

## 22 EMPRESAS SE UNEN POR LA PESCA SOSTENIBLE CON SELLO AZUL DE MSC

Madrid, 22 de marzo de 2019

La organización sin ánimo de lucro presenta su campaña de comunicación #MaresParaSiempre 2019 y entrega sus primeros premios que reconocen las iniciativas en pesca sostenible de empresas e instituciones públicas

Los chefs Diego Guerrero, Martín Berasategui y David de Jorge, entre los nuevos embajadores de #MaresParaSiempre

La Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España acogió ayer la presentación de la nueva edición de la campaña #MaresParaSiempre de Marine Stewardship Council (MSC). En la gala, la Noche Azul 2019, conducida por el aventurero, escritor y speaker motivacional, Nacho Dean, también se entregaron los I Premios Mares Para Siempre y se ha reconocido a las empresas que apoyaron la iniciativa de comunicación de la organización sin ánimo de lucro el año pasado.

### CAMPAÑA #MARES PARA SIEMPRE



La campaña 2019 #MaresParaSiempre pone foco especial en el consumidor final, último eslabón de la cadena de la pesca sostenible y cuenta con nuevos embajadores: Nacho Dean, aventurero, escritor y speaker motivacional; Martín Berasategui, chef de Martín Berasategui (10 estrellas Michelin); Diego Guerrero, chef de DSTAgE Concept (2 estrellas Michelin); David de Jorge, chef de RobinFood; Paco Nadal, periodista de viajes de El País; Lucía Sánchez, bloguera de viajes de Algo que recordar; Kepa Acero, freesurfer; Garazi Sánchez, campeona de España de surf 2017 y 2018, y tercera de Europa 2018; Eva Díez, artista; Sonia Sánchez, investigadora del Centro Tecnológico AZTI, Nadia Bokhari, bióloga; Marta Ucelay, profesora de educación infantil y los niños Clara, Mateo, Jimena, Nicolás y Valentina.

*"Es un honor ser embajador de Marine Stewardship Council en España. Me uní a ellos en su campaña #MaresParaSiempre porque me sumo a aquellos movimientos en los que creo y porque están alineados con mis valores de protección y conservación de los océanos. Es necesario concienciar de la importancia que tienen los mares para la salud del planeta, y el sello azul de MSC certificando la pesca sostenible es un medio efectivo de garantizar la vida y la continuidad de los ecosistemas marinos en el futuro."*



NACHO DEAN, AVENTURERO, ESCRITOR Y SPEAKER MOTIVACIONAL

*"Como cocinero pero sobre todo como persona considero un deber y una responsabilidad cuidar nuestro planeta, no tenemos planeta de repuesto, no hay plan B."*



DIEGO GUERRERO, CHEF

Además, son 22 empresas ya las que colaboran en la misma: Aldi, Alcampo, Bofrost, Caprabo, Carrefour, El Corte Inglés, Eroski, Lidl, Makro, Arte Morhua-Dimar, Calvo, Campos, Compesca, Consorcio, Grupo Delfín, Conservas Emperatriz, Frinsa, Isidro 1952, Grupo Yurrita, Spherika, Premium Shellfish y SurfChannel.

A nivel global, #MaresParaSiempre presenta como objetivos fomentar el conocimiento sobre la pesca sostenible, demostrar los beneficios ambientales, económicos y sociales del programa de MSC, aumentar el reconocimiento del sello azul de MSC en España y construir una red colaborativa para lograr el máximo impacto de los mensajes.

La campaña enlaza con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas 14** (Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible), **2** (Hambre Cero) **8** (Trabajo decente y crecimiento económico), **12** (Producción y consumo responsables) y **17** (Alianzas para lograr los objetivos).

Más información: <https://www.msc.org/es/acerca-de-msc/mares-para-siempre>



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Los Premios Mares Para Siempre son una iniciativa de la oficina de MSC en España para reconocer a aquellas entidades que de manera destacada han hecho avanzar la pesca sostenible con sello azul en nuestro país. En esta primera edición, se ha valorado la trayectoria de las organizaciones clave para el impulso del programa MSC en los primeros diez años de vida de la organización sin ánimo de lucro en España.

Cuatro han sido los galardones otorgados, que en 2020 contará con más categorías para distinguir a las empresas grandes, medianas y pequeñas que están demostrando un gran compromiso con la pesca sostenible.

El premio “Supermercado líder en pesca sostenible MSC” ha recaído en Lidl España, empresa pionera en ofrecer en nuestro país productos con sello MSC, y que desde 2009 es la empresa del sector con más pescado de marca propia certificado.

*“El consumidor está cada vez más concienciado con la necesidad de proteger el entorno, y como empresa responsable, Lidl escucha a sus clientes, tratando de atender sus demandas. Son ya varios los años que llevamos apostando por la pesca sostenible, como una práctica para proteger el entorno marino y las especies. Desde Lidl no sólo nos preocupamos por lo que hacemos, sino también por cómo lo hacemos, aportando a nuestros productos el valor añadido de la sostenibilidad. Por ello, nos enorgullece que una asociación como MSC nos reconozca Los esfuerzos en proteger el ecosistema marino.”*



MICHAELA REISCHL, MANAGER DE SOSTENIBILIDAD DE LIDL ESPAÑA

Grupo Eroski ha sido galardonado con el premio “Comunicación y educación en pesca sostenible MSC”, por su labor continuada de información y sensibilización a la ciudadanía sobre la pesca sostenible y el sello azul MSC, con acciones en el punto de venta y a través de canales de información al consumidor tan relevantes como la Revista Consumer. Su labor de comunicación, con campañas tan destacadas como “Pescamos con Cabeza”, se une al creciente compromiso por la oferta de pescado con sello azul de MSC, siendo la primera empresa de distribución minorista en certificar sus pescaderías en España.

*“Estamos especialmente contentos de ser reconocidos por nuestra comunicación, puesto que la consideramos una palanca fundamental en la difusión de la sostenibilidad. Casi me atrevería a decir que actualmente es la palanca más importante si queremos que la sostenibilidad cuaje en nuestra sociedad.”*



GORKA AZKONA, RESPONSABLE DE PESCADERÍA DE GRUPO EROSKI

El premio “Impulso a la pesca sostenible” recayó en el Gobierno Vasco. El viceconsejero de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria del Gobierno Vasco recogió el galardón y quiso destacar que:

*“Este premio debe ser un reconocimiento al esfuerzo de todo el sector pesquero vasco que ha entendido que la sostenibilidad es la base para el mantenimiento de su actividad y de las zonas que dependen de ella. Desde el Gobierno Vasco, en línea con las directrices europeas, consideramos prioritario conseguir una actividad pesquera y acuícola sostenible. En este sentido trabajamos para promover y apoyar a un sector concienciado y comprometido con la sostenibilidad, que ha convertido a Euskadi en una comunidad autónoma pionera en este campo.*

*Toda la cadena de valor, desde las actividades extractivas, hasta las conserveras, comercializadoras o la restauración, está realizando importantes esfuerzos en este sentido. Cabe destacar el trabajo conjunto que con este objetivo realizan cofradías, empresas - cincuenta de las cuales ya cuentan con certificación de cadena de custodia- y de los centros tecnológicos, entre los que destaca Azti por ser puntero internacionalmente en los campos de la investigación marina y alimentaria.”*



BITTOR OROZ, VICECONSEJERO DE AGRICULTURA, PESCA Y POLÍTICA ALIMENTARIA DEL GOBIERNO VASCO

Finalmente, el Instituto Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Madrid recibió el premio “Fomento consumo responsable de pescado”, por ser la primera corporación municipal en apoyar la comunicación sobre pesca sostenible y sello azul MSC en España, colaboración que se remonta al año 2013, a través de la firma de los correspondientes convenios, ofreciendo la exposición de los carteles de las campañas de sensibilización de MSC en mobiliario urbano, lo que ha permitido llegar a más de 400.000 personas cada año en Madrid.

*“Dentro de las competencias del Instituto Municipal de Consumo, y en el marco del Plan de Impulso de Consumo Sostenible de la ciudad de Madrid 2016-2019, se encuentra la promoción de un modelo de consumo que sea respetuoso con el entorno, de modo que aseguremos la disponibilidad de los recursos naturales para las generaciones futuras. Dentro de la alimentación no podemos olvidarnos de los recursos pesqueros y, por ello, mantenemos nuestra colaboración con los proyectos que promueven la pesca sostenible, cual es el caso de la pesca certificada MSC”.*



CARMEN REBOLLO, DIRECTORA DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE CONSUMO

Además, MSC ha querido reconocer también el apoyo de todas las empresas que hicieron posible su campaña #MaresParaSiempre 2018.

FIN

## Datos de contacto para medios de comunicación:

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal, [asun.talavera@msc.org](mailto:asun.talavera@msc.org)  
Tel.: + 34 918 31 59 63 | Móvil: +34 676 016 630



## Marine Stewardship Council (MSC)

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de océanos llenos de vida en todo el mundo y recursos marinos protegidos para nuestra generación y las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.

El sello azul de MSC sobre un producto significa que:

- procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC, un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente.
- es de origen sostenible con trazabilidad garantizada.

Más de 300 pesquerías en más de 34 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC. Dichas pesquerías producen alrededor de 12 millones de toneladas al año, lo que representa el 15% de las capturas mundiales en el mar. Más de 35.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC.

Para más información, visite nuestra web en: [msc.org/es](https://www.msc.org/es)

Visite nuestras páginas en las redes sociales:



@MSCenEspana