



## **#MaresParaSiempre de MSC, premiada por Fundación Corresponsables**

**Madrid, 8 de noviembre de 2018.-**

La campaña de comunicación *#MaresParaSiempre* de Marine Stewardship Council España y Portugal (MSC) ha sido galardonada por Fundación Corresponsables en la categoría *Mejor Estrategia Integral de Comunicación Corresponsable* de la IX edición de los Premios Corresponsables, que premian las iniciativas más innovadoras y sostenibles en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad en Iberomamérica y España.

Esta campaña es la adaptación para España de *Keep it Wild* desarrollada por MSC a nivel internacional para celebrar los 20 años de trayectoria. Su objetivo es fomentar el conocimiento sobre la pesca sostenible, demostrar los beneficios ambientales, económicos y sociales del programa de MSC, aumentar el reconocimiento del sello azul de MSC en España y construir una red colaborativa para lograr el máximo impacto de los mensajes. Además de concienciar al consumidor final, último eslabón de la cadena de la pesca sostenible.

El concepto de la campaña es fácilmente entendible y está enfocado al consumidor final, además de relacionado con la misión de Marine Stewardship Council. MSC y el sello azul quieren formar parte del estilo de vida y valores de los consumidores que con un simple gesto, elegir el sello azul, pueden ayudar a garantizar nuestra visión de océanos llenos de peces para la generación presente y las futuras.

En *#MaresParaSiempre* han participado supermercados, grandes y pequeñas empresas y también organizaciones de pescadores que colaboran con nuestro programa en España y que ofertan pescado con el sello MSC, además de contar con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid que ha facilitado la difusión de la misma en la ciudad. Las empresas colaboradoras en el primer año han sido: Lidl, Eroski, El Corte Inglés, Grupo Auchán (Alcampo y Simply), Bofrost, Grupo Delfín, Frinsa, Pescaviar, Grupo Yurrita, Conservas Emperatriz, Isidro 1952, Campos, Consorcio y Greenland Seafood.

Gracias al éxito de Mares Para Siempre, la campaña continuará con nuevos embajadores y un mayor número de empresas colaboradoras en el próximo año.

### **Datos de la campaña:**

- **Medios:** 129 noticias publicadas, alcance 17 millones de personas.
- **Videos:** más de 1,5 millones de visualizaciones.
- **Talleres infantiles:** participación de 7000 niños.
- **Inserciones de la campaña en catálogos comerciales:** alcance de más de 20 millones de personas.
- **Publicidad exterior:** más de 200.000 personas en Madrid.

Más información sobre *#MaresParaSiempre*:

<https://www.msc.org/es/inicio/mares-para-siempre>

### **Sobre Marine Stewardship Council (MSC)**

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro. Su visión son océanos llenos de vida, y los recursos marinos salvaguardados para las generaciones presentes y futuras. Su sello azul de pesca sostenible y el programa de certificación reconoce y premia las mejores prácticas pesqueras y ayuda a crear un mercado de productos del mar más sostenible.

El sello azul de MSC en un producto del mar significa:

- Que proviene de una pesquería de pesca extractiva que se ha certificado de manera independiente respecto al estándar de MSC para la pesca sostenible respetuosa con el medio ambiente
- Es totalmente trazable hasta un origen sostenible

Más de 300 pesquerías en 34 países están certificados respecto al Estándar MSC. Estas pesquerías, en conjunto, tienen una producción anual de pesca de más de diez millones de toneladas representando el 12,5% de las capturas marinas globales. Más de 30.000 productos en el mundo portan el sello azul de MSC. Para más información: [www.msc.org](http://www.msc.org)

### **Contacto prensa:**

Asun Talavera  
MSC PR Manager Spain & Portugal  
asun.talavera@msc.org  
+34 676 016 630