



Marine
Stewardship
Council

REGIONAAL SUPPLEMENT NEDERLAND - MSC TONIJN JAARBOEK 2026



OVERZICHT VAN MSC TONIJN IN DE NEDERLANDSE MARKT

DE NEDERLANDSE MARKT VOOR MSC-gecertificeerde tonijn ontwikkelt zich in hoog tempo. Wat enkele jaren geleden nog een uitgesproken niche was, is inmiddels uitgegroeid tot een steeds vanzelfsprekendere keuze. Dankzij doelgerichte beslissingen van zowel retailers als merken neemt het aanbod aan duurzame tonijn zichtbaar toe, waardoor consumenten een bredere keuze hebben en Nederland zich nadrukkelijk profileert als een markt die de transitie naar duurzame tonijn actief omarmt.

Lidl, Albert Heijn en Princes hebben een duidelijke voortrekkersrol in de Nederlandse markt voor MSC-gelabelde tonijn. Samen vertegenwoordigen zij meer dan de helft van het totale aanbod en tonen ze hoe gerichte keuzes en duidelijke betrokkenheid met duurzaam gevangen tonijn de markt kunnen transformeren. Hun leiderschap bewijst dat schaal, prijs en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan – en

vormt een krachtig signaal én inspiratie voor de rest van de sector om mee te versnellen richting een volledig duurzaam tonijnaanbod.

Lidl koos al in 2019–20 resoluut voor een volledig MSC-gelabeld eigenmerkassortiment in Nederland en legde daarmee de basis voor zijn voortrekkersrol in deze markt. Ook Albert Heijn werkt al jarenlang nauw samen met MSC en vertaalt dat engagement consequent naar de winkelvloer: van tonijnconserven tot pastasalades. Sinds begin 2026 is bovendien een belangrijke stap gezet in het goedkopere segment, waar de Statesman-conserven nu volledig MSC-gecertificeerd zijn. Daarmee laat Albert Heijn zien dat duurzame tonijn ook toegankelijk en betaalbaar kan zijn. Deze verduurzaming wordt ondersteund door de inzet van Princes Group, dat tevens verantwoordelijk is voor Princes — nog altijd het A-merk met de grootste tonijnvolumes in Nederland.





Die beweging wordt breed gedragen binnen het A-merkensegment. John West maakte in 2025 een sterke inhaalslag door meerdere producten te voorzien van het MSC-keurmerk, wat werd bekroond met de titel Beste A-merk tijdens de MSC Benelux Awards 2025. Ook Dr. Oetker zet een opvallende stap: sinds januari 2026 wordt de Dr. Oetker Ristorante tonijnpizza in Nederland verkocht met het MSC-keurmerk. Zo vindt duurzame tonijn ook zijn weg naar een iconische publieksfavoriet in het vriesvak. Daarnaast heeft Gloe & Zeitz in de laatste paar maanden twee Deep Blue-producten gelabeld. Zij werken nu actief samen met MSC aan de verduurzaming van de laatste producten in het assortiment.

Nog altijd is skipjack (gestreepte tonijn) de meest verkochte soort in Nederland. Ook geelvintonijn groeit, ondanks schommelingen. Albacore (witte tonijn) blijft kleiner en krimpt. Skipjack en geelvintonijn domineren doordat ze vooral in conserven worden gebruikt, de populairste productcategorie voor tonijn in Nederland. Deze groei volgt ook de globale trend: sinds maart 2026 is meer dan 3,9 miljoen ton tonijn geëngageerd binnen het MSC-programma, waarvan 3,45 miljoen ton gecertificeerd is. Dit betekent dat 76% van de mondiale tonijnvangst afkomstig is uit MSC-geëngageerde visserijen en 67% uit MSC-gecertificeerde visserijen. Nooit eerder kwam er wereldwijd zoveel tonijn uit duurzame bronnen, wat zich vertaalt naar een duidelijke verschuiving waarbij MSC-gecertificeerde tonijn de norm wordt op de Nederlandse markt.

De tweede grafiek plaatst tonijn in perspectief binnen de Nederlandse markt met MSC-gelabelde producten

en laat zien in welke productcategorieën tonijn wordt geconsumeerd. Op dit moment is 23% van alle MSC-gelabelde producten tonijn, waarmee het tot de drie meest geconsumeerde soorten met keurmerk behoort, naast Alaska pollak en mosselen. Tonijn in blik blijft daarbij de dominante categorie en is goed voor 57% van het volume. Tegelijkertijd winnen categorieën als gekoelde producten (20%) en retail food-to-go (10%) ook marktaandeel. Deze verschuivingen wijzen op veranderende consumptiegewoonten en een verdere verbreding van het aanbod. Daarmee laat de ontwikkeling zien dat duurzame tonijn niet alleen stevig verankerd is in de markt, maar ook meebeweegt met nieuwe consumententrends.

Samen tonen deze inzichten aan dat Nederland niet alleen een volwassen en snelgroeiende markt is voor duurzame tonijn, maar ook dat de voorwaarden vandaag volledig aanwezig zijn om de volgende stap te zetten. Met sterke engagementen van retailers, een groeiend aanbod van merken en een wereldwijd recordniveau aan duurzame tonijn, is de omschakeling naar MSC-gecertificeerde producten geen toekomstvisie meer, maar een realiteit.

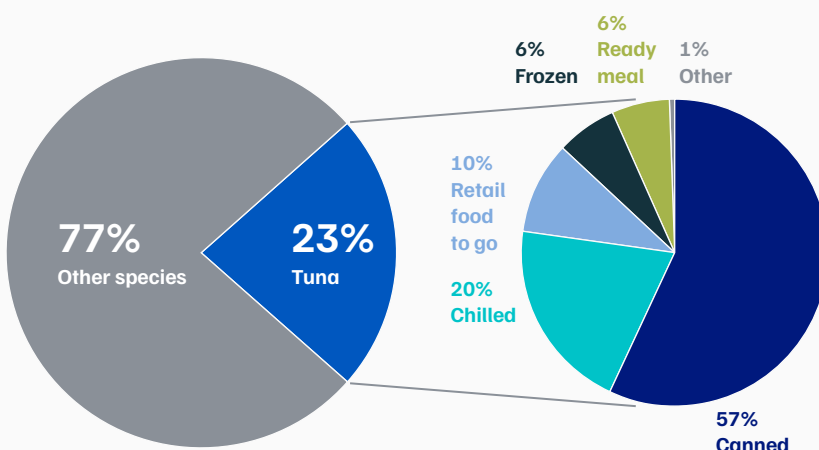
De weg is duidelijk. Voor alle marktpartijen – van retailers en merken tot verwerkers en aankopers – is dit hét moment om door te blijven schakelen. Er is vandaag geen excuus meer om niet te kiezen voor aantoonbaar duurzame, MSC-gecertificeerde tonijn. Door samen deze standaard te omarmen, kan de sector niet alleen inspelen op de groeiende verwachtingen van consumenten, maar ook actief blijven bijdragen aan de bescherming van oceanecosystemen en de toekomst van tonijnvisserijen wereldwijd. ●

OVERZICHT VAN MSC TONIJN

Top three Dutch retailers by volume sold



MSC labelled tuna by product type - Netherlands



“As a significant supplier of branded tuna, we have a clear sense of responsibility. Our focus on sustainable tuna is not a recent choice, but the result of a deliberate and long-term strategy. The fact that our Princes tuna range has been fully MSC certified since 2022, followed by our other brands and markets, demonstrates that impact at scale is possible when sustainability and commercial commitment go hand in hand. As a result, we only offer MSC certified tuna across our brands. Our collaboration with the MSC provides the robust framework to further build this ambition in a credible way and to actively contribute to a sustainable future.”

Gijs Vosmer - Senior Marketing Manager Princes Foods

Find out more:

<https://www.msc.org/species/tuna>

Contact us:

info@msc.org



@MSCkeurmerk



@msckeurmerk



@Marine Stewardship Council



@MSCkeurmerk

All images copyright of the MSC unless otherwise stated. Cover: MSC/Jason Thomas.

All data in this report is correct as of 20 January 2026 unless otherwise stated.

Registered Charity number: 1066806.
Registered Company number: 3322023.

© Marine Stewardship Council 2026.

