

## Grupo Calvo lanza la primera conserva de atún tropical con sello MSC del mercado español

**Madrid, 14 de noviembre de 2018.-** Grupo Calvo ha incorporado el sello azul de pesca sostenible MSC (Marine Stewardship Council) a su atún de la gama Ecolínea, convirtiéndola así en la primera conserva de atún tropical con sello MSC que se comercializa en España. El atún que contiene este producto pertenece a la especie atún listado (*Katsuwonus pelamis*) y es pescado a caña, un método artesanal y selectivo que permite la pesca individual de atún.

La certificación de MSC avala que el atún ha sido capturado cumpliendo con los criterios de pesca responsable y respetuosa con el medioambiente, y que, además, es completamente trazable hasta su origen. El producto ofrece otros valores adicionales al consumidor, entre los que destaca que está conservado con aceite de oliva virgen extra ecológico, certificado por el Consejo Regulador de la Agricultura Ecológica de Galicia (Craega). Una garantía que acredita su producción ecológica en Galicia de forma natural, mediante cultivo libre de productos químicos y respetando el ecosistema.

Además, cada lata contiene la cantidad justa de aceite, que no solo reduce el consumo de grasa, sino que evita el desperdicio que se produce con la práctica de escurrir el aceite antes de su consumo. El resultado es un producto saludable y sostenible, listo para abrir y servir.

La compañía tiene la sostenibilidad como uno de los cuatro criterios a partir de los cuales desarrollar sus productos, siendo los otros el sabor, la practicidad y la salud. El Atún Eco MSC es un ejemplo del esfuerzo que viene haciendo en los últimos años Grupo Calvo por promover a lo largo de toda su cadena de valor la gestión responsable y la sostenibilidad de las materias primas que emplea, especialmente la del atún, dando respuesta al mismo tiempo a la creciente sensibilización de los consumidores hacia productos ecológicos y sostenibles. En este sentido, la compañía apuesta por su gama Ecolínea con la que ya ha lanzado al mercado las ensaladas, los mejillones y la caballa. Su objetivo en los próximos meses es aumentar esta gama con otras familias de conservas.

### Sobre Marine Stewardship Council (MSC)

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Su visión son océanos llenos de vida, y los recursos marinos salvaguardados para las generaciones presentes y futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las mejores prácticas pesqueras y ayuda a crear un mercado de productos del mar más sostenible.

El sello azul de MSC en un producto del mar significa:

- Que proviene de una pesquería de pesca extractiva que se ha certificado de manera independiente respecto al estándar de MSC para la pesca sostenible respetuosa con el medio ambiente
- Es totalmente trazable hasta un origen sostenible



Más de 300 pesquerías en 34 países están certificados respecto al Estándar MSC. Estas pesquerías, en conjunto, tienen una producción anual de pesca de más de diez millones de toneladas representando el 12,5% de las capturas marinas globales. Más de 30.000 productos en el mundo portan el sello azul de MSC. Para más información: [www.msc.org/es](http://www.msc.org/es)

### Sobre Grupo Calvo

Grupo Calvo ([www.grupocalvo.com](http://www.grupocalvo.com)) es una compañía global de alimentación especializada en conservas de pescado, que ofrece una amplia variedad de productos saludables y nutritivos a millones de personas en todo el mundo. Fundada en España en 1940, la compañía mantiene vivos los valores que han sido el motor del Grupo durante más de 75 años: las personas, el compromiso, la innovación y la calidad. Hoy Grupo Calvo está presente en más de 70 países a través de sus tres marcas principales, referentes de alimentación de calidad, Gomes da Costa, Calvo y Nostromo, cuenta con más de 5.100 empleados y plantas de producción y envases en España, El Salvador y Brasil.

Grupo Calvo es firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, está adherido al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria y es miembro de Amfori, la principal asociación comercial global dedicada al comercio abierto y sostenible, entre otros.

### Más información:

**Omnicom PR Group**

Beatriz Crespo

[beatriz.crespo@omnicomprgroup.es](mailto:beatriz.crespo@omnicomprgroup.es)

[equipo.calvocorporativo@ketchum.es](mailto:equipo.calvocorporativo@ketchum.es)

91 788 32 00

