



Nota de prensa

24 de febrero de 2022

## Marine Stewardship Council (MSC) entrega los Premios Mares Para Siempre

- Estos galardones reconocen a aquellas entidades con un compromiso destacado con la pesca sostenible en España
- **Lidl España, el Gobierno de Asturias y Teachers for Future** son algunas de las entidades galardonadas en las once categorías de esta segunda edición de los premios

Con motivo de la celebración de la **II Semana Mares para Siempre**, iniciativa que se viene desarrollando del 21 al 27 de febrero de 2022, y que tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía sobre la pesca sostenible, **Marine Stewardship Council (MSC)**, organización internacional sin ánimo de lucro que lleva más de 20 años trabajando para hacer que la pesca sea una actividad sostenible, ha celebrado esta mañana, en WPP La Matriz Campus, la II Edición de los Premios Mares Para Siempre, unos galardones que suponen un reconocimiento al compromiso de toda la cadena de valor implicada en la pesca sostenible en España.

El inicio de la ceremonia ha estado marcado por el recuerdo a los marineros fallecidos del pesquero gallego Villa de Pitaxo. Tras este recuerdo sentido a familiares y amigos, ha comenzado la entrega de galardones conducida por **Nacho Dean**, naturalista, explorador profesional, divulgador ambiental y Embajador Azul de MSC.

Desde la **Dirección General de Pesca Sostenible del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, en palabras de su directora general, **Doña Isabel Artime García**, se ha enviado un mensaje de apoyo “a la valiosa campaña de este año de ‘Mares para Siempre’ por la importancia de concienciar a la ciudadanía de que la pesca sostenible es posible. La labor y el compromiso de las Administraciones Públicas, como la española, con la pesca sostenible y la lucha contra la pesca ilegal, junto al trabajo de organizaciones sin ánimo de lucro, como MSC, que ayudan a poner en valor la sostenibilidad de las pesquerías, contribuyen a facilitar que los consumidores puedan tener acceso a productos pesqueros con garantías de sostenibilidad. La sostenibilidad de la actividad pesquera, desde la triple vertiente, medioambiental, económica y social, no es sino una garantía de su futuro y del futuro de los recursos de nuestros mares y océanos”.

**Laura Rodríguez, directora de MSC España y Portugal**, ha sido la encargada de dar la bienvenida a todos los asistentes y ha recalcado que esta entrega de premios es un “reconocimiento a las empresas y otras entidades que contribuyen al avance de la pesca sostenible en España y que hemos reflejado en 11 categorías. Elegir estos premios ha sido difícil, ya que más de 300 empresas participan en nuestro programa en España, y son muchas las que están haciendo una gran labor”.

Para la elección de las categorías se ha tenido en cuenta en algunos casos parámetros cuantitativos, pero más allá de los datos, se reconoce a aquellas empresas que ya han establecido una política de pesca sostenible rigurosa, que están trabajando colaborativamente uniendo departamentos de compras, sostenibilidad y comunicación.

### **Premiados altamente comprometidos con la pesca sostenible**

**Lidl España** se ha hecho con el Premio Mares Para Siempre a "**Supermercado líder en pesca sostenible MSC**". Este galardón reconoce a la empresa de distribución que está siendo el referente en apoyo al programa MSC en España. "Lidl destaca no solo en número de productos certificado a la venta (más de 90 referencias con el sello azul), sino también en volumen, apoyados en una sólida política de pesca sostenible presente en España y en el grupo a nivel internacional", afirma Rodríguez.

"Desde Lidl llevamos años apostando por una producción sostenible y nos enorgullece ser reconocidos por parte de MSC con este premio. A día de hoy el 80% del pescado que vendemos en nuestras tiendas cuenta con certificaciones de sostenibilidad y seguimos trabajando para poder lograr que todas nuestras referencias de pescados estén certificadas. Somos conscientes del impacto ecológico y queremos ofrecer a nuestros clientes artículos que sean sinónimos de responsabilidad. Contar con avales externos como MSC es la mejor forma de trasladar de manera transparente nuestra apuesta por las buenas prácticas que ayudan a proteger el ecosistema marino", indica **Michaela Reischl, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Lidl España**.

Por su parte, el galardón en la categoría "**Pescaderías certificadas MSC**" ha recaído en el **Grupo Eroski** por su labor pionera en el fresco a granel con sello azul, muy vinculada a la flota vasca certificada. La cadena de custodia MSC abarca 461 mostradores de pescadería en las enseñas Eroski y Caprabo y 8 plataformas logísticas, una apuesta que se ha mantenido incluso en un contexto de pandemia que tantos retos ha supuesto en esta categoría.

MSC también ha querido reconocer la labor de la administración pública y su papel clave para asegurar una buena gestión pesquera, apoyar la investigación científica y las mejoras que debe incorporar el sector pesquero para disminuir su impacto. En este sentido, la organización ha entregado el Premio Mares Para Siempre al "**Impulso a la pesca sostenible**" al caso de éxito de colaboración del **Gobierno de Asturias**, a través de la Dirección General de Pesca Marítima y del Centro de Experimentación Pesquera. El Gobierno de Asturias ha sido un gran ejemplo de colaboración y buenas prácticas entre distintas entidades, incluyendo a la Universidad de Oviedo, el Centro de Experimentación Pesquera y la Asociación de Armadores de la Pesquería del Pulpo con Certificado de Sostenibilidad (ARPESOS), entre otros.

El galardón en la categoría "**Marca propia MSC**" ha recaído en **Aldi España**, con 50 referencias con sello azul bajo su marca propia, que suponen más del 30% de la gama, todo ello bajo una sólida política de sostenibilidad del grupo.

Por su parte, el premio "**Comunicación en pesca sostenible**" ha sido entregado a **Bofrost\* España**. "La red de más de 500 vendedores y repartidores de Bofrost\* llega directamente a 230 000 consumidores que pueden encontrar en sus catálogos y web información destacada sobre pesca sostenible y MSC", afirma la directora de MSC España y Portugal.

MSC también ha puesto en valor la educación ambiental como herramienta para transformar no solo los hábitos sino también los valores. El Premio Mares Para Siempre a

la **"Educación en pesca sostenible"** ha sido otorgado a **Teachers for Future Spain**, un colectivo de docentes surgido por la preocupación en torno a la emergencia climática y que está logrando que los centros no solo integren los contenidos ambientales, sino que cambien sus prácticas involucrando a toda la comunidad educativa en el respeto por el planeta.

**El Corte Inglés**, por su parte, ha sido reconocida en la categoría **"Trayectoria en pesca sostenible MSC"**, por más de una década colaborando con MSC, que cuenta ya con 50 referencias tanto en marca propia como en otras marcas, dentro de su estrategia de ampliar la oferta sostenible en todas las categorías del grupo, que está logrando gran aceptación por parte de sus clientes, mientras que **Dia España** se ha hecho con el premio **"Supermercado revelación en pesca sostenible MSC"**, por haber logrado en el último año que el 100% de los productos refrigerados y el 75% de los productos congelados de marca propia cuenten con sello MSC.

Por otro lado, el Premio Mares Para Siempre **"Gama de congelados MSC"** ha sido concedido a **Arte Morhua**, una empresa familiar de Navarra que desde 2015 ha apostado por la pesca sostenible MSC, en la actualidad más del 70% del pescado comercializado por la empresa sale al mercado con el sello azul. Por su parte, el galardón a **"Gama de conservas MSC"** ha sido entregado a **Rianxeira**, una marca que liderando las conservas de túnidos con el sello azul, con más de 30 referencias de atún y bonito, dentro de su programa corporativo de pesca sostenible WeSea.

Por último, en la categoría **"Gama de refrigerado MSC"**, **Skandia**, marca innovadora con salmón, bacalao y atún ahumados de origen sostenible, que desde 2008 está presente en la mayoría de los distribuidores y puntos de venta en España con más de 15 referencias con sello azul.

## **Los pescadores, protagonistas de la campaña de MSC**

Durante el acto de entrega de premios, se ha puesto en valor el papel de los pescadores, protagonistas de la última campaña de MSC, que trabajan en el mar bajo la certificación del Sello Azul. Durante la ceremonia se ha proyectado una pieza videográfica grabada en colaboración de cofradías de Asturias, Cantabria y Galicia, todas ellas pesquerías certificadas bajo el Estándar de Pesquerías de MSC, y ha intervenido Adolfo García Méndez, presidente de la Federación de Cofradías de Pescadores del Principado de Asturias, uno de los protagonistas.

## **II Semana Mares Para Siempre**

Para aunar esfuerzos por la defensa de los mares y seguir impulsando la pesca sostenible en España, **la II Semana Mares para Siempre de MSC** ha logrado sumar a más de setenta empresas y entidades pertenecientes a diversos sectores, en un esfuerzo conjunto por acelerar la adopción de la pesca sostenible en el mundo y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Así colaboran empresas de la **gran distribución y de la restauración** como Alcampo, Aldi, Bofrost\*, Caprabo, Carrefour, Dia, El Corte Inglés, Eroski, Iberostar, La Sirena, Lidl, Makro; las **marcas de productos del mar** Alakrana, Aligator, Art-Morhua, Calvo, Campos, Canariangus, Compesca, Consorcio, Cuca, Delfín, Dimar, Emperatriz, Ferrer, Findus, Frinsa, Koldfin, La Cocinera, Lorea, Martiko, Nós, Palacio De Oriente, Premium Shellfish, Rianxeira, Salazones Garré, Serrats, Spherika Gourmet y Skandia; e **instituciones, fundaciones y otras entidades** del ámbito científico, educativo, de la sostenibilidad y los medios de comunicación (21 gramos, AICOPEs, Alianza Surf Naturaleza, Anoche Tuve un

Sueño, ASC, AZTI, Fundación Bioparc, Banquete Pop Up by Rebeca Hernández, Bermeo Tuna World Capital, Blog Huella de Alcampo, CETMAR, Dinar Project, DSTAGE Concept, Ecogestiona, Ethic, Federación Española de Surfing-Surf & Clean, Forética, Fundación Oceanográfico, Fundación Restaurantes Sostenibles, Grupo Gourmet, Hazte Eco, Implicate, Instituto de Investigaciones Mariñas – CSIC, JC Decaux, Kofradía Itsas Etxea, Monastrell, Mujeres en Gastronomía, Pesca Con Ciencia, Red Española para el Desarrollo Sostenible, Revista Alimentaria, Signus, Surf Channel, Teachers for Future, Terabithia Media, Women Action Sustainability). [Lee el compromiso de estas entidades con los océanos.](#)

Esta iniciativa se promueve también en colaboración con **27 Embajadores y Embajadoras Azules de MSC**, unidos en el objetivo de construir una red colaborativa para fomentar el conocimiento sobre la pesca sostenible y demostrar los beneficios ambientales, económicos y sociales del programa de MSC. Los consumidores también están invitados a participar sumándose al movimiento #MaresParaSiempre y eligiendo pescado con el Sello Azul.

– FIN –

#### **Datos de contacto para medios de comunicación MSC**

**Asun Talavera**, responsable de prensa MSC España y Portugal, [asun.talavera@msc.org](mailto:asun.talavera@msc.org) | Tel.: +34 676 016 630

#### **Marine Stewardship Council**

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro que establece una serie de estándares con base científica y mundialmente reconocidos en materia de pesca sostenible y de trazabilidad de productos pesqueros. Su Sello Azul y su programa de certificación reconocen y premian las prácticas pesqueras sostenibles y, además, ayudan a crear un mercado más sostenible para los productos del mar. Se trata del único programa de certificación y etiquetado ecológico para pesquerías de captura que cumple los requisitos de buenas prácticas establecidos por la [Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación \(FAO\)](#) y por [ISEAL](#), la Alianza Internacional de Acreditación y Etiquetado Social y Ambiental. Para más información, visite nuestra web en [msc.org](https://www.msc.org) o nuestras redes sociales:

