



Posibilidad de gestionar entrevistas bajo petición con Ángeles Claro (directora de sostenibilidad de Jealsa y del programa We Sea)

Jealsa amplía su certificación MSC para todo su atún de aleta amarilla en el Atlántico

- La Asociación de Grandes Atuneros Congeladores (AGAC), de la que forma parte Jealsa, es la primera pesquería que certifica bajo el estándar de pesca sostenible de Marine Stewardship Council (MSC) sus capturas en las cuatro regiones oceánicas
- Con esta nueva certificación, todo el atún de aleta amarilla de Jealsa está certificado bajo el estándar de pesca sostenible de MSC

Madrid, 3 de agosto 2022 - Jealsa, compañía líder en la fabricación y distribución de conservas de pescado y mariscos y miembro de la AGAC, ha conseguido ampliar su **certificación de Pesca Sostenible de Marine Stewardship Council (MSC)** para todo el atún rabil o de aleta amarilla (*Thunnus albacares*) capturado en el Océano Atlántico.

La Asociación de Grandes Atuneros Congeladores (AGAC), ha anunciado que, tras un largo proceso, ha obtenido la certificación MSC para seis de los 12 stocks de túnidos tropicales analizados, consiguiendo la certificación para el atún rabil o de aleta amarilla (*Thunnus albacares*) en el Pacífico oriental, occidental y en el Atlántico; para el atún listado (*Katsuwonus pelamis*) en el Pacífico occidental y en el Índico; y para el atún patudo (*Thunnus obesus*) también en el Pacífico occidental.

De esta forma, Jealsa, de la mano de AGAC, alcanza un nuevo hito en pesca sostenible, consiguiendo que **todos sus atunes de aleta amarilla sean certificados con el sello azul de MSC**. Las especies certificadas son aquellas que han demostrado la sostenibilidad de la pesquería una vez superada la auditoría respecto al Estándar de Pesquerías de MSC. Este estándar está ampliamente reconocido como el proceso de evaluación de la sostenibilidad de la pesca extractiva más riguroso y creíble del mundo y se basa en tres principios fundamentales: poblaciones saludables de peces, minimización del impacto sobre el medio ambiente marino en su conjunto y un sistema eficaz de gestión pesquera.

*“Esta nueva certificación supone un gran logro para la sostenibilidad del atún. Actualmente el volumen de capturas de AGAC certificadas con MSC para estas 6 especies de atunes tropicales es de alrededor de 180.000 toneladas, **un 50% de las capturas totales de esta flota**”, afirma Laura Rodríguez, directora de MSC para España y Portugal. “Queremos felicitar a toda la flota de la asociación y a Jealsa, ya que con este esfuerzo han conseguido la certificación MSC para todo el atún atlántico de aleta amarilla para las capturas de cerco, tanto a banco libre como sobre DCPs o FADs”, afirma.*

Jealsa, comprometida con la pesca responsable

Jealsa cuenta con una flota atunera propia a través de la pesquería **Sant Yago** y sus dos barcos atuneros, Sant Yago Uno y Sant Yago Tres, habiendo sido la primera empresa española en obtener la certificación MSC en la pesca de atún rabil sobre banco libre en el Océano Atlántico.



A través de **We Sea**, el programa de Responsabilidad Social Corporativa de Jealsa, la empresa lleva a cabo controles exhaustivos que garantizan que toda la materia prima que utilizan proviene únicamente de pesca responsable. Jealsa es una de las compañías pioneras en formar parte de las principales asociaciones que apoyan la **conservación de los recursos marinos y la pesca responsable**.

Ángeles Claro, directora de sostenibilidad de Jealsa y del programa We Sea, afirma por su parte que *“Para Jealsa es un orgullo formar parte de una asociación como AGAC y poder contar con certificaciones tan reconocidas en el sector. Con esta nueva certificación MSC, Jealsa ha conseguido uno de sus grandes objetivos, **obtener el sello azul en todas las capturas de atún de aleta amarilla que realiza nuestra flota**”. Además, añade “Para nosotros este reconocimiento supone también seguir cumpliendo con nuestra hoja de ruta y contar con un **100% de productos que provienen de pesca responsable**”.*

Según la segunda edición del estudio “Radiografía del Consumidor Responsable” -realizado por el Observatorio de Consumo y Sostenibilidad de Jealsa-, para un 40% de los españoles **los sellos y certificados de sostenibilidad** son la **fuentes más consultada** a la hora de adquirir productos respetuosos con el medio ambiente. Por lo que esta nueva certificación, materializa el compromiso de Jealsa con aportar al consumidor la máxima información y transparencia para poder llevar a cabo un consumo responsable.

Y es que año tras año, Jealsa sigue luchando por la **conservación de los océanos y ecosistemas**. Desde su fundación, aspectos como la sostenibilidad y la responsabilidad social han sido dos de los pilares fundamentales de la compañía, transversales a toda su actividad.

Acerca de Jealsa

Jealsa es una empresa familiar española fundada en 1958 por D. Jesús Alonso Fernández. Dedicada originariamente a la fabricación y comercialización de conservas de pescado y mariscos, en estos más de 60 años de historia han sido muchos los logros alcanzados por la compañía. Gracias a la innovación y a la apuesta por la diversificación, Jealsa es uno de los principales productores a nivel mundial. Actualmente la compañía está integrada por diversas sociedades estructuradas en 3 divisiones: alimentación, valorización y energía.

Acerca de We Sea

We Sea es el programa de Responsabilidad Social Corporativa de Jealsa, empresa líder en la fabricación y comercialización de conservas de pescado y marisco. We Sea reúne todas las acciones de la compañía en materia de sostenibilidad y define a la perfección el compromiso activo que implica a toda la corporación. El programa aúna todo el trabajo e inversiones realizadas por Jealsa para garantizar una sólida y decidida actuación en favor de la sostenibilidad a distintos niveles.

El programa We Sea de Jealsa se articula en cinco ejes de actuación diferentes: la pesca y compra responsable, las políticas de calidad, la apuesta por las energías renovables y el medio ambiente, el compromiso social y la inversión en I+D+i para el desarrollo de una economía circular.

Acerca de Marine Stewardship Council (MSC)

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Nuestra visión es la de unos océanos llenos de vida en todo el mundo y que los recursos marinos estén protegidos para nuestra generación y para las futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las prácticas pesqueras sostenibles además de ayudar a crear un mercado más sostenible para los productos del mar.



El sello azul de MSC sobre un producto significa que procede de pesquerías que han sido certificadas en base al estándar de MSC, un indicador científico para la pesca sostenible con el medio ambiente.

Actualmente, más de 395 pesquerías en más de 36 países han obtenido la certificación de acuerdo con el Estándar de MSC y más de 41.000 productos pesqueros llevan el sello azul de MSC por todo el mundo. Para más información, visite nuestra web en: [msc.org](https://www.msc.org)

Para más información:

MARCO – Telf. 91 458 54 90

Elena Manglano – elena.manglano@marco.agency | 689 348 636

Toni Vázquez – toni@marco.agency | 682 706 248

Juanma Dorte – juan.dorte@marco.agency

Datos de contacto MSC para medios de comunicación

Asun Talavera, responsable de prensa MSC España y Portugal: asun.talavera@msc.org; tel.: +34 676 016 630