



## Nota de prensa

24 de abril 2020

# Los Embajadores Azules de MSC cocinan pesca sostenible en casa

**Diego Guerrero, Chef Tita, Joaquín Felipe, Rebeca Hernández y Charo Val se unen a esta campaña para impulsar la cocina con pesca sostenible**

**La campaña presenta, por el momento, cinco recetas fáciles y sostenibles que son una buena excusa para compartir unos momentos de ocio con tu familia durante el #YoMeQuedoEnCasa**

Marine Stewardship Council (MSC) España y Portugal presenta su nueva campaña **Cocina sostenible en casa con los Embajadores Azules de MSC**, en la que cinco de sus Embajadores se han unido para llevar un mensaje solidario y de esperanza a todos los hogares españoles durante esta crisis sanitaria por la que atraviesa el país y el mundo, y para poder seguir disfrutando de las ventajas de la pesca sostenible y beneficiándose de la proteína de alta calidad que aporta el pescado a nuestra dieta.

La campaña pretende impulsar la cocina en casa con pesca sostenible. **Diego Guerrero, Inés Páez** (más conocida como **Chef Tita**), **Joaquín Felipe, Rebeca Hernández y Charo Val** se unen a esta campaña y cocinan para todos nosotros desde sus casas recetas de pesca sostenible muy sencillas y asequibles para todos. Además, nos enseñan y explican las ventajas de elegir pescado con sello azul de MSC, para unos mares y océanos llenos de vida para ti y las generaciones futuras.

Así, Diego Guerrero presenta su receta *Marmitako de atún de pesca sostenible*; Chef Tita, ha elaborado un *Tartar de salmón, mango, aguacate y cilantro*; Joaquín Felipe, *Anchoas de pesca sostenible con espárragos y guacamole*; Rebeca Hernández, *Bacalhau à brás*; y Charo Val, *Merluza con verduritas al vapor*.

La campaña comienza con estas cinco piezas audiovisuales, todas ellas cocinadas con una especie de pesca sostenible certificada por MSC y se une a las recetas que ya figuran en la sección de [Recetas sostenibles](#), y se difundirá a través de las redes sociales de todos los embajadores participantes en la campaña y las de MSC.

MSC espera que estos contenidos audiovisuales permitan a las familias disfrutar de un plato de pescado saludable y sea un entretenimiento para las familias, ya que todas las recetas presentadas están ideadas para ser fácilmente replicables en casa.

**Cocina sostenible en casa con los Embajadores Azules de MSC** se enmarca dentro de la campaña de MSC #MaresParaSiempre, que pone foco especial en el consumidor final, último eslabón de la cadena de la pesca sostenible y cuenta con varios embajadores: **Nacho Dean**, aventurero, escritor y speaker motivacional; **Martín**

**Berasategui**, chef de Martín Berasategui (diez estrellas Michelin); **Diego Guerrero**, chef de DSTAgE Concept (dos estrellas Michelin) y DSPEAKEASY; **David de Jorge**, chef de RobinFood; **Paco Nadal**, periodista de viajes de El País; **Lucía Sánchez**, bloguera de viajes de *Algo que recordar*; **Kepa Acero**, freesurfer; **Garazi Sánchez**, campeona de España de surf 2017 y 2018, y tercera de Europa 2018; **Eva Díez**, artista; **Sonia Sánchez**, investigadora del Centro Tecnológico AZTI; **Aritz Aranburu**, surfista campeón de Europa en 2007; **Eneko Atxa**, chef de Azurmendi y Eneko, con cuatro estrellas Michelin; **la familia Uranga** (Jesús María, Íñigo y Joel); la *influencer* **Isasaweis**; **Nadia Bokhari**, bióloga; **Marta Ucelay**, profesora de educación infantil y los niños **Clara, Mateo, Jimena, Nicolás y Valentina**.

Recientemente, se han incorporado al programa de *Embajadores Azules*: el chef **Joaquín Felipe**; **Chef Tita**, embajadora de la nueva cocina dominicana y juez en MasterChef; la chef del restaurante La Berenjena, **Rebeca Hernández**; la regatista y medallista oro olímpico **Támara Echegoyen**; la bloguera de viajes de *Fun Travel Ven*, **Diana Rodríguez**; **Charo Val**, chef en *La Alacena del Gourmet*; y la viajera y gastronoma **Tatiana Zanardi**.

A nivel global, #MaresParaSiempre presenta como objetivos fomentar el conocimiento sobre la pesca sostenible, demostrar los beneficios ambientales, económicos y sociales del programa de MSC, aumentar el reconocimiento del sello azul de MSC en España y construir una red colaborativa para lograr el máximo impacto de los mensajes.

La campaña enlaza con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas 14 (Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible), 2 (Hambre Cero) 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 12 (Producción y consumo responsables) y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

#### **Más información:**

[Recetas Cocina sostenible en casa con los Embajadores Azules de MSC](#)

[Recetas sostenibles MSC](#)

[Cinco formas de ayudar a los océanos desde tu cocina](#)

[Campaña Mares Para Siempre](#)

- FIN -

#### **Datos de contacto para medios de comunicación:**

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal, [asun.talavera@msc.org](mailto:asun.talavera@msc.org)  
Tel.: + 34 918 31 59 63 | Móvil: +34 676 016 630

#### **Marine Stewardship Council (MSC)**

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de unos océanos llenos de vida en todo el mundo y que los recursos marinos estén protegidos para nuestra generación y para las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.

El sello azul de MSC sobre un producto significa que:

- procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC, un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente.
- es de origen sostenible con trazabilidad garantizada.

Actualmente, más de 395 pesquerías en más de 36 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC y más de 41.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC por todo el mundo. Para más información, visite nuestra web en: [msc.org](https://www.msc.org)

**Visite nuestras páginas en las redes sociales:**

