

Международное исследование взаимодействия с лицами, заинтересованными в деятельности MSC

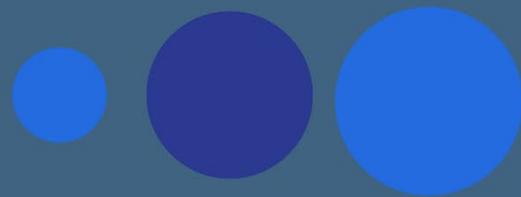
Отчет о ключевых аспектах для
заинтересованных лиц

Май 2022 г.



Содержание

Благодарность от MSC	3
Введение	4
Методология и профиль участника	5
Ключевые показатели эффективности	8
Возможности и роль MSC	14
Преграды на пути реализации миссии MSC	18
Актуальность проблем и обратная связь по стандартам MSC	21
Взаимодействие с MSC	24
Обобщение основных выводов	27
Информация о деятельности	28



Спасибо

Благодарим вас за участие в международном исследовании взаимодействия с лицами, заинтересованными в деятельности MSC.

Мы рады, что столь многие из вас нашли время поделиться своими идеями и опытом в рамках этого опроса. В нем приняли участие более тысячи человек, и такая реакция подчеркивает значимость, которую вы придаете работе MSC, а также ваше желание видеть, как мы продолжаем развиваться.

Основная причина, объединяющая всех нас, — наше видение: здоровые и изобильные океаны, биоресурсы которых сохранены для будущих поколений. Ваше коллективное участие в последние 25 лет помогло побудить более 500 рыбных хозяйств присоединиться к нашей программе и пройти сертификацию. На данный момент 19 % морепродуктов по всему миру вылавливается с участием MSC, что было бы невозможно без целенаправленной работы множества партнеров, у каждого из которых имеются высокие, а иногда и противоречивые, ожидания от нашей программы.

Из этого краткого отчета можно увидеть, что лица, заинтересованные в нашей деятельности, считают, что программа MSC имеет много сильных сторон. Но вы ясно дали понять, что имеются направления, в которых необходимо продолжить развитие. Например, вы хотите, чтобы мы снизили сложность нашей программы, повысили доступность для мелкомасштабного рыболовства, а также усилили просветительскую деятельность от лица движения за ответственное использование морских биоресурсов.

Ваш вклад поможет сформировать новую стратегию MSC, которая определит нашу программу действий до 2030 года. Я с нетерпением жду возможности поделиться ею с вами позже в этом году и продолжить нашу совместную работу по достижению цели прекращения чрезмерного вылова морепродуктов.

Руперт Хоус

Исполнительный директор Морского Попечительского совета

Введение

- Международное исследование взаимодействия с лицами, заинтересованными в деятельности MSC, направлено на сбор мнений рыболовных хозяйств, научных учреждений, предприятий, занимающихся производством морепродуктов, а также НПО и других групп, которые регулярно взаимодействуют с MSC, по всему миру. Настоящий краткий отчет охватывает основные результаты, в том числе:
- **ключевые показатели эффективности**, включая доверие к MSC и эффективность достижения нашей миссии и видения. Эти результаты помогают информировать различные группы заинтересованных лиц в разных регионах о **сильных сторонах** и улучшениях;
- **возможности и роль MSC**: эти выводы помогают MSC понять, соответствует ли наша организация в данный момент ожиданиям заинтересованных лиц в отношении своей текущей роли, а также указывают некоторые будущие направления развития для организации;
- **препятствия на пути исполнения роли MSC**: эти результаты охватывают внешние препятствия для реализации роли MSC, а также напряженность, возникающую в среде MSC по причине наличия множества заинтересованных лиц;
- **актуальность проблем и обратная связь по стандартам MSC**: дает некоторый контекст относительно актуальности основных проблем устойчивого развития для заинтересованных лиц и того, как заинтересованные лица рассматривают стандарты MSC в области рыболовства и цепочек поставок;
- **взаимодействие с MSC**: эти выводы помогают MSC понять, какие пробелы имеются в нашей деятельности по взаимодействию и где необходимо совершенствоваться.
- Опрос проводился независимым исследовательским агентством GlobeScan в конце 2021 г. Его итоги помогут определить области, требующие особого внимания и усовершенствования, а также послужат основой для следующего стратегического плана организации.



Методология и участники

Методология исследования

- GlobeScan, сторонняя исследовательская и консалтинговая компания, была привлечена MSC для независимого проведения исследования мнений лиц, заинтересованных в деятельности MSC. Опрос разрабатывался совместно, и GlobeScan отвечала за программирование и размещение, а также за сбор и анализ данных.
- Пройти опрос предлагалось онлайн, и на его прохождение требовалось около 15 минут. Данные собирались с 4 ноября по 10 декабря 2021 г.
- Взаимодействие с заинтересованными лицами координировалось централизованно международной командой MSC при поддержке местных представительств, которые непосредственно взаимодействуют с заинтересованными лицами в своем регионе. Участие в опросе было полностью добровольным и ни один респондент не был исключен из исследования. Исключение составляли случаи, когда респондент заявлял, что не знаком с MSC. Ограничение по количеству участников не применялось.

Примечание для читателей

- Если не указано иное, цифры на диаграммах и в таблицах в настоящем отчете представлены в процентах.
- Сумма процентов может отличаться от значения 100 % из-за округления.
- Данные, представленные в этом отчете, были проанализированы на региональном уровне, чтобы отразить более сбалансированный состав лиц, заинтересованных в деятельности MSC, и свести к минимуму избыточную или недостаточную представленность некоторых регионов. Выборка сведена к усредненному показателю, отражая значение $n=150$ в Северной Америке, Северной Европе, Южной Европе и Азии, а также $n=75$ в Латинской Америке, на Ближнем Востоке и в Африке, в России и Океании.

Опрос предлагался на следующих языках:

- Английский
- Bahasa (Индонезия)
- Упрощенный китайский
- Французский
- Немецкий
- Итальянский
- Японский
- Корейский
- Польский
- Русский
- Испанский

Профиль участника

Количество респондентов в разбивке по типу заинтересованных лиц и региону (количество)

Всего ответивших,
n=1039



Тип заинтересованных лиц

% от выборки



Регион

% от выборки



Прочие упомянутые категории включают в себя: зоопарки и океанариумы, частных лиц, интересующихся морскими проблемами, трейдеров (импорт/экспорт), брокеров, оптовиков и т. д.

*Аттестационные и сертификационные организации, а также органы оценки соответствия (ООС).



Ключевые показатели эффективности

Системы и принципы управления MSC внушают большое доверие. Мы собрали доказательства влияния программы. Несмотря на все усилия, имеется ряд проблем, решить которые бывает сложно, например, когда не достигнуты межправительственные соглашения. Также это зависит от количества и масштаба рыболовных хозяйств, присоединяющихся к программе.

- ООС, Океания

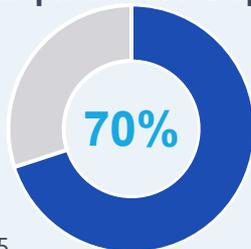
Я считаю, что MSC многое делает для нашего океана, и я очень доверяю этой программе. Однако сегодня большая часть наших морепродуктов поступает из стран, у которых, возможно, недостаточно финансов для проведения сертификации.

– Перерабатывающая организация, Северная Америка

Сводка по ключевым показателям эффективности (KPI)*

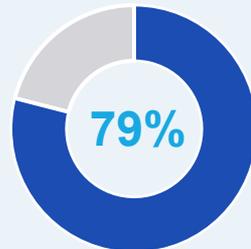
В целом, у MSC хорошие показатели во всех ключевых областях, по которым оценивается эффективность. Показатели были выбраны таким образом, чтобы дать целостное представление о репутации MSC среди заинтересованных лиц.

Доверие к MSC как к организации, содействующей прекращению чрезмерного вылова рыбы



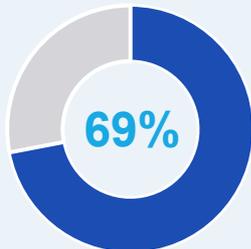
Среднее число: 5,05 из 7

Вероятность положительного упоминания MSC



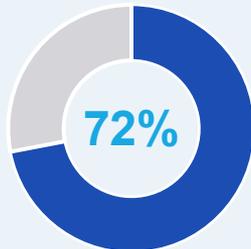
Среднее число: 5,51 из 7

Эффективность достижения видения MSC



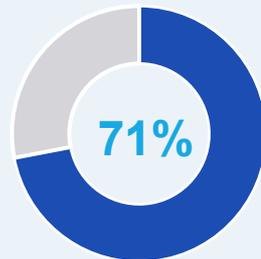
Среднее число: 4,94 из 7

Эффективность достижения миссии MSC



Среднее число: 5,08 из 7

Удовлетворенность уровнем взаимодействия/коммуникаций



Среднее число: 5,31 из 7

*Итоговые показатели основаны на трех ведущих рейтингах (5+6+7) по 7-балльной шкале.

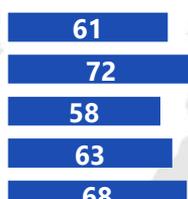
Разбивка по регионам*

Весь мир	Доверие: 70 %	Положительные упоминания: 79 %	Видение: 69 %	Миссия: 72 %	Удовлетворенность: 71 %
----------	------------------	-----------------------------------	------------------	-----------------	----------------------------

Северная Америка



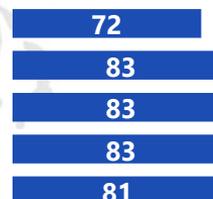
Северная Европа



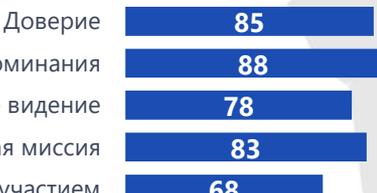
Южная Европа



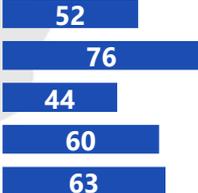
Россия



Латинская Америка



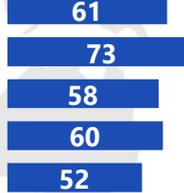
Ближний Восток и Африка



Азия



Океания



Сводка по регионам

Северная Америка

- Мнения, как правило, соответствуют среднемировым показателям по большинству областей, включая доверие, положительные упоминания и предполагаемую эффективность в достижении миссии и видения MSC.
- По мнению заинтересованных лиц из Северной Америки, изменение климата, биоразнообразию и чрезмерный вылов рассматриваются как три наиболее насущные проблемы океана.

Северная Европа

- Показатели доверия и основных KPI ниже по сравнению со среднемировыми, при этом озабоченность актуальностью проблем океана (чрезмерный вылов, биоразнообразию, изменение климата) выше.
- Заинтересованные лица видят особую важность просветительской деятельности MSC, включая проведение кампаний по проблемам океана для правительств и информирование о чрезмерном вылове.

Южная Европа

- В Южной Европе более насущными представляются социальные проблемы, такие как рабство в рыбной промышленности и условия труда.
- Показатели положительных упоминаний, эффективности видения и удовлетворенности активным участием MSC выше средних.
- Как и в Северной Европе, заинтересованные лица хотели бы видеть больше просветительской деятельности по вопросам океана.

Россия

- Большинство KPI выше среднего, в частности, удовлетворенность активным участием MSC.
- Повышение осведомленности и понимания деятельности MSC среди потребителей рассматривается в качестве приоритета в области коммуникаций.
- Наиболее насущной проблемой заинтересованные лица из России считают загрязнение океана (например, загрязнение пластиком).

Латинская Америка

- Очень высокий уровень доверия, но меньшая осведомленность о MSC, чем на других рынках, что отражается на показателе удовлетворенности активным участием, который оказался ниже среднего.
- Поддержка мелкомасштабного рыболовства в развивающихся/развитых странах наряду с социальными стандартами — вот области, которые респонденты из Латинской Америки хотели бы видеть в программах MSC.

Ближний Восток и Африка

- Доверие к MSC и эффективность в достижении видения являются самыми низкими среди всех регионов, несмотря на высокую осведомленность (хотя размер выборки по Ближнему Востоку и Африке очень мал).
- Поддержка мелкомасштабного рыболовства в развивающихся странах — область, которую хотели бы видеть в приоритете программ MSC.

Океания

- Основные KPI оказались немного ниже среднемировых, несмотря на ключевые проблемы — чрезмерный вылов, доступность морепродуктов и последствия изменения климата.
- В качестве приоритета была указана потребность в получении большего объема коммуникаций от брендов и компаний, занимающихся розничной торговлей и использующих экологическую маркировку MSC.
- MSC рассматривается как независимый орган сертификации, призванный помочь организациям в соблюдении их политики в отношении источников ресурсов.

Азия

- Бренд MSC меньше распространен и узнаваем в Азии, но, несмотря на это, получены высокие показатели доверия и другие KPI, что указывает на наличие значительной поддержки MSC.
- Расширение присутствия MSC (на таких рынках, как Китай и Япония) рассматривается как критически важный фактор.
- В числе приоритетов для программ MSC — безопасность пищевых продуктов.

Разбивка по заинтересованным лицам*

Весь мир	Доверие: 70 %	Положительные упоминания: 79 %	Видение: 69 %	Миссия: 72 %	Удовлетворенность: 71 %
----------	------------------	--------------------------------	------------------	-----------------	----------------------------



Предприятия розничной торговли/бренды



Рыболовство



Переработка



Консалтинг

Доверие

79

64

70

74

Положительные упоминания

84

71

78

83

Эффективное видение

77

64

70

71

Эффективная миссия

77

68

72

79

Удовлетворенность участием

78

61

69

77



НПО



Академическая наука



Государственные органы



Органы оценки соответствия

Доверие

55

76

64

86

Положительные упоминания

71

79

83

96

Эффективное видение

53

66

73

81

Эффективная миссия

65

68

76

87

Удовлетворенность участием

67

79

73

83

Сводка по заинтересованным лицам

Предприятия розничной торговли/бренды



- Значительно более высокие оценки по всем KPI, что демонстрирует значимость программ MSC для этой группы.
- Особо отмечена важность помощи в удовлетворении ожиданий клиентов / достижении целей устойчивого развития, а также сбалансированного реагирования.
- Повышение осведомленности потребителей и просветительская деятельность названы ключевыми ролями MSC.

Рыболовецкие предприятия



- Хотя результаты в целом положительные, направления для роста все же имеются, особенно в том, что касается удовлетворенности.
- Стоимость сертификации — главное препятствие для вовлеченности.
- Демонстрация того, как MSC помогает защитить источники существования, является приоритетной областью для укрепления доверия.
- Важно подчеркнуть преимущества программы и значимость рыболовства на пути устойчивого развития.

Переработка



- Оценки по основным KPI соответствуют среднемировым, хотя некоторые перерабатывающие предприятия могут высказывать довольно негативные комментарии.
- Основные направления для укрепления доверия включают в себя то, как MSC помогает защитить источники существования, имеет взвешенный взгляд на различные вопросы, а также то, как организация готовит рыболовную отрасль к изменениям климата.
- Направление, вызывающее особый интерес в программе — борьба с подделкой продуктов питания.

Консалтинг



- Значения всех KPI выше среднего, очень высокая осведомленность о MSC.
- Сильные стороны, которые следует использовать, включают независимость процесса сертификации и то, как MSC сотрудничает с заинтересованными лицами.

НПО



- Невзирая на определенную критику, неправительственные организации хотят сотрудничать с MSC, так как у нас имеются общие цели в области улучшения ситуации в рыболовстве и урегулирования проблем океана; 79 % респондентов ответили, что у них не возникает трудностей при работе с MSC.
- Низкие показатели доверия и эффективности реализации видения.
- Основные направления для укрепления доверия — помощь в достижении целей устойчивого развития, обеспечении жизнеспособности видов/экосистем, а также то, как организация готовит рыболовную отрасль к изменениям климата.

Академическая наука



- Показатели доверия и удовлетворенности выше среднего, а вот значение эффективности достижения миссии MSC ниже среднего.
- Основные направления для укрепления доверия включают в себя вопросы климата, продовольственной безопасности, источников существования, жизнеспособности видов/экосистем и взвешенный отклик на мнения.
- Необходимо подчеркнуть важность распространения информации о научных исследованиях в MSC и важность поддержки рыболовной отрасли в распространении информации об устойчивом развитии.

Государственные органы



- Показатель доверия ниже среднего, но при этом значения положительных упоминаний и эффективности достижения миссии/видения MSC выше среднего.
- Основные направления для укрепления доверия включают в себя обеспечение продовольственной безопасности, защиту источников существования и обеспечение жизнеспособности видов/экосистем.
- Сильная сторона, которую можно использовать — процедура независимой экспертизы.
- Государственные органы поддерживают просветительскую роль MSC.

Органы оценки соответствия



- Самая высокая осведомленность о деятельности и самая высокая вероятность положительного упоминания MSC; значения большинства KPI, за исключением доверия, выше среднего.
- Сильные стороны, которые можно использовать, включают в себя независимую сертификацию и информирование о миссии/видении MSC, а направление, над которым необходимо поработать, — взвешенный отклик на различные мнения.



Возможности и роль MSC

MSC должен быть активным лидером в определении того, что такое ответственное потребление морских биоресурсов, как измерить жизнеспособность океана и что потребители морепродуктов могут сделать, чтобы внести свой вклад в создание здорового океана.

— **Предприятия розничной торговли/бренд, Северная Америка**

Я считаю, что MSC определенно необходимо продолжать совершенствовать свою методологию сертификации и способствовать тому, чтобы как можно больше рыболовецких предприятий вели промысел с максимальной заботой о восстановлении ресурсов.

— **НПО, Северная Америка**

MSC необходимо учитывать социальные/трудоовые критерии в качестве предварительных условий для получения сертификации. MSC необходимо принять всеобъемлющую точку зрения относительно «устойчивого развития» (а не просто «экологии»).

— **Перерабатывающее предприятие, Южная Европа**



Шестеро из десяти описали бы роль MSC как роль организации по сертификации и экомаркировке, но заинтересованные лица подчеркивают, что в будущем MSC может играть множество других ролей помимо этой.

Понимание текущей роли MSC

Всего упоминаний, выбор нескольких вариантов, весь мир, %



Предприятия розничной торговли/бренды (69 %) и перерабатывающие предприятия (59 %) более склонны считать MSC организацией, занимающейся защитой морской среды.

Роль MSC в ответственном отношении к морским биоресурсам в будущем

Произвольные ответы, восемь самых популярных тем по итогам анализа случайной выборки ответов ($n=400$), весь мир

- Оценка/защита рыболовных хозяйств/привлечение их к ответственности
- Помощь заинтересованным лицам в реализации ответственного ресурсопотребления и достижении целей в области устойчивого развития
- Укрепление существующих стандартов и процедур MSC
- Быть лидером в области поддержки устойчивого развития, которому доверяют
- Определение/установление стандартов устойчивого развития
- Повышение осведомленности об ответственном потреблении морских биоресурсов
- Расширение программ, чтобы сделать их более доступными для рыболовства
- Просветительская деятельность в области устойчивого развития

Заинтересованные лица хотели бы, чтобы MSC играл более значимую роль в качестве ведущего голоса по проблемам океана, сотрудничая, просвещая и увеличивая влияние.

Определились три основные роли, которые, по мнению заинтересованных лиц, MSC может играть в области ответственного потребления морских биоресурсов в будущем.

Сводка произвольных ответов в свободной форме

Ведущий орган в области устойчивого развития рыболовства/ответственного потребления морских биоресурсов

MSC обладает потенциалом для укрепления своего лидерства в области устойчивого развития рыболовной отрасли/ответственного потребления морских биоресурсов:

- поддержка, укрепление и определение строгих стандартов устойчивого развития рыболовных хозяйств;
- оказание дополнительной поддержки организациям во внедрении передовых методов и достижении целей в области устойчивого развития;
- повышение доступности и прозрачности программ.

Усиление просветительской деятельности и повышение осведомленности об ответственном потреблении морских биоресурсов

MSC играет роль в:

- повышении осведомленности потребителей об ответственном потреблении морских биоресурсов;
- просвещении и лоббировании более строгой политики и стандартов в области рыболовства для правительств и отрасли;
- работе с более широким кругом заинтересованных лиц;
- продвижении преимуществ программы MSC и ресурсоэффективного рыболовства.

Увеличение масштаба, охвата и расширения сферы действия MSC и его программ

Заинтересованные лица видят возможности для роста MSC:

- расширение присутствия MSC в большем количестве регионов;
- расширение программ для охвата большего количества рыбных хозяйств любого масштаба;
- разработка более широкого спектра программ, помимо сертификации, для защиты большего числа морских видов, решения проблем изменения климата, а также других социально-экономических проблем и проблем в области прав человека.

По мнению трех четвертей заинтересованных лиц, повышение осведомленности и понимания у потребителей является ключевой задачей MSC, которая должна быть в приоритете

Приоритетом MSC должна быть информационная деятельность

Всего упоминаний, выбор нескольких вариантов, весь мир, %



Исследование мнений потребителей, проведенное GlobeScan и MSC в 2022 году, показало устойчивое повышение осведомленности потребителей о маркировке MSC, выросшее по всем группам потребителей до 48%. 78% потребителей морепродуктов, знакомых с MSC, указали, что они доверяют этой маркировке.



Преграды на пути реализации миссии MSC

Сокращение и предотвращение чрезмерного вылова в значительной мере зависит от правительств и других лиц, принимающих решения. MSC, по сути, является одним из механизмов оказания давления на таких лиц, принимающих решения, и только для совокупности рыболовных хозяйств, которые прошли или собираются пройти сертификацию.

— **НПО, Северная Америка**

MSC охватывает довольно большую долю мирового рыболовства; требования, на наш взгляд, обеспечивают баланс между высоким уровнем, необходимым для того, чтобы его серьезно воспринимали клиенты, потребители и правительства, оставаясь при этом в пределах разумной доступности для рыболовной отрасли. В дополнение к этому, маркировка MSC имеет фактическую ценность и смысл.

— **Предприятия розничной торговли/бренд, Северная Европа**



Самые значительные видимые препятствия, с которыми сталкивается MSC, включают в себя отсутствие желания политиков бороться с чрезмерным выловом, потребительский спрос на морепродукты из устойчивых источников и противоречивые идеи о будущей роли MSC

В качестве видимых сложностей, с которыми сталкивается MSC на пути реализации своей миссии, упоминаются три всеобъемлющие темы

Сводка произвольных ответов в свободной форме

Отсутствие желания политиков положить конец чрезмерному вылову

Это особенно заметно на некоторых азиатских и развивающихся рынках. Отсутствие строгих мер регулирования ресурсоэффективности рыболовства (наряду с желанием решать другие проблемы, такие как изменение климата) и продолжение незаконного вылова подрывают то, чего пытаются достичь MSC.

Очевидное противоречие между строгими научными стандартами и поощрением широкого участия

Заинтересованные лица в отрасли хотят, чтобы все было проще, дешевле, и чтобы было меньше препятствий для участия. Другие заинтересованные стороны, такие как представители общественности, хотят видеть более строгие критерии, применяемые к большему количеству видов. У некоторых заинтересованных лиц возникает ощущение, что некоторые рыболовные хозяйства, возможно, соблюдают процедуры MSC не так строго, как следовало бы, и что MSC располагает ограниченными ресурсами для контроля соблюдения.

Видимое отсутствие потребительского спроса на морепродукты из устойчивых источников

Некоторые заинтересованные лица считают, что потребители не знают о MSC и маркировке MSC, их не заботит, как вылавливаются морепродукты, и/или они не желают платить больше за сертифицированные морепродукты на своих рынках. Действия потребителей необходимы для стимулирования спроса на морепродукты, получаемые из устойчивых источников, и для поощрения к участию в программах MSC.

Заинтересованные лица возлагают большие надежды на MSC, часто делая противоречивые запросы. Учитывая эти непростые противоречия, важно, чтобы MSC поддерживал доверие заинтересованных лиц с помощью прозрачности и коммуникаций в процессе принятия решений

Сводка тем из ответов респондентов в свободной форме

Укрепите свой стандарт, особенно в части требований к наличию фактической информации, и у вас будет неоспоримое доказательство вашей эффективности. Примите тот факт, что некоторые рыболовные хозяйства могут не попасть в список, но вы укрепите свой имидж и охват общественности, основываясь на том, что у вас будет самый строгий стандарт с независимым подтверждением. Вы добьетесь более активной и стабильной поддержки со стороны сообщества НПО.
— НПО, Европа

В своих открытых комментариях ряд заинтересованных лиц отметил противоречивые требования к MSC — строгие научные стандарты и призывы к более широкому участию в программах MSC

- Более строгие стандарты/процедуры
- Более строгие условия соблюдения/подотчетность
- Более скрупулезный научный подход

по сравнению с

- Повышением доступности
- Снижением стоимости
- Меньшим числом препятствий для участия
- Более широким доступом к продуктам

Заинтересованные лица из различных отраслей, таких как розничная торговля, бренды, перерабатывающие предприятия, рыболовные хозяйства и консалтинг, хотели бы видеть меньшую сложность, меньше затрат и меньше препятствий для участия, чтобы расширить влияние и масштаб программы MSC. Представители общественности в лице НПО и научных учреждений требуют применения более строгих критериев к большему числу видов. У нескольких заинтересованных лиц возникает ощущение, что некоторые рыболовные хозяйства, возможно, соблюдают процедуры MSC не так строго, как следовало бы, и что MSC располагает ограниченными ресурсами для контроля соблюдения.

Не делайте стандарт слишком строгим, сосредоточьтесь на его значении для устойчивого развития рыболовной отрасли. У рыболовов не должно возникать проблем в получении маркировки из-за заезженной темы про строгость выборки данных
— Консультант, Европа





Актуальность проблем и обратная связь по стандартам MSC

MSC предлагает самый исчерпывающий и всеобъемлющий стандарт, позволяющий остановить чрезмерный вылов, ЕСЛИ рыболовные хозяйства готовы его внедрить.

— **Предприятия розничной торговли/бренд, Европа**

В настоящее время стандарт не устанавливает достаточно высокую планку и допускает слишком много исключений и условий.

— **НПО, Ближний Восток и Африка**

Чрезмерный вылов рассматривается как наиболее насущная проблема океана, но заинтересованные лица считают актуальными бесчисленное множество взаимосвязанных проблем

Актуальность проблем океана

«Чрезвычайно актуальные» + «очень актуальные», весь мир, %



Актуальность большинства проблем, с которыми сталкивается наш океан, включая чрезмерный вылов, изменение климата, загрязнение и защиту экосистем, в последние годы возросла, учитывая сколь малый прогресс был достигнут до сих пор.
— НПО, Океания

Около половины респондентов довольны стандартами MSC; некоторые не довольны, но многим не хватает информации; некоторые заявляют о необходимости снижения стоимости и сложности

Удовлетворенность стандартами и процедурами MSC

Весь мир, %

- Удовлетворены
- Ни удовлетворены, ни не удовлетворены
- Не удовлетворены



Предложения заинтересованных лиц о путях совершенствования как процесса рассмотрения стандарта рыболовства MSC, так и стандарта сертификации цепи поставок:

- найти способы снизить затраты и сложность;
- увеличить сроки проведения аудита;
- расширить сферу применения стандартов и процедуры аудита (например, включить права работников, безопасность пищевых продуктов, виды рыб, методы рыболовства);
- предоставлять больше поддержки и обучение процедурам;
- проверка данных третьими лицами.

Дополнительные направления программы

На вопрос, какие дополнительные направления вы хотели бы видеть в программе MSC, наиболее частым ответом респондентов было сокращение отходов орудий лова («призрачных снастей»).

Q16. Следующие вопросы относятся к процессу пересмотра стандарта MSC в отношении рыбных промыслов и стандарта цепи поставок. Если вы знаете или сталкивались с этим аспектом работы MSC, то в какой мере вы были удовлетворены следующим?

Q18. Есть ли какие-либо дополнительные тематические области, которые вы в будущем хотели бы видеть в рамках программы MSC?

Q17. Объясните причины ваших ответов касательно процесса пересмотра стандарта в отношении рыбных промыслов и стандарта цепи поставок.



Активное участие MSC

Мы ценим усилия, которые прилагает команда MSC в Китае. Мы хотим продолжить работать с вами, чтобы выяснить, как мы могли бы эффективно продвигать ценность ответственного отношения к ресурсам для потребителей.

— **Государственные органы, Азия**

Команда коммуникаций отлично справляется с кампаниями по связям с общественностью. Я смотрел несколько классных видео с участием сотрудников MSC в StarKist на LinkedIn. Я видел много рекламных постов в Instagram в октябре.

— **Перерабатывающая организация, Северная Америка**

Я регулярно контактирую с местными представителями MSC по поводу возможностей, проводимых оценок, планов на предстоящие «Недели морепродуктов из устойчивых источников» и т. д. Мы взаимодействуем плодотворно, взаимовыгодно и на дружеской ноте. Хотелось бы видеть более значимое коммерческое взаимодействие между MSC и цепочками поставок в [нашем регионе], чтобы поддержать огромные инвестиции в MSC.

— **ООС, Океания**

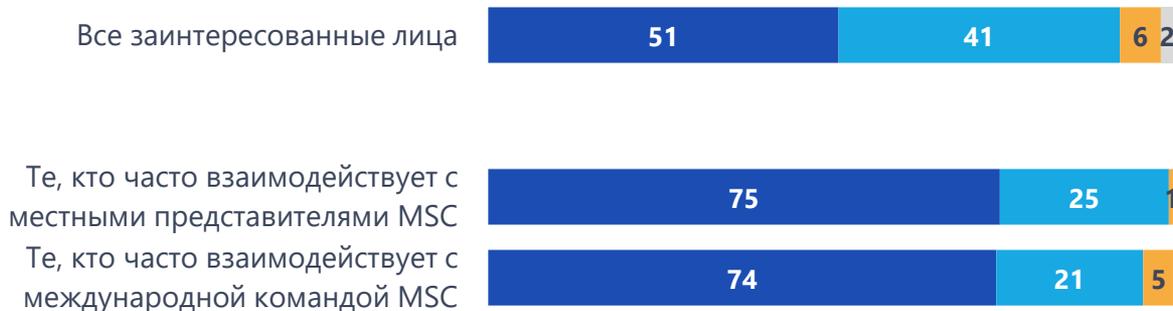


Большинство заинтересованных лиц, часто взаимодействующих с MSC на местном и международном уровнях, удовлетворены участием и общением с MSC

Удовлетворенность активным участием MSC

Весь мир, %

■ Удовлетворены (6+7) ■ (3+4+5) ■ Не удовлетворены (1+2) ■ Н/П



35 % заинтересованных лиц взаимодействуют с местными представителями MSC, тогда как 15 % часто (или очень часто) взаимодействуют с международной командой MSC

“ *Сотрудники MSC очень грамотные, дружелюбные и активные. Если они не знают ответа на вопрос, они стараются найти его.*
– **Перерабатывающая организация, Северная Америка**

База: весь мир, n=1025; часто взаимодействуют с местными представителями, n=346, часто взаимодействуют с международной командой, n=126 Q26. В какой мере вы удовлетворены уровнем взаимодействия и коммуникаций с MSC в ходе последних двенадцати месяцев? Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 до 7, где 1 — совершенно не удовлетворен(а), а 7 — полностью удовлетворен(а).



Обобщение ОСНОВНЫХ ВЫВОДОВ

Обобщение основных выводов

- В целом, MSC показывает хорошие результаты по ключевым метрикам по группам заинтересованных лиц, но с некоторыми из них необходимо провести дополнительную работу, в частности, повысить удовлетворенность рыболовных хозяйств и доверие со стороны НПО.
- Можно сделать вывод, что MSC хорошо справляется в основных областях специализации (строгие стандарты, точно и грамотно управляемое рыболовство) и должен работать над постоянным совершенствованием.
- Существует необходимость в дополнительном обучении и предоставлении информации о стандартах MSC.
- Основными внешними сложностями для MSC на пути реализации миссии являются отсутствие интереса со стороны политиков и отсутствие заинтересованности у потребителей
- Повышение осведомленности потребителей об ответственном потреблении морских биоресурсов должно стать основным направлением коммуникаций MSC.
- Представители отрасли хотят, чтобы программы MSC были менее сложными и дорогостоящими, а также чтобы было меньше препятствий для участия в них.
- Представители общественности, включая ученых, хотели бы, чтобы к большему количеству рыбных промыслов применялись более строгие критерии. Необходимы дополнительные меры для контроля их соблюдения.
- Отмечается желание видеть, как MSC растет, оказывая большее влияние, в том числе больше работает над социальными проблемами и помогает другим организациям в достижении целей устойчивого развития.
- Общая удовлетворенность взаимодействием и коммуникацией с MSC довольно высокая, при этом имеются определенные препятствия для взаимодействия.



Информация о деятельности

Информация о деятельности MSC

- **Поддержка разработки наших стандартов**
 - Оставьте отзывы и техническую информацию по предложениям, связанным с политикой, в ходе наших консультаций
 - [Подпишитесь на нашу рассылку по разработке политики](#), чтобы быть в курсе последних изменений
- **[Участие в оценке рыболовных хозяйств](#)**
 - Вносите свой вклад на протяжении всего процесса оценки
 - Все оценки открыто публикуются и доступны на странице [Track a Fishery \(Найти рыболовное хозяйство\)](#)
- **[Подпишитесь на нашу новостную рассылку](#)**
 - Будьте в курсе наших мероприятий и последних новостей
- **Присоединяйтесь к нам в социальных сетях**



Взаимодействие с заинтересованными лицами и рассмотрение стандарта рыболовства MSC

Почти 200 заинтересованных лиц приняли участие в общественных консультациях, и мы получили более 600 ответов на опросы в период с 2020 по 2022 годы.

Наши консультации включали в себя:

- **12** исследований, в том числе 60-дневный период общественного рассмотрения предлагаемых изменений к нашему стандарту.

- **9** онлайн-семинаров

- С 2020 по 2022 годы наши онлайн-мероприятия посетили около **1300** участников



Морской Попечительский совет — это международная некоммерческая организация. Мы признаем и поощряем усилия по защите океанов и сохранению морских биоресурсов для будущего.

Мы хотим, чтобы будущие поколения могли наслаждаться морепродуктами и океанами, полными жизни.

Наше видение — мировой океан, изобилующий жизнью, и сохранение морских биоресурсов для нынешнего и будущих поколений.

Наша миссия — осуществлять программу экомаркировки и сертификации промыслов, способствуя сохранению биоресурсов Мирового океана: признавать и вознаграждать экологически ответственное рыболовство, оказывать влияние на выбор морепродуктов покупателями и совместно с партнерами внедрять ресурсосберегающий подход на рынке морепродуктов.

www.msc.org

Для получения дополнительной информации свяжитесь, пожалуйста, с Никки Вуд, руководителем отдела взаимодействия с заинтересованными лицами — Nikki.Wood@msc.org



**Know your world.
Lead the future.**

GlobeScan — это независимая международная аналитическая и консалтинговая компания.

Мы сотрудничаем с лидерами отраслей, НПО и правительственными организациями, чтобы предоставлять информацию, которая помогает принимать решения и разрабатывать стратегии, способствующие устойчивому и справедливому будущему.

Мы объединяем более чем 30-летний опыт анализа данных с международной сетью экспертов и возможностью привлечь любую заинтересованную сторону или потребителя. Наши уникальные исследовательские программы и глобальные возможности помогают узнать, какие изменения произошли, что будет дальше и что необходимо. А наши консультационные услуги помогают превратить эти знания в мудрые стратегические решения.

Наша компания была создана в 1987 году, и сейчас у нас есть офисы в Кейптауне, Гонконге, Лондоне, Мумбаи, Париже, Сан-Франциско, Сан-Паулу и Торонто. С гордостью неся статус независимой компании, принадлежащей сотрудникам, мы инвестируем в долгосрочный успех наших клиентов и общества. GlobeScan — это сертифицированная благотворительная корпорация, участвующая в Глобальном договоре ООН.

www.GlobeScan.com

Для получения дополнительной информации свяжитесь, пожалуйста, с Эбби Кертис О'Райли, заместителем директора — Abbie.Curtis@globescan.com