



Marine
Stewardship
Council

**REGIONAAL
SUPPLEMENT
BELGIË -
MSC
TONIJN
JAARBOEK
2026**



OVERZICHT VAN MSC TONIJN IN DE BELGISCHE MARKT

DE BELGISCHE MARKT VOOR MSC-gecertificeerde tonijn zit duidelijk in een stroomversnelling. Wat enkele jaren geleden nog een niche was, groeit vandaag uit tot de nieuwe norm, gedragen door sterke keuzes van zowel retailers als merken. Hun gezamenlijke inzet vertaalt zich in een steeds breder en zichtbaarder aanbod voor consumenten, en positioneert België als een markt die actief mee de omslag maakt naar duurzame tonijn.

De eerste grafiek onderstreept de voortrekkersrol van Lidl, ALDI en Colruyt Group in de Belgische markt voor MSC-gelabelde tonijn. Samen vertegenwoordigen zij meer dan twee derde van het totale aanbod en tonen ze hoe gerichte keuzes en duidelijke engagementen de markt kunnen transformeren. Hun leiderschap bewijst dat schaal, prijs en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan – en vormt een krachtig signaal én inspiratie voor





de rest van de sector om mee te versnellen richting een volledig duurzaam tonijn aanbod.

Lidl en ALDI hebben al sinds 2019-20 een duidelijke commitment om uitsluitend MSC-gelabelde tonijn aan te bieden binnen hun eigen merk assortiment in België. Deze vroege en consistente keuze heeft de basis gelegd voor hun langdurige marktleiderschap op het vlak van duurzame tonijn. Colruyt Group heeft de afgelopen twee jaar een sterke inhaalbeweging gemaakt door het aandeel MSC-gelabelde tonijn in hun private label assortiment stelselmatig te verhogen, zowel voor Boni als Everyday. De groep werkt actief toe naar een volledig MSC-gecertificeerd conservenassortiment onder eigen merk. Naast retailers zetten ook A-merken belangrijke stappen vooruit. Merken zoals John West, Rio Mare en Imperial bereikten dit jaar een recordaantal MSC-gelabelde producten, wat de beschikbaarheid voor consumenten verder vergroot, in alle consumptie categorieën en prijssegmenten.

De tweede grafiek illustreert de evolutie van volumes MSC-tonijn in België. Het totale volume groeide van 5.943 ton in 2021-22 naar 9.838 ton in 2025-26, wat een duidelijke versnelling van de markt aangeeft. Binnen deze volumes blijft skipjack, of gestreepte tonijn, dominant, met een sterke stijging tot meer dan 8.000 ton. Geelvin tonijn (yellowfin) toont eveneens groei, ondanks enkele schommelingen, terwijl albacore, of witte tonijn, een kleiner en afnemend segment vertegenwoordigt. De reden voor de populariteit van skipjack en geelvin tonijn, heeft te maken met het feit dat deze soorten het meest gebruikt worden in conservenproducten – wat ook de populairste categorie is voor tonijn in de Belgische markt. Deze groei in België ligt in lijn met de globale trend: sinds maart 2026 is meer dan 3,9 miljoen ton tonijn geëngageerd binnen het MSC-programma, waarvan 3,45 miljoen ton gecertificeerd is. Dit betekent dat 76% van de mondiale tonijnvangst afkomstig is uit MSC-geëngageerde visserijen en 67%

uit gecertificeerde visserijen. Nooit eerder kwam er wereldwijd zoveel tonijn uit duurzame bronnen, wat zich vertaalt naar een duidelijke verschuiving waarbij MSC-gecertificeerde tonijn de norm.

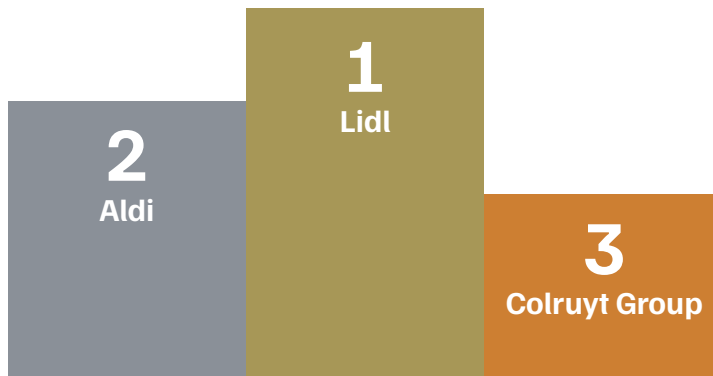
De derde grafiek plaatst tonijn binnen de bredere MSC-markt in België en toont ook de opsplitsing van categorieën waarbinnen tonijn geconsumeerd wordt. Vandaag vertegenwoordigt MSC-tonijn 16% van alle MSC-gelabelde producten en behoort het daarmee tot de top drie meest geconsumeerde soorten, naast mosselen en Alaska pollak. Historisch gezien is tonijn in blik veruit de belangrijkste categorie, goed voor 63% van het volume. Tegelijkertijd zien we een duidelijke groei in gekoelde producten (20%) en retail food-to-go (6%), wat wijst op veranderende consumptiepatronen en een verbreding van het aanbod. Deze evolutie onderstreept dat duurzame tonijn niet alleen een gevestigde waarde is, maar ook inspeelt op nieuwe consumententrends.

Samen tonen deze inzichten aan dat België niet alleen een volwassen en snelgroeiende markt is voor duurzame tonijn, maar ook dat de voorwaarden vandaag volledig aanwezig zijn om de volgende stap te zetten. Met sterke engagementen van retailers, een groeiend aanbod van merken en een wereldwijd recordniveau aan duurzame tonijn, is de omschakeling naar MSC-gecertificeerde producten geen toekomstvisie meer, maar een realiteit.

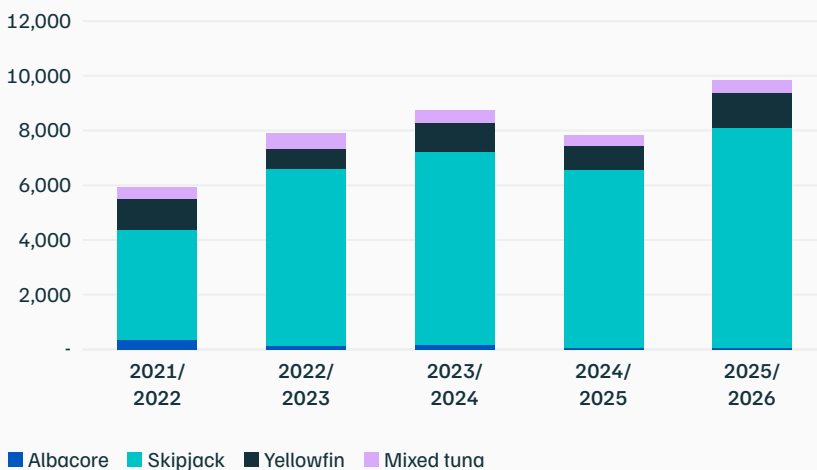
De weg is duidelijk. Voor alle marktpartijen – van retailers en merken tot verwerkers en aankopers – is dit hét moment om door te schakelen. Er is vandaag geen excuus meer om niet te kiezen voor aantoonbaar duurzame, MSC-gecertificeerde tonijn. Door samen deze standaard te omarmen, kan de sector niet alleen inspelen op de groeiende verwachtingen van consumenten, maar ook actief bijdragen aan de bescherming van oceanecosystemen en de toekomst van tonijnvisserijen wereldwijd. ●

MARKTDATA MSC TONIJN IN BELGIË

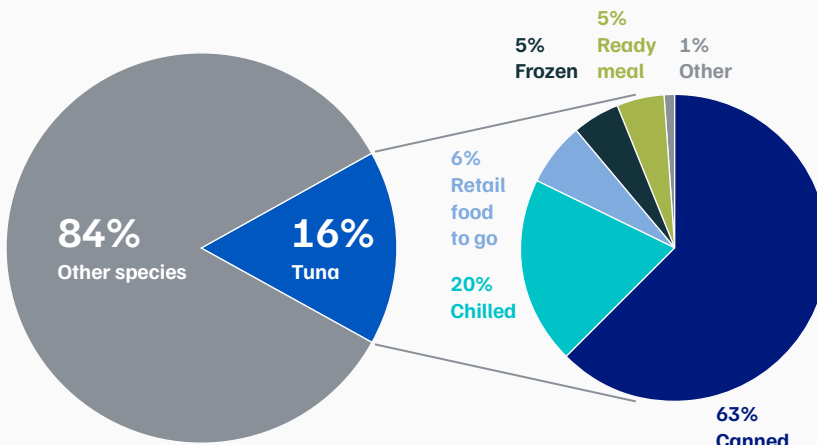
Top three Belgian retailers by volume sold



MSC labelled tuna by species - Belgium



MSC labelled tuna by product type - Belgium



“MSC-gecertificeerde tonijn is vandaag niet langer een nicheproduct, maar de standaard in België. Met meer dan 60% van de aangelande tonijn die MSC-gecertificeerd is, en marktvolumes die een historisch hoogtepunt bereiken, bevestigt België zijn voortrekkersrol in duurzame visserij. Wij zijn trots op de inspanningen van onze partners, die de afgelopen jaren sterk hebben ingezet op het omzetten van deze groeiende aanvoer naar gelabelde producten.”

William Morré – EU Policy Affairs- and Commercial Manager Benelux

Find out more:

<https://www.msc.org/species/tuna>

Contact us:

info@msc.org



@mscbelgium



@Marine Stewardship Council Belgium



/marine-stewardship-council

All images copyright of the MSC unless otherwise stated. Cover: MSC/Jason Thomas.

Registered Charity number: 1066806.
Registered Company number: 3322023.

© Marine Stewardship Council 2026.

