



**Nota de prensa**

**2 octubre 2020**

## **MSC lanza una nueva campaña para promover la pesca sostenible con el objetivo de concienciar a la población en general y cumplir los requisitos de la Agenda 2030**

**La organización sin ánimo de lucro presentó la pieza central de la campaña, Mensaje en una botella, en un diálogo digital donde participaron El Instituto para el Avance de la Narrativa, WWF España y la revista Ballena Blanca**

**La pieza videográfica está diseñada por El Instituto para el Avance de la Narrativa, de los creadores de la exitosa serie #WHYMAPS**

Marine Stewardship Council, organización sin ánimo de lucro, lleva más de 20 años trabajando para hacer que la pesca sea una actividad sostenible para el medio ambiente y los sectores que dependen de ella.

La cuenta atrás para 2030 ha comenzado. Hace un lustro, Naciones Unidas lanzaba su Agenda 2030, encarnada en sus [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) y nos ponía 10 años de tope para completar esos objetivos.

El pasado 16 de septiembre, esta misma organización publicó su informe [Perspectiva Mundial sobre la Diversidad Biológica 5](#), donde se destacaba el crecimiento de las pesquerías certificadas según el [estándar mundialmente reconocido de MSC para la pesca sostenible](#) como progreso hacia el logro de las [Metas Aichi](#) y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 14, "Vida submarina".

Ante estas perspectivas de esperanza para que la salud de los mares y océanos se active, MSC lanza un nuevo vídeo, bajo el lema [Mensaje en una botella](#), pieza estratégica de sus próximas comunicaciones, que enlaza con su visión como organización: garantizar que los océanos del mundo estén llenos de vida y que haya un suministro de pescado y marisco sostenible para la generación actual y las futuras.

La presentación se ha llevado a cabo a través de un diálogo digital, en el que ha participado Laura Rodríguez, directora de programa de MSC España y Portugal, que ha estado acompañada por Sergio de Pazos, diseñador estratégico de [El Instituto para el Avance de la Narrativa](#), Enrique Segovia, director de

conservación de [WWF España](#) y Sara Acosta, fundadora y editora de la revista [Ballena Blanca](#).

La pieza resume quién es MSC y qué podemos hacer para garantizar la conservación de los océanos, para nuestra generación y las futuras y nace con el objetivo de trasladar a una audiencia amplia la importancia de los océanos en nuestras vidas, la relevancia de la actividad pesquera desde un punto de vista social, económico y alimentario, así como explicar de una manera sencilla cuál es el trabajo de Marine Stewardship Council y cuáles son nuestros objetivos para 2030.

El proceso de elaboración de este video arrancó a finales de 2019. En ese momento, MSC comenzó a trabajar los temas en los que habíamos percibido que había un cierto desconocimiento o que pensamos que no estábamos siendo capaces de explicar de una manera clara.

Según el proceso iba avanzando, la realidad del mundo ha cambiado, teniéndose que adaptar a la pandemia y los efectos que está produciendo en todos los niveles del planeta. Esta nueva realidad ha cambiado tanto la forma de trabajar de MSC como el desarrollo y finalización del proyecto, transformando la propia narrativa del mismo. MSC se ha planteado nuevas preguntas y hemos ideado nuevos mensajes que son imprescindibles que se conozcan y que transmitamos.

Hacer que la pesca sea sostenible se puede lograr mediante amplios compromisos y el liderazgo de organizaciones de las comunidades pesquera, minorista, gubernamental, de conservación y científica. Ya hemos logrado mucho juntos, ahora es el momento de redoblar nuestros esfuerzos para acabar con la sobrepesca y su impacto negativo en la biodiversidad. Todos estos actores tienen que trabajar todos juntos para hacer de todo esto una realidad.

[Página web Mensaje en una botella – versión española](#)

[Página web Mensaje en una botella – versión portuguesa](#)

**- FIN -**

**Datos de contacto para medios de comunicación:**

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal,  
[asun.talavera@msc.org](mailto:asun.talavera@msc.org)

Tel.: + 34 918 31 59 63 | Móvil: +34 676 016 630

**Marine Stewardship Council (MSC)**

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de unos océanos llenos de vida en todo el mundo y que los recursos marinos estén protegidos para nuestra generación y para las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.

El sello azul de MSC sobre un producto significa que:

- procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC, un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente.
- es de origen sostenible con trazabilidad garantizada.

Actualmente, más de 395 pesquerías en más de 36 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC y más de 41.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC por todo el mundo. Para más información, visite nuestra web en: [msc.org](https://www.msc.org)

Visite nuestras páginas en las redes sociales:

