

NOTA DE PRENSA

Día Mundial de los Océanos

Día Mundial de los Océanos: dos de cada tres españoles son conscientes de que hoy hay más sobrepesca que hace 50 años

Aun así, casi la mitad de los españoles (49%) cree que las poblaciones de peces no pueden recuperarse nunca una vez sobreexplotadas

La sardina ibérica, una de las especies más emblemáticas de las costas de España y Portugal, ha multiplicado casi por cuatro su población adulta desde 2015. El avance, fruto de un plan de gestión conjunto entre pescadores y científicos de ambos países, aparece recogido en el nuevo informe del Marine Stewardship Council (MSC), *Fishing for the Future* (Pescando para el futuro), que se publica este 8 de junio. El dato choca de lleno con una creencia muy extendida: casi la mitad de los españoles (49%) piensa, erróneamente, que una población de peces no puede recuperarse una vez sobreexplotada.

Así lo apunta un adelanto de un estudio del MSC, organización internacional sin ánimo de lucro titular del sello azul de pesca sostenible, cuyos resultados completos se publicarán próximamente en una nota de prensa específica. Entre los españoles consultados, solo el 26% sabe que las poblaciones de peces sí pueden recuperarse, mientras que un 25% reconoce no saberlo.

La fotografía deja claros oscuros. Un 85% de los españoles sabe que el océano cubre más superficie del planeta que la tierra firme y un 67% es consciente de que hoy existe más sobrepesca que hace 50 años. Persisten, no obstante, lagunas llamativas: más de la mitad (53%) no sabe de qué océano procede la mayor parte del atún que se consume en el mundo, y un 64% desconoce que la parte más profunda del océano supera en profundidad la altura del Everest.

La preocupación social por el estado del océano es alta: el cambio climático, la contaminación y el declive de las poblaciones de peces figuran entre las principales inquietudes ciudadanas.

“Nuestro trabajo con pesquerías de todo el mundo demuestra que, pese a la magnitud del reto, la recuperación es posible”, afirma Alberto Martín, director de MSC España. “La sardina ibérica es un ejemplo que tenemos en nuestra propia costa: con gestión basada en la ciencia, colaboración y compromiso a largo plazo, los mares pueden volver a llenarse de vida. Es un mensaje de esperanza, y necesitamos que más gente lo escuche y actúe en consecuencia”.

El informe *Fishing for the Future* recoge otros casos que apuntan en la misma dirección. El atún rojo del Atlántico oriental, al borde del colapso a finales del siglo XX, ha recuperado sus niveles más altos desde la década de 1960 gracias a un plan de reconstrucción con normas estrictas para los países que lo capturan. La merluza, muy presente en la dieta española, ilustra el mismo patrón: la población de merluza de Cornualles, sobreexplotada y en declive a comienzos de los años 90, se recuperó y se mantiene en niveles saludables tras introducir cambios en la gestión, como el aumento del tamaño de malla de las redes.

En el prólogo del informe, Manuel Barange, director de Pesca y Acuicultura de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), subraya: “Los ejemplos de este

informe muestran cómo se puede avanzar en contextos distintos cuando la ciencia, el compromiso político y los actores implicados trabajan de la mano. La prioridad ahora es consolidar y ampliar estos avances, garantizando que los recursos pesqueros sigan sosteniendo ecosistemas, economías y generaciones futuras”.

// FIN

Notas para redacciones

Sobre el MSC: El Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro que establece estándares reconocidos en todo el mundo para la pesca sostenible y la cadena de suministro de productos del mar. Pesquerías que representan el 20% de las capturas marinas salvajes del mundo participan en su programa de certificación. Más información en msc.org.

Sobre los datos: Las cifras de conocimiento del océano son un adelanto de un estudio del MSC cuyos resultados completos se darán a conocer próximamente en una nota de prensa específica. Muestra en España: 1.367 personas.

Contacto de prensa: Andrés Rodríguez · Comunicación y Marketing, MSC España y Portugal · nesnautica@gmail.com