



Nota de Prensa

Barcelona, 26 de abril de 2023

Participación en la Seafood Expo Global de Barcelona

Marine Stewardship Council presenta su estrategia para promover el consumo de productos de pesca sostenible

MSC informa de que en América Latina e Indonesia se han asumido importantes compromisos en favor de la sostenibilidad de sus pesquerías, respaldados por el fuerte crecimiento de los mercados del sur de Europa, Norteamérica y Japón.

Marine Stewardship Council (MSC) presentó el miércoles en la Seafood Expo Global de Barcelona su nueva estrategia para apoyar la expansión de los productos pesqueros sostenibles.

En su intervención durante el [Seafood Futures Forum](#) de MSC (foro sobre el futuro de los productos del mar), Rupert Howes, director ejecutivo de MSC, declaró que “nuestra organización sin ánimo de lucro va a seguir manteniendo sus Estándares en materia de pesca sostenible, los más avanzados del mundo, generando más oportunidades de mercado que incentiven una pesca más sostenible a nivel mundial. Dicha estrategia va a centrarse en las iniciativas de investigación y promoción que apoyen a las pesquerías que cuenten con la certificación de MSC y a las que estén en camino hacia la sostenibilidad. Para ayudar a las pesquerías a financiar las mejoras que necesiten realizar, MSC está ampliando su [Fondo Ocean Stewardship](#) y poniendo su programa *In-Transition to MSC* a disposición de todas las pesquerías.”

“El cambio climático y la sobrepesca suponen una amenaza existencial para la vida en nuestros océanos y para el suministro de alimentos del mar, señaló Howes. El año pasado hubo avances y se alcanzaron varios acuerdos internacionales, como el que trata sobre la biodiversidad marina que, de aplicarse, podría ayudar a proteger los océanos que todos compartimos. *MSC apoyará a gobiernos, industria, pescadores, científicos y conservacionistas para así aprovechar este impulso y convertir los compromisos en resultados tangibles*”.

Durante el evento, el profesor Manuel Barange, director de Pesca y Acuicultura de la FAO, destacó la importancia de los alimentos que proceden de los océanos, ríos y lagos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en consonancia con su [programa](#), la [Transformación Azul](#). Actualmente hay una amplia aceptación entre los gobiernos en cuanto a que los alimentos de origen acuático van a desempeñar un papel fundamental, siempre que se produzcan de forma sostenible, a la hora de alimentar a una población en constante aumento y reducir a la vez las emisiones de carbono y las presiones que sufren las fuentes de alimentos de origen terrestre, manifestó Barange. *"Las nuevas políticas, las inversiones y el apoyo a los alimentos de origen acuático ofrecen nuevas oportunidades a las empresas del sector pesquero para transformar la forma en que operan"*.

Por su parte, Nicolas Guichoux, responsable de programa de MSC, expuso durante el evento las tendencias y novedades más recientes en torno a las pesquerías y al mercado de los productos pesqueros sostenibles. A finales de marzo de 2023, un 19 % de las capturas mundiales de productos pesqueros estaba certificado o se encontraba en evaluación conforme al Estándar de MSC y el año pasado obtuvieron la certificación de MSC otras 42 pesquerías más que aportan 15 especies diferentes. El atún y el abadejo siguen siendo las especies certificadas predominantes. Asimismo, las pesquerías de América Latina e Indonesia han experimentado mejoras importantes. En Ecuador, por ejemplo, el grupo Tunacons obtuvo su primera certificación de MSC en 2022 tras finalizar un proyecto quinquenal de mejora de pesquerías.

El valor de las ventas de productos con sello de MSC sigue aumentando (más de un 9 % desde el 1 de abril de 2022). Las ventas de productos del mar sostenibles han crecido significativamente en el sur de Europa, Norteamérica y Japón como resultado de que empresas tan importantes como Lidl, Findus, Bolton y Walmart han acrecentado sus compromisos.

La creciente concienciación de los consumidores en cuanto al impacto de la producción de alimentos en el planeta está influyendo en las políticas de abastecimiento de las distribuidoras y por tanto en la forma en que se pesca en el mar, declaró Guichoux. Para respaldar esta transformación y con motivo del Día Mundial de los Océanos 2023 y 2024, MSC va a lanzar en junio su nueva campaña, "Todo empieza aquí", cuyo objetivo es animar al sector de los productos pesqueros y a los consumidores a unirse a la campaña en favor de unos océanos sanos y prósperos.

#FIN#

El Seafood Futures Forum es un evento anual que organiza MSC en la Seafood Expo Global. En el de este año han participado más de 300 grupos de interés del sector de los productos pesqueros. En la web msc.org/sff está disponible la grabación completa del Seafood Futures Forum 2023 y un documento [PDF con todas las ponencias](#).

Medios de comunicación: Asun Talavera | +34 676 016 630 | asun.talavera@msc.org

Marine Stewardship Council (MSC) es una organización internacional sin ánimo de lucro que establece una serie de estándares con base científica, mundialmente reconocidos, en materia de pesca sostenible y de cadena de custodia de productos pesqueros. Su sello azul y su programa de certificación reconocen y premian las prácticas pesqueras sostenibles y, además, ayudan a crear un mercado más sostenible para los productos del mar. Se trata del único programa de certificación y etiquetado ecológico para pesquerías de captura que cumple los requisitos de buenas prácticas establecidos por la [Organización de las Naciones](#)

[Unidas para la Agricultura y la Alimentación \(FAO\)](#) y por [ISEAL](#), la Alianza Internacional de Acreditación y Etiquetado Social y Ambiental. Para más información visita msc.org.