

Estudio

Percepciones del consumidor sobre pesca sostenible



Mayo de 2018

*Investigación sobre los hábitos de
consumo sostenible de pescado en
España y uso del sello azul de MSC*

Marine Stewardship Council (MSC) y GlobeScan

Ficha técnica

Trabajo de campo llevado a cabo en España entre el 14 y el 22 de febrero de 2018

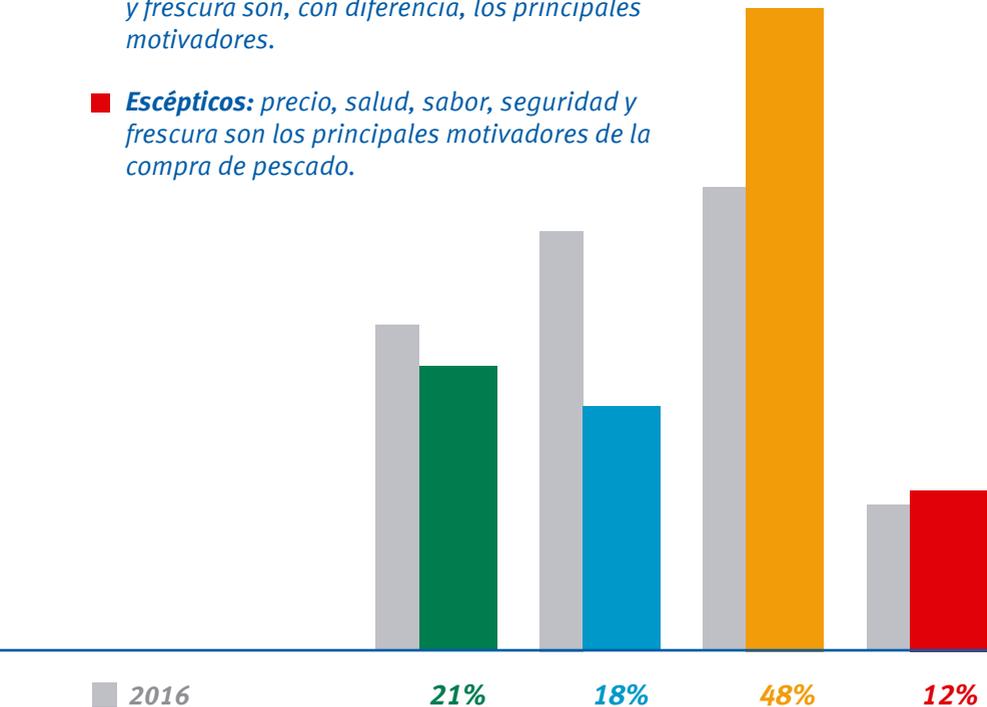
Muestra de 1.242 consumidores

El error muestral se estima en +-4 %

Estudio realizado en 22 países por la consultora de estudios de mercado GlobeScan. El presente estudio refleja los resultados de España.

Perfiles de los consumidores en España

- **Defensores de la sostenibilidad:** la sostenibilidad influye mucho en la compra de pescado.
- **Receptivos:** conducta responsable y consciente. La sostenibilidad influye en la compra de pescado.
- **Preocupados por la salud:** salud, seguridad y frescura son, con diferencia, los principales motivadores.
- **Escépticos:** precio, salud, sabor, seguridad y frescura son los principales motivadores de la compra de pescado.



España, un país amante del mar

El 96%

de la población española compra pescado regularmente

El 91%

cree que los peces deben estar protegidos para las generaciones futuras

El 89%

desearía saber más de las compañías sobre la sostenibilidad de sus productos

Al 89%

de los españoles les gusta o les gusta mucho comer pescado

El 85%

de los consumidores de pescado y marisco en España cree que solo debería consumirse el que provenga de fuentes sostenibles

¿Qué motiva la compra de pescado y marisco en España?

- 
- ✓ Es bueno para mi salud y la de mi familia
 - ✓ Es un producto fiable
 - ✓ La frescura
 - ✓ El sabor
 - ✓ Proviene de una fuente sostenible
 - ✓ No está modificado genéticamente
 - ✓ El precio

¿Dónde se compra?

Más de cuatro de cada cinco **(82%)** compradores de pescado en España afirman comprar pescado y marisco en **supermercados**. Más de la mitad **(54%)** compra productos del mar en las **pescaderías o mercados locales**, mientras que el **13%** lo hace en las **tiendas que tienen a mano**.



¿Fresco o congelado?

El **pescado fresco** del mostrador de pescado es el producto más popular en España **(80%)**, seguido de cerca por el **pescado o marisco congelado (71%)** y el **pescado enlatado/en escabeche (65%)**.



Pescado fresco



Pescado o marisco congelado



Pescado enlatado / en escabeche

¿Se consume pescado con sellos de certificación?



El **44%** de los consumidores de pescado españoles afirman comprar sellos de certificación **ocasionalmente**, el **25%** compran sellos de certificación **siempre que pueden**, el **24%** **nunca han oído hablar** de los sellos de certificación mientras que el **6%** de los consumidores **nunca compran** pescado con sellos de certificación.

Compran sellos de certificación siempre que pueden

25%

Compran ocasionalmente sellos de certificación

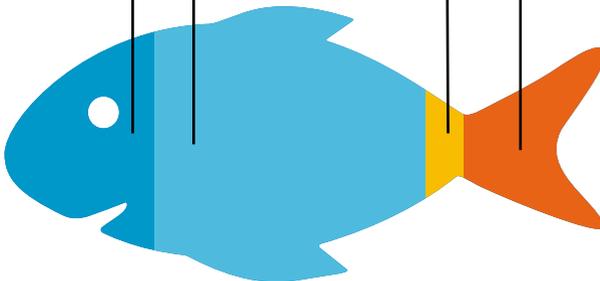
44%

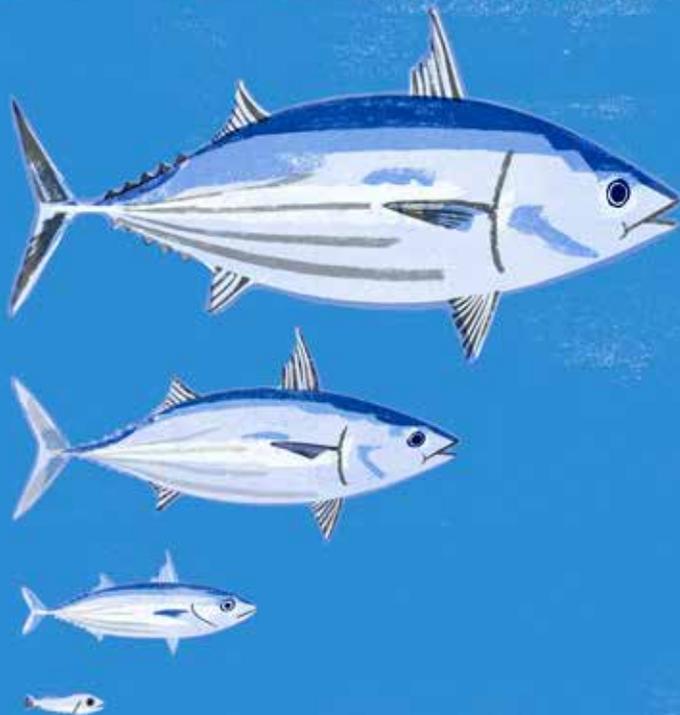
Nunca compran pescado con sellos de certificación

6%

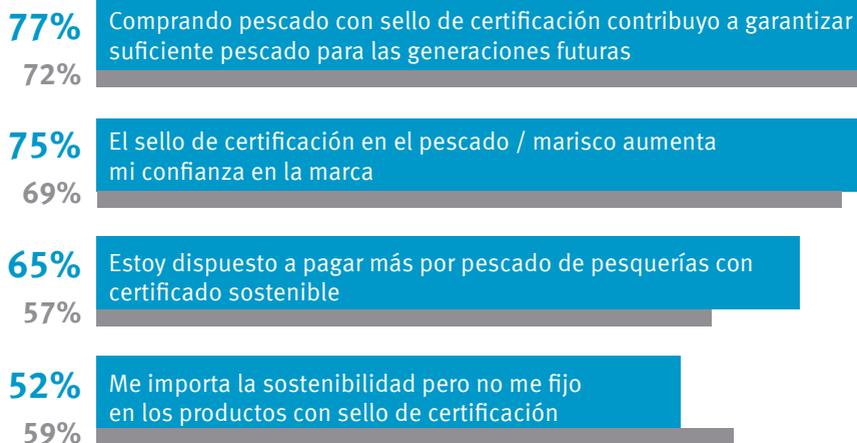
Nunca han oído hablar de sellos de certificación

24%





Actitudes hacia los sellos de certificación



2018

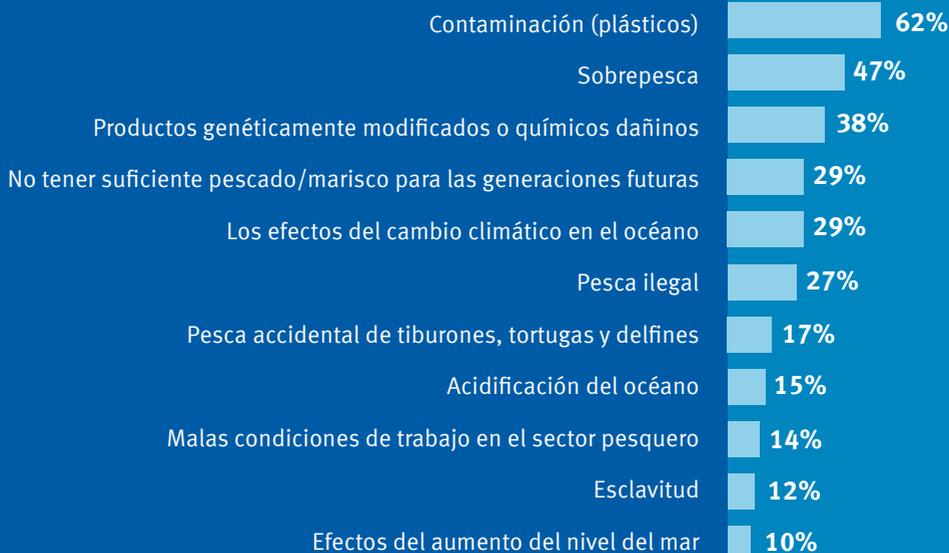
2016

Preocupados por los océanos

Principales preocupaciones para los consumidores jóvenes (de 18 a 34 años)

- ✓ Contaminación de los océanos (plásticos)
- ✓ Sobrepesca y agotamiento de especies marinas
- ✓ El efecto del cambio climático sobre el océano
- ✓ Modificaciones genéticas o químicos nocivos en el pescado que consumimos
- ✓ Pesca ilegal

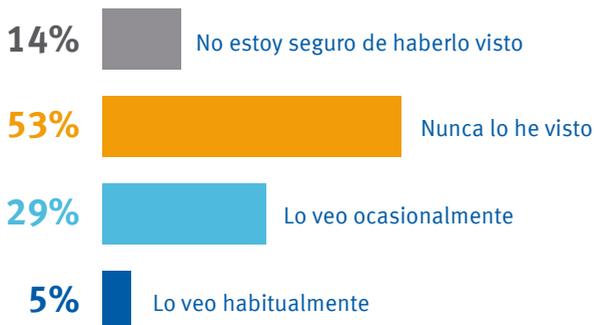
Según los españoles, las amenazas más preocupantes para los océanos son **la contaminación (62%), la sobrepesca (47%) y los productos genéticamente modificados o químicos dañinos (38%)**. También están muy preocupados por **no tener suficiente pescado/marisco para las generaciones futuras (29%)**, un porcentaje muy por encima del promedio mundial.



El sello MSC en España



Reconocimiento del sello:



Comprensión del sello MSC en España

Desde 2016, la proporción de consumidores con cierta comprensión de lo que significa la etiqueta **MSC** ha aumentado más de un tercio, pasando de un **30%** a un **36%** de consumidores que relaciona el sello con sostenibilidad y/o certificación en 2018.





Los españoles confían en MSC

Confianza en **MSC**:

- *Alta*
- *Neutra*
- *Baja / No sabe*



2018

Acerca de MSC

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es que los océanos del mundo estén llenos de vida y que las reservas de productos del mar queden protegidas para las generaciones actuales y futuras. Nuestro programa de etiquetado, el sello azul, y certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles y colabora en la creación de un mercado más sostenible para los alimentos procedentes del mar.

El sello de **MSC** sobre un producto pesquero significa que:

- Procede de una pesquería que ha sido certificada por un organismo independiente de acuerdo con el estándar de base científica de MSC, ideado para un tipo de pesca sostenible y respetuosa con el medioambiente.
- Puede realizarse la trazabilidad completa del mismo desde su origen, el cual es sostenible.

Más de 300 pesquerías, en más de 34 países, han obtenido ya la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC. Juntas producen anualmente alrededor de nueve millones de toneladas de productos pesqueros, lo que representa el 12% de las capturas mundiales en el mar. Hay más de 30.000 productos pesqueros que lucen el sello de MSC por todo el mundo. Para más información visite www.msc.org.

El programa de MSC no podría existir sin la participación de numerosos pescadores de todo el mundo que trabajan para proteger las poblaciones de peces, los ecosistemas y sus propios medios de vida. Lea las historias de los pescadores que trabajan duramente para proteger nuestros mares.



Más información:

www.msc.org



@MSCenEspana



/MSCenEspana



@MSCenEspana



/MSC España y Portugal