

Nota de prensa

El atún sostenible acelera en España y gana peso en el lineal

Madrid, 13 de mayo de 2026

En el marco del Día Mundial del Atún, nuevos datos publicados por la organización internacional sin ánimo de lucro Marine Stewardship Council (MSC) constatan la evolución al alza del atún certificado como sostenible en el mercado español. En el último año, las ventas de atún con certificación MSC superaron las 4.500 toneladas en el canal retail, un 32% más que en el ejercicio anterior y el nivel más alto de los últimos años.

El avance responde a una combinación de factores. El atún mantiene una demanda sólida en los hogares y, al mismo tiempo, la oferta ha evolucionado con rapidez. Hay más referencias certificadas, mayor visibilidad en tienda y una implicación creciente de la distribución, que ha incorporado la sostenibilidad como un atributo competitivo dentro del lineal.

La conserva concentra la mayor parte del volumen, aunque el crecimiento se extiende también al pescado fresco, con el bonito del norte como principal referencia, y al congelado. En paralelo, empiezan a desarrollarse categorías con mayor valor añadido, como platos preparados o soluciones listas para consumir, donde la certificación gana protagonismo.

En el mercado español, este desarrollo está impulsado por grandes operadores de la distribución y la industria. Cadenas como Lidl, Eroski, Aldi, Dia, Consum o El Corte Inglés, junto a marcas como Rianxeira, Calvo, La Cocinera o Dr. Oetker, concentran buena parte de la oferta de atún con sello MSC, en un entorno donde más de 50 marcas ya comercializan productos certificados.

España también desempeña un papel relevante en el suministro global. La flota nacional aporta cerca de 500.000 toneladas de túnidos certificados MSC dentro de un total de 3,1 millones de toneladas a nivel mundial, lo que representa aproximadamente el 47% de la captura comercial mundial de atún. En el último año se han incorporado nuevas certificaciones y continúan avanzando Programas MSC de Mejora, además del desarrollo de iniciativas en el Mediterráneo.



Este contexto apunta a un cambio progresivo en la categoría, en el que la certificación se consolida como una herramienta utilizada por la industria para dar respuesta a las exigencias de trazabilidad, sostenibilidad y control del origen en la cadena de suministro.

Nota para editores

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro con sede en Londres y oficina en España que establece estándares mundialmente reconocidos en materia de pesca sostenible y cadena de custodia de productos pesqueros. Las pesquerías certificadas en su programa representan en torno al 19% de la captura marina mundial. Más información en [msc.org](https://www.msc.org) y en sus redes sociales.