

IL MERCATO DEL TONNO SOSTENIBILE IN ITALIA 2026



IL MERCATO DEL TONNO SOSTENIBILE CERTIFICATO MSC IN ITALIA

IL TONNO È UNA DELLE SPECIE PIÙ RILEVANTI nel mercato ittico italiano, sia per il consumo domestico sia per l'industria conserviera, dove le conserve ittiche rappresentano il principale driver in termini di valore e volumi. Si tratta di una categoria matura ma in evoluzione: secondo il Report GDO 2026¹, il comparto cresce in modo contenuto (+1,1% a valore e +1,8% a volume), in un contesto sempre più competitivo, caratterizzato da forte pressione promozionale (46,4% delle vendite) e da polarizzazione tra segmenti.

All'interno del comparto, il tonno sott'olio in lattina si conferma centrale (oltre il 50% del valore e circa il 60% dei volumi), mentre i segmenti premium – come vetro e filetti – mostrano maggiore dinamismo. Al contrario, le referenze più elaborate risultano in contrazione, riflettendo un cambiamento nelle preferenze dei consumatori¹.

In questo contesto, la sostenibilità emerge sempre più come leva competitiva, come dimostrano i dati di MSC Italia. Dopo un rallentamento nel 2024 dovuto alle sfide legate all'inflazione e all'aumento dei costi produttivi che hanno interessato tutta la categoria, il tonno certificato MSC torna a crescere: nell'anno fiscale 2025/2026 ne sono state vendute in Italia oltre 21.000 tonnellate (+50% vs l'anno fiscale 2024/2025), di cui il 94% destinate a prodotti in conserva, a conferma della centralità della categoria². Parallelamente, si amplia l'offerta: oltre 270 prodotti con il marchio MSC sono oggi presenti nella GDO, coprendo un'ampia gamma che spazia dalle conserve tradizionali alle insalate e ai tramezzini. Anche il mix di specie riflette l'evoluzione del mercato: il tonno a pinne gialle torna a crescere rispetto al tonnetto striato, in linea con la maggiore domanda di prodotti premium.

La sostenibilità diventa quindi strategica non solo per il brand leader Rio Mare e altri brand come Mareblu, ma anche per le private label, come Lidl, che registrano una crescita significativa, arrivando a rappresentare il 27% dei volumi totali di tonno certificato MSC (rispetto al 15% dell'anno fiscale precedente).

Questa crescita è resa possibile dall'aumento della disponibilità di materia prima certificata: ad oggi il 51,7% del pescato mondiale di tonno proviene da attività certificate MSC, per un volume di oltre 3,1 milioni di tonnellate³, con ulteriori prospettive di crescita grazie alle attività di pesca coinvolte nel [MSC Improvement Program](#) e ai continui progressi in ambito sostenibilità. Dall'inizio del 2026 quattro nuove attività di pesca sono state certificate secondo lo Standard MSC negli oceani Atlantico e Indiano. Di particolare rilievo è il caso del tonno pinna gialla nell'Oceano Indiano che, dopo quasi un decennio di gestione oculata e sforzi congiunti, è stato riconosciuto scientificamente come non più sovrasfruttato né soggetto a sovrasfruttamento.

Questo risultato ha permesso ad attività di pesca già certificate per altre specie di tonno di estendere la propria certificazione anche al pinne gialle, aumentando i volumi di materia prima certificata. La sostenibilità rappresenta una condizione imprescindibile per il futuro del settore: MSC continua a lavorare con imprese, distribuzione e filiera per favorire la diffusione di pratiche di pesca sostenibile, garantendo ai consumatori prodotti provenienti da stock gestiti in modo sostenibile e contribuendo alla tutela degli ecosistemi marini. ●

¹ <https://www.gdonews.it/prodotto/conserve-ittiche-report-gdo-2026/>

² Dati interni MSC Italia

³ MSC Tuna Yearbook 2026



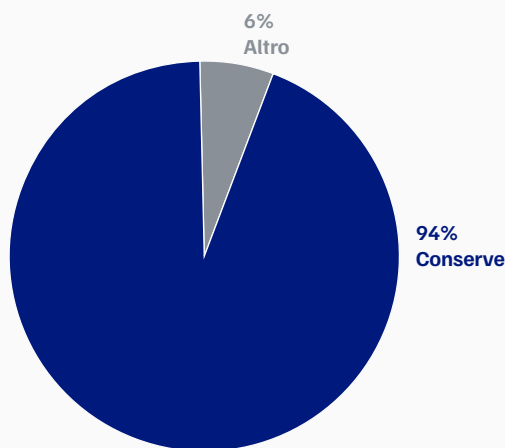
DATI DI MERCATO: IL TONNO MSC IN ITALIA

La prima azienda in Italia per le conserve di tonno sostenibili: Bolton Food S.p.A.

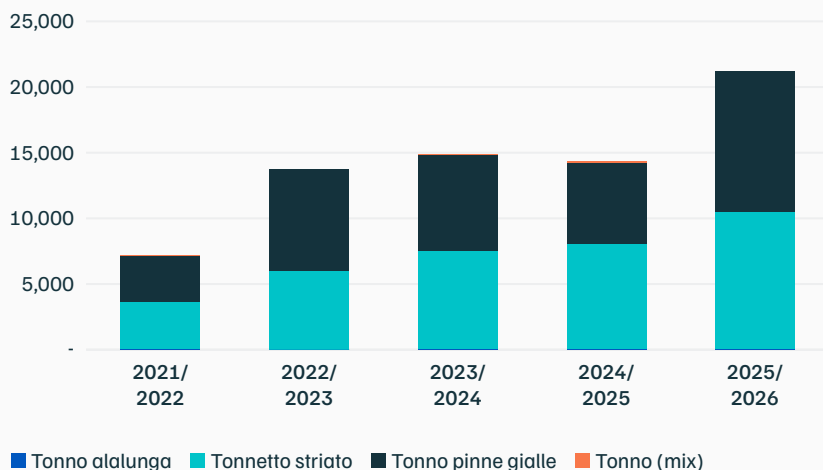


"Chi opera nel mercato ittico ha la responsabilità di guidarlo nella giusta direzione. In Bolton siamo convinti che le aziende abbiano un ruolo decisivo nel guidare una trasformazione reale del settore. Per il nostro Global Brand Rio Mare questo significa un impegno preciso: arrivare al 100% di tonno certificato MSC entro il 2030. Crediamo che la sostenibilità non sia un valore aggiunto, ma parte integrante del nostro modo di agire, lungo tutta la filiera." Luciano Pirovano, Chief Sustainable Development Officer Bolton Food.

Prodotti ittici a base di tonno con marchio blu MSC in Italia



Tonno con marchio blu MSC per specie - Italia



Scopri di più:

msc.org/it

Contatti:

mscpescasostenibile@msc.org



[@MSCPescasostenibile](https://www.facebook.com/MSCPescasostenibile)



[@MSCPescasostenibile](https://www.instagram.com/MSCPescasostenibile)



[/marine-stewardship-council](https://www.linkedin.com/company/marine-stewardship-council)

Tutte le immagini sono copyright di MSC, salvo diversa indicazione. Copertina: MSC/Jason Thomas.

Tutti i dati contenuti in questo report sono corretti al 20 gennaio 2026, salvo diversa indicazione.

Numero di registrazione come ente benefico in UK:
1066806.

Numero di registrazione della società in UK:
3322023.

© Marine Stewardship Council 2026.

