

Globalne badanie opinii interesariuszy MSC

Sprawozdanie z wyników dla
interesariuszy

Maj 2022



Spis treści

Podziękowanie od MSC	3
Wprowadzenie	4
Metodologia i profil uczestników	5
Kluczowe wskaźniki efektywności	8
Możliwości i rola MSC	14
Przeszkody w realizacji misji MSC	18
Pilność spraw i informacja zwrotna na temat standardów MSC	21
Aktywność MSC	24
Podsumowanie głównych wyników	27
Aktualizacje	28

Podziękowanie

Dziękujemy za udział w globalnym badaniu opinii interesariuszy MSC.

Jesteśmy bardzo zadowoleni z faktu, że tak wiele osób poświęciło swój czas, aby podzielić się z nami wiedzą i doświadczeniem, biorąc udział w badaniu. Liczba uczestników przekroczyła tysiąc, co najlepiej świadczy o tym, jak ważna jest dla Państwa działalność MSC i jak bardzo Wam zależy na naszym dalszym rozwoju.

Nasza wizja zdrowych i produktywnych oceanów jako źródła pożywienia dla nas i dla przyszłych pokoleń to wspólna sprawa, która nas jednoczy. Państwa wspólne zaangażowanie przez ostatnie 25 lat pomogło nam zachęcić ponad 500 organizacji rybackich do udziału w naszym programie certyfikacyjnym. Obecnie aż 19% dzikich produktów morskich ma znak MSC, co nie byłoby możliwe bez zaangażowania tak wielu partnerów, którzy mają zawsze wysokie — a czasem sprzeczne — oczekiwania od naszego programu.

To krótkie sprawozdanie przekonuje, że nasi interesariusze wierzą w znaczenie programu MSC. Nie można jednak zapomnieć, że wciąż jest wiele obszarów, które powinniśmy rozwijać. Chcą Państwo na przykład, abyśmy ograniczyli złożoność naszego programu, poprawili jego dostępność dla niewielkich organizacji rybackich oraz zwiększyli nasze zaangażowanie w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju łowisk.

Państwa opinie pomogą nam w opracowaniu nowej strategii MSC, która pozwoli utworzyć naszą mapę drogową do 2030 r. Chętnie podzielę się z Państwem nowymi dokumentami jeszcze w tym roku. Pozostaję z nadzieją na naszą dalszą współpracę w zakresie realizacji celu, jakim jest zakończenie przeławiania.

Rupert Howes

Dyrektor, Marine Stewardship Council

Wprowadzenie

- Zadaniem globalnego badania opinii interesariuszy MSC jest zebranie poglądów organizacji rybackich, instytucji naukowych, firm prowadzących działalność w zakresie żywności pochodzenia morskiego i innych grup z całego świata, które są zaangażowane w regularną współpracę z MSC. Nasze krótkie sprawozdanie zawiera najważniejsze wnioski, w tym:
- **Kluczowe wskaźniki efektywności**, w tym zaufanie do MSC oraz skuteczna realizacja naszej misji i wizji. Te wyniki przydadzą się do określenia obszarów zadowolenia oraz tych, które wymagają poprawy wśród różnych grup interesariuszy działających w różnych regionach.
- **Możliwości i rola MSC**: te wyniki pomogą MSC zrozumieć, czy obecnie nasza organizacja spełnia oczekiwania swoich interesariuszy wobec pełnionej przez nią roli, oraz wytyczyć kierunki do działania w przyszłości.
- **Przeszkody w realizacji misji MSC**: te wyniki obejmują zewnętrzne bariery utrudniające realizację roli MSC oraz napięcia, które powstają na styku środowisk interesariuszy MSC.
- **Pilność spraw i informacja zwrotna na temat standardów MSC**: w tym zakresie uzyskaliśmy pewien kontekst dotyczący postrzeganej pilności głównych aspektów zrównoważonego rozwoju oraz poglądów naszych interesariuszy na standardy rybołówstwa i standardy łańcucha dostaw MSC.
- **Aktywność MSC**: te wyniki pomogą MSC w zrozumieniu ewentualnych niedostatków we własnym zaangażowaniu oraz rozpoznaniu obszarów wymagających poprawy.
- Ankieta została przeprowadzona przez niezależną agencję badawczą GlobeScan pod koniec 2021 roku. Jej wyniki pomogą w realizacji obszarów monitorowania i doskonalenia oraz w opracowaniu nowego planu strategicznego organizacji.



Metodologia i profil uczestników

Metodologia badania

- GlobeScan, niezależna agencja badawczo-doradcza, otrzymała od MSC zlecenie na przeprowadzenie obiektywnego badania opinii interesariuszy MSC. Treść ankiety została opracowana wspólnie z agencją GlobeScan, która była odpowiedzialna za jej udostępnienie i przeprowadzenie oraz za zebranie i analizę danych.
- Ankieta dla interesariuszy została udostępniona online, a jej wypełnienie zajmowało ok. 15 minut. Dane były gromadzone w okresie od 4 grudnia do 10 grudnia 2021 roku.
- Zaproszenia dla interesariuszy do udziału w badaniu były koordynowane centralnie przez globalny zespół MSC, przy czym za bezpośredni kontakt z interesariuszami odpowiedzialne były zespoły krajowe. Udział w badaniu był całkowicie dobrowolny i nie zostali z niej wykluczeni żadni respondenci, chyba że potencjalny respondent sam zadeklarował nieznajomość MSC. Nie wprowadzono proporcjonalnej segmentacji respondentów.

Uwaga do czytelników

- Liczby umieszczone na wykresach i w tabelach to procenty, o ile nie wskazano inaczej.
- Suma procentów może się różnić od 100 z powodu zaokrągleń.
- Dane przedstawione w tym sprawozdaniu zostały zważone na poziomie regionalnym, aby odzwierciedlały bardziej zrównoważony skład grona interesariuszy MSC, a poszczególne regiony nie były niedostatecznie lub nadmiernie reprezentowane. Próba została zważona tak, aby odpowiadać $n=150$ dla Ameryki Północnej, północnej Europy, południowej Europy oraz Azji i $n=75$ dla Ameryki Łacińskiej, Bliskiego Wschodu i Afryki (MEA), Rosji i Oceanii.

Ankieta była dostępna w językach:

- angielski
- indonezyjski
- chiński uproszczony
- francuski
- niemiecki
- włoski
- japoński
- koreański
- polski
- rosyjski
- hiszpański

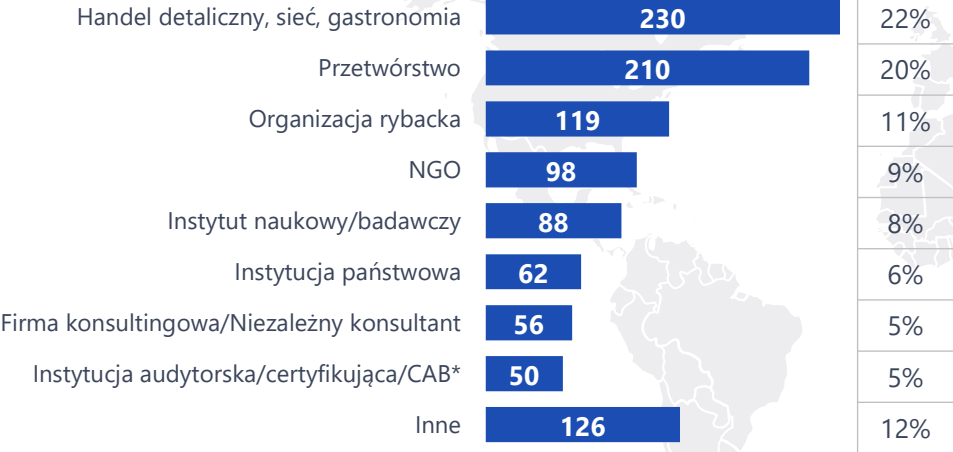
Profil uczestnika

Liczba respondentów z podziałem na typ i region

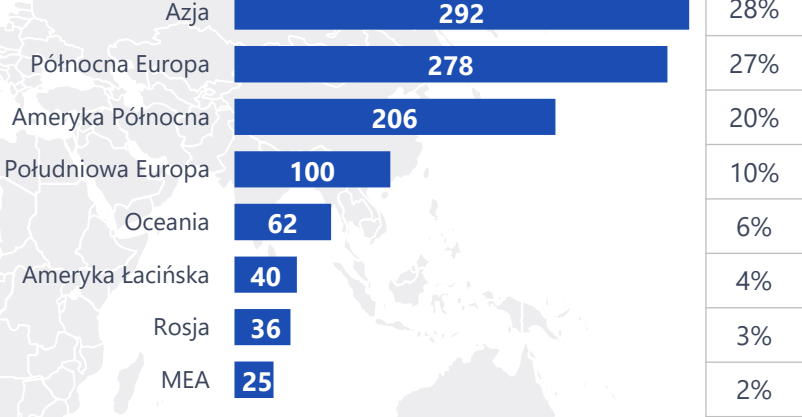
Całkowita liczba respondentów, $n=1039$



Typ interesariusza



Region



Inni uczestnicy: ogrody zoologiczne i oceanaria, osoby prywatne zainteresowane sprawą morskimi, handlowcy (import/eksport), pośrednicy, hurtownicy i in.

*Instytucje audytorskie/certyfikujące oraz organy oceny zgodności (CAB).



Kluczowe wskaźniki efektywności

Ustrój i ład korporacyjny MSC budzi powszechne zaufanie. Mamy dowody na to, że Wasz program jest skuteczny. Pomimo naszych najlepszych starań niektóre kwestie mogą być trudne do rozwiązania, np. w przypadku braku porozumienia pomiędzy rządami państw. Zależy to również od liczby i wielkości organizacji rybackich, które uczestniczą w programie.

- CAB, Oceania

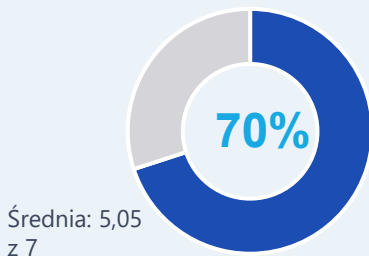
Uważam, że MSC dużo robi dla naszych oceanów i mam wysoki poziom zaufania do programu. Jednak współcześnie znaczna część żywności pochodzenia morskiego jest produkowana w krajach, których być może nie stać na certyfikację.

- Firma przetwórcza, Ameryka Północna

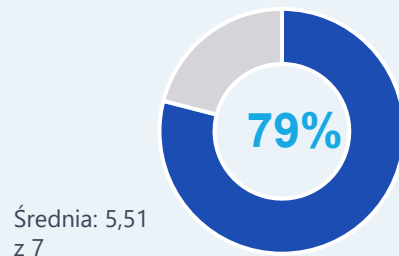
Podsumowanie kluczowych wskaźników efektywności (KPI)*

Ogólne wyniki MSC dla kluczowych wskaźników efektywności są korzystne. Przeliczniki dobrano w taki sposób, aby holistycznie zaprezentować reputację MSC wśród interesariuszy.

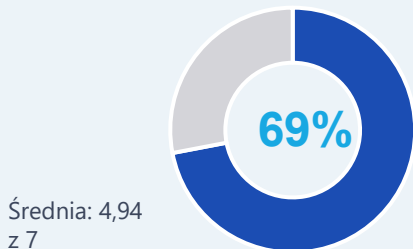
Przekonanie, że MSC przyczyni się do zakończenia przeławiania



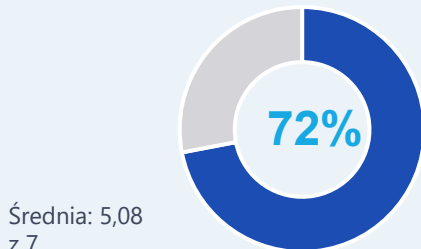
Prawdopodobieństwo wyrażenia pozytywnej opinii na temat MSC



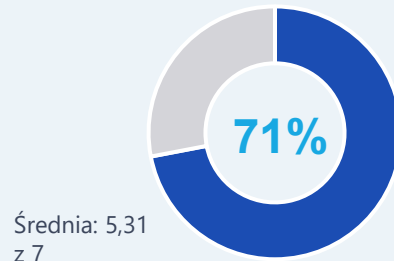
Skuteczność realizacji wizji MSC



Skuteczność realizacji misji MSC



Zadowolenie z poziomu aktywności / komunikacji



*Wskaźniki widoczne na pulpicie są oparte na 3 najwyższych ocenach (5+6+7) w 7-punktowej skali.

Podział na regiony*

Świat	Zaufanie: 70%	Pozytywna opinia: 79%	Wizja: 69%	Misja: 72%	Zadowolenie: 71%
-------	------------------	--------------------------	---------------	---------------	---------------------

Ameryka Północna

Zaufanie	68
Pozytywna opinia	79
Skuteczna wizja	65
Skuteczna misja	71
Odpowiednia aktywność	72

Północna Europa

Zaufanie	61
Pozytywna opinia	72
Skuteczna wizja	58
Skuteczna misja	63
Odpowiednia aktywność	68

Południowa Europa

Zaufanie	72
Pozytywna opinia	83
Skuteczna wizja	74
Skuteczna misja	73
Odpowiednia aktywność	76

Rosja

Zaufanie	72
Pozytywna opinia	83
Skuteczna wizja	83
Skuteczna misja	83
Odpowiednia aktywność	81

Ameryka Łacińska

Zaufanie	85
Pozytywna opinia	88
Skuteczna wizja	78
Skuteczna misja	83
Odpowiednia aktywność	68

MEA

Zaufanie	52
Pozytywna opinia	76
Skuteczna wizja	44
Skuteczna misja	60
Odpowiednia aktywność	63

Azja

Zaufanie	84
Pozytywna opinia	81
Skuteczna wizja	86
Skuteczna misja	84
Odpowiednia aktywność	80

Oceania

Zaufanie	61
Pozytywna opinia	73
Skuteczna wizja	58
Skuteczna misja	60
Odpowiednia aktywność	52

Podsumowanie dla regionów

Ameryka Północna

- Opinie zwykle odpowiadają światowej średniej dla większości kryteriów, w tym w zakresie zaufania, pozytywnej opinii i postrzeganej skuteczności w realizacji misji i wizji MSC.
- Zmiana klimatu, bioróżnorodność i przeławianie to trzy najpilniejsze kwestie oceaniczne wg oceny interesariuszy z Ameryki Północnej.

Północna Europa

- Wyniki dot. zaangażowania i najważniejszych wskaźników KPI są niższe od średniej światowej, a obawy dotyczące pilności kwestii oceanicznych (przeławianie, bioróżnorodność, zmiana klimatu) większe.
- Interesariusze oczekują dużego zaangażowania MSC w kampanie na rzecz kwestii oceanicznych skierowanych do rządów oraz w komunikowanie przeławiania.

Południowa Europa

- Kwestie społeczne, takie jak niewolnictwo i warunki pracy w rybołówstwie, są w południowej Europie traktowane jako bardziej pilne.
- Wyniki dla MSC są wyższe od średniej w zakresie pozytywnej opinii, skutecznej wizji i odpowiedniej aktywności.
- Podobnie jak w północnej Europie nasi interesariusze oczekują większego zaangażowania w kampanie oceaniczne.

Rosja

- Wyniki dla większości KPI wyższe od średniej, zwłaszcza w zakresie zadowolenia z aktywności MSC.
- Tworzenie świadomości konsumenckiej i zrozumienia MSC to postrzegane priorytety w zakresie komunikacji.
- Zanieczyszczenie oceanu (np. plastikiem) jest uznawane przez rosyjskich interesariuszy za najpilniejszą kwestię.

Ameryka Łacińska

- Bardzo wysokie zaufanie, ale gorsza znajomość MSC niż na innych rynkach, co odzwierciedla niższe od średniej zadowolenie z naszej aktywności.
- Wsparcie dla niewielkich organizacji rybackich w krajach rozwiniętych / rozwijających się oraz standardy socjalne to zagadnienia, którymi według respondentów z Ameryki Łacińskiej powinny się zajmować programy MSC.

MEA

- Zaufanie do MSC i przekonanie o skutecznej realizacji wizji są najniższe spośród wszystkich regionów pomimo dobrej znajomości działalności MSC (jednak próba z krajów MEA jest bardzo mała).
- Wspieranie niewielkich organizacji rybackich z krajów rozwijających się jest oczekiwanym priorytetem programów MSC.

Oceania

- Główne wskaźniki KPI nieznacznie poniżej światowej średniej pomimo obaw o przeławianie, dostępność żywności pochodzącej z morza i wpływ zmian klimatu.
- Priorytetem jest lepsza współpraca z sieciami i sprzedawcami detalicznymi w zakresie wykorzystania ekologicznego znaku MSC.
- MSC jest uważana za niezależną instytucję certyfikującą, która ma za zadanie pomagać firmom w realizacji ich polityk dotyczących zaopatrzenia.

Azja

- W Azji marka MSC jest mniej widoczna i mniej rozpoznawalna, ale pomimo tego oceny w zakresie zaufania i innych wskaźników KPI są wysokie, co może oznaczać silne wsparcie dla działalności MSC.
- Większa obecność MSC (na takich rynkach jak Chiny i Japonia) jest uznawana za konieczność.
- Proponowanym przedmiotem zainteresowania dla MSC jest bezpieczeństwo żywności.

Nasi interesariusze*

Świat	Zaufanie: 70%	Pozytywna opinia: 79%	Wizja: 69%	Misja: 72%	Zadowolenie: 71%
-------	------------------	--------------------------	---------------	---------------	---------------------



Detal/Sieć

Zaufanie	79
Pozytywna opinia	84
Skuteczna wizja	77
Skuteczna misja	77
Odpowiednia aktywność	78



Org. rybicka

64
71
64
68
61



Przetwórnia

70
78
70
72
69



Konsultant

74
83
71
79
77



NGO

Zaufanie	55
Pozytywna opinia	71
Skuteczna wizja	53
Skuteczna misja	65
Odpowiednia aktywność	67



Nauka

76
79
66
68
79



Państwo

64
83
73
76
73



CAB

86
96
81
87
83

Podsumowanie interesariuszy

Detal/sieci



- Istotnie wyższe wartości wszystkich głównych wskaźników KPI, co pokazuje wartość programów MSC dla tych grup.
- Pomoc w realizacji oczekiwań / zrównoważonych celów klienta oraz zapewnienie wyważonej reakcji ma duże znaczenie.
- Do głównych zadań MSC należy podnoszenie świadomości konsumentów oraz wspieranie kampanii.

Organizacje rybackie



- Choć wyniki są ogólnie pozytywne, są też elementy wymagające poprawy, zwłaszcza w zakresie zadowolenia
- Koszty certyfikacji są główną przeszkodą utrudniającą większe zaangażowanie.
- Podstawą do budowy zaufania jest wykazanie przez MSC, jak chroni warunki życia.
- Ważne jest przedstawienie organizacji rybackich zaangażowanych w zrównoważony rozwój oraz korzyści z programu.

Przetwórnice



- Wartości głównych wskaźników KPI są zgodne ze średnią światową, chociaż niektóre komentarze otrzymane w tej grupie są bardzo negatywne.
- Głównymi zagadnieniami budującymi są wkład MSC w zapewnienie środków do życia, wyważone poglądy oraz przygotowanie organizacji rybackich na zmianę klimatu.
- Proponowanym przedmiotem zainteresowania są oszustwa dotyczące żywności.

Konsultanci



- Ponadprzeciętne wartości wszystkich wskaźników KPI, bardzo dobra znajomość działalności MSC.
- Mocne strony do wykorzystania to niezależność procesu certyfikacji oraz sposób, w jaki MSC pracuje z interesariuszami.

Organizacje NGO



- Pomimo pewnej krytyki, organizacje pozarządowe (NGO) chcą współpracować z MSC ze względu na wspólne cele w zakresie doskonalenia organizacji rybackich i kwestii oceanicznych; 79% uważa, że nie ma żadnych przeszkód we współpracy z MSC.
- Niskie zaufanie i skuteczność realizacji wizji.
- Zagadnienia, które pomagają w budowie zaufania, to: pomoc w realizacji celów ekologicznych, dbałość o zdrowie gatunków/ekosystemu oraz przygotowanie organizacji rybackich na zmianę klimatu.

Nauka



- Oceny za zaufanie i zadowolenie powyżej średniej, ale skuteczna realizacja misji MSC poniżej średniej.
- Zagadnienia, które pozwolą zbudować zaufanie, to bezpieczeństwo żywności, zapewnienie środków do życia, zdrowie gatunków/ekosystemu i wyważone poglądy w różnych sprawach.
- Nacisk należy położyć na komunikowanie badań naukowych w MSC oraz pomoc organizacjom rybackim w komunikowaniu zrównoważonego rozwoju.

Państwo



- Zaufanie poniżej średniej, ale pozytywna opinia i skuteczność w realizacji misji/wizji MSC powyżej średniej.
- Zagadnienia, które pomogą w budowie zaufania, to: ochrona bezpieczeństwa żywności, zapewnienie środków do życia, oraz dbałość o zdrowie gatunków/ekosystemu.
- Mocne strony do wykorzystania to niezależny proces certyfikacji.
- Instytucje państwowe wspierają zaangażowanie MSC w kampanie społeczne.

CAB



- Najlepsza znajomość działalności MSC i największa skłonność do wystawienia pozytywnej opinii, większość głównych wskaźników KPI powyżej średniej z wyjątkiem zaufania.
- Mocne strony do wykorzystania obejmują niezależność procesu certyfikacji i komunikacja w sprawie misji/wizji MSC, a proponowanym obszarem zainteresowania są wyważone poglądy w różnych sprawach.



Możliwości i rola MSC

MSC powinna być widocznym liderem działań na rzecz zdefiniowania zrównoważonej żywności pochodzenia morskiego, metody pomiaru zdrowia oceanu i możliwości konsumentów żywności pochodzenia morskiego w sprawie zdrowego oceanu.

— Detal/sieć, Ameryka Północna

Uważam, że MSC powinna zdecydowanie kontynuować doskonalenie metodologii certyfikacji, aby mieć pewność, że jak najwięcej organizacji rybackich łowi z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.

— NGO, Ameryka Północna

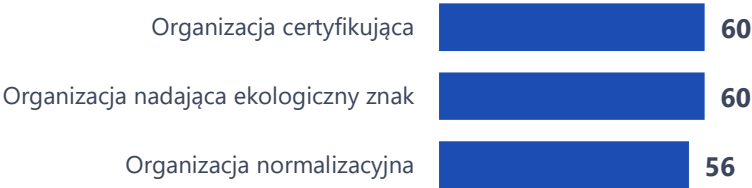
MSC powinna uwzględnić kryteria społeczne/socjalne jako warunki niezbędne do uzyskania certyfikacji. MSC powinna przyjąć holistyczną definicję „zrównoważonego rozwoju” (która wykracza poza dotychczasową „ekologię”).

– Przetwórnia, południowa Europa

Sześciu na dziesięciu respondentów opisałoby rolę MSC jako organizację certyfikującą, która przyznaje oznakowanie ekologiczne, ale interesariusze wskazują również wiele innych ról, które MSC mogłoby odegrać w przyszłości.

Obecna rola MSC

Liczba wzmianek, wielokrotny wybór, globalnie, %



ification organisation	Organizacja certyfikująca
lards setter	Organizacja wyznaczająca standardy
cacy organisation	Organizacja rzecznicza
or-profit organisation	Organizacja non-profit
abel organisation	Organizacja przyznająca oznakowania ekologiczne
ne conservation organisation	Organizacja zajmująca się ochroną zasobów morskich i oceanicznych
r (please state)	Inne (prosimy podać)

Przyszła rola MSC w ekologicznej żywności pochodzenia morskiego

Bez naprowadzania, osiem najczęściej wymienianych zagadnień na podstawie analizy $n=400$ randomizowanych odpowiedzi, globalnie

- Audytowanie/ochrona organizacji rybackich / egzekwowanie przestrzegania przepisów
- Pomoc interesariuszom w byciu bardziej ekologicznym i w realizacji własnych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Wzmocnienie obecnie standardów/procesów MSC
- Pozycja zaufanego lidera wspierającego zrównoważony rozwój
- Definiowanie/Wyznaczanie standardów zrównoważonego rozwoju
- Zwiększanie świadomości w zakresie ekologicznej żywności pochodzenia morskiego
- Poszerzanie programów, aby zwiększyć ich dostępność dla organizacji rybackich
- Zaangażowanie w kampanie społeczne na rzecz zrównoważonego rozwoju

P14. Jaką rolę Pana/Pani zdaniem MSC powinno odgrywać jeśli chodzi o przyszłość zrównoważonego rybołówstwa?

Interesariusze uważają, że MSC powinna lepiej pełnić opiniotwórczą rolę w sprawach dotyczących oceanu, promując współpracę, angażując się w kampanie społeczne i zwiększając swój wpływ.

Z wypowiedzi interesariuszy na temat przyszłej roli MSC wynikają trzy główne obszary dotyczące zrównoważonej żywności pochodzenia morskiego

Podsumowanie otwartych odpowiedzi bez naprowadzania

Ważny autorytet w dziedzinie zrównoważonych połowów / żywności pochodzenia morskiego

MSC ma potencjał do wzmocnienia swojej roli lidera w dziedzinie zrównoważonych połowów / żywności pochodzenia morskiego:

- Wprowadzić, wzmocnić i zdefiniować jednoznaczne standardy zrównoważonego rozwoju dla organizacji rybackich
- Zapewnić lepsze wsparcie, aby pomóc organizacjom w realizacji zasad najlepszej praktyki oraz celów w zakresie zrównoważonego rozwoju
- Poprawić dostępność i transparentność programów

Zwiększenie rzecznictwa i świadomości nt. certyfikowanej żywności pochodzenia morskiego

Rolą MSC jest:

- Zwiększanie świadomości konsumentów w zakresie certyfikowanej żywności pochodzenia morskiego
- Lobbować i angażować się w kampanie społeczne na rzecz wzmocnienia polityk połowowych oraz standardów dla państw i dla branży
- Podjąć współpracę z szerszym kręgiem interesariuszy
- Promować korzyści z programu MSC i zrównoważonych połowów

Poszerzanie skali, zasięgu i zakresu działalności MSC i realizowanych programów

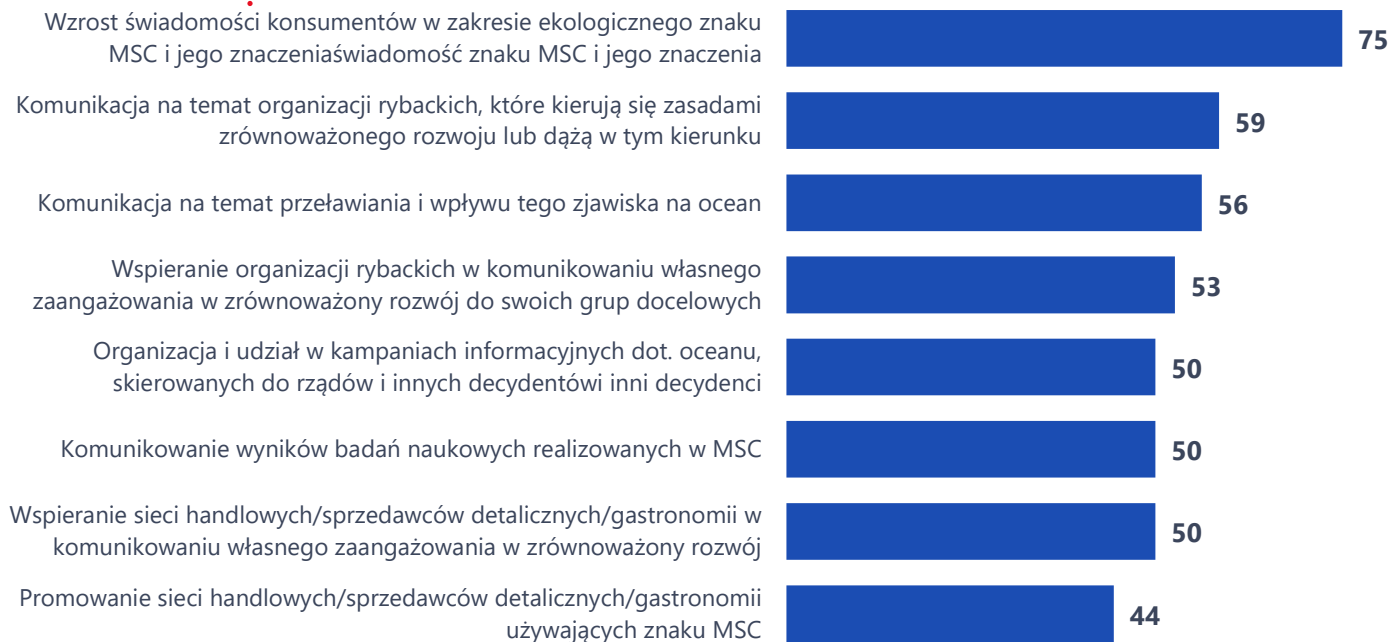
Interesariusze widzą następujące możliwości rozwoju MSC:

- Zwiększenie obecności MSC na nowych rynkach
- Poszerzenie programu o nowe organizacje rybackie niezależnie od ich wielkości
- Opracowanie większego wyboru programów, niekoniecznie certyfikacyjnych, mających na celu ochronę większej liczby gatunków morskich i reagowanie na zmianę klimatu oraz programów dotyczących innych kwestii socjoekonomicznych i praw człowieka.

Wzrost świadomości i wiedzy konsumentów powinien się stać priorytetem w działalności MSC w opinii trzech czwartych interesariuszy.

Działania komunikacyjne, które powinny stać się priorytetem MSC

Liczba wzmianek, wielokrotny wybór, globalnie, %



Z wyników globalnego badania wiedzy konsumentów przeprowadzonego przez GlobeScan/MSC w 2022 roku wynika stabilny wzrost świadomości znaku MSC, która osiągnęła poziom 48% wśród konsumentów ogółem. 78% konsumentów żywności pochodzenia morskiego, którzy znają znak MSC, twierdzi, że mu ufa.



Barier w realizacji misji MSC

Ograniczenie i zapobieganie przelawianiu w dużej mierze należy do instytucji państwowych i innych decydentów. MSC jest jednym z mechanizmów, który może wywierać presję na tych decydentów oraz na organizacje rybackie, które uzyskały certyfikat lub są w trakcie certyfikacji.

- NGO, Ameryka Północna

Działalność MSC obejmuje dość istotną część organizacji rybackich na świecie; naszym zdaniem wymagania są udanym kompromisem pomiędzy wysokim poziomem wymaganym do poważnego traktowania przez klientów, konsumentów i instytucje państwowe a praktycznymi możliwościami branży rybackiej, dodatkowo znak MSC ma rzeczywistą wartość i znaczenie.

- Sprzedawca detaliczny / Sieć handlowa, północna Europa



Do najważniejszych przeszkód w działalności MSC należy brak woli politycznej do rozwiązania problemu przełowienia, popyt konsumencki na zrównoważoną żywność pochodzenia morskiego i wzajemnie sprzeczne poglądy na rolę MSC.

Przewijają się trzy główne motywy, postrzegane jako przeszkody utrudniające MSC realizację swojej misji

Podsumowanie otwartych odpowiedzi bez naprowadzania

Brak woli politycznej do zakończenia przełowienia

Jest to szczególnie widoczne na niektórych rynkach azjatyckich i rozwijających się. Brak dobrze umocowanych regulacji dot. rybołówstwa (oraz woli podejmowania działań dot. innych kwestii, takich jak zmiana klimatu) oraz dalsze nielegalne połowy utrudniają realizację celów MSC.

Napięcia występujące pomiędzy rygorystycznymi, naukowymi, bezwzględnymi standardami a promowaniem szerokiego udziału

Interesariusze branżowi oczekują niższego poziomu skomplikowania, niższych kosztów i mniejszej liczby barier dla uczestników. Inni interesariusze, np. przedstawiciele organizacji pozarządowych, oczekują bardziej rygorystycznych kryteriów oraz zastosowania ich do większej liczby gatunków. Wśród niektórych interesariuszy panuje przekonanie, że niektóre organizacje rybackie nie przestrzegają procesów MSC tak skrupulatnie jak powinni oraz że MSC ma ograniczone możliwości monitorowania ich działań pod kątem zgodności.

Postrzegany brak popytu konsumenckiego na zrównoważoną żywność pochodzenia morskiego

Niektórzy interesariusze uważają, że konsumenci nie znają MSC / znaku MSC i nie dbają o zrównoważoną żywność pochodzenia morskiego oraz że nie chcą dopłacać za certyfikat. Potrzebne są działania MSC skierowane do konsumentów, aby stymulować popyt na żywność pochodzenia morskiego i zachęcać do udziału w programach MSC.

Interesariusze mają wysokie oczekiwania wobec MSC i często zgłaszają żądania, które są ze sobą sprzeczne; ze względu na pojawiające się napięcia ważne jest, aby MSC potrafiła utrzymać zaufanie swoich interesariuszy, dbając o transparentność i komunikację w procesach decyzyjnych.

Zestawienie wątków przewijających się w otwartych wypowiedziach interesariuszy

Wzmocnijcie swoje standardy, zwłaszcza w zakresie wymogów dokumentacyjnych, a uzyskanie bezdyskusyjne potwierdzenie swojej skuteczności. Zaakceptujcie fakt, że niektóre organizacje rybackie nie podążają wyzwaniom, ale wzmocnicie w ten sposób swój publiczny wizerunek i zasięg jako organizacja certyfikująca, która wdraża najsilniejszy niezależnie weryfikowany standard. Uzyskanie bardziej jednoznaczne i trwalsze wsparcie od społeczności NGO.

– NGO, Europa

W otwartych wypowiedziach niektórzy interesariusze zgłaszają sprzeczne ze sobą żądania wobec MSC, przy czym napięcia występują pomiędzy rygorystycznymi, naukowymi i bezwzględными standardami a zachęcaniem nowych podmiotów do udziału w programach MSC

- | | | |
|--|---------------|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bardziej wymagające standardy/procesy• Lepsza egzekucja / przypisywanie odpowiedzialności• Bardziej rygorystyczne / naukowe metody | kontra | <ul style="list-style-type: none">• Łatwiejszy dostęp• Niższe koszty• Mniej przeszkód dla uczestników• Większa dostępność produktów |
|--|---------------|--|

Wielu interesariuszy branżowych, takich jak sprzedawcy detaliczni, sieci handlowe, przetwórcie, organizacje rybackie i konsultanci, oczekuje mniejszego poziomu skomplikowania, niższych kosztów i mniejszej liczby przeszkód, aby zwiększyć znaczenie i skalę programu MSC. Interesariusze reprezentujący środowiska pozarządowe, np. organizacje NGO oraz niektórzy naukowcy, oczekują zwykle surowszych kryteriów, które będą dotyczyć większej liczby gatunków. Wśród niektórych interesariuszy panuje przekonanie, że niektóre organizacje rybackie nie przestrzegają procesów MSC tak skrupulatnie jak powinni oraz że MSC ma ograniczone możliwości monitorowania ich działań pod kątem zgodności.

Nie pozwólcie na zbyt wymagające normy, skupcie się na tym, co oznacza zrównoważony połów. Nie może być tak, że jakaś organizacja rybacka nie zdobędzie znaku z powodu jakichś nowych metod gromadzenia danych
– Konsultant, Europa

”



Pilność spraw i informacja zwrotna na temat standardów MSC

MSC dostarcza najbardziej kompleksowy i zintegrowany standard, który umożliwi powstrzymanie przełowienia, JEŻELI organizacje rybackie zechcą go wdrożyć.

– Detal/Sieć, Europa

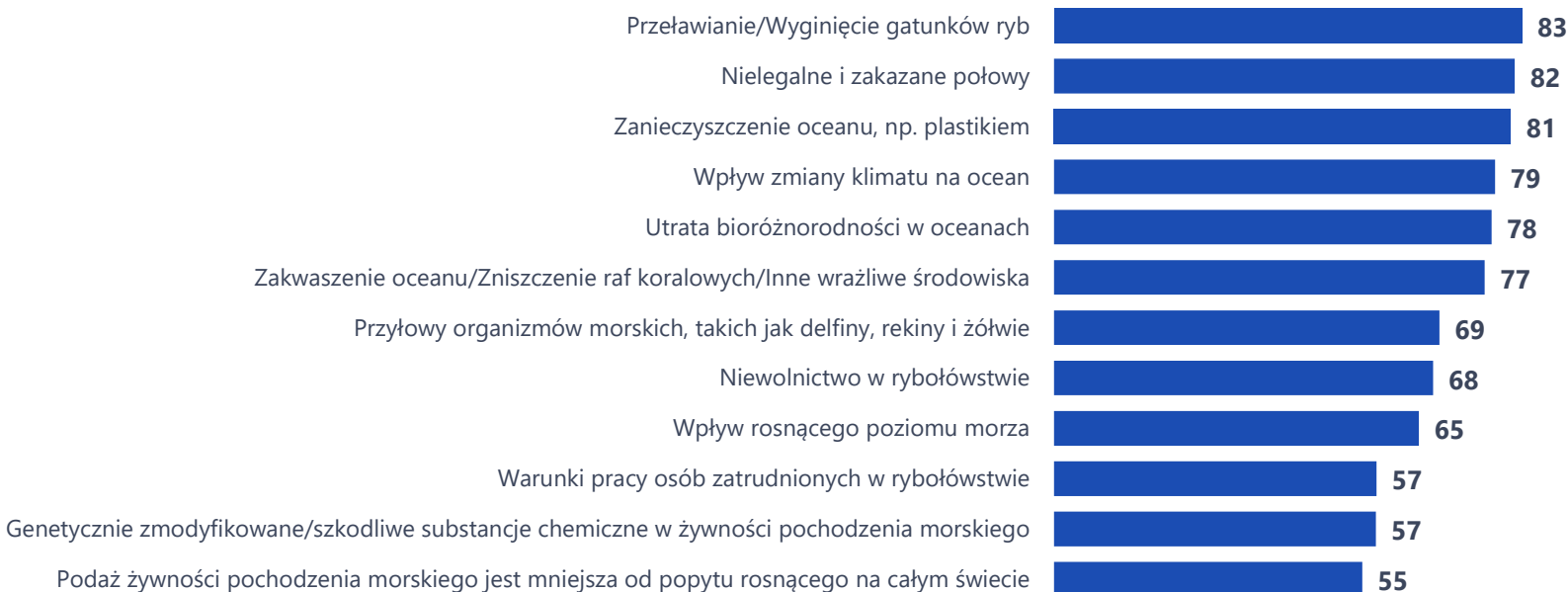
Obecnie standard nie ustawia poprzeczki odpowiednio wysoko i zezwala na zbyt wiele wyjątków i zależności.

– NGO, MEA

Przeławianie jest uznawane za najpilniejszy problem dotyczący oceanów, ale poza tym interesariusze wskazują na niezliczoną ilość powiązanych ze sobą kwestii jako **bardzo pilne zagadnienia**

Pilność kwestii oceanicznych

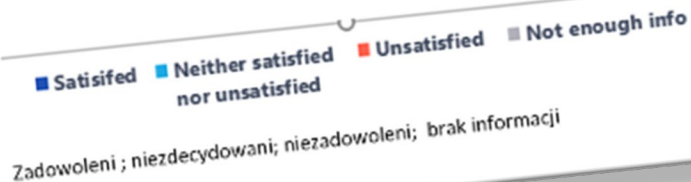
„Ekstremalnie pilne” + „bardzo pilne”, globalnie, %



Większość problemów, z którymi boryka się nasz ocean, w tym przeławianie, zmiana klimatu, zanieczyszczenie i ochrona ekosystemu, stała się w ostatnich latach jeszcze pilniejsza — z powodu braku postępu w dotychczasowych działaniach.
- NGO, Oceania

Około połowa interesariuszy jest zadowolona ze standardów MSC; niezadowolonych jest niewielu, ale wielu zgłasza brak informacji, a niektórzy wspominali o potrzebie ograniczenia kosztów i poziomu skomplikowania.

Zac
Świa



Zakres standardu łańcucha dostaw



Bezwzględnie



Niarygodność

Niarygodność Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa

Bezwzględnie

Zakres Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa



Proces rewizji Standardu Zrównoważonego rybołówstwa



rybackich



Proponujecie interesariuszy w zakresie sposobu doskonalenia zarówno procesu rewizji Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa MSC i Standardu Łańcucha Dostaw MSC:

- Znaleźć sposób na ograniczenie kosztów i poziomu skomplikowania
- Wydłużyć czas audytowania
- Poszerzyć zakres standardów i procesu audytowania (np. prawa pracowników, bezpieczeństwo żywności, gatunki ryb, metody połowów)
- Zapewnić większe wsparcie i szkolenia dotyczące procesów
- Weryfikacja danych zewnętrznych

Dodatkowe obszary programu

Na pytanie, czy są jakieś dodatkowe obszary, które chcieliby zobaczyć w programie MSC, interesariusze najczęściej mówili o ograniczeniu strat w sprzęcie połowowym (sieci widma)

P16. Następane pytania dotyczą procesu Rewizji Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa MSC oraz Standardu Łańcucha Dostaw MSC. Jeśli posiada Pan/Pani wiedzę na ten temat lub miał Pan/miała Pani styczność z działaniami MSC w tym zakresie, jaki jest stopień Pana/Pani zadowolenia z następujących aspektów....?

P18. Czy są jakieś dodatkowe dziedziny, które Pana/Pani zdaniem powinny być uwzględniane w programach MSC w przyszłości?

P17. Prosimy uzasadnić swoje odpowiedzi dotyczące procesu Rewizji Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa MSC oraz Standardu Łańcucha Dostaw MSC.



Aktywność MSC

Doceniamy starania podejmowane przez zespół MSC China. Chcemy kontynuować naszą współpracę w tym zakresie, aby ustalić, w jaki sposób możemy wspólnie promować wartości zrównoważonego rozwoju wśród konsumentów.

– Instytucja państwowa, Azja

Zespół ds. komunikacji świetnie sobie radzi w realizacji kampanii informacyjnych. Widzieliśmy też fajne filmiki z udziałem pracowników MSC w materiałach Starkist na LinkedIn. W październiku widzieliśmy dużo reklam w serwisie społecznościowym Instagram.

– Firma przetwórcza, Ameryka Północna

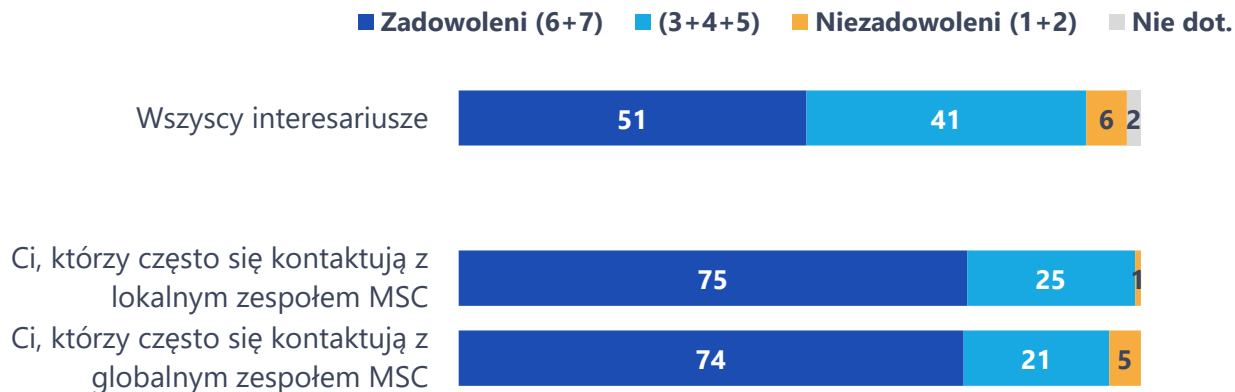
Jestem w regularnym kontakcie z lokalnym zespołem MSC w zakresie nowych możliwości, trwających audytów, planowanych SSW itd. Nasza współpraca jest istotna, merytoryczna i przyjazna. Chcielibyśmy pogłębić współpracę handlową pomiędzy MSC a łańcuchem dostaw w [naszym regionie], aby wesprzeć olbrzymią inwestycję w MSC.

– CAB, Oceania

Większość interesariuszy, którzy często współpracują z zespołami MSC lokalnie i globalnie, jest zadowolona z aktywności i komunikacji MSC

Zadowolenie z poziomu aktywności MSC

Świat, %



35% interesariuszy kontaktuje się z lokalnymi zespołami MSC, a 15% często (lub bardzo często) kontaktuje się z globalnym zespołem MSC

“ *Pracownicy MSC są kompetentni, otwarci i aktywni. Jeśli nie znają odpowiedzi na zadane pytanie, próbują ją znaleźć.*
– **Firma przetwórcza, Ameryka Północna**

Podstawa: Świat, $n=1,025$; Często kontakt lokalny, $n=346$; Często kontakt globalny, $n=126$

P26. Jaki jest poziom Pana/Pani zadowolenia z kontaktów i komunikacji z MSC w ostatnich dwunastu miesiącach?

Określ na skali, gdzie 1 oznacza bardzo niezadowolony, a 7 bardzo zadowolony.



Podsumowanie głównych wyników

Podsumowanie głównych wyników

- Ogólny wynik MSC jest dobry dla wszystkich kluczowych wskaźników efektywności we wszystkich grupach interesariuszy, ale w niektórych grupach potrzebna jest dalsza praca m.in. w celu poprawy zadowolenia organizacji rybackich i zaufania organizacji pozarządowych.
- Działalność MSC jest dobrze postrzegana w głównych obszarach funkcjonalnych (surowe normy, rygor, dobre zarządzanie organizacjami rybackimi), ale potrzebne jest dalsze doskonalenie.
- Potrzebne są dalsze szkolenia i więcej informacji na temat standardów MSC.
- Głównymi przeszkodami utrudniającymi realizację misji MSC jest brak woli politycznej i brak popytu konsumentów
- Wzrost świadomości konsumentów na temat zrównoważonej ekologicznej żywności pochodzenia morskiego powinien być głównym przedmiotem zainteresowania w komunikacji MSC
- Przedstawiciele branżowi chcą, aby programy MSC były mniej skomplikowane, tańsze i łatwiej dostępne
- Przedstawiciele środowisk obywatelskich, w tym naukowcy, woliliby wprowadzić bardziej rygorystyczne kryteria w większej liczbie organizacji rybackich. Więcej wysiłku wymaga monitorowanie niezgodności.
- Jest zainteresowanie dalszym rozwojem MSC w celu zwiększenia znaczenia organizacji m.in. poprzez dalszą pracę nad kwestiami społecznymi i pomaganie innym organizacjom w realizacji celów w zakresie zrównoważonego rozwoju.
- Ogólny poziom zadowolenia z aktywności i komunikacji MSC jest wysoki i nie ma zbyt wielu przeszkód w tej aktywności.



Pozostań w kontakcie

Pozostań w kontakcie z MSC

• **Wesprzyj opracowywanie naszych standardów**

- Wyraż opinie na temat proponowanych przez nas polityk w całym okresie konsultacji
- Zapisz się na naszą listę mailingową, aby otrzymywać informacje o proponowanych zmianach polityk

• **Weź udział w audytowaniu organizacji rybackich**

- Wypowiadaj się w całym procesie audytu
- Sprawozdania z każdego audytu są publicznie dostępne na stronie Track a Fishery

• **Subskrybuj nasz biuletyn**

- Otrzymuj informacje o naszych wydarzeniach i aktualnościach

• **Śledź nas w serwisach społecznościowych**



Aktywność interesariuszy i rewizja Standardu Zrównoważonego Rybołówstwa

Około 200 interesariuszy wzięło udział w publicznych konsultacjach i otrzymaliśmy ponad 600 odpowiedzi na ankiety w okresie od 2020 do 2022 roku.

Nasze konsultacje obejmowały:

- **12** ankiety — w tym 60-dniową publiczną weryfikację proponowanych zmian w naszym standardzie
- **9** warsztatów online
- W naszych internetowych wydarzeniach udział wzięło około **1300** uczestników w okresie od 2020 do 2022 roku



MSC (Marine Stewardship Council) jest niezależną, międzynarodową organizacją pozarządową, która powstała, aby zachować dziką naturę oceanów. Walczymy z problemem nieodpowiedzialnego rybołówstwa, mającego destrukcyjny wpływ na środowisko naturalne. Dostrzegamy i nagradzamy wysiłki tych, którzy starają się chronić zasoby mórz i oceanów.

Naszą wizją są oceany świata tętniące życiem oraz zasoby żywności pochodzenia morskiego zabezpieczone dla nas i dla przyszłych pokoleń.

Nasza misja to wykorzystanie niebieskiego certyfikatu MSC i programu certyfikacji MSC, aby przyczynić się do utrzymania mórz i oceanów świata w dobrej, stabilnej kondycji. Realizujemy ją poprzez rozpoznawanie i wynagradzanie ekologicznych zasad rybołówstwa, wpływając na decyzje zakupowe miłośników przysmaków prosto z morza oraz współpracę z partnerami w celu przekształcenia rynku żywności pochodzenia morskiego na zasadach zrównoważonego rozwoju.

www.msc.org/pl

Więcej informacji udziela Nikki Wood, dyrektor Stakeholder Engagement, Nikki.Wood@msc.org



GlobeScan jest niezależną, międzynarodową agencją badawczo-konsultingową.

Współpracujemy z dużymi przedsiębiorstwami, organizacjami NGO i instytucjami państwowymi, gromadząc dla nich dane przydatne w procesach decyzyjnych i budowaniu strategii, które przyczyniają się do zrównoważonej i sprawiedliwej przyszłości.

Łączymy ponad 30-letnie doświadczenie w gromadzeniu danych z globalną siecią ekspertów oraz możliwością komunikowania się z interesariuszami i konsumentami. Nasze wyjątkowe programy badawcze i globalne możliwości pomagają w rozpoznaniu tego, co jest, co będzie i czego potrzeba. Natomiast nasze usługi doradcze pomagają wykorzystać tę wiedzę do podejmowania mądrych, strategicznych decyzji.

Nasza firma została założona w 1987 roku i prowadzi biura w Kapsztadzie, Hongkongu, Londynie, Bombaju, Paryżu, San Francisco, São Paulo i Toronto. Jako dumna ze swojej niezależności firma należąca do pracowników, jesteśmy zaangażowani w długotrwały sukces naszych klientów i społeczności. GlobeScan ma certyfikat B Corp i jest uczestnikiem inicjatywy UN Global Compact.

www.GlobeScan.com

Więcej informacji udziela Abbie Curtis O'Reilly, Associate Director, Abbie.Curtis@globescan.com