



Nota de prensa

12 de febrero de 2019

Isasaweis se une a #MaresParaSiempre en el tercer aniversario de la certificación del pulpo de Asturias

Nuestra Señora de la Atalaya de Puerto de Vega, Nuestra Señora de la Caridad de Ortiguera, Santo Ángel de la Guarda de Viavélez y San Pedro de Tapia de Casariego, cofradías artesanales de Asturias Occidental, son la primera pesquería del mundo de esta especie certificada con el sello azul de MSC

En el día en el que las cofradías artesanales de Asturias Occidental celebran su tercer aniversario de la certificación de MSC para su pesquería de pulpo común (*Octopus vulgaris*), la conocida bloguera Isasaweis, Isabel Llano, se une al movimiento #MaresParaSiempre, que intenta concienciar a la sociedad por unos mares saludables para la generación actual y las próximas.

Marine Stewardship Council es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que ha desarrollado el estándar de pesca sostenible más riguroso del mundo para salvaguardar la vida en los océanos y contribuir a un futuro lleno de peces. Los productos que presentan el sello azul de MSC aseguran al consumidor que provienen de una pesca sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Orgullosa de su tierra natal y de los esfuerzos que hacen muchos de sus habitantes para vivir en un mundo más sostenible, Isasaweis, es consciente de la necesidad de actuar para tener unos mares y océanos saludables. La campaña de MSC #MaresParaSiempre informa a la vez que anima sobre la necesidad de una pesca sostenible y de cómo todos podemos contribuir a ello, con un simple gesto, eligiendo el sello azul de MSC.

“Como buena asturiana tengo vinculación con el mar, como todos, lo sentimos parte de nosotros, de nuestra tierra. Es parte de mí, es parte de mi infancia, parte mi vida. Muy feliz de que se les haya concedido este primer certificado MSC por la obtención del pulpo a nivel mundial, es el primero en el mundo, así que es un orgullo. Es muy importante apostar por la sostenibilidad y ser conscientes de que es necesario también inculcárselo a las generaciones que vienen por detrás. Cuando compramos pescado, marisco, moluscos para consumir en casa es importante que nos fijemos en el sello MSC.”, comenta Isabel Llano.

Información sobre la certificación del pulpo de Asturias

Las cofradías de Asturias Occidental obtuvieron la certificación en 2016 después de una evaluación exhaustiva bajo el estándar de MSC que tuvo la duración de aproximadamente un año. La evaluación demostró que la población de pulpo está en una situación saludable y que la pesquería está bien gestionada, con un impacto mínimo en el ecosistema marino.

Esta certificación fue obtenida después de una evaluación independiente, mediante un proceso participativo llevado a cabo por la certificadora Bureau Veritas, bajo el estándar del MSC para la pesca sostenible, que demostró que la población de pulpo está en una situación saludable y que la pesquería está bien gestionada, con un impacto mínimo en el ecosistema marino. Esta es la primera certificación de pulpo con el sello azul de MSC en el mundo.

A partir de este momento, todo el pulpo capturado por esta pesquería es elegible para mostrar la ecoetiqueta azul MSC, permitiendo a los consumidores disfrutar de esta especie con la seguridad de que proviene de una pesquería sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

CAMPAÑA #MaresParaSiempre

#MaresParaSiempre es una campaña llevada a cabo por MSC en su 20º aniversario (2017) para fomentar el conocimiento sobre la pesca sostenible, demostrar los beneficios ambientales, económicos y sociales del programa de MSC, aumentar el reconocimiento del sello azul de MSC en España y construir una red colaborativa para lograr el máximo impacto de los mensajes. Además de concienciar al consumidor final, último eslabón de la cadena de la pesca sostenible.

Para ello contaron con cinco embajadores a los que les une el amor al mar: Aritz Aranburu, surfista campeón de Europa en 2007; Eneko Atxa, cocinero con cinco estrellas Michelin; Jesús Mari, Iñigo y Joel miembros de una misma familia de pescadores. Profesionales de diferentes sectores muy vinculados con el mar, y que desde sus distintas perspectivas inciden en la importancia de la sostenibilidad y de elegir productos con sello azul.

En esta campaña han participado supermercados, grandes y pequeñas empresas y también organizaciones de pescadores que colaboran con el programa de MSC en España y que ofertan pescado con el sello MSC, además de contar con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid que ha facilitado su difusión en la ciudad. Las empresas colaboradoras en el primer año han sido: Lidl, Eroski, El Corte Inglés, Grupo Auchán (Alcampo y Simply), Bofrost, Grupo Delfín, Frinsa, Pescaviar, Grupo Yurrita, Conservas Emperatriz, Isidro 1952, Campos, Consorcio y Greenland Seafood.

El pasado 7 de noviembre de 2018, la campaña ha sido galardonada por Fundación Corresponsables en la categoría Mejor Estrategia Integral de Comunicación Corresponsable de la IX edición de los Premios Corresponsables, que premian las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad en Iberomamérica y España.

MSC y el sello azul quieren formar parte del estilo de vida y valores de los consumidores que con un simple gesto, elegir el sello azul, pueden ayudar a garantizar nuestra visión de océanos llenos de peces para la generación presente y las futuras.

Gracias al éxito de #MaresParaSiempre, la campaña continua este año, con nuevos embajadores como ahora Isasaweis.

Datos de la campaña:

- Medios: 129 noticias publicadas, alcance 17 millones de personas.
- Vídeos: más de 1,5 millones de visualizaciones.
- Talleres infantiles: participación de 7000 niños.

- Inserciones de la campaña en catálogos comerciales: alcance de más de 20 millones de personas.
- Publicidad exterior: más de 200.000 personas en Madrid.

[Vídeo de Isasaweis y el pulpo certificado de Asturias.](#)

Más información sobre [#MaresParaSiempre](#).

- FIN -

Datos de contacto para medios de comunicación:

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal, asun.talavera@msc.org
Tel.: + 34 918 31 59 63 | Móvil: +34 676 016 630

Jan G. B., responsable de prensa Isasaweis, contacto@isasaweis.com

Marine Stewardship Council (MSC)

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de océanos llenos de vida en todo el mundo y recursos marinos protegidos para nuestra generación y las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.

El sello azul de MSC sobre un producto significa que:

- procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC, un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente.
- es de origen sostenible con trazabilidad garantizada.

Más de 300 pesquerías en más de 34 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC. Dichas pesquerías producen alrededor de 12 millones de toneladas al año, lo que representa el 15% de las capturas mundiales en el mar. Más de 35.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC. Para más información, visite nuestra web en: msc.org

Visite nuestras páginas en las redes sociales:



Isasaweis

Isasaweis es Isabel Llano, escritora e influencer.

www.isasaweis.com.

