

# Sondaggio globale MSC sul coinvolgimento delle parti interessate

---

Relazione sui punti salienti per le  
parti interessate

Maggio 2022



# Contenuti

Grazie da MSC

3

Introduzione

4

Metodologia e profilo dei partecipanti

5

Indicatori chiave di prestazione

8

Opportunità e ruolo di MSC

14

Ostacoli al raggiungimento della missione di MSC

18

Urgenza delle questioni e feedback sugli standard MSC

21

Coinvolgimento di MSC

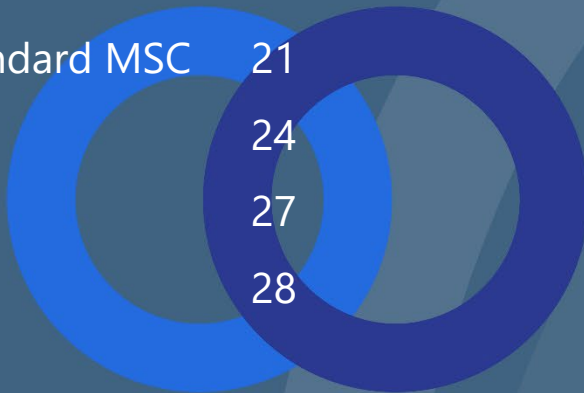
24

Riassunto dei risultati chiave

27

Rimanere informati

28



# Grazie

---

Grazie per aver partecipato al sondaggio globale MSC sul coinvolgimento delle parti interessate.

Siamo lieti che così tanti di voi abbiano trovato il tempo di contribuire con le loro opinioni ed esperienze a questo sondaggio. Ci sono stati più di mille partecipanti, e questa risposta è una testimonianza del valore che attribuite al lavoro del MSC e del vostro desiderio di vederci continuare ad evolvere.

La nostra visione di oceani sani e produttivi con forniture di prodotti ittici salvaguardati per questa generazione e quelle future è una causa comune che ci unisce tutti. Il vostro coinvolgimento collettivo negli ultimi 25 anni ha contribuito a incoraggiare oltre 500 aziende ittiche a impegnarsi nel nostro programma e a cercare la certificazione. Attualmente il 19% del pescato marino selvaggio del mondo è coinvolto in MSC, il che non sarebbe stato possibile senza l'impegno di così tanti partner, che hanno tutti aspettative elevate - e a volte contrastanti - sul nostro programma.

In questa breve relazione, vedrete che le nostre parti interessate credono che ci siano molti punti di forza nel programma MSC. Ma è stato anche chiaro che ci sono aree che dovremmo continuare a sviluppare. Per esempio, volete che riduciamo la complessità del nostro programma, che miglioriamo l'accessibilità per le aziende ittiche su piccola scala e che espandiamo i nostri sforzi di advocacy a favore del movimento dei prodotti ittici sostenibili.

I vostri contributi aiuteranno a sviluppare la nuova strategia di MSC che stabilirà la nostra tabella di marcia fino al 2030. Non vedo l'ora di condividerlo con voi nel corso dell'anno e di continuare il nostro lavoro insieme per raggiungere l'obiettivo di porre fine alla sovrappesca.

Rupert Howes

Chief Executive, Marine Stewardship Council



# Introduzione

---

- Il sondaggio globale MSC sul coinvolgimento delle parti interessate ha lo scopo di raccogliere le opinioni delle aziende ittiche, delle istituzioni scientifiche, delle imprese del settore ittico, delle ONG e di altri gruppi in tutto il mondo che sono coinvolte regolarmente con MSC. Questa breve relazione copre i risultati chiave, tra cui:
- **Indicatori chiave di prestazione**, compresa la fiducia in MSC e l'efficacia del raggiungimento della nostra missione e visione. Questi risultati aiutano a definire le aree di **forza** e di miglioramento con diversi gruppi di parti interessate in diverse regioni.
- **L'opportunità e il ruolo di MSC**: questi risultati aiutano MSC a capire se attualmente sta soddisfacendo le aspettative delle parti interessate sul ruolo attuale, oltre a indicare alcune direzioni future per l'organizzazione.
- **Ostacoli all'adempimento del ruolo di MSC**: questi risultati coprono gli ostacoli esterni all'adempimento del ruolo di MSC così come le tensioni che derivano dall'ambiente con più parti interessate di MSC.
- **Urgenza delle questioni e feedback sugli standard MSC**: questo fornisce un po' di contesto sulla percezione dell'urgenza delle principali questioni di sostenibilità da parte delle nostre parti interessate e su come queste vedono lo standard MSC per la catena di custodia
- **Coinvolgimento di MSC**: questi risultati aiutano MSC a capire se ci sono lacune nei suoi sforzi di coinvolgimento e dove è necessario un miglioramento.
- Il sondaggio è stato condotto dall'agenzia di ricerca indipendente GlobeScan alla fine del 2021. I risultati aiuteranno a definire le aree da monitorare e da migliorare, oltre ad aiutare a sviluppare il prossimo piano strategico dell'organizzazione.



# Metodologia e partecipanti

# Metodologia del sondaggio

- GlobeScan, una società terza di ricerca e consulenza, è stata incaricata da MSC di gestire in modo indipendente il sondaggio delle parti interessate di MSC. Il sondaggio è stato progettato in collaborazione e GlobeScan era responsabile della programmazione e dell'hosting, nonché della raccolta e dell'analisi dei dati.
- Il sondaggio delle parti interessate è avvenuto online e ci sono voluti circa 15 minuti per completarlo. I dati sono stati raccolti dal 4 novembre al 10 dicembre 2021.
- Il coinvolgimento con le parti interessate è stato coordinato a livello centrale dal team globale di MSC, con i team di livello nazionale che hanno sostenuto gli sforzi di coinvolgimento diretto con le loro parti interessate. La partecipazione al sondaggio è stata completamente volontaria e nessun intervistato è stato escluso dal partecipare al sondaggio, a meno che l'intervistato non abbia spontaneamente dichiarato di non avere familiarità con MSC. Non sono state applicate quote.

## Nota ai lettori

- Le cifre nei grafici e nelle tabelle di questa relazione sono espresse in percentuale, se non diversamente indicato.
- Le percentuali totali potrebbero non arrivare a 100 a causa dell'arrotondamento.
- I dati presentati in questa relazione sono stati ponderati a livello regionale per riflettere una composizione più equilibrata delle parti interessate di MSC e per minimizzare la sovrarappresentazione e la sottorappresentazione di alcune regioni. Il campione è ponderato per rappresentare  $n=150$  in Nord America, Nord Europa, Europa meridionale e Asia, e  $n=75$  in America Latina, Medio Oriente e Africa (MEA), Russia e Oceania.

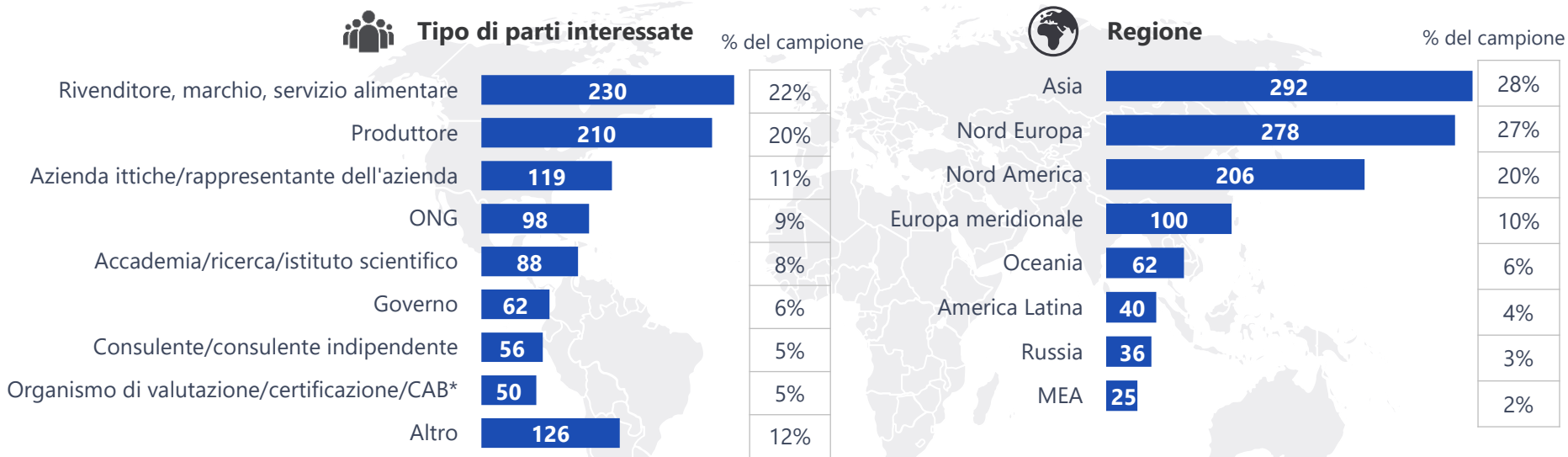
## Il sondaggio è stato presentato in:

- Inglese
- Indonesiano
- Cinese semplificato
- Francese
- Tedesco
- Italiano
- Giapponese
- Coreano
- Polacco
- Russo
- Spagnolo

# Profilo del partecipante

Numero di intervistati per tipo di parti interessate e regione (conteggi)

Risposte totali,  $n=1039$



Altre menzioni includono: zoo e acquari, individui interessati alle questioni marine, commercianti (import/export), broker, grossisti, ecc.

\*Organismo di valutazione e certificazione e Organismi di valutazione della conformità (CAB).



# Indicatori chiave di prestazione

*I sistemi e la governance di MSC infondono molta fiducia. Abbiamo visto prove a sostegno dell'impatto del programma. Nonostante tutti i migliori sforzi, ci sono alcune questioni difficili da affrontare, ad esempio quando non si raggiunge un accordo intergovernativo. Dipende anche dal numero e dalle dimensioni delle aziende ittiche che entrano nel programma.*

**- CAB, Oceania**

*Penso che MSC stia facendo molto per il nostro oceano e ho molta fiducia nel programma. Tuttavia, oggi molti dei nostri prodotti ittici provengono da paesi che potrebbero non avere i mezzi finanziari per perseguire la certificazione.*

**- Produttore, Nord America**

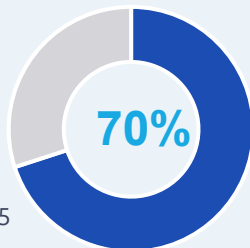


## Riassunto degli indicatori chiave di prestazione (KPI)\*

**Complessivamente, MSC si comporta bene in tutte le aree chiave di prestazione.**

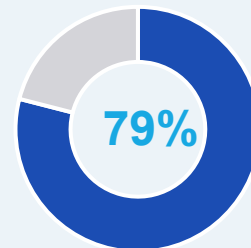
*Le metriche sono state scelte per dare una visione olistica della reputazione di MSC tra le parti interessate.*

**Fiducia in MSC per contribuire a porre fine alla sovrappesca**



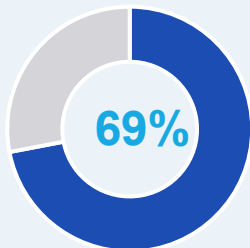
Media: 5,05  
su 7

**Probabilità di parlare favorevolmente di MSC**



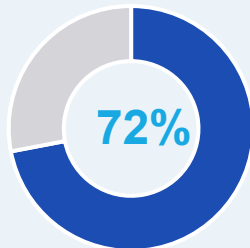
Media: 5,51  
su 7

**Efficacia nel raggiungimento della visione di MSC**



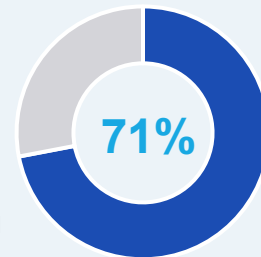
Media: 4,94  
su 7

**Efficacia nel raggiungimento della missione del MSC**



Media: 5,08  
su 7

**Soddisfazione per il livello di coinvolgimento/comunicazione**

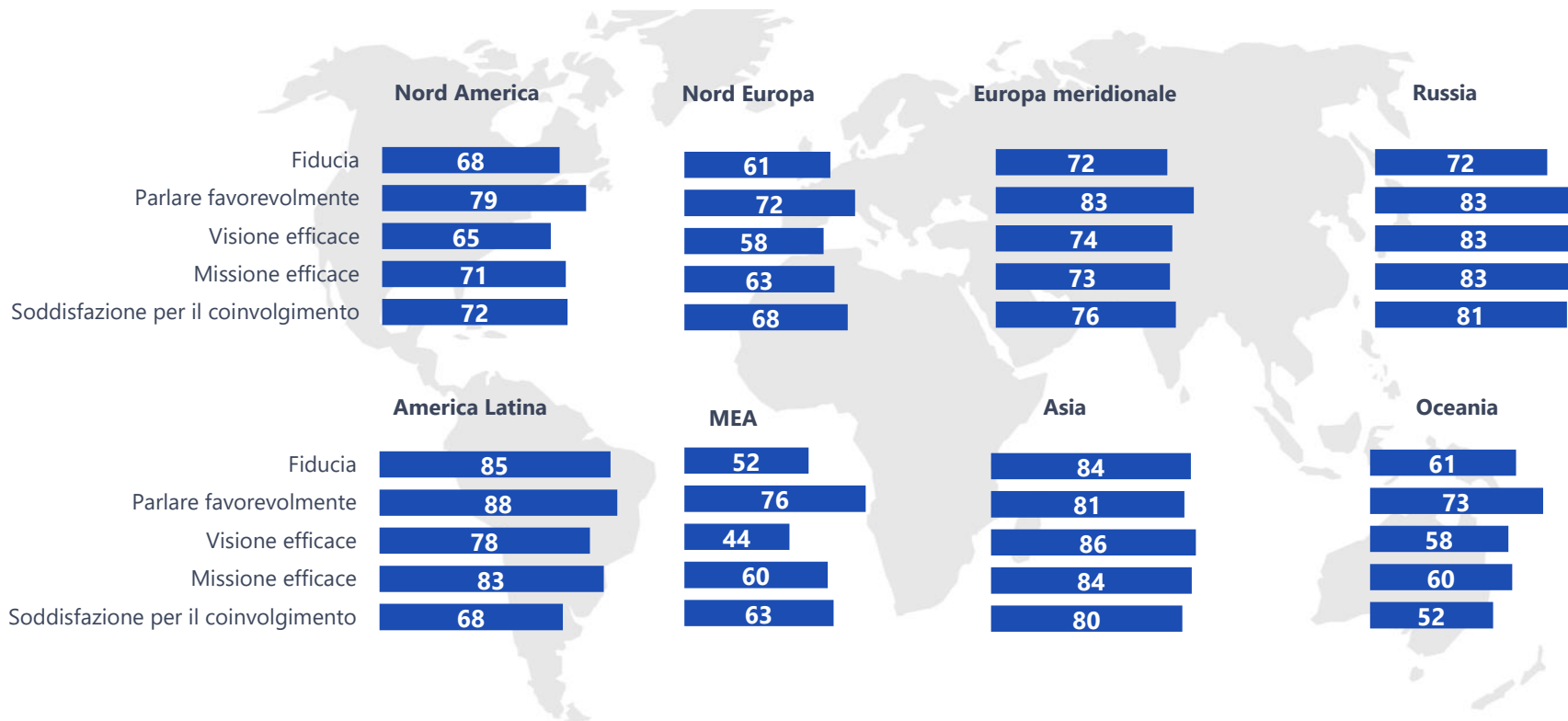


Media: 5,31  
su 7

\*Le metriche della dashboard sono basate sulle 3 migliori valutazioni (5+6+7) su una scala di 7 punti.

# Istantanea delle regioni\*

| Globale | Fiducia:<br>70% | Favorevole:<br>79% | Visione:<br>69% | Missione:<br>72% | Soddisfazione:<br>71% |
|---------|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
|---------|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|



\*Punteggio basato sui 3 punteggi migliori (5+6+7) su una scala di 7 punti

# Riassunto delle regioni

## Nord America

- Le opinioni sono tipicamente allineate con la media globale in buona parte delle aree tra cui la fiducia, il parlare favorevolmente e l'efficacia percepita verso il raggiungimento della missione e della visione di MSC.
- Secondo le parti interessate nordamericane, il cambiamento climatico, la biodiversità e la sovrappesca sono visti come i tre problemi più urgenti dell'oceano.

## Nord Europa

- I punteggi sulla fiducia e sui KPI principali sono più bassi rispetto alla media globale, mentre sono più alte le preoccupazioni sull'urgenza delle questioni oceaniche (sovrappesca, biodiversità, cambiamento climatico).
- Le parti interessate vedono un ruolo di advocacy particolarmente forte per MSC, compresa la campagna sulle questioni oceaniche ai governi e la comunicazione sulla sovrappesca.

## Europa meridionale

- Nell'Europa meridionale, le questioni sociali come la schiavitù nell'industria ittica e le condizioni di lavoro sono viste come questioni più urgenti.
- I punteggi per MSC sono più alti della media su favorevolezza, efficacia nella visione e nella soddisfazione per il coinvolgimento.
- Come nel Nord Europa, le parti interessate vorrebbero vedere più advocacy sulle questioni oceaniche.

## Russia

- Punteggi più alti della media nella maggior parte dei KPI, in particolare sulla soddisfazione per il coinvolgimento di MSC.
- Costruire la consapevolezza e la comprensione di MSC da parte dei consumatori è considerata una priorità della comunicazione.
- Secondo le parti interessate russe, l'inquinamento dell'oceano (per esempio l'inquinamento da plastica) è considerato il problema più urgente.

## America Latina

- Fiducia molto alta, ma meno familiarità con MSC rispetto ad altri mercati, che si riflette in una soddisfazione inferiore alla media per il coinvolgimento.
- Il sostegno alle aziende ittiche su piccola scala nelle economie sviluppate e in via di sviluppo, insieme agli standard sociali, sono aree che gli intervistati latinoamericani vorrebbero vedere nei programmi di MSC.

## MEA

- La fiducia in MSC e la sua efficacia nel raggiungere la sua visione sono le più basse delle regioni nonostante l'alta familiarità (anche se la dimensione del campione è molto bassa in MEA).
- Sostenere le aziende ittiche su piccola scala nelle economie in via di sviluppo è un'area di attenzione desiderata per i programmi MSC.

## Oceania

- Le valutazioni dei KPI principali sono leggermente al di sotto della media globale, nonostante le preoccupazioni chiave della sovrappesca, la disponibilità di prodotti ittici e l'impatto del cambiamento climatico.
- Priorità per una maggiore comunicazione da parte dei marchi e dei rivenditori che utilizzano il marchio blu MSC.
- MSC è vista come un organismo di certificazione indipendente con il ruolo di aiutare le imprese a rispettare le loro politiche di approvvigionamento.

## Asia

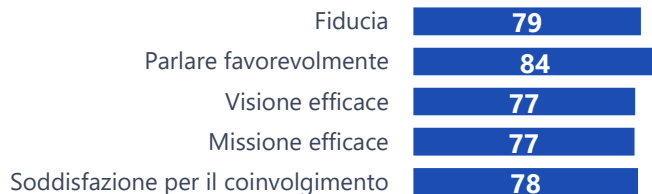
- Il marchio MSC è meno visibile e riconosciuto in Asia, ma nonostante questo ci sono alte valutazioni sulla fiducia e su altri KPI, che indicano un forte sostegno per MSC.
- Aumentare la presenza di MSC (in mercati come la Cina e il Giappone) è considerato cruciale.
- La sicurezza alimentare è un'area di interesse per i programmi di MSC.

# Istantanea delle parti interessate\*

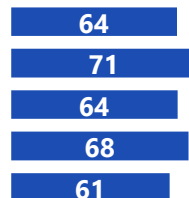
| Globale | Fiducia:<br>70% | Favorevole:<br>79% | Visione:<br>69% | Missione:<br>72% | Soddisfazione:<br>71% |
|---------|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|
|---------|-----------------|--------------------|-----------------|------------------|-----------------------|



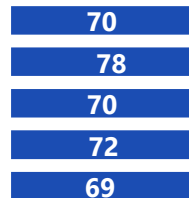
## Vendita al dettaglio/marchio



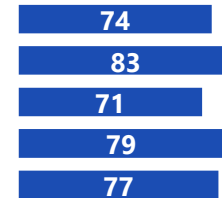
## Azienda ittica



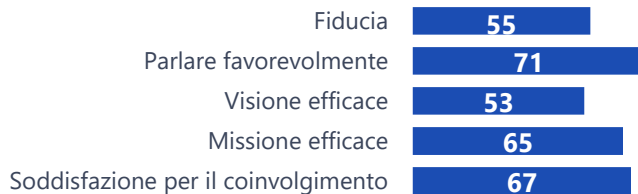
## Produttore



## Consulente



## ONG



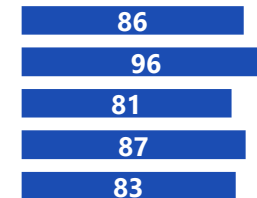
## Accademia



## Governo



## CAB



# Riassunto delle parti interessate

## Vendita al dettaglio/marchi



- Valutazioni significativamente più alte su tutti i KPI principali, dimostrando la forza dei programmi di MSC per questo gruppo.
- Aiutare a soddisfare le aspettative dei clienti/obiettivi di sostenibilità e garantire risposte equilibrate è molto importante.
- La sensibilizzazione dei consumatori e l'advocacy sono ruoli chiave di MSC.

## Aziende ittiche



- Mentre i risultati sono ampiamente positivi, c'è spazio per migliorare, soprattutto per quanto riguarda la soddisfazione.
- Il costo della certificazione è una delle principali barriere per un maggiore coinvolgimento.
- Mostrare come MSC aiuta a proteggere i mezzi di sussistenza è un'area che richiede attenzione se vogliamo costruire un rapporto di fiducia.
- È importante evidenziare le aziende ittiche nel viaggio della sostenibilità e i benefici del programma.

## Produttori



- I punteggi sui KPI principali sono allineati alla media globale, anche se alcuni produttori possono essere piuttosto negativi nei commenti verbali.
- Le aree di interesse per guidare la fiducia includono l'aiuto di MSC nella protezione dei mezzi di sussistenza, i suoi punti di vista equilibrati e la preparazione delle aziende ittiche al cambiamento climatico.
- La frode alimentare è un'area di interesse del programma.

## Consulenti



- Valutazioni superiori alla media su tutti i KPI; familiarità molto alta con MSC.
- I punti di forza su cui far leva includono l'indipendenza del processo di certificazione e il modo in cui MSC collabora con le parti interessate.

## ONG



- Nonostante alcune critiche, le ONG vogliono impegnarsi con MSC a causa degli obiettivi comuni nel miglioramento delle aziende ittiche e le questioni oceaniche; il 79% dice che non ci sono sfide a lavorare con MSC.
- Basse valutazioni sulla fiducia e sull'efficacia del raggiungimento della visione.
- Le aree di attenzione per promuovere la fiducia includono l'aiuto al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, la garanzia della salute delle specie e degli ecosistemi e la preparazione delle aziende ittiche al cambiamento climatico.

## Accademia



- Valutazioni di fiducia e di soddisfazione superiori alla media, ma sotto la media sull'efficacia di MSC nel raggiungimento della sua missione.
- Le aree di interesse per costruire un rapporto di fiducia includono il clima, la sicurezza alimentare, i mezzi di sussistenza, la salute di specie/ecosistemi e la risposta equilibrata ai punti di vista.
- È necessario porre l'accento sulla comunicazione della ricerca scientifica presso MSC e aiutare le aziende ittiche a comunicare sulla sostenibilità.

## Governo



- Fiducia al di sotto della media, ma al di sopra della media sulla favourability e sull'efficacia di MSC sulla missione/visione.
- Le aree di interesse per costruire un rapporto di fiducia includono la salvaguardia della sicurezza alimentare, la protezione dei mezzi di sussistenza e la garanzia della salute di specie ed ecosistemi.
- La forza su cui far leva è il processo di certificazione indipendente.
- I governi sono favorevoli al ruolo di advocacy di MSC.

## CAB



- Più familiarità e probabilità di parlare favorevolmente di MSC, sopra la media sulla maggior parte dei KPI principali eccetto la fiducia.
- I punti di forza su cui far leva includono l'indipendenza della certificazione e le comunicazioni sulla missione/visione di MSC, mentre un'area di attenzione consiste nell'aver una risposta equilibrata ai punti di vista.



# Opportunità e ruolo di MSC

*MSC dovrebbe essere un leader autorevole nel definire cosa sono i prodotti ittici sostenibili, come misurare un oceano sano e cosa possono fare i consumatori di prodotti ittici per contribuire a un oceano sano.*

– **Rivenditore/marchio, Nord America**

*Penso che MSC debba assolutamente continuare a perfezionare la sua metodologia di certificazione e garantire che il maggior numero possibile di attività ittiche sia praticato nel modo più sostenibile.*

– **ONG, Nord America**

*MSC dovrebbe integrare criteri sociali/lavorativi come prerequisiti per ottenere la certificazione. MSC dovrebbe adottare un punto di vista olistico sulla "sostenibilità" (non più "solo" ambientale).*

– **Produttore, Europa meridionale**



# Sei su dieci descriverebbero il ruolo di MSC come un'organizzazione per la certificazione e il marchio blu, ma le parti interessate evidenziano molti ruoli che MSC potrebbe, al di là di questo, svolgere in futuro

## Comprensione del ruolo di MSC oggi

Totale delle menzioni, selezione multipla, globale, %.



I rivenditori/marchi (69%) e i produttori (59%) sono più propensi a pensare a MSC come un'organizzazione di conservazione marina.

## Il ruolo di MSC nel futuro dei prodotti ittici sostenibili

Senza interpellanze, i primi otto temi menzionati in base all'analisi di  $n=400$  risposte randomizzate, globale

- Valutazione/protezione delle aziende ittiche/responsabilizzarle
- Aiutare le parti interessate a essere più sostenibili e a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità
- Rafforzare gli attuali standard/processi di MSC
- Essere un leader di fiducia nel sostenere la sostenibilità
- Definire/stabilire gli standard di sostenibilità
- Aumentare la consapevolezza sulla sostenibilità dei prodotti ittici
- Espandere i programmi per essere più accessibili alle aziende ittiche
- Sostenere la sostenibilità

# Le parti interessate vorrebbero vedere MSC assumere un ruolo più importante come voce leader sulle questioni oceaniche, collaborando, sostenendo e aumentando l'impatto.

## Sono emerse tre aree principali come ruoli che le parti interessate dicono che MSC può giocare nel futuro dei prodotti ittici sostenibili.

Riepilogo delle risposte aperte e spontanee

### Autorità leader nella pesca sostenibile/prodotti ittici

MSC ha il potenziale per rafforzare la sua leadership nelle aziende ittiche/prodotti ittici sostenibili:

- Sostenere, rafforzare e definire standard rigorosi per la pesca sostenibile
- Fornire più supporto per aiutare le organizzazioni ad adottare le migliori pratiche e raggiungere i loro obiettivi di sostenibilità
- Rendere i programmi più accessibili e trasparenti

### Rafforzare la difesa e la consapevolezza dei prodotti ittici sostenibili

MSC ha il compito di:

- Aumentare la consapevolezza dei consumatori sui prodotti ittici sostenibili
- Sostenere e fare lobby per politiche e standard sulla pesca più forti per i governi e l'industria
- Lavorare con una gamma più ampia di parti interessate
- Promuovere i benefici del programma MSC e della pesca sostenibile

### Scala, portata e scopo crescenti di MSC e dei suoi programmi

Le parti interessate vedono l'opportunità per MSC di crescere:

- Aumentare la presenza di MSC in più mercati
- Espandere i programmi per raggiungere più aziende ittiche di tutte le dimensioni
- Sviluppare uno spettro più ampio di programmi, oltre la certificazione, per proteggere più specie marine, affrontare il cambiamento climatico, così come altre questioni socioeconomiche e di diritti umani.



## Secondo tre quarti delle parti interessate, aumentare la consapevolezza e la comprensione dei consumatori è un'attività chiave a cui MSC deve dare la priorità.

### Attività di comunicazione a cui MSC dovrebbe dare la priorità

Totale delle menzioni, selezione multipla, globale, %.



Il sondaggio GlobeScan/MSC Global Consumer Insights 2022 evidenzia un aumento costante della consapevolezza dei consumatori del marchio MSC, che sale al 48% tra i consumatori in generale. Il 78% dei consumatori di prodotti ittici consapevoli di MSC afferma di fidarsi del marchio.



# Ostacoli al raggiungimento della missione del MSC

*Spetta in gran parte ai governi e agli altri responsabili delle decisioni ridurre e prevenire la sovrapesca. MSC è essenzialmente un meccanismo per fare pressione su questi decisori e solo per il sottoinsieme delle aziende ittiche certificate o in via di certificazione.*

**– ONG, Nord America**

*MSC copre una parte piuttosto significativa delle aziende ittiche globali; i requisiti, a nostro parere, trovano un equilibrio tra l'alto livello necessario affinché siano presi sul serio dai clienti, dai consumatori e dai governi, pur essendo alla portata dell'industria della pesca, inoltre il marchio MSC ha un valore effettivo, un significato.*

**- Vendita al dettaglio/marchio, Nord Europa**



# Le più grandi barriere percepite che MSC deve affrontare includono la mancanza di volontà politica per contrastare la sovrapesca, la domanda dei consumatori di prodotti ittici sostenibili e le idee contrastanti sul ruolo futuro di MSC.

## Vengono citati tre principali temi generali come sfide percepite che MSC deve affrontare mentre l'organizzazione cerca di raggiungere la sua missione

Riepilogo delle risposte aperte e spontanee

Mancanza di volontà politica di porre fine alla sovrapesca

Questo si nota soprattutto in alcuni mercati asiatici e in via di sviluppo. La mancanza di forti regolamenti sulla pesca sostenibile (insieme alla volontà di affrontare altre questioni come il cambiamento climatico) e la continuazione della pesca illegale minano ciò che MSC sta cercando di raggiungere.

Una tensione riconosciuta tra standard rigorosi, scientifici e severi e l'incoraggiamento di un'ampia partecipazione

Le parti interessate dell'industria vogliono meno complessità, meno costi e meno barriere alla partecipazione. Altre parti interessate, come quelle della società civile, vogliono criteri più severi che si applichino a più specie. C'è la sensazione tra alcune parti interessate che alcune aziende ittiche non stiano aderendo ai processi di MSC in modo così rigoroso come dovrebbero e che MSC abbia risorse limitate per monitorare le non conformità.

Mancanza percepita di domanda dei consumatori per i prodotti ittici sostenibili

Alcune parti interessate credono che i consumatori non siano a conoscenza di MSC/del marchio MSC o non si preoccupano della sostenibilità dei prodotti ittici, e/o non sono disposti a pagare di più per i prodotti ittici certificati nei loro mercati. L'azione dei consumatori è necessaria per guidare la domanda di prodotti ittici sostenibili e incoraggiare la partecipazione ai programmi MSC.

# Le parti interessate hanno grandi aspettative nei confronti di MSC, e spesso fanno richieste contrastanti; data questa difficile tensione, è importante che MSC mantenga la loro fiducia con trasparenza e comunicazione intorno al processo decisionale

## Riassunto dei temi nelle risposte aperte delle parti interessate

*Rafforzate il vostro standard, specialmente sul lato dei requisiti di prova, e avrete una prova indiscutibile della vostra efficacia. Accettate che alcune aziende ittiche possano non essere accettate, ma sostenete la vostra immagine pubblica e il vostro impegno sulla base del fatto che garantite il più forte standard verificato in modo indipendente.*

*Otterrete un sostegno più esplicito e duraturo da parte della comunità delle ONG.*

**– ONG, Europa**

Nei loro commenti aperti, alcune parti interessate sottopongono richieste concorrenti a MSC e c'è tensione tra avere standard rigorosi, scientifici e severi, e incoraggiare una più ampia partecipazione ai programmi MSC

- |   |               |  |
|---|---------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Standard/processi più rigorosi</li><li>• Più applicazione/responsabilità</li><li>• Più rigore/focus scientifico</li></ul> | <b>contro</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Più accessibile</li><li>• Meno costi</li><li>• Meno barriere per partecipare</li><li>• Prodotti più ampiamente disponibili</li></ul> |
|---|---------------|--|

Molte parti interessate del settore, come i rivenditori, i marchi, i produttori, le aziende ittiche e i consulenti, vorrebbero vedere meno complessità, meno costi e meno barriere alla partecipazione, per espandere l'impatto e la scala del programma MSC. Le parti interessate della società civile, comprese le ONG e alcuni accademici, tendono a richiedere criteri più rigorosi che si applicano a più specie. C'è la sensazione tra alcune parti interessate che alcune aziende ittiche non stiano aderendo ai processi di MSC in modo così rigoroso come dovrebbero e che MSC abbia risorse limitate per monitorare le non conformità.

*Non complicate troppo lo standard, concentratevi su ciò che significa pescare in modo sostenibile. Un'azienda ittica non dovrebbe fallire nell'ottenere quel marchio sulla base di qualche nuovo "cavallo di battaglia" sulla severità del campionamento dei dati*

**– Consulente, Europa**





# Urgenza delle questioni e feedback sugli standard MSC

*MSC fornisce lo standard più completo e inclusivo per consentire l'arresto della sovrapesca SE le aziende ittiche sono disposte ad attuarlo.*

**– Vendita al dettaglio/marchio, Europa**

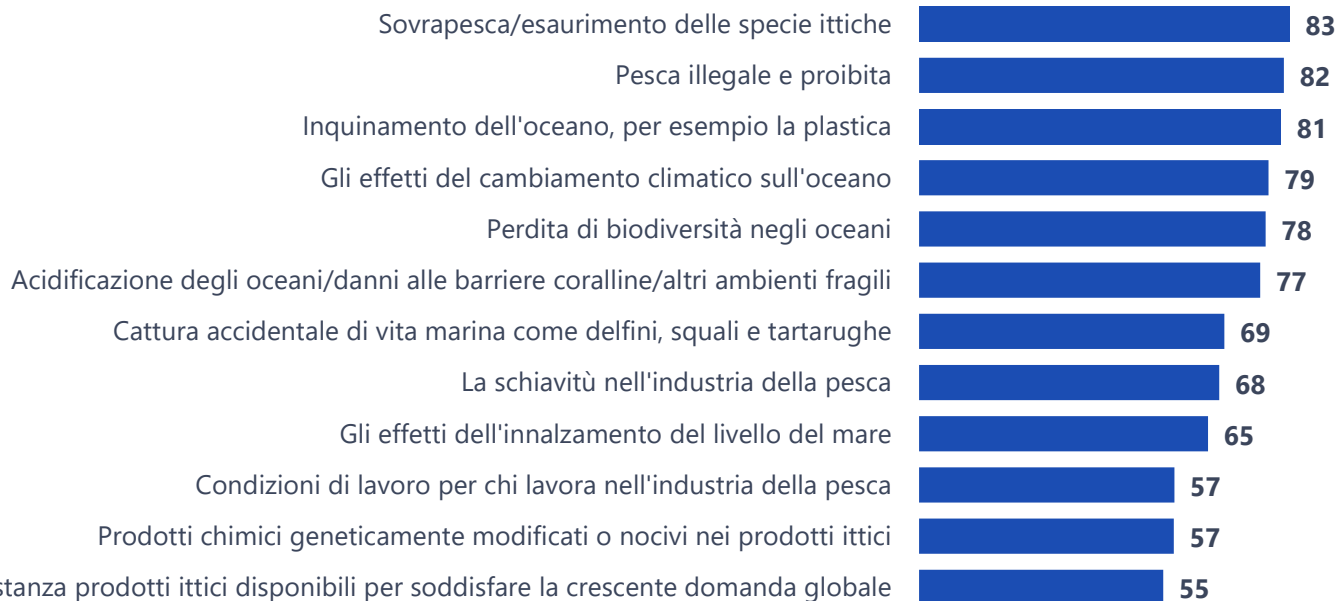
*Attualmente, lo standard non ha una barra abbastanza alta e permette troppe eccezioni e condizioni.*

**– ONG, MEA**

# La sovrappesca è vista come il problema più urgente dell'oceano, ma le parti interessate considerano una miriade di questioni interconnesse molto urgenti

## Urgenza delle questioni oceaniche

"Estremamente urgente" + "molto urgente", globale, %.



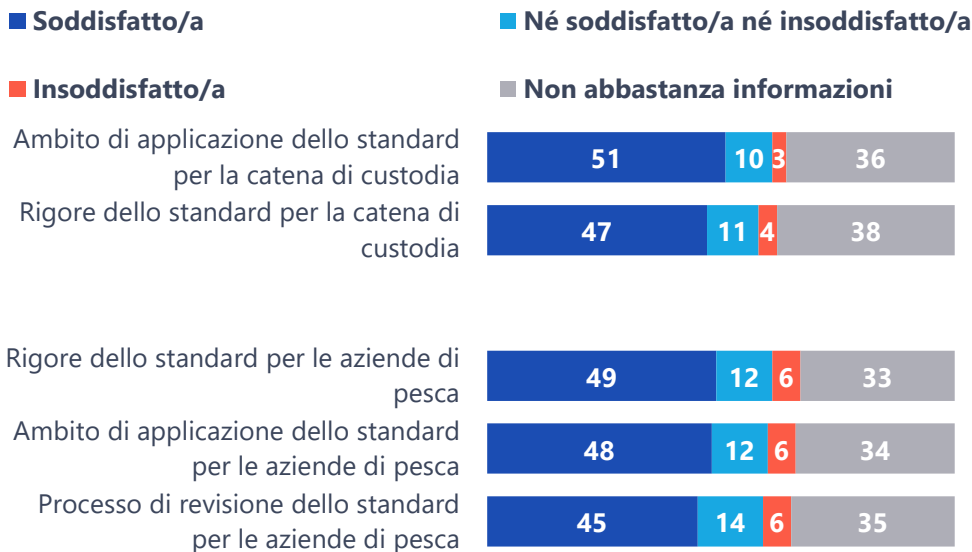
*La maggior parte delle questioni che affrontano il nostro oceano, tra cui la sovrappesca, il clima, l'inquinamento e la protezione dell'ecosistema, sono aumentate in urgenza negli ultimi anni, data la mancanza di progressi raggiunti finora.*

**- ONG, Oceania**

# Circa la metà delle parti interessate è soddisfatta degli standard di MSC; poche sono insoddisfatte, ma molte mancano di informazioni; alcune commentano la necessità di ridurre i costi e la complessità

## Soddisfazione per gli standard e il processo di MSC

Globale, %



### Suggerimenti delle parti interessate su come migliorare sia il processo di revisione dello standard MSC per le aziende ittiche che lo standard per la catena di custodia:

- Trovare modi per ridurre i costi e la complessità
- Aumentare i tempi del processo di audit
- Ampliare la portata degli standard e del processo di audit (per esempio, diritti dei lavoratori, sicurezza alimentare, specie ittiche, metodi di pesca)
- Fornire più supporto e formazione sui processi
- Verifica dei dati di terzi

### Aree di programma aggiuntive

Quando è stato chiesto se ci sono altre aree che vorrebbero vedere nel programma MSC, la risposta più frequente delle parti interessate è stata la riduzione degli sprechi di attrezzi da pesca (attrezzi fantasma).

D16. Le domande seguenti riguardano il processo di revisione dello Standard MSC per la pesca sostenibile e lo Standard MSC per la catena di custodia. Se conosce o ha a che fare con questo aspetto del lavoro di MSC, quanto è soddisfatto/a di quanto segue? D18. In futuro ci sono altre aree che vorrebbe vedere all'interno del programma MSC?

D17. Spieghi i motivi alla base delle Sue risposte in merito al processo di revisione dello Standard MSC per la pesca sostenibile e allo Standard MSC per la catena di custodia.

D18. Vorrebbe che fossero affrontati altri temi aggiuntivi nell'ambito del Programma MSC in futuro?



# Coinvolgimento di MSC

*Appreziamo gli sforzi del team cinese di MSC. Desideriamo lavorare continuamente con voi su questo per scoprire come possiamo promuovere efficacemente un valore sostenibile per i consumatori.*

**– Governo, Asia**

*Il team di comunicazione fa un ottimo lavoro con le sue campagne di sensibilizzazione. Ho anche visto dei bei video con il personale MSC in un video di StarKist su LinkedIn. Ho visto un sacco di annunci sui social media su Instagram durante il mese di ottobre.*

**– Produttore, Nord America**

*Ho contatti regolari con il team MSC locale per quanto riguarda le opportunità, le valutazioni attuali, i piani per le prossime SSW ecc. Il nostro coinvolgimento è incisivo, rilevante e amichevole. Vorremmo un maggiore coinvolgimento commerciale tra MSC e la catena di approvvigionamento nella [nostra regione] per sostenere l'enorme investimento in MSC.*

**– CAB, Oceania**

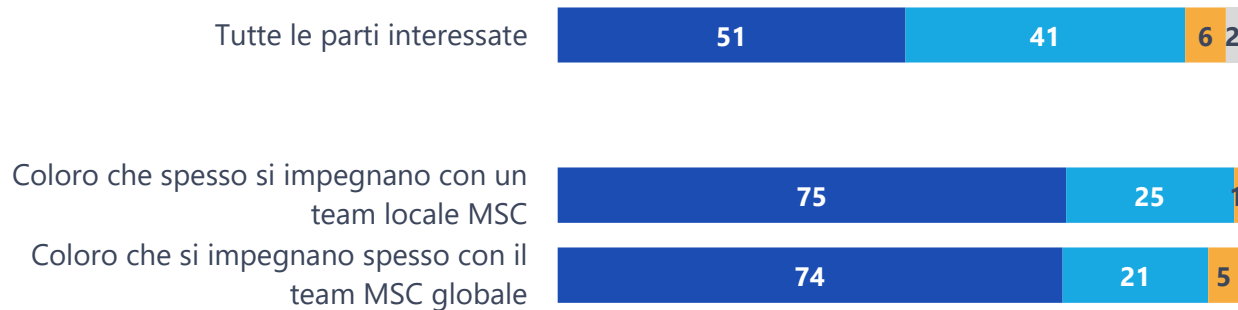


# La maggior parte delle parti interessate che interagiscono spesso con i team MSC a livello locale e globale sono soddisfatte del coinvolgimento e della comunicazione di MSC

## Soddisfazione per il coinvolgimento con MSC

Globale, %

■ Soddisfatto/a (6+7) ■ (3+4+5) ■ Insoddisfatto/a (1+2) ■ ND



Il 35% delle parti interessate è coinvolto con il proprio team MSC locale mentre il 15% delle parti interessate spesso (o molto spesso) è coinvolto con il team MSC globale

“ *Il personale MSC è competente, amichevole e coinvolgente. Se non hanno una risposta a una domanda, lavorano per trovarla.*  
– **Produttore, Nord America**

Base: Globale  $n=1,025$ ; Spesso è coinvolto con la squadra locale,  $n=346$ , Spesso è coinvolto con un team globale,  $n=126$   
D26. Quanto è soddisfatto/a della collaborazione e comunicazione con MSC negli ultimi dodici mesi? Utilizzare una scala dove 1 è molto insoddisfatto/a e 7 è molto soddisfatto/a



# Riassunto dei risultati chiave

## Riassunto dei risultati chiave

- Nel complesso, MSC ottiene buoni risultati negli indicatori chiave di prestazione tra i gruppi di parti interessate, ma bisogna lavorare di più con alcuni gruppi, incluso il miglioramento della soddisfazione delle aziende ittiche e la fiducia delle ONG.
- Si ritiene che MSC sia fortemente performante nelle aree funzionali di base (standard rigorosi, rigore, aziende ittiche ben gestite) e dovrebbe lavorare sul miglioramento continuo.
- C'è bisogno di fornire più formazione e informazione sugli standard MSC.
- Le principali sfide esterne al raggiungimento della missione di MSC sono la mancanza di volontà politica e la mancanza di domanda da parte dei consumatori.
- La sensibilizzazione dei consumatori sui prodotti ittici sostenibili dovrebbe essere l'obiettivo principale delle comunicazioni di MSC.
- I rappresentanti dell'industria vogliono che i programmi MSC comportino meno complessità e costi e meno barriere all'entrata.
- I rappresentanti della società civile, compresi gli scienziati, vorrebbero che si applicassero criteri più severi a più tipi di aziende ittiche. Sono necessari maggiori sforzi per monitorare la non conformità.
- C'è il desiderio di vedere MSC crescere con l'obiettivo di un maggiore impatto, incluso lavorare di più sulle questioni sociali e per aiutare altre organizzazioni a raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.
- C'è un'alta soddisfazione generale con il coinvolgimento e le comunicazioni di MSC, e ci sono limitati ostacoli al coinvolgimento.



# Rimanere informati

## Rimanere informati su MSC

- **Sostenere lo sviluppo dei nostri standard**
  - Fornire feedback e input tecnici sulle proposte politiche attraverso le nostre consultazioni
  - [Iscriversi alla nostra mailing list di sviluppo delle politiche](#) per ricevere aggiornamenti
- **[Impegnarsi nelle valutazioni delle aziende ittiche](#)**
  - Fornire input durante tutto il processo di valutazione
  - Tutte le valutazioni sono riportate pubblicamente e accessibili tramite [Trova un'attività ittica](#)
- **[Iscriversi alla nostra mailing list della newsletter](#)**
  - Rimanere informati sui nostri eventi e sulle ultime novità
- **Seguirci sui social media**



### Il coinvolgimento delle parti interessate e la revisione dello standard MSC per le aziende ittiche

Quasi 200 parti interessate hanno partecipato ai workshop di consultazione pubblica e abbiamo ricevuto oltre 600 risposte ai sondaggi tra il 2020 e il 2022.

Le nostre consultazioni includevano:

- **12** sondaggi - compresa una revisione pubblica di 60 giorni delle revisioni proposte al nostro Standard.
- **9** workshop online
- I nostri eventi di coinvolgimento online sono stati frequentati da circa **1300** partecipanti tra il 2020 e il 2022



Il Marine Stewardship Council è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro. Riconosciamo e premiamo gli sforzi per proteggere gli oceani e salvaguardare le forniture di frutti di mare per il futuro.

Vogliamo che le generazioni future possano godere di prodotti ittici e di oceani pieni di vita, per sempre.

La nostra visione è che gli oceani del mondo brulichino di vita e che le risorse ittiche siano salvaguardate per questa e le future generazioni.

La nostra missione è quella di utilizzare il nostro programma di certificazione del marchio blu e delle aziende ittiche per contribuire alla salute degli oceani del mondo, riconoscendo e premiando le pratiche di pesca sostenibile, influenzando le scelte che le persone fanno quando acquistano prodotti ittici e lavorando con i nostri partner per trasformare il mercato dei prodotti ittici su base sostenibile.

[www.msc.org](http://www.msc.org)

Per ulteriori informazioni, contattare Nikki Wood, Head of Stakeholder Engagement, [Nikki.Wood@msc.org](mailto:Nikki.Wood@msc.org)



GlobeScan è una società di consulenza indipendente e internazionale.

Collaboriamo con aziende leader, ONG e organizzazioni governative per fornire approfondimenti che guidano il processo decisionale e costruiscono strategie che contribuiscono a un futuro sostenibile ed equo.

Combiniamo oltre 30 anni di ricerche guidate dai dati con una rete globale di esperti e la capacità di coinvolgere qualsiasi parte interessata o consumatore. I nostri programmi di ricerca unici e le nostre capacità globali aiutano a sapere cosa c'è di nuovo, cosa c'è di prossimo e cosa è necessario. E i nostri servizi di consulenza aiutano a trasformare questa conoscenza in decisioni intelligenti e strategiche

Fondata nel 1987, abbiamo uffici a Città del Capo, Hong Kong, Londra, Mumbai, Parigi, San Francisco, San Paolo e Toronto. Come azienda orgogliosamente indipendente e di proprietà dei dipendenti, siamo investiti nel successo a lungo termine dei nostri clienti e della società. GlobeScan è una B Corp certificata e un partecipante del Global Compact delle Nazioni Unite.

[www.GlobeScan.com](http://www.GlobeScan.com)

Per ulteriori informazioni, contattare Abbie Curtis O'Reilly, direttore associato, [Abbie.Curtis@globescan.com](mailto:Abbie.Curtis@globescan.com)