collaborant, en promouvant et en augmentant son impact.

Trois domaines principaux ont été identifiés par les parties prenantes comme des rôles que le MSC pourrait jouer dans l'avenir des produits de la mer durables.

Synthèse des réponses spontanées et ouvertes

Un leader dans le domaine de la pêche et des fruits de mer durables

Le MSC a le potentiel de renforcer son leadership dans le domaine de la pêche et des fruits de mer durables :

- Faire appliquer, renforcer et définir des référentiels strictes pour garantir une pêche durable
- Fournir davantage de soutien aux organisations pour les aider à adopter les bonnes pratiques et à atteindre leurs objectifs de durabilité
- Rendre les programmes plus accessibles et plus transparents

Renforcer la promotion et la sensibilisation aux produits de la mer durables

Le MSC a un rôle à jouer dans :

- La sensibilisation des consommateurs aux produits de la mer durables
- La promotion et le lobbying pour développer des politiques et des référentiels de pêche plus strictes pour les gouvernements et l'industrie.
- L'implication d'un plus grand nombre de parties prenantes
- La promotion des avantages du programme MSC et de la pêche durable

Améliorer l'ampleur, la portée et le champ d'application du MSC et de ses programmes

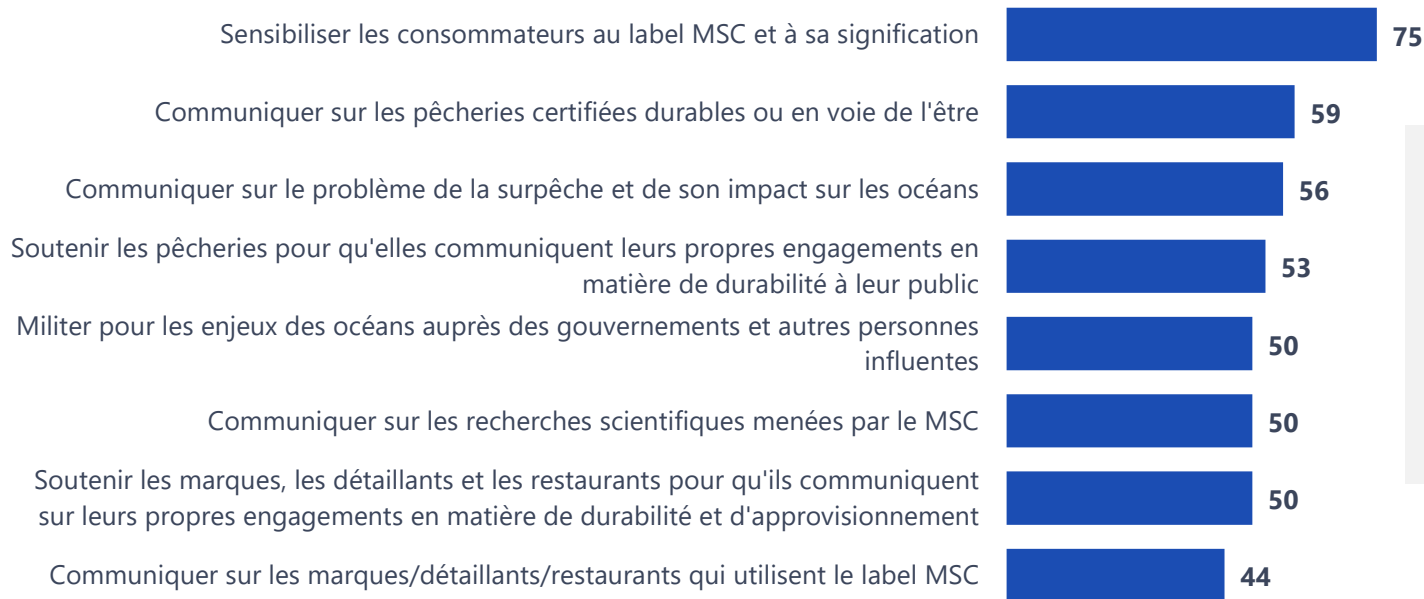
Les parties prenantes ont identifié les opportunités de développement suivantes pour le MSC :

- Accroître la présence du MSC sur davantage de marchés
- Étendre ses programmes pour toucher davantage de pêcheries de toutes tailles
- Développer un éventail plus large de programmes, au-delà de la certification, pour protéger davantage d'espèces marines, répondre au changement climatique, ainsi qu'à d'autres problèmes d'ordre socioéconomique et liés aux droits de l'homme.

Selon les trois quarts des parties prenantes, la sensibilisation et une meilleure compréhension des consommateurs est une activité clé à laquelle le MSC doit donner la priorité

Les activités de communication auxquelles le MSC devrait donner la priorité

Total des mentions, sélection multiple, mondial, %.



L'enquête GlobeScan/ MSC Global Consumer Insights 2022 révèle que les consommateurs sont de plus en plus conscients de l'existence du label MSC, et qu'ils sont 48 % à le connaître. 78 % des consommateurs de produits de la mer qui connaissent le MSC déclarent faire confiance au label.



Les obstacles à la réalisation de la mission du MSC

Il incombe en grande partie aux gouvernements et aux décideurs de réduire et d'empêcher la surpêche. Le MSC est essentiellement un mécanisme destiné à faire pression sur ces décideurs, et uniquement pour les pêcheries certifiées ou qui visent à obtenir une certification.

- ONG, Amérique du Nord

Le MSC couvre une proportion relativement importante des pêcheries mondiales ; à notre avis, ses exigences établissent un équilibre entre le niveau strict nécessaire pour qu'il soit pris au sérieux par les clients, les consommateurs et les gouvernements, tout en restant à la portée du secteur de la pêche, sans compter que le label MSC a une valeur et une signification réelle.

- Détaillant/marque, Europe du Nord



Les obstacles les plus importants auxquels le MSC est confronté sont le manque de volonté politique pour lutter contre la surpêche, la faible demande des consommateurs pour des produits de la mer durables et les opinions contradictoires sur le rôle futur du MSC.

Trois thèmes principaux sont mentionnés comme étant des défis pour la réalisation de la mission du MSC.

Synthèse des réponses spontanées et ouvertes

Le manque de volonté politique pour mettre fin à la surpêche

Cela est particulièrement le cas sur certains marchés asiatiques et en développement. L'absence de réglementation solide en matière de pêche durable (ainsi que la volonté de répondre à d'autres problèmes comme le changement climatique) et la poursuite de la pêche illégale compromettent les objectifs du MSC.

La tension entre des référentiels rigoureux, scientifiques et stricts, et l'objectif de promouvoir une large participation

Les parties prenantes du secteur souhaitent réduire la complexité, les coûts et les obstacles à la participation. D'autres parties prenantes, comme celles de la société civile, souhaitent voir appliquer des critères plus stricts à davantage d'espèces. Certaines parties prenantes estiment que certaines pêcheries n'adhèrent peut-être pas aux processus du MSC aussi rigoureusement qu'elles le devraient, et que le MSC dispose de ressources limitées pour surveiller les cas de non-conformité.

La perception d'un manque de demande des consommateurs pour des produits de la mer durables

Certaines parties prenantes pensent que les consommateurs ne connaissent pas le MSC ou son label, ne se soucient pas de la durabilité des produits de la mer, et/ou ne sont pas disposés à payer plus cher pour des produits de la mer certifiés sur leurs marchés. L'action des consommateurs est nécessaire pour stimuler la demande de produits de la mer durables et encourager la participation aux programmes du MSC.

Les parties prenantes ont des attentes élevées à l'égard du MSC, et font régulièrement des demandes contradictoires. Compte tenu de cette tension difficile, il est important que le MSC préserve la confiance des parties prenantes en faisant preuve de transparence et en communiquant sur le processus décisionnel.

Synthèse des thèmes identifiés dans les réponses ouvertes des parties prenantes

Améliorez vos référentiels, notamment en renforçant les exigences en matière de preuves et vous démontrerez votre efficacité de manière irréfutable. Acceptez le fait que certaines pêcheries passent entre les mailles du filet, mais renforcez votre image publique et vos actions de sensibilisation en vous appuyant sur le fait que vous êtes en charge de la norme la plus stricte contrôlée de manière indépendante. Vous obtiendrez un soutien plus marqué et plus durable de la part de la communauté des ONG.

- ONG, Europe

Dans leurs réponses ouvertes, certaines parties prenantes ont formulé des demandes contradictoires au MSC et selon eux, il existe une tension entre la rigueur, les référentiels scientifiques et stricts du MSC, et son objectif d'encourager davantage de participation dans ses programmes.

- | | | |
|---|-----------|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Des référentiels/processus plus stricts• Plus de contrôle/de responsabilisation• Plus de rigueur/d'orientation scientifique | vs | <ul style="list-style-type: none">• Plus accessible• Moins coûteux• Moins d'obstacles à la participation• Des produits plus facilement disponibles |
|---|-----------|---|

De nombreuses parties prenantes du secteur, telles que les détaillants, les marques, les entreprises de transformation, les pêcheries et les consultants, souhaiteraient que la complexité, les coûts et les obstacles à la participation soient réduits, afin de décupler l'impact et l'ampleur du programme MSC. Les parties prenantes de la société civile, y compris les ONG et certains universitaires, ont tendance à demander des critères plus stricts qui s'appliqueraient à davantage d'espèces. Certaines parties prenantes estiment que certaines pêcheries n'adhèrent peut-être pas aux processus du MSC aussi rigoureusement qu'elles le devraient, et que le MSC dispose de ressources limitées pour surveiller les cas de non-conformité.

Ne compliquez pas trop la norme, concentrez-vous sur la définition même de la pêche durable. Une pêcherie ne devrait pas échouer à obtenir ce label parce que nous portons une attention excessive à la rigueur de l'échantillonnage des données.

- Consultant, Europe





Urgence des enjeux et commentaires sur les référentiels MSC

Le MSC a élaboré la norme la plus complète et la plus inclusive pour endiguer la surpêche, mais elle ne fonctionne que SI les pêcheries sont prêtes à la mettre en œuvre.

- Détaillant/marque, Europe

Actuellement, la norme ne place pas la barre assez haut et tolère trop d'exceptions et de conditions.

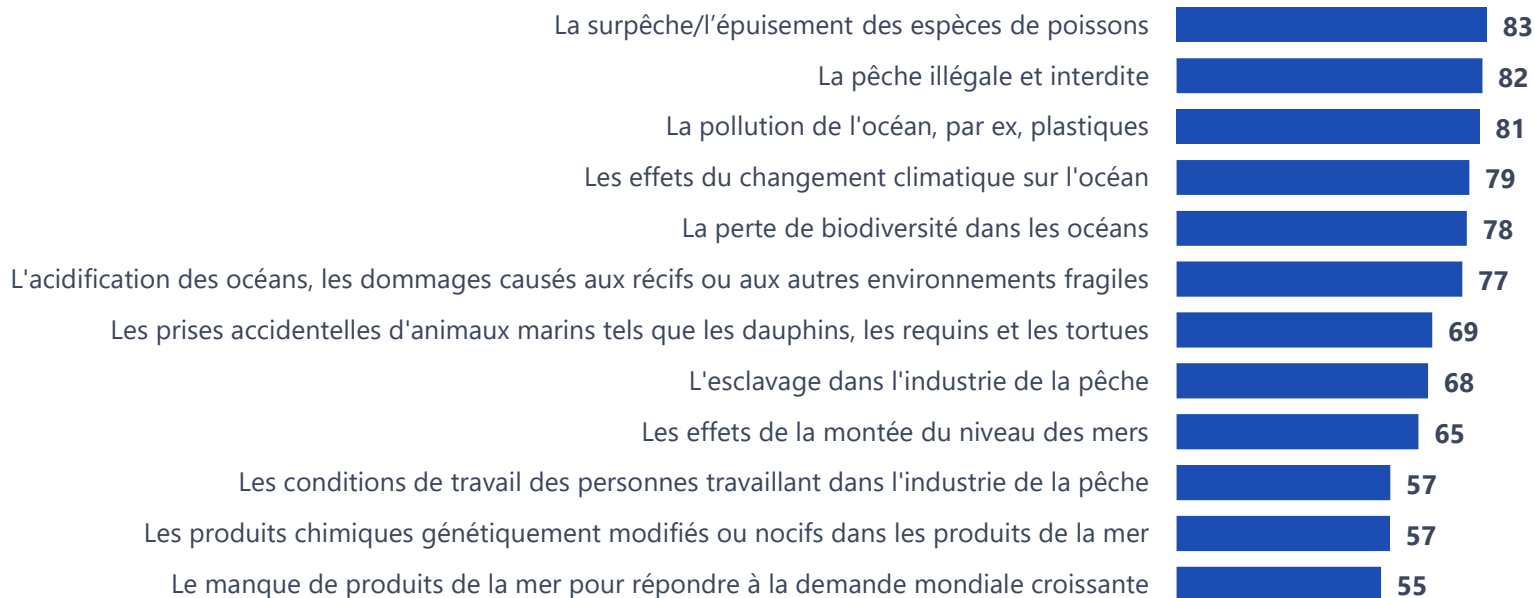
- ONG, MEA

”

La surpêche est considérée comme l'enjeu le plus urgent des océans, mais il existe de nombreux problèmes interconnectés qui sont considérés comme très urgents par les parties prenantes.

L'urgence des enjeux de l'océan

« Extrêmement urgent » + « très urgent », global, %.



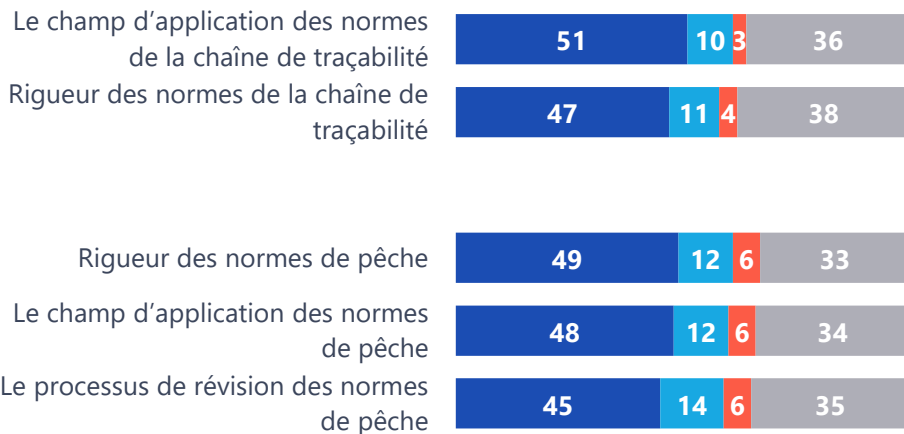
La plupart des défis auxquels est confronté notre océan, notamment la surpêche, le changement climatique, la pollution et la protection des écosystèmes, ont pris un caractère d'urgence ces dernières années, compte tenu du peu de progrès réalisés à ce jour.
- **ONG, Océanie**

Environ la moitié des parties prenantes sont satisfaites des référentiels du MSC. Peu sont mécontentes, mais beaucoup manquent d'informations tandis que certaines évoquent la nécessité de réduire les coûts et la complexité.

Satisfaction à l'égard des référentiels et du processus du MSC

Global, %.

■ Satisfait
■ Non satisfait ni mécontent
■ Mécontent
■ Manque d'informations



Suggestions des parties prenantes pour améliorer à la fois le processus de révision des référentiels de pêche du MSC et la norme de la chaîne de traçabilité :

- Identifier des moyens de réduire les coûts et la complexité
- Allonger le délai de la procédure d'audit
- Élargir le champ d'application des référentiels et du processus d'audit (notamment les droits des travailleurs, la sécurité alimentaire, les espèces de poissons, les méthodes de pêche)
- Proposer plus de soutien et de formation sur les processus
- Contrôle des données par des tiers

Autres domaines du programme

Lorsqu'on les interroge sur les autres domaines qu'ils aimeraient voir figurer dans le programme MSC, les parties prenantes citent fréquemment la réduction des déchets d'engins de pêche (engins fantômes).

Q16. Les questions suivantes portent sur le processus de Révision du Référentiel Pêcheries du MSC et le Référentiel Chaîne de Garantie d'Origine. Si vous avez connaissance de cette partie du travail du MSC, ou une quelconque interaction avec le MSC en la matière, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des aspects suivants ?

Q17. Expliquez les raisons de vos réponses concernant le processus de Révision du Référentiel Pêcheries et le Référentiel Chaîne de Garantie d'Origine

Q18. À l'avenir, y a-t-il d'autres domaines que vous aimeriez voir figurer dans le programme du MSC ?



L'engagement du MSC

Nous apprécions les efforts déployés par l'équipe de MSC Chine. Nous souhaitons travailler en permanence avec vous sur ce sujet afin de déterminer la manière de promouvoir efficacement une valeur durable pour les consommateurs.

- Gouvernement, Asie

L'équipe de communication fait un excellent travail avec ses campagnes de sensibilisation. J'ai également vu des extraits intéressants mettant en scène le personnel du MSC dans une vidéo de Starkist sur LinkedIn. J'ai vu beaucoup de publicités sur les réseaux sociaux sur Instagram au cours du mois d'octobre.

- Entreprise de transformation, Amérique du Nord

J'ai des contacts fréquents avec l'équipe locale du MSC pour discuter des opportunités, des évaluations en cours, des plans pour les prochains SSW, etc. Notre engagement a un impact, est pertinent et convivial. Nous aimerions voir un engagement commercial plus important entre le MSC et la chaîne d'approvisionnement de [notre région] pour soutenir l'énorme investissement dans le programme MSC.

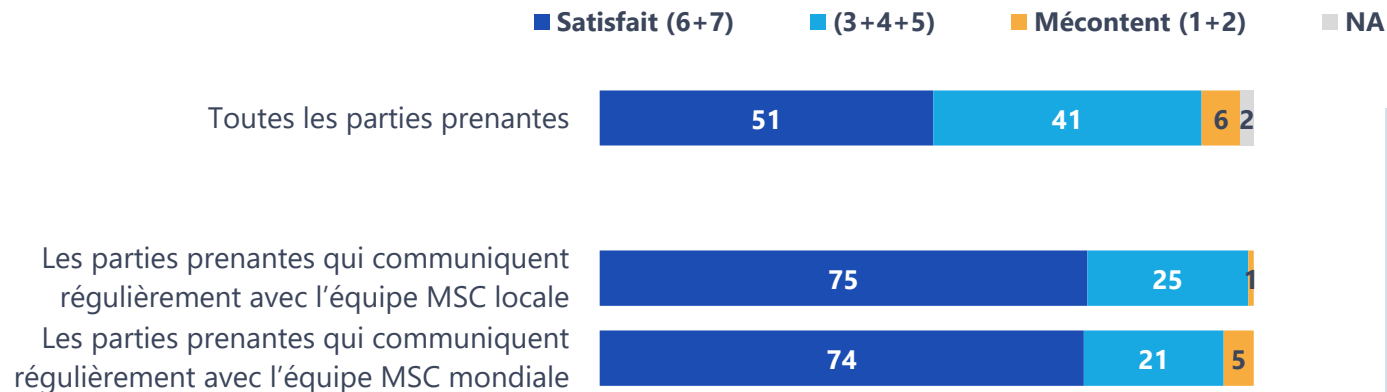
- OEC, Océanie



La majorité des parties prenantes qui ont des interactions fréquentes avec les équipes du MSC au niveau local et mondial sont satisfaites du niveau d'engagement et de la communication avec le MSC.

Satisfaction du niveau d'engagement avec le MSC

Global, %.



35 % des parties prenantes interagissent avec leur équipe MSC locale, tandis que 15 % des parties prenantes interagissent souvent (ou très souvent) avec l'équipe mondiale du MSC.

“ *Le personnel du MSC est bien informé, amical et engageant. S'ils n'ont pas la réponse à une question, ils s'efforceront de la trouver.*
– **Entreprise de transformation, Amérique du Nord**

Base : Global, n=1,025 ; Interagit souvent avec l'équipe locale, n=346, Interagit souvent avec l'équipe mondiale, n=126
Q26. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) du niveau d'interaction et de communication du MSC au cours des douze derniers mois ? Veuillez répondre selon l'échelle 1 = très mécontent et 7 = très satisfait.



Synthèse des principaux résultats

Synthèse des principaux résultats

- Dans l'ensemble, les indicateurs de performance clés du MSC obtiennent de bons résultats dans tous les groupes de parties prenantes, mais il reste du travail à faire avec certains groupes, notamment pour améliorer la satisfaction des pêcheries et la confiance des ONG.
- Le MSC est considéré comme performant dans les domaines fonctionnels de base (référentiels stricts, rigueur, pêcheries bien gérées) et devrait poursuivre son amélioration.
- Il est nécessaire de proposer davantage de formation et d'informations sur les référentiels du MSC.
- Les principaux obstacles externes à la réalisation de la mission du MSC sont le manque de volonté politique et l'absence de demande des consommateurs.
- La sensibilisation des consommateurs aux produits de la mer durables devrait être le principal objectif de communication du MSC.
- Les représentants de l'industrie souhaitent que les programmes MSC soient moins complexes, moins coûteux et plus accessibles.
- Les représentants de la société civile, y compris les scientifiques, souhaiteraient que des critères plus stricts soient appliqués à davantage de pêcheries. Des efforts supplémentaires sont nécessaires pour contrôler les non-conformités.
- Les parties prenantes souhaitent voir le MSC se développer pour augmenter son impact, notamment en travaillant davantage sur les enjeux sociaux et en aidant d'autres organisations à atteindre leurs objectifs de durabilité.
- En ce qui concerne l'engagement et les communications du MSC, le niveau de satisfaction est élevé et les obstacles à l'engagement sont limités.



Rester informé

Restez informé sur le MSC

- **Soutenez le développement de nos référentiels**
 - Donnez votre avis et apportez des données techniques concernant les propositions politiques grâce à nos consultations.
 - [Inscrivez-vous à notre liste de diffusion sur l'élaboration des politiques](#) pour recevoir des mises à jour.
- **[Participez aux évaluations des pêcheries](#)**
 - Partagez vos idées tout au long du processus d'évaluation.
 - Toutes les évaluations font l'objet de rapports publics et sont accessibles sur [notre moteur de recherche Pêcheries](#).
- **[Inscrivez-vous à notre liste de diffusion de nos lettres d'information](#)**
 - Restez informé de nos événements et des dernières nouvelles.
- **Suivez-nous sur les réseaux sociaux**



L'engagement des parties prenantes et la révision des référentiels de pêche du MSC

Près de 200 parties prenantes ont participé à des ateliers de consultation publique, et nous avons reçu plus de 600 réponses à des enquêtes entre 2020 et 2022.

Nos consultations ont consisté en :

- **12** enquêtes - y compris une consultation publique de 60 jours sur les révisions proposées à notre référentiel.

- **9** ateliers en ligne

- Nos événements d'engagement en ligne ont été suivis par environ **1300** participants entre 2020 et 2022.



Le Marine Stewardship Council est une organisation internationale à but non lucratif. Nous reconnaissons et récompensons les efforts déployés pour protéger les océans et préserver l'approvisionnement en produits de la mer pour l'avenir.

Notre vision est celle d'un monde où les océans regorgent de vie et où les réserves de produits de la mer sont préservées pour les générations actuelles et futures.

Notre mission consiste à utiliser notre écolabel et notre programme de certification des pêcheries pour favoriser la santé des océans de la planète en reconnaissant et en récompensant les pratiques de pêche durables, en influençant les choix des consommateurs lors de l'achat de produits de la mer et en travaillant avec nos partenaires pour rendre le marché des produits de la mer durable.

www.msc.org

Pour plus d'informations, veuillez contacter Nikki Wood, responsable de l'engagement des parties prenantes, Nikki.Wood@msc.org.



**Know your world.
Lead the future.**

GlobeScan est un cabinet indépendant et international de conseil et de recherche.

Nous travaillons en partenariat avec des entreprises, des ONG et des organisations gouvernementales de premier plan pour fournir des informations qui guident la prise de décision et élaborer des stratégies qui contribuent à un avenir durable et équitable.

Nous associons plus de 30 ans de connaissances issues des données à un réseau mondial d'experts et avons la capacité de mobiliser n'importe quelle partie prenante ou consommateur. Nos programmes de recherche uniques et nos capacités mondiales nous permettent d'identifier ce qui est nouveau, ce qui va arriver et ce qui est nécessaire. Nos services de conseil permettent de transformer ces connaissances en décisions stratégiques et intelligentes.

Établis en 1987, nous avons des bureaux au Cap, à Hong Kong, à Londres, à Mumbai, à Paris, à San Francisco, à São Paulo et à Toronto. Nous sommes fiers d'être une entreprise indépendante, détenue par ses employés et nous sommes investis dans le succès à long terme de nos clients et de la société. GlobeScan est une entreprise certifiée B Corp et participe au Pacte mondial des Nations unies.

www.GlobeScan.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter Abbie Curtis O'Reilly, Directeur associé, Abbie.Curtis@globescan.com