

# SEMANA MARES PARA SIEMPRE

21-27 FEBRERO 2022

Marine Stewardship Council (MSC) España celebrará del **21 al 27 de febrero de 2022** su primera **Semana Mares Para Siempre**, iniciativa global de MSC desarrollada en otros países, que ha demostrado su eficiencia para concienciar a los consumidores sobre los importantes beneficios relacionados con el consumo de pescado y la necesidad de asegurar que el suministro de pescado se gestione de manera sostenible.

## ¿QUÉ ES LA SEMANA MARES PARA SIEMPRE?

La **Semana Mares Para Siempre** constituye un hito en la comunicación sobre la pesca sostenible en España. Une a todos aquellos agentes comprometidos con la pesca sostenible certificada y el consumo responsable de pescado, como marcas, distribuidores, instituciones y otras organizaciones. **Juntos sumamos y podemos difundir de forma más eficiente.**



## OBJETIVOS DE LA SEMANA MARES PARA SIEMPRE

01.

Avanzar en la **difusión de la pesca sostenible en España** para generar atención en la ciudadanía y demás grupos de interés sobre la situación de los océanos, la importancia del pescado como alimento y de cómo protegerlo para las futuras generaciones.

02.

**Aumentar el conocimiento y entendimiento del sello azul de MSC** en los consumidores en España

03.

**Dar a conocer las empresas e instituciones que están comprometidas con la pesca sostenible certificada en España** y fortalecer la colaboración en favor del ODS 14 (Vida submarina) y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

04.

**Fortalecer el movimiento #MaresParaSiempre** en todos los canales off y online, empoderando y sensibilizando al consumidor sobre la necesidad de practicar un consumo sostenible de pescado con sello azul.

# ¿QUÉ APORTA LA CAMPAÑA A TU EMPRESA?

- Mostrar el compromiso efectivo de tu empresa con la pesca sostenible.
- Conectar y fortalecer las relaciones con tus clientes sobre un tema que conocen y les preocupa.
- Demostrar que tu empresa está contribuyendo eficazmente a alcanzar los ODS de Naciones Unidas y sus políticas de sostenibilidad.
- Ser un altavoz líder en la comunicación generada alrededor de la campaña.
- Poner en valor la gama de pescado con sello azul MSC y ampliar nuevos lanzamientos.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN:

- Tener firmado Acuerdo de Licencia de uso del sello o en el caso de los distribuidores Acuerdo de Marketing.
- Adjuntar Acuerdo firmado
- Incluir en la web de la empresa un apartado relativo a la pesca sostenible con sello MSC y el compromiso con el programa MSC con objetivos medibles y con un calendario establecido.
- Incluir enlace al apartado web
- Tener al menos 5 productos con el sello MSC a la venta en España, en el momento de la firma del acuerdo y mantener o ampliar dicha gama en febrero 22.
- Indicar relación de referencias con sello MSC a la venta

En el caso de empresas que no comercialicen con su marca en España se verá caso por caso.

Aquellas empresas que adopten compromisos medibles ambiciosos en relación con el programa MSC tendrán un espacio destacado en la nota de prensa y otras comunicaciones relativas a la campaña. Este compromiso deberá comunicarse a MSC antes del 1 de febrero 2022.

# FIRMANDO ESTE ACUERDO TU EMPRESA CONFIRMA QUE TIENE LA INTENCIÓN DE:

1



Asegurar una correcta interlocución y coordinación entre el equipo de MSC en España y los departamentos involucrados en la campaña (marketing, redes sociales, comunicación corporativa, sostenibilidad, compras)

6



Dar visibilidad a la Semana Mares Para Siempre en las RRSS (1 post en Facebook, 1 post/stories en Instagram y 1 mensaje de Twitter al día) y dedicar un espacio destacado en la página web de la empresa colaboradora en la campaña. Utilizar los hashtags que se acuerden para difundir la campaña.

2



Respetar la guía de estilo de la campaña para asegurar que los nombres y el logo de MSC se utilizan de manera correcta tanto en la comunicación en tienda como online.

7



Tiendas on line: Posibilidad filtro en la web que identifique los productos certificados como “MSC” o “pesca sostenible”.

3



Promover la Semana Mares Para Siempre en relación con los productos de pescado certificados MSC y en el punto de venta.

8



Comunicar los objetivos de sostenibilidad corporativos en relación con pescado.

4



Asegurar que los productos certificados MSC están destacados en la comunicación durante la Semana Mares Para Siempre.

9



Enviar todos los materiales de comunicación a MSC (catia.meira@msc.org) para aprobación/publicación antes del 1 de febrero de 2022.

5



Distribuidores: Reservar una página del folleto comercial o revista de consumidores sin coste para promover la Semana Mares Para Siempre y el pescado certificado.

10



Participar en el cuestionario de evaluación de la Semana Mares Para Siempre una vez finalizada la campaña.

# ¡SÚMATE AL MOVIMIENTO!

**EMPRESA:**

**DIRECCIÓN:**

**PERSONA QUE FIRMA EL ACUERDO:**

**CARGO:**

**PERSONA INTERLOCUTORA EN LA CAMPAÑA**

**CARGO:**

Por la presente, declaramos apoyar el espíritu de las directrices de la campaña que se aplican a la participación en la SEMANA MARES PARA SIEMPRE. Y firmando este formulario, presto mi consentimiento a la política de protección de datos publicada en [www.msc.org/privacy-policy](http://www.msc.org/privacy-policy)

Firmado en (día) (lugar):

Firma:

## CANALES DIGITALES DE SU EMPRESA EN LAS QUE SE DIFUNDIRÁ LA CAMPAÑA



**WEB**



**LINKEDIN**



**FACEBOOK**



**PINTEREST**



**INSTAGRAM**



**YOUTUBE**



**TWITTER**

Adjuntar logo corporativo en alta resolución en uno de los siguientes formato (.ai .eps .png)

**OTRAS ACCIONES QUE SERÁN DESARROLLADAS POR SU EMPRESA:**