

ANÁLISE DE MERCADO DO ATUM 2026: PORTUGAL



ANÁLISE DE MERCADO DO ATUM 2026: PORTUGAL

O MERCADO NACIONAL DE ATUM registou uma evolução positiva no período entre abril de 2025 e março de 2026, com destaque para o crescimento da categoria de conservas, impulsionado sobretudo por marcas da grande distribuição. Esta dinâmica surge num contexto global de ligeira retração do consumo de pescado, em contraste com um reforço significativo na oferta, na visibilidade e na disponibilidade de produtos de atum com o Selo Azul MSC.

Em Portugal, o atum integra o top 5 das espécies mais consumidas de pesca selvagem¹, o que reforça a importância de acelerar a adesão a soluções certificadas nesta categoria. Num produto com forte expressão no mercado nacional e elevada presença no consumo diário, a maior disponibilidade de atum com o Selo Azul MSC representa uma oportunidade concreta para ampliar o impacto da sustentabilidade junto dos consumidores, da distribuição e da indústria.

No mercado nacional, as vendas de atum com Selo Azul MSC, tanto em marcas próprias como em marcas de fabricante, ultrapassam as 900 toneladas, um crescimento expressivo de 153% face ao período homólogo. Este aumento em volume reflete uma clara aceleração da procura por opções certificadas, tanto em marcas próprias como em marcas de fabricante. Retalhistas como Lidl e ALDI destacam-se na liderança desta tendência, expandindo o sortido e reforçando a aposta em soluções mais sustentáveis. O atum-gaiado MSC mantém a liderança, com o volume a triplicar face ao ano anterior.

Por formatos, as conservas concentram 80% do volume disponível no mercado, seguidas pelo segmento de congelado. Para além destes formatos, igualmente orientados para a conveniência do consumidor, importa destacar o atum descongelado com certificação

MSC disponibilizado pelos Hipermercados Modelo Continente. Através da certificação da Cadeia de Custódia, é possível assegurar o consumo sustentável desta espécie também num formato tão tradicional como o balcão de peixaria, constituindo simultaneamente uma aposta importante na sensibilização do consumidor para a sustentabilidade.

Entre as marcas e retalhistas que lideram em volume de atum com Selo Azul, destacamos Lidl, Aldi, Continente e E.Leclerc. Também se evidenciam Frime, Poveira, Dr. Oetker entre outras.

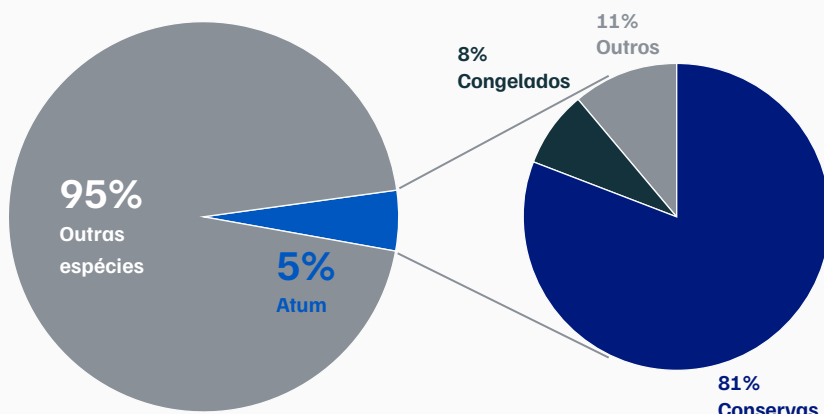
No mercado da exportação, Portugal continua a consolidar a sua presença, levando qualidade e tradição através de 20 marcas e quase 100 referências em todo o mundo. As conservas de atum portuguesas com Selo Azul já alcançam mercados exigentes como Austrália, Alemanha, Dinamarca, França, Itália, Países Baixos, Suécia, entre outros, reforçando o posicionamento do país no segmento.

A este enquadramento soma-se a frota da Madeira dedicada à captura de tunídeos, que tem como objetivo alcançar a certificação MSC brevemente. Caso venha a concretizar-se, esta poderá tornar-se a segunda pescaria a nível nacional a obter esta certificação, num claro reconhecimento de uma frota com grande relevância socioeconómica para a Região Autónoma da Madeira. A expectativa é que este passo venha também a reforçar o reconhecimento internacional da sua sustentabilidade e do papel que desempenha na fileira do atum em Portugal. ●

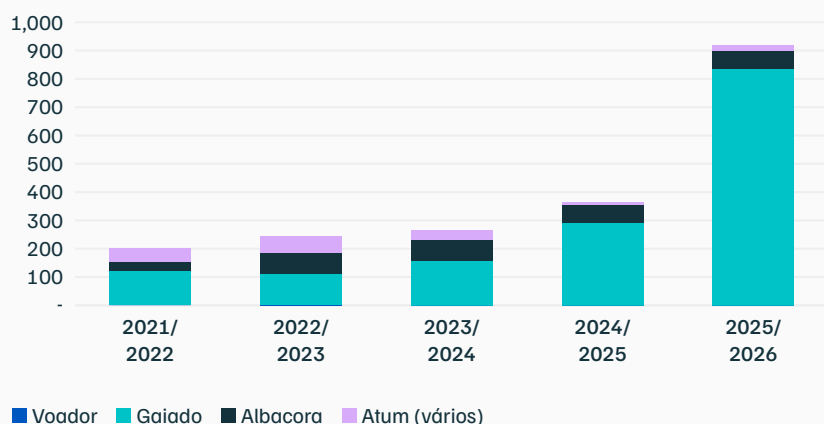
¹ Dados incluem consumo de atum em conserva. Fonte: Pinho, A. D. (2019). O consumo de pescado e a internacionalização do setor das pescas em Portugal.

DADOS ATUM MSC EM PORTUGAL

Atum com Selo Azul MSC face a outras espécies certificadas em Portugal



Volume de atum com Selo Azul MSC por espécie em Portugal



“A crescente disponibilidade de matérias-primas certificadas MSC permite às indústrias e retalhistas reforçarem os seus compromissos com a sustentabilidade, diferenciar a categoria de atum e responder às expectativas crescentes do consumidor em rastreabilidade e responsabilidade ambiental. Nesse cenário, o atum com Selo Azul MSC pode tornar-se uma alavanca estratégica, potenciando o valor acrescentado e contribuindo para decisões de compra mais informadas.”

Alberto Martín, Director Marine Stewardship Council España y Portugal

Saiba mais:

<https://www.msc.org/species/tuna>

Contacte-nos:

Iberia@msc.org



@MSCPescaSustentavel



/marine-stewardship-council



@MSCPescaSustentavel

Todas as imagens têm direitos de autor do MSC,
salvo indicação em contrário.

Imagem de capa: MSC/Jason Thomas.

Todos os dados de este relatório são corretos ao 20
de março de 2026, salvo indicação em contrário. Os
dados de projecção se incluem no período 2025/2026

Número de registo da instituição de beneficência:
1066806.

Número de registo da empresa: 3322023.

© Marine Stewardship Council 2026

