



Los consumidores priorizan la compra de atún certificado MSC a pesar del aumento del coste de la vida

La organización sin ánimo de lucro lanza una nueva edición de su informe de atún sostenible

Madrid, 3 de mayo 2024. – Según datos de Marine Stewardship Council (MSC), organización sin ánimo de lucro que trabaja para acabar con la sobrepesca en el mundo, el volumen de ventas de atún con sello de MSC ha crecido en términos interanuales casi un 10 % y ha pasado de 196 363 t en 2022-23, a 217 300 t en 2023-24. El volumen de ventas casi ha alcanzado el 60% de incremento en los dos años transcurridos desde el periodo 2020-21, cuyas ventas globales ascendieron a tan solo 137 600 t.

La mayor parte del atún que lleva el sello de certificación de MSC es atún en conserva (enlatado), si bien en estas cifras también se incluyen las ventas de atún fresco, congelado, precocinado o de alimento para mascotas.

El atún en conserva es una fuente de proteínas y de ácidos grasos omega 3 nutritiva y asequible y es, desde hace mucho tiempo, un alimento básico en nuestras despensas. Como el coste de la vida ha subido en todo el mundo, numerosos *blogueros* de la gastronomía a precios asequibles han recurrido al atún en conserva para elaborar variadas recetas como son las empanadas o la *fondue* de atún, pasando por ensaladas y salteados.

Este enorme incremento en las ventas de atún con certificación MSC demuestra que, a pesar de la presión que sufren los presupuestos familiares, los consumidores siguen dando prioridad a los productos pesqueros de origen sostenible.

Luciano Pirovano, responsable de sostenibilidad del grupo Bolton Food & Tri Marine ha declarado: *“La tendencia es evidente. La sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento esencial del valor global de la marca y de la calidad de nuestros productos. Por tanto, es un deber”.*

Los datos sobre el atún en conserva aparecen en el [nuevo informe anual de MSC, la Guía del Atún Sostenible](#), que ofrece un análisis fidedigno del mercado mundial del atún sostenible y muestra a su vez la evolución y la repercusión de la certificación de MSC en el mar, en los mercados y en las comunidades de todo el mundo. Este informe contiene muchas historias y aspectos importantes de las personas que están trabajando juntas para cambiar la situación del planeta y, asimismo, describe a las principales marcas de todo el mundo que están impulsando el crecimiento de los productos con sello de MSC, mostrando cómo responden a las expectativas de los consumidores para ofrecer productos pesqueros sostenibles.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la cantidad total de atún que se captura al año no ha dejado de aumentar desde la década de 1950. De acuerdo con su informe [“El estado mundial de la pesca y la acuicultura \(SOFIA\)”](#)

más reciente, en 2020 se capturaron más de 2,8 millones de toneladas de atún listado y más de 1,5 millones de toneladas de atún rabil (toneladas de peso vivo). Está previsto que en junio de 2024 se publique una versión actualizada del informe SOFIA.

A finales de 2023, el atún con el sello azul de MSC representaba en torno al 33 % del total mundial de capturas. Si se incluyeran las pesquerías que colaboran con MSC para mejorar sus prácticas pesqueras pero que aún no han obtenido la certificación, esa cifra ascendería al 53 %.

Los estudios que muestran que [un tercio de los stocks de las siete especies de atún más importantes se estaban pescando a un nivel biológicamente insostenible](#) llevaron a la ONU en 2016 a declarar el día 2 de mayo como Día Mundial del Atún con objeto de concienciar sobre la amenaza que esta abrumadora demanda plantea para las poblaciones de esta especie. Desde entonces, muchas pesquerías se han comprometido a mejorar sus prácticas pesqueras para garantizar la sostenibilidad del atún. Según un informe reciente de la [Fundación Internacional para la Sostenibilidad de la Pesca \(ISSF\)](#), actualmente, el 86 % de las capturas mundiales de atún proceden de poblaciones que gozan de buena salud.

Nicolas Guichoux, responsable de programa de MSC, ha declarado: *“No nos sorprende que el atún enlatado sea un producto tan popular, es delicioso, saludable y, en estos tiempos de crisis económica, ofrece una buena relación calidad-precio. Pero es importante que no se convierta en una víctima de su propio éxito.*

Para proteger el suministro de atún debemos asegurarnos de que su pesca se realice de forma sostenible. Este incremento en las ventas de atún de origen sostenible muestra hasta qué punto los consumidores son conscientes de ello”.

Al ser los atunes especies migratorias, sus poblaciones se comparten entre muchos países diferentes que deben llegar a acuerdos sobre las medidas de gestión necesarias para garantizar que su pesca sea sostenible. Esto puede suponer un reto importante para las pesquerías de atún y para las Organizaciones Regionales de Ordenación Pesquera (OROP). Por ejemplo, el Pacífico occidental central alberga a más de la mitad de la población mundial de atún listado, la especie de atún más popular y, actualmente, los 26 países responsables de la pesca de atún en esa región están negociando desde hace tiempo unas normas que garanticen que las poblaciones de atún no se lleguen a sobreexplotar nunca.

Mercado español

La flota española de atún está contribuyendo de manera destacada al notable desarrollo del atún certificado bajo el estándar MSC en el mundo. El **bonito del Atlántico norte** ha sido la pesquería española de túnidos pionera en lograr la certificación en 2016. **Echebaster** es el primer cerquero español en lograr la certificación en el océano Índico en 2018. Rápidamente, han seguido más pesquerías y las dos asociaciones **ANABAC y OPAGAC-AGAC** han logrado la certificación de MSC para sus diferentes operaciones en el Atlántico, Índico y Pacífico oriental y occidental. La pesquería **AGAC** también ha alcanzado el hito de convertirse en la primera pesquería de atún en lograr la certificación de atún listado en los cuatro océanos. Por último, en 2022, **JC Mackintosh**, la primera pesquería española de atún rojo certificada por MSC, ha demostrado que esta especie emblemática está totalmente recuperada y en condiciones de llevar el sello azul de MSC.

Todos estos esfuerzos han implicado un sólido programa de observadores, capacitación de tripulaciones, trabajo de influencia política para mejorar la gestión internacional a nivel de OROP. Además, una inversión significativa en proyectos científicos para reforzar los datos e incorporar mejoras técnicas necesarias que minimicen el impacto de las pesquerías en las especies del ETP y el ecosistema.

En 2024, el volumen total de las pesquerías atuneras españolas involucradas en el programa se acerca a las 400 000 toneladas. De esta cifra, 396 000 toneladas están certificadas y alrededor de 10 000 toneladas involucradas en el programa ***In-Transition to MSC*** (“*En transición a MSC*”).

Sin embargo, **el liderazgo de las flotas atuneras no está logrando un respaldo suficiente en el mercado español**. Siendo España uno de los principales consumidores de atún, solo el 2,7% del atún comercializado en España está disponible con sello azul. La presencia de atún MSC en la categoría favorita de los españoles, el atún en conserva, es aún menor con una estimación del 1% del total de atún en lata consumido en el país certificado con MSC.

La brecha entre la captura certificada y los productos etiquetados disponibles en el mercado puede ser debida a múltiples factores: la demanda de atún MSC en mercados más maduros para la sostenibilidad impulsa las exportaciones a norte de Europa, Italia o Francia. Otro factor es el bajo valor percibido en este fantástico producto que genera una feroz competencia en el sector minorista por reducir los precios por encima de otras consideraciones. Por último, falta de compromisos sobre sostenibilidad de atún con sello azul de MSC con objetivos medibles que permitan medir los avances.

Más información en la [edición global del Informe de atún sostenible MSC 2024](#) y en la [edición específica de España](#).

– FIN –

Datos de contacto para medios de comunicación

Asun Talavera: asun.talavera@msc.org; tel.: +34 676 016 630

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro que establece una serie de estándares, mundialmente reconocidos, en materia de pesca sostenible y cadena de custodia de productos pesqueros. Las pesquerías que participan en su programa de certificación representan un 19 % de las capturas mundiales que se realizan en el mar. Para más información, visite nuestra web en [msc.org](https://www.msc.org) o nuestras redes sociales:

