



conservas de túnidos en nuestro país alcanzó las 241.558 t en 2019, un 68,6% del volumen y un 60% del valor total de producción de conservas en nuestro país.<sup>8</sup>

- El atún es también una de las especies más populares en nuestro país, sólo en conservas se consumieron 100.000 t en 2018, un 2,2 kgs per cápita<sup>9</sup>.
- España es el tercer país en importaciones de atún en el mundo, por detrás de EEUU e Italia. En 2018 las importaciones ascendieron a 128.117 t (8% del total mundial)<sup>10</sup>.
- En relación a las exportaciones, es el cuarto país por detrás de Tailandia, Ecuador y Filipinas. Con un volumen total de 108.512 t, representa un 7% del total en el mundo.

### Volumen de ventas mundiales de atún con sello de MSC

<b>Volumen de productos a base de atún, que se han comercializado con el sello azul de MSC, clasificados por especie (en toneladas)</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Atún listado	16.061	32.393	37.682	41.655
Atún albacora	2.656	3.094	4.237	5.462
Atún rabil	582	1.004	2.655	4.397
Atún (varias especies)	2.204	2.994	3.659	2.674
Atún patudo	0	0	0	0,25
<b>Total</b>	<b>21.503</b>	<b>39.484</b>	<b>48.234</b>	<b>54.189</b>

<b>Volumen de productos a base de atún, que se han comercializado con el sello azul de MSC, clasificados por tipo de producto (en toneladas)</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Refrigerado – fresco, de venta en pescaderías	107	538	1.005	648
Refrigerado – preparado	82	248	753	1.158
Servicios de alimentación (Restauración/Cáterin)	47	125	253	377
Congelado – natural y preparado	304	550	1537	3325
Alimentos para mascotas	2.216	1.932	1.527	1.716
Conservas (enlatados y productos deshidratados)	15.606	29.163	32.592	36.275
Platos preparados	556	1.858	3.849	3.964
Comida para llevar	2.586	5.069	6.716	6.727
<b>Total</b>	<b>21.503</b>	<b>39.484</b>	<b>48.234</b>	<b>54.189</b>

Los datos de ventas de los productos pesqueros con sello de MSC de 2019/20 no están disponibles aún, pues MSC los recibe de los titulares de las licencias trimestralmente, con una demora de uno a tres meses, normalmente. Las ventas de atún con sello de MSC correspondientes a los tres primeros trimestres de 2019/20 superan a las de los mismos periodos de 2018/19.

<sup>8</sup> Alimarket.Informe Conservas de Pescado 2020. Febrero 2020.

<sup>9</sup> <https://xn--alimentacionenespaa2019-9hc.es/wp-content/uploads/2019/11/Pescayacuicultura.pdf>

<sup>10</sup> <https://www.atuna.com/pages/trade-statistics>

## Pesquerías de atún con certificación MSC:

	Septiembre 2014	Noviembre 2019
Número de pesquerías de atún con certificación MSC	8	29
Volumen de capturas de atún con certificación MSC	688.878	1.399.416
% de capturas mundiales de atún con certificación MSC	14%	28%

### Diversos informes preliminares señalan un incremento en la demanda de atún durante el confinamiento por el coronavirus:

- Importantes medios de comunicación, tales como la cadena [NBC](#), han estado animando a la población a aprovisionarse de pescado enlatado, como el atún.
- El incremento de la demanda de atún en lata ha provocado que la compañía Thai Union, con sede en Bangkok, se convierta en uno de los [valores de consumo más rentables de Asia](#).
- La [Asociación de Exportadores y Productores de Productos Pesqueros de Vietnam \(VASEP\)](#) pronostica que las exportaciones de atún aumentarán este año en torno al 15% a medida que crece la demanda.
- La publicación especializada del sector, [Intrafish](#), ha informado de un aumento en la demanda de atún en lata en el Reino Unido.
- El Grupo Bolton, compañía italiana de conservas de atún, ha visto [crecer de forma significativa las ventas de atún en lata](#) en los meses de marzo y abril.
- En España, según Nielsen, la demanda de pescado enlatado se ha incrementado en un [12% en el mercado minorista durante la primera semana de la crisis, del 2 al 8 de marzo](#).
- Según el instituto de estudios de mercado GfK, entre el 28 de febrero y el 6 de marzo, [las ventas de pescado enlatado en Alemania han aumentado un 70%](#).
- [Las búsquedas de atún enlatado realizadas en Google](#) han aumentado en un 50% con respecto a abril de 2019, mientras que en las búsquedas relativas a “qué se puede hacer con atún enlatado”, el aumento interanual ha sido del 300%.

### La demanda de consumo de productos pesqueros sostenibles:

Según los resultados de la [encuesta realizada en 2018](#) por GlobeScan y MSC entre 25.000 consumidores, en 22 países:

- El 83% de los consumidores opinan que los productos pesqueros deben protegerse para las generaciones futuras.
- El 70% de los consumidores de productos pesqueros está de acuerdo con que para salvar al océano debemos consumir únicamente productos pesqueros de origen sostenible.
- Un 41% de los consumidores de productos pesqueros reconoce el sello azul de MSC.