

Encuesta global sobre la interacción con las partes interesadas del MSC

Informe sobre puntos destacados
para las partes interesadas

Mayo de 2022



Índice

Agradecimiento del MSC

3

Introducción

4

Metodología y perfil del participante

5

Indicadores clave de desempeño (KPI)

8

Oportunidades y función del MSC

14

Barreras para completar la misión del MSC

18

Urgencia de las cuestiones y comentarios sobre los estándares del MSC

21

Implicación del MSC

24

Resumen de las principales enseñanzas

27

Estar al día

28



Agradecimiento

Gracias por tomar parte en la Encuesta global sobre la interacción con las partes interesadas del MSC.

Nos complace enormemente que tantos de ustedes hayan dedicado su tiempo a aportar su opinión y experiencia a esta encuesta. Ha habido más de mil participantes, y esta respuesta es prueba del valor que se le confiere a la labor que desempeña el MSC, así como al deseo de que continuemos evolucionando.

Nuestra visión de conseguir unos mares sanos y productivos, cuyo suministro de pesca y marisco quede garantizado para esta generación y las futuras, es una causa común que nos une a todos. El compromiso colectivo del que hemos hecho gala durante los últimos 25 años ha animado a más de 500 empresas pesqueras a participar en nuestro programa y obtener la certificación. Actualmente, el MSC está implicado en el 19 % de las capturas marinas salvajes, algo que no habría sido posible sin el compromiso de tantísimos socios, todos ellos con unas altas expectativas —y en ocasiones opuestas— en nuestro programa.

En este breve informe, verá que nuestras partes interesadas creen que el programa del MSC presenta muchos puntos fuertes. Pero también dejamos claro que existen ámbitos en los que debemos continuar mejorando. Por ejemplo, se ha expresado su deseo de que reduzcamos la complejidad de nuestro programa, que mejoremos la accesibilidad para las empresas pesqueras pequeñas y que amplíemos las medidas de promoción en nombre del movimiento de la pesca sostenible.

Su aportación ayudará a sentar las bases de la nueva estrategia del MSC, la cual definirá nuestra hoja de ruta para 2030. Espero poder compartirlo con ustedes a finales de este año y que continuemos trabajando juntos para hacer realidad el objetivo de poner fin a la pesca excesiva.

Rupert Howes

Consejero delegado del Marine Stewardship Council

Introducción

- La Encuesta global sobre la interacción con las partes interesadas del MSC pretende recoger la opinión de las empresas pesqueras, las instituciones científicas, las empresas pesqueras, las ONG y demás grupos del mundo que interactúan frecuentemente con el MSC. En este breve informe se abordan las principales enseñanzas, entre las que se encuentran las siguientes:
- Los **indicadores clave de desempeño (KPI)**, incluida la confianza en el MSC y la eficacia a la hora de lograr nuestra misión y visión. Estos resultados ayudan a obtener información sobre los puntos **fuertes** y los aspectos a mejorar con diferentes grupos de partes interesadas en diferentes regiones.
- **La oportunidad y la función del MSC:** estos hallazgos ayudan al MSC a comprender si está cumpliendo las expectativas de tienen las partes interesadas en la función que ostenta, así como a marcar ciertas direcciones futuras para la organización.
- **Barreras a las que se enfrenta la función del MSC:** estos resultados cubren las barreras externas que se encuentra el MSC a la hora de desempeñar su función, así como las tensiones que dimanen del entorno con múltiples partes interesadas en el que se encuentra el MSC.
- Urgencia de las cuestiones y comentarios sobre los estándares del MSC: esto proporciona un contexto a la urgencia que percibimos en las partes interesadas en cuanto a las principales cuestiones de sostenibilidad y lo que opinan estas sobre los estándares de gestión pesquera y la cadena de custodia del MSC.
- **Implicación del MSC:** estos hallazgos ayudan al MSC a determinar si existen deficiencias en sus esfuerzos de implicación y qué áreas precisan mejoras.
- La encuesta fue realizada por la agencia de estudio independiente GlobeScan a finales de 2021. Los resultados ayudarán a obtener información sobre aquellos ámbitos que precisan de mayor control o mejora, además de informar de cara al siguiente plan estratégico de la organización.



Metodología y participantes

Metodología de la encuesta

- El MSC encargó a GlobeScan, una consultoría de asesoría y estudio, la gestión independiente de la encuesta sobre las partes interesadas del MSC. La encuesta se diseñó de forma colaborativa, y GlobeScan fue la responsable de la programación, el alojamiento, la recopilación y el análisis de datos.
- La encuesta sobre las partes interesadas podía llevarse a cabo por internet y se tardaba unos 15 minutos en completarla. Los datos se recopilaron entre el 4 de noviembre y el 10 de diciembre de 2021.
- El equipo global del MSC coordinó de forma centralizada la interacción con las partes interesadas, y los equipos a nivel de país prestaban su apoyo a las medidas de interacción directas con sus partes interesadas. La participación en la encuesta fue completamente voluntaria, y no se excluyó a ningún encuestado/a a menos que declarara personalmente que no estaba familiarizado/a con el MSC. No se aplicaron cuotas.

Nota a los lectores

- Las cifras de los gráficos y las tablas del informe se expresan en porcentajes, a menos que se indique lo contrario.
- Puede que los porcentajes totales no sumen 100 debido al redondeo de las cifras.
- Los datos que se presentan en este informe se han ponderado a nivel regional a fin de reflejar una composición más equilibrada de las partes interesadas del MSC y minimizar la representación excesiva o insuficiente de algunas regiones. La muestra se ha ponderado para que represente $n=150$ en América del Norte, Europa del Norte, Europa del Sur y Asia, y $n=75$ en América Latina, Oriente Medio y África (MEA), Rusia y Oceanía.

La encuesta se ofreció en los siguientes idiomas:

- Inglés
- Indonesio (Bahasa)
- Chino simplificado
- Francés
- Alemán
- Italiano
- Japonés
- Coreano
- Polaco
- Ruso
- Español

Perfil de los participantes

Número de encuestados por tipo de parte interesada y región (recuentos)

Respuestas totales, *n*=1039



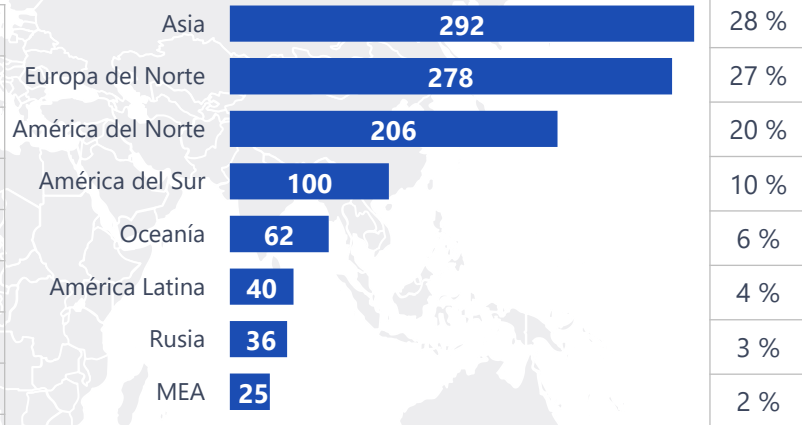
Tipo de parte interesada

% de la muestra



Región

% de la muestra



Entre otras menciones se incluyen: zoos y acuarios, personas interesadas en cuestiones marinas, comerciantes (importación/exportación), corredores, mayoristas, etc.

*Órgano de evaluación y certificación y órganos de evaluación de conformidad o CAB, por sus siglas en inglés.



Indicadores clave de desempeño

Los sistemas y la gobernanza del MSC infunden mucha confianza. Disponemos de pruebas que respaldan el impacto que está teniendo el programa. A pesar del esfuerzo, hay algunas cuestiones que pueden ser difíciles de abordar, como los casos en los que no se llega a un acuerdo intergubernamental. También depende del número y el tamaño de las empresas pesqueras que entran en el programa.

- CAB, Oceanía

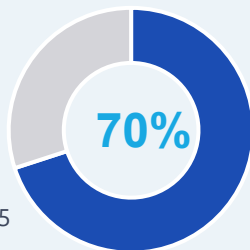
Creo que el MSC está haciendo mucho por nuestro océano y confío profundamente en el programa. No obstante, mucha de nuestra pesca actual procede de países que no disponen de los medios financieros para conseguir la certificación.

- Preparador, América del Norte

Resumen de los indicadores clave de desempeño (KPI)*

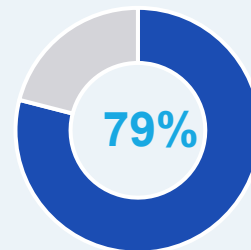
De forma general, el MSC ha realizado bien su trabajo en los ámbitos de desempeño clave. Las métricas se escogieron de forma que ofrecieran una visión integral de la reputación del MSC entre las partes interesadas.

Confianza en que el MSC contribuye a poner fin a la pesca excesiva



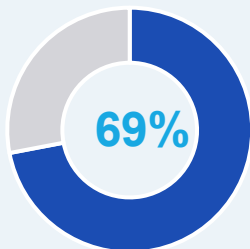
Media: 5,05 de 7

Probabilidad de que hable favorablemente sobre el MSC



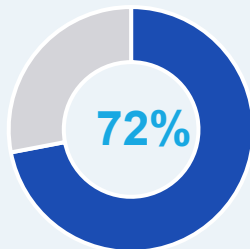
Media: 5,51 de 7

Eficacia para completar la visión del MSC



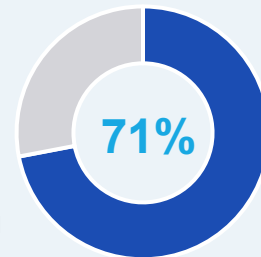
Media: 4,94 de 7

Eficacia para completar la misión del MSC



Media: 5,08 de 7

Satisfacción con el nivel de interacción/comunicación



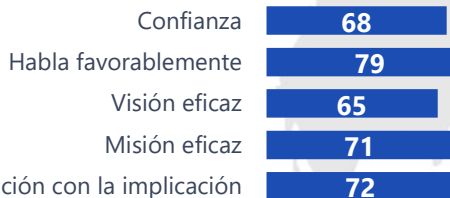
Media: 5,31 de 7

*Las métricas del panel se basan en las tres puntuaciones principales (5+6+7) sobre una escala de siete puntos.

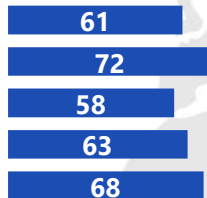
Instantánea de las regiones*

Global	Confianza: 70 %	Favorable: 79 %	Visión: 69 %	Misión: 72 %	Consecución: 71 %
--------	--------------------	--------------------	-----------------	-----------------	----------------------

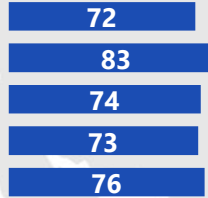
América del Norte



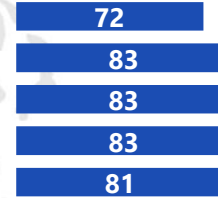
Europa del Norte



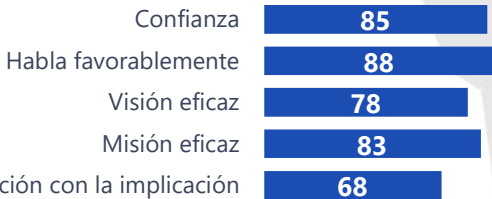
Europa del Sur



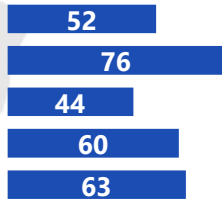
Rusia



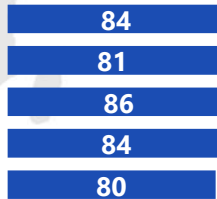
América Latina



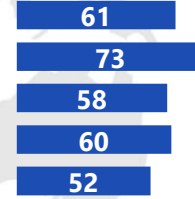
Oriente Medio



Asia



Oceanía



Resumen de las regiones

América del Norte

- Las opiniones normalmente se corresponden con la media global en la mayoría de ámbitos, como la confianza, opinión favorable y la eficacia percibida de cara a completar la misión y la visión del MSC.
- El cambio climático, la biodiversidad y la pesca excesiva se consideran las tres cuestiones oceánicas de mayor urgencia según las partes interesadas de América del Norte.

Europa del Norte

- Las puntuaciones sobre confianza y los KPI básicos son inferiores en comparación con la media global, mientras que la preocupación sobre la urgencia de las cuestiones oceánicas (pesca excesiva, biodiversidad, cambio climático) es mayor.
- Las partes interesadas observan una función de defensas especialmente sólida del MSC, incluidas las campañas sobre las cuestiones relacionadas con el mar ante los gobiernos y la información sobre la pesca excesiva.

Europa del Sur

- Hay cuestiones sociales —como la esclavitud en la industria pesquera y las condiciones laborales— que en Europa del Sur se consideran más urgentes.
- Las puntuaciones del MSC son superiores a la media en percepción favorable, eficacia en cuanto a la visión y satisfacción con la implicación.
- Al igual que ocurre en Europa del Norte, a las partes interesadas les gustaría ver más esfuerzos en la defensa y la promoción de las cuestiones oceánicas.

Rusia

- Las puntuaciones son superiores a la media en la mayoría de KPI, especialmente en cuanto a la satisfacción con la implicación del MSC.
- Aumentar la concienciación y conocimiento de los consumidores del MSC se consideran una prioridad en cuanto a la comunicación.
- La contaminación marítima (como la contaminación del plástico) se considera el problema más urgente según las partes interesadas rusas.

América Latina

- Hay una mayor confianza, pero menor familiaridad con el MSC que en otros mercados, lo que se refleja en una satisfacción con la implicación menor a la media.
- Los encuestados de América Latina querían ver en los programas del MSC medidas de apoyo a las empresas pesqueras de menor tamaño en las economías en vías de desarrollo o desarrolladas, junto con los estándares sociales.

Oriente Medio

- La confianza en el MSC y su eficacia a la hora de completar su visión son las que obtienen una menor puntuación en esta región, a pesar de su alta puntuación en cuanto a familiaridad (si bien el tamaño de la muestra en MEA fue muy pequeño).
- El apoyo a las empresas pesqueras de menor tamaño en las economías en vías de desarrollo es un ámbito al que desearían que se prestara mayor atención en los programas del MSC.

Oceanía

- Las puntuaciones de los KPI básicos están ligeramente por debajo de la media global, a pesar de la profunda preocupación por la pesca excesiva, la disponibilidad de pesca y el impacto del cambio climático.
- Ven como prioridad que haya una mayor comunicación por parte de las marcas y minoristas que utilizan la ecoetiqueta del MSC.
- El MSC se considera un órgano de certificación independiente cuya labor es ayudar a que las empresas cumplan las políticas de abastecimiento.

Asia

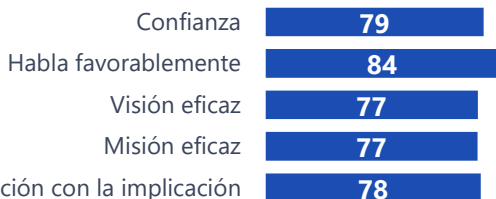
- La marca del MSC es menos visible y reconocida en Asia; sin embargo, la puntuación en cuanto a confianza y otros KPI es alta, lo que indica un sólido apoyo al MSC.
- Aumentar la presencia del MSC (en mercados como el de China o Japón) se considera esencial.
- La seguridad alimentaria supone un ámbito de interés para los programas del MSC.

Instantánea de las partes interesadas*

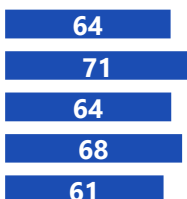
Global	Confianza: 70 %	Favorable: 79 %	Visión: 69 %	Misión: 72 %	Consecución: 71 %
--------	--------------------	--------------------	-----------------	-----------------	----------------------



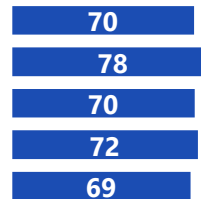
Minorista/Marca



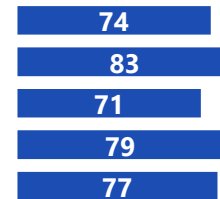
Pesca



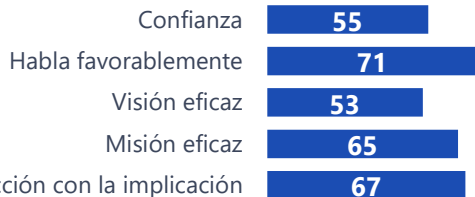
Preparador



Consultor



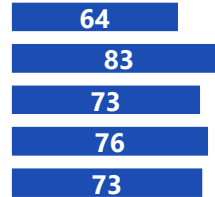
ONG



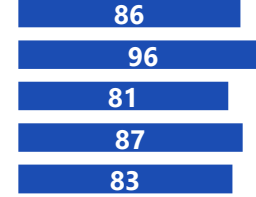
Instituciones académicas



Gobierno



CAB



Resumen de las partes interesadas

Minorista/Marcas



- Puntuaciones ligeramente más altas en todos los KPI básicos, lo que demuestra la fortaleza de los programas del MSC en este grupo.
- Es muy importante ayudar a satisfacer las expectativas y objetivos de sostenibilidad de los consumidores y garantizar que se ofrecen unas respuestas equilibradas.
- Aumentar la concienciación y las medidas de promoción de los consumidores suponen una función esencial del MSC.

Empresas pesqueras



- Si bien los resultados son ampliamente positivos, hay margen de mejora, especialmente en cuanto a la satisfacción.
- El coste de la certificación es una de las principales barreras de cara a una mayor implicación.
- Demostrar la forma en la que el MSC ayuda a proteger los medios de vida es un ámbito de interés para infundir una mayor confianza.
- Es importante destacar el papel de las empresas pesqueras en el proceso hacia la sostenibilidad y los beneficios del programa.

Preparadores



- Las puntuaciones de los KPI básicos se corresponden con la media global, si bien algunos procesadores pueden mostrarse bastante negativos en sus comentarios.
- Las cuestiones que ayudarán a aumentar la confianza incluyen la forma en la que el MSC protege los medios de vida, ofrece puntos de vista equilibrados y prepara a las empresas pesqueras para el cambio climático.
- El fraude alimentario es un ámbito de interés dentro del programa.

Consultores



- Puntuaciones por encima de la media en todos los KPI, una familiaridad muy alta con el MSC.
- Entre los puntos fuertes que aprovechar se incluye la independencia del proceso de certificación y la forma en la que el MSC se asocia con las partes interesadas.

ONG



- A pesar de las críticas, las ONG desean implicarse con el MSC por compartir objetivos para la mejora de los problemas relacionados con la actividad pesquera y el mar; el 79 % afirma que colaborar con el MSC no supone ningún problema.
- Las puntuaciones en cuanto a la confianza y eficacia para completar la visión son bajas.
- Entre las cuestiones que ayudarán a aumentar la confianza se incluyen ayudar a conseguir los objetivos de sostenibilidad, garantizar la salud de las especies y el ecosistema y preparar a las empresas pesqueras para el cambio climático.

Instituciones académicas



- Puntuaciones por encima de la media para la confianza y la satisfacción, pero inferiores a la media en lo que concierne a la eficacia del MSC para completar su misión.
- Entre las cuestiones que ayudarán a aumentar la confianza se incluyen el cambio climático, la seguridad alimentaria, los medios de vida, la salud de las especies y el ecosistema y las respuestas equilibradas a las opiniones.
- Se debe hacer hincapié en la comunicación de la investigación científica del MSC y en ayudar a las empresas pesqueras a informar sobre la sostenibilidad.

Gobierno



- Puntuación inferior a la media en cuanto a confianza, pero por encima de la media en cuanto a la percepción favorable y a la eficacia del MSC para completar la misión y visión.
- Entre las cuestiones que ayudarían a aumentar la confianza se incluyen salvaguardar la seguridad alimentaria, proteger los medios de vida y garantizar la salud de las especies y el ecosistema.
- Uno de los puntos fuertes a aprovechar es la independencia del proceso de certificación.
- Los gobiernos apoyan la función de promoción y defensa del MSC.

CAB



- La mayor puntuación en cuanto a familiaridad y probabilidad de hablar favorablemente del MSC, superior a la media en la mayoría de KPI básicos excepto en la confianza.
- Los puntos fuertes que se pueden aprovechar incluyen la independencia de la certificación y la comunicación sobre la misión y visión del MSC, mientras que uno de los ámbitos de interés es disponer de una respuesta equilibrada que ofrecer a las diferentes opiniones.



Oportunidades y función del MSC

El MSC debe ser un líder activo a la hora de definir qué es la pesca sostenible, cómo medir la salud de los océanos y qué pueden hacer los consumidores de pescado para contribuir a esta.

– Minorista/Marca, América del Norte

Creo que el MSC debe continuar perfeccionando su metodología de certificación y garantizar que el mayor número de empresas pesqueras posible faena de la forma más sostenible.

– ONG, América del Norte

El MSC debería integrar criterios sociales y laborales como prerequisites para obtener la certificación. El MSC debería adoptar un punto de vista integral a la "sostenibilidad" (que no sea "únicamente" medioambiental).

– Preparador, Europa del Sur



Seis de cada diez describirían la función del MSC como una organización de certificación y ecoetiquetas, pero las partes interesadas destacan muchas más funciones que el MSC podría cumplir en el futuro y que trascienden su cargo

Comprender la función del MSC en la actualidad

Menciones totales, selección múltiple, global, %



Los minoristas/marcas (69 %) y los preparadores (59 %) son más proclives a considerar el MSC como una organización de conservación marina.

Función del MSC en el futuro de la pesca sostenible

Principales ocho temas mencionados de forma espontánea en base al análisis de $n=400$ respuestas aleatorizadas a nivel global

- Evaluar a las empresas pesqueras, protegerlas y exigirles responsabilidades
- Ayudar a las partes interesadas a que sean más sostenibles y cumplan sus propios objetivos de sostenibilidad
- Reforzar los estándares y procesos actuales del MSC
- Ser un líder de confianza a la hora de respaldar la sostenibilidad
- Definir y establecer estándares sobre sostenibilidad
- Concienciar en torno a la sostenibilidad de la pesca
- Ampliar los programas para que sean más accesibles para las empresas pesqueras
- Promover y defender la sostenibilidad

A las partes interesadas les gustaría ver que el MSC asume el cargo de llevar la voz cantante en cuanto a las cuestiones oceánicas, que colabore, tome medidas de promoción y defensa y aumente su impacto

Surgieron tres ámbitos que, según las partes interesadas, el MSC podría asumir como una función a cumplir en el futuro de la pesca sostenible

Resumen de respuestas abiertas y espontáneas

Autoridad líder en pesca sostenible

El MSC tiene el potencial de reforzar su liderazgo en el ámbito de la pesca y las empresas pesqueras sostenibles:

- Defender, reforzar y definir estándares estrictos para las empresas pesqueras sostenibles
- Ofrecer un mayor apoyo para ayudar a las organizaciones a adoptar las mejores prácticas y lograr sus objetivos de sostenibilidad
- Hacer que los programas sean más accesibles y transparentes

Refuerzo de las medidas de defensa y concienciación sobre la pesca sostenible

El MSC cumple una función en las siguientes cuestiones:

- Aumentar la concienciación de los consumidores sobre la pesca sostenible
- Defender y promover unas políticas y estándares de pesca más firmes para los gobiernos y la industria
- Colaborar con un abanico más amplio de partes interesadas
- Promover los beneficios del programa del MSC y de la pesca sostenible

Aumentar la escala, el ámbito y el alcance del MSC y sus programas

Oportunidades de crecimiento del MSC según las partes interesadas:

- Aumentar la presencia del MSC en más mercados
- Ampliar los programas para que lleguen a más empresas pesqueras de todos los tamaños
- Desarrollar un espectro más amplio para los programas, que trascienda la certificación y se centre en proteger a más especies marinas, abordar el cambio climático y otras cuestiones socioeconómicas y de derechos humanos.

Aumentar la concienciación y la comprensión de los consumidores es una actividad clave que el MSC debe priorizar, según tres cuartas partes de las partes interesadas

Actividades de comunicación que el MSC debe priorizar

Menciones totales, selección múltiple, global, %



La encuesta global sobre la opinión de los consumidores de GlobeScan/MSC de 2022 muestra que el conocimiento que tienen los consumidores de la etiqueta del MSC está aumentando de forma constante, ascendiendo hasta el 48 % entre los consumidores generales. El 78 % de los consumidores que conocen el MSC dicen que confían en la etiqueta.



Barreras para completar la misión del MSC

La reducción y la prevención de la pesca excesiva depende en gran medida de los gobiernos y los legisladores. El MSC es un mecanismo para ejercer presión a dichos legisladores, y solamente en nombre del conjunto de empresas pesqueras que están certificadas o en proceso de certificarse.

- ONG, América del Norte

El MSC cubre un amplio porcentaje de las empresas pesqueras globales. En nuestra opinión, los requisitos logran un equilibrio entre el alto nivel necesario para que los consumidores y los gobiernos se lo tomen en serio y ser accesible para la industria pesquera; además, la etiqueta del MSC ofrece un valor real, tiene significado.

- Minorista/marca, Europa del Norte



Los principales obstáculos a los que se enfrenta el MSC incluyen la falta de voluntad política para abordar la pesca excesiva, la demanda por parte de los consumidores de pesca sostenible y las ideas contrarias sobre la futura función del MSC

Los tres temas generales más destacados se mencionan como aparentes retos a los que se enfrenta el MSC al intentar completar su misión

Resumen de respuestas abiertas y espontáneas

Falta de voluntad política para poner fin a la pesca excesiva

Esto es especialmente patente en algunos mercados asiáticos y en vías de desarrollo. La falta de unos reglamentos firmes sobre pesca sostenible (junto con la voluntad de abordar otras cuestiones como el cambio climático) y la persistencia de la pesca ilegal socava lo que el MSC está tratando de lograr.

Tensión reconocida entre los estándares rigurosos, científicos y estrictos, y fomentar una participación amplia

Las partes interesadas del sector quieren menos complejidad, menos costes y menos barreras a la participación. Otras partes interesadas, como las de la sociedad civil, desean criterios más estrictos que se apliquen a más especies. Algunas partes interesadas tienen la sensación de que algunas empresas pesqueras quizá no se estén ciñendo a los procesos del MSC con el rigor necesario, y que el MSC dispone de unos recursos limitados para controlar dichos incumplimientos.

Aparente falta de demanda de pesca sostenible por parte de los consumidores

Algunas partes interesadas consideran que los consumidores no conocen el MSC o su etiqueta, no les importa la pesca sostenible y/o no están dispuestos a pagar más por la pesca certificada en sus mercados. Es necesario que los consumidores tomen medidas para impulsar la demanda de pesca sostenible y fomentar la participación en los programas del MSC.

Las partes interesadas tienen grandes expectativas sobre el MSC, lo que a menudo implica que haya solicitudes opuestas; habida cuenta de esta complicada tensión, es importante que el MSC mantenga la confianza de las partes interesadas siendo transparente y comunicativo en la toma de decisiones

Resumen de temas con respuestas abiertas de las partes interesadas

Refuercen su estándar, especialmente en lo que concierne a los requisitos probatorios, y dispondrán de una prueba irrefutable de su eficacia. Acepten que algunas empresas pesqueras quizá no se clasifiquen, pero promuevan su imagen pública y su alcance basándose en que supervisan los estándares más estrictos y verificados independientemente. De esa forma, obtendrán un apoyo más activo y constante por parte de la comunidad de ONG.

– ONG, Europa

Los comentarios abiertos reflejan que algunas de las solicitudes al MSC de las partes interesadas entran en conflicto; existe tensión con que los estándares sean rigurosos, científicos y estrictos y que se anime a ampliar la participación en los programas del MSC

- | | | |
|--|--------------------------------|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Estándares y procesos más estrictos• Más aplicación de la ley / exigencia de responsabilidades• Mayor rigor / enfoque científico | En
contraposición a | <ul style="list-style-type: none">• Más accesible• Menos costoso• Menos barreras a la participación• Productos más disponibles |
|--|--------------------------------|---|

Muchas de las partes interesadas del sector, como los minoristas, las marcas, los preparadores y los consultores preferirían ver menos complejidad, menos costes y menos barreras a la participación, así como ampliar el impacto y la escala del programa del MSC. Las partes interesadas de la sociedad civil —incluidas las ONG y algunas instituciones académicas— tienden a solicitar criterios más escritos y que se apliquen a más especies. Algunas partes interesadas tienen la sensación de que algunas empresas pesqueras quizá no se estén ciñendo a los procesos del MSC con el rigor necesario, y que el MSC dispone de unos recursos limitados para controlar dichos incumplimientos.

No hagan que los estándares sean demasiado estrictos, céntrense en lo que esto implica para la pesca de forma sostenible. Las empresas pesqueras no deberían quedarse sin su certificación por empeñarse en algún "tema candente" sobre exigencias en el muestreo de datos
– Consultor, Europa





Urgencia de las cuestiones y comentarios sobre los estándares del MSC

El MSC ofrece los estándares más completos e inclusivos para facilitar que se ponga fin a la pesca excesiva SI las empresas pesqueras están dispuestas a aplicarlo.

– Minorista/Marca, Europa

Actualmente, el estándar no fija el listón lo suficientemente alto y da margen a demasiadas excepciones y condiciones.

– ONG, MEA

”

La pesca excesiva es el problema marítimo más urgente; no obstante, las partes interesadas consideran apremiante una miríada de cuestiones interrelacionadas

Urgencia de las cuestiones oceánicas

“Extremadamente urgente” + “muy urgente”, global, %



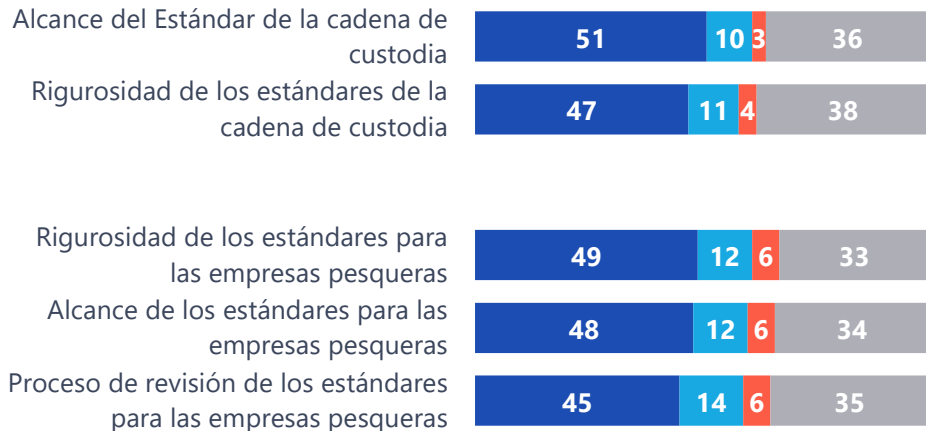
La mayoría de los problemas a los que se enfrentan nuestros océanos —incluida la pesca excesiva, el clima, la contaminación y la protección de los ecosistemas— se van vuelto más urgentes en los últimos años, habida cuenta de la falta de progreso conseguido hasta el momento.
- **ONG, Oceanía**

En torno a la mitad de las partes interesadas está satisfecha con los estándares del MSC; algunas no están satisfechas, pero otras tantas carecían de información, y otras comentaron la necesidad de reducir el coste y la complejidad

Satisfacción con los estándares y el proceso del MSC

Global, %

■ Satisfecha
 ■ Ni satisfecha ni insatisfecha
 ■ Insatisfecha



Las sugerencias de las partes interesadas sobre cómo mejorar el proceso de revisión de los estándares para las empresas pesqueras de MSC y los estándares de la cadena de custodia son las siguientes:

- Encontrar formas de reducir los costes y la complejidad
- Aumentar los plazos para el proceso de auditoría
- Ampliar el alcance de los estándares y el proceso de auditoría (p. ej., los derechos de las mujeres, la seguridad alimentaria, las especies de peces y los métodos de pesca)
- Ofrecer un mayor apoyo y formación sobre los procesos
- Verificación de datos de terceros

Ámbitos adicionales del programa

Cuando se les preguntó qué otros ámbitos querrían ver en el programa del MSC, la respuesta más frecuente entre las partes interesadas fue la reducción del equipo de pesca desechado (equipo fantasma).

P16. Las siguientes preguntas abordan el proceso de Revisión del Estándar de Pesquerías y el Estándar de Cadena de Custodia de MSC. Si conoce o interactúa con esta parte de la labor de MSC, ¿en qué medida considera satisfactorio lo siguiente?

P18. ¿Añadiría algún otro ámbito al programa MSC en el futuro?

P17. Justifique sus respuestas relativas al proceso de Revisión del Estándar de Pesquerías y el Estándar de Cadena de Custodia.



Implicación del MSC

Valoramos el esfuerzo realizado por el equipo de MSC en China. Deseamos continuar trabajando con ustedes y determinar como promover con eficacia el valor de la sostenibilidad entre los consumidores.

– Gobierno, Asia

El equipo de comunicación hace un gran trabajo con sus campañas de sensibilización. También he visto algunos vídeos geniales en los que se ve al personal del MSC en un post de StarKist en LinkedIn. He visto un montón de anuncios en Instagram en octubre.

– Preparador, América del Norte

He mantenido un contacto regular con el equipo local del MSC para hablar sobre oportunidades, evaluaciones actuales y planes para el próximo SSW, etc. La implicación de ambos es efectiva, pertinente y accesible. Nos gustaría ver una mayor implicación comercial entre el MSC y la cadena de suministro en [nuestra región] a fin de respaldar la enorme inversión en el MSC.

– CAB, Oceanía

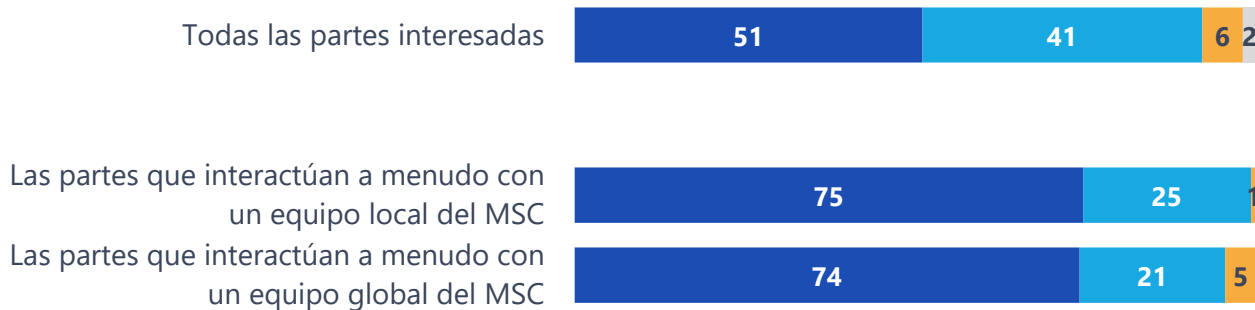


La mayoría de las partes interesadas que interactúan a menudo con los equipos del MSC a nivel local e internacional están satisfechas con la implicación y la comunicación del MSC

Satisfacción con la implicación del MSC

Global, %

■ Satisfechas (6+7) ■ (3+4+5) ■ Insatisfechas (1+2) ■ NA



El 35 % de las partes interesadas interactúan con el equipo local del MSC, mientras que el 15 % de interactúan frecuentemente (o muy frecuentemente) con el equipo global del MSC

“ El personal del MSC es cercano, amable y está bien informado. Si no saben la respuesta a una pregunta, se esfuerzan en encontrarla.
– Preparador, América del Norte

Base: Global, $n=1,025$; Interactúa con frecuencia con el equipo local, $n=346$; Interactúa con frecuencia con el equipo global, $n=126$
P26. ¿En qué medida considera satisfactorio el nivel de implicación y comunicación de MSC en los últimos 12 meses? Utilice una escala en la que 1 sea "muy insatisfecho/a" y 7 sea "muy satisfecho/a".



Resumen de las principales enseñanzas

Resumen de las principales enseñanzas

- En general, el desempeño del MSC es bueno en todos los indicadores clave de desempeño de todos los grupos de partes interesadas, pero el trabajo debe intensificarse con determinados grupos, por ejemplo, para mejorar la satisfacción de las empresas pesqueras y la confianza de las ONG.
- La percepción es que el desempeño del MSC es satisfactorio en las áreas funcionales básicas (estándares estrictos, rigor, empresas pesqueras bien gestionadas) y debe esforzarse en mejorar de forma constante.
- Existe la necesidad de ofrecer una mayor formación e información sobre los estándares del MSC.
- Los principales retos externos para que el MSC complete su misión es la falta de voluntad política y de demanda de los consumidores
- Aumentar la concienciación de los consumidores en torno a la pesca sostenible debe ser el principal área de interés de las iniciativas de comunicación del MSC.
- Los representantes de la industria quieren que los programas del MSC sean menos complejos y conlleven menos gastos y barreras al acceso
- Los representantes de la sociedad civil, incluidos los científicos, desean ver unos criterios más escritos y que estos se apliquen a más empresas pesqueras. Se deben tomar más medidas para controlar los incumplimientos.
- Existe el deseo de ver crecer al MSC a fin de que este ejerza un mayor impacto, incluso trabajar más en cuestiones sociales y ayudar a que las organizaciones consigan sus objetivos de sostenibilidad.
- El nivel de satisfacción es por lo general alto en cuanto a la implicación y la comunicación del MSC, y las barreras a las que se enfrenta su implicación son limitadas.



Estar al día

Estar al día sobre el MSC

- **Apoyar el desarrollo de los estándares**

- Ofrecer opiniones y comentarios técnicos sobre las propuestas normativas a través de nuestras consultas
- [Registrarse en la lista de correos sobre de desarrollo normativo](#) para recibir información actualizada

- **Implicarse en las evaluaciones de las empresas pesqueras**

- Ofrecer comentarios mediante el proceso de evaluación
- Todas las evaluaciones se divulgan públicamente y puede accederse a ellas a través de [Track a Fishery \(rastreo de empresas pesqueras\)](#)

- **Registro en las listas de correo del boletín**

- Mantenerse al tanto de nuestros eventos y de las últimas noticias

- **Seguirnos en redes sociales**



Implicación de las partes interesadas y revisión del MSC de los estándares para empresas pesqueras

Cerca de 200 partes interesadas participaron en los talleres de consulta pública, y recibimos más de 600 respuestas a las encuestas entre 2020 y 2022.

Nuestras consultas incluyeron lo siguiente:

- **12** encuestas, incluido un análisis público de 60 días de las revisiones que se proponían para nuestros estándares.
- **9** talleres digitales
- Cerca de **1300** participantes asistieron a nuestros eventos de interacción digitales entre 2020 y 2022



El Marine Stewardship Council (Comité de Seguridad Marina) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Reconocemos y recompensamos los esfuerzos por proteger los océanos y salvaguardar el suministro de pesca para el futuro.

Queremos que las generaciones del futuro puedan disfrutar de la pesca y de unos océanos llenos de vida para siempre.

Nuestra visión consiste en un mundo en el que los océanos rebose vida y donde se salvaguardan los suministros de pesca para esta generación y las venideras.

Nuestra misión consiste en utilizar nuestra ecoetiqueta y nuestro programa de certificación para empresas pesqueras con el objetivo de contribuir a la salud de los mares de todo el mundo al reconocer y recompensar las prácticas de pesca sostenibles, influenciar las decisiones que toman los consumidores a la hora de comprar pescado y colaborar con nuestros socios para transformar el mercado pesquero hasta que sea sostenible.

www.msc.org

Si desea más información, contacte con Nikki Wood, directora de Interacción con las partes interesadas, Nikki.Wood@msc.org



**Know your world.
Lead the future.**

GlobeScan es una empresa consultora y asesoría internacional independiente.

Nos asociamos con empresas líderes, ONG y organizaciones gubernamentales para ofrecer información que sustente la toma de decisiones y la creación de estrategias que contribuyan a un futuro sostenible y equitativo.

Sumamos más de 30 años de información respaldada por datos con una red global de expertos y la capacidad de implicar a cualquier parte interesada o consumidor. Nuestros programas de investigación únicos y nuestro alcance global nos permiten conocer lo que ocurre en la actualidad, lo que está por llegar y lo que se necesita. Nuestros servicios de asesoría nos ayudan a convertir dicho conocimiento en decisiones inteligentes y estratégicas

Fundados en 1987, disponemos de oficinas en Ciudad del Cabo, Hong Kong, Londres, Bombay, París, San Francisco, São Paulo y Toronto. Dado que somos una compañía independiente y propiedad de sus propios empleados, invertimos en el éxito a largo plazo de nuestros clientes y la sociedad. GlobeScan es una empresa con Certificación B y participa en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

www.GlobeScan.com

Para más información, contacte con Abbie Curtis O'Reilly, directora asociada, Abbie.Curtis@globescan.com