

Nota de prensa

26 de febrero 2026

MSC impulsa la VI Semana Mares Para Siempre bajo el lema “Mar sano, vida sana” para concienciar sobre la pesca sostenible



- *La nueva campaña de Marine Stewardship Council conecta la salud de los océanos con la salud de las personas, invitando a los consumidores a elegir pescado con certificación sostenible.*



Madrid, febrero 2026 — Marine Stewardship Council (MSC), organización internacional sin ánimo de lucro, celebra la **VI edición de la Semana Mares Para Siempre**, su gran iniciativa anual de sensibilización, este año bajo el nuevo lema **“Mar sano, vida sana”**. La campaña pone el foco en la conexión directa entre la buena salud de los océanos y el bienestar de las personas, destacando el papel clave de la **pesca sostenible** y del consumo responsable de productos del mar.

A través de esta nueva edición, MSC refuerza su llamamiento a la acción para que los consumidores incorporen a su día a día decisiones de compra que contribuyan a la conservación marina, como elegir productos con el **Sello Azul MSC**, garantía de que proceden de pesquerías certificadas como sostenibles.

La Semana Mares Para Siempre se consolida así como una plataforma de referencia para divulgar cómo una gestión pesquera responsable ayuda a **combatir la sobrepesca, proteger los ecosistemas marinos y asegurar recursos pesqueros para el futuro**, generando un impacto positivo tanto ambiental como social y económico.

Una campaña que une océanos y salud

Bajo el lema **“Mar sano, vida sana”**, MSC subraya que la salud del planeta y la salud humana están muy conectadas. Mantener poblaciones de peces saludables, minimizar el impacto en los ecosistemas y garantizar una gestión eficaz de las pesquerías no solo protege la biodiversidad marina, sino que también contribuye a la seguridad alimentaria y a sistemas alimentarios más sostenibles.

La campaña pone en valor el poder de un gesto cotidiano: **elegir pescado y marisco de origen sostenible**, una decisión que respalda prácticas pesqueras responsables y fomenta un modelo de consumo más consciente.

Viaje de prensa y Premios Mares Para Siempre en Asturias

En el marco de la **VI Semana Mares Para Siempre**, MSC pondrá el foco en una acción clave que conecta divulgación, territorio y reconocimiento al compromiso ambiental: un **viaje de prensa a Asturias** que coincidirá con la celebración de la **VI edición de los Premios Mares Para Siempre**.

Durante los días **5 y 6 de marzo**, periodistas de distintos medios tendrán la oportunidad de **conocer sobre el terreno ejemplos reales de pesca sostenible**, profundizando en cómo se aplican en la práctica los principios que promueve MSC para garantizar mares saludables y recursos pesqueros a largo plazo.

El programa se completará con la asistencia a la gala de los **Premios Mares Para Siempre**, un evento que reconoce a iniciativas, organizaciones y profesionales que destacan por su contribución a la **protección de los océanos y al impulso de la sostenibilidad marina**.

Con esta acción, MSC busca reforzar la conexión entre información rigurosa, experiencia directa y reconocimiento público, fomentando una mayor visibilidad mediática de la pesca sostenible y del compromiso colectivo con unos mares más sanos.

Una red de colaboración en favor de los océanos

La VI Semana Mares Para Siempre cuenta con la implicación de **más de 100 entidades** de los ámbitos científico, educativo, institucional, comercial, gastronómico y de la comunicación, que se suman a la iniciativa para amplificar el mensaje de la pesca sostenible.

Asimismo, MSC vuelve a contar con la colaboración de sus **Embajadores y Embajadoras Azules**, profesionales de la gastronomía, la divulgación, el deporte y la cultura comprometidos con la conservación marina, que ayudarán a trasladar a la sociedad la importancia de cuidar los océanos a través de decisiones cotidianas.

Partners 2026

Los 22 partners comerciales inscritos en la Semana Mares Para Siempre en España son Alcampo, ALDI, Aligator, Bacalaos El Barquero, Bofrost*, Conservas Campos, Caprabo, Delfín, Dia, Emperatriz, Eroski, Frinsa, Iberconsa (con la marca Nós), Frime (con la marca Koldfin), La Balínesa, Giraldo, La Sirena, Lidl, Rianxeira, Salazones Garre, Conservas Serrats y Skandia; y, por la parte institucional, los 14 partners son Ambientech, ASC, AZTI, Bermeo Tuna World Capital, Corresponsables, Echebaster, Ecogestiona, Forética, Fundación CETMAR, Lonja de Gijón, OPAGAC – AGAC, Kofradia Itsas Etxea, Implícate y Rebeca Hernández (embajadora de MSC). Para conocer todos los partners que se han unido a esta iniciativa, visita la web de MSC.

Un llamamiento a la acción

MSC invita a los consumidores a sumarse al movimiento **#MaresParaSiempre**, recordando que cada elección cuenta. Optar por productos con el **Sello Azul MSC** es una forma sencilla y efectiva de contribuir a que haya **mares más sanos, hoy y en el futuro**, porque un **mar sano es también sinónimo de vida sana**.