



MSC-ympäristö- merkin käyttöopas

Huhtikuu 2016

Johdanto

Tässä käyttöoppaassa annetaan perusohjeet MSC-ympäristömerkin käytöstä tuotepakkauksissa, ravintoloiden ruokalistoissa ja markkinointimateriaaleissa.

MSC:n tavaramerkkien suoja

MSC omistaa MSC-ympäristömerkin, lyhenteen ”MSC” ja nimen ”Marine Stewardship Council” ja pidättää itsellään kaikki näihin tavaramerkkeihin liittyvät oikeudet. MSCi (MSC:n kaupallinen yhtiö) vastaa kaikista lisenssiosaston (Licensing Team) käsittelemistä ympäristömerkin ohjeistuksista.

Yritykset ja organisaatiot voivat käyttää ympäristömerkkiä mikäli niillä on voimassa oleva lisenssisopimus MSC:n kanssa. Luvaton käyttö on kielletty, ja sitä käsitellään tavaramerkkirikkomuksena.



MSC-ympäristömerkki on tehokas keino kommunikoida kuluttajille ja ruokailijoille kala- ja äyriäistuotteiden vastuullisuudesta.

Kolme helppoa askelta MSC-ympäristömerkin käyttöön



Onko sinulla ympäristömerkin lisenssisopimus?

Kaikkien organisaatioiden on allekirjoitettava virallinen lisenssisopimus MSC:n kanssa ennen ympäristömerkin käyttöä.



Sähköposti lisenssin hakemiseen



Vaihe 1

Lisää MSC-ympäristömerkki materiaaleihisi

Kun olet allekirjoittanut lisenssisopimuksen, MSC:n lisenssiosasto lähettää sinulle korkearesoluutioiset kuvatiedostot ympäristömerkistä (tiedostomuodot: AI, EPS, JPEG, TIFF, PDF).

Lisää MSC-ympäristömerkki, selite ja jäljitettävyyssstandardin koodi materiaaleihisi noudattaen tämän oppaan ohjeita. MSC-ympäristömerkin oikea käyttö nopeuttaa hyväksymisprosessia.

Lähetä tämä opas niille suunnittelutoimistoille ja palveluntarjoajille, jotka suunnittelevat MSC-markkinointimateriaali.



Vaihe 2

Toimita koevedokset hyväksyttäväksi

Toimita värilliset koevedokset MSC-materiaaleista ennen painatusta tai julkista käyttöä (mieluiten PDF-muodossa). Lisenssiosasto vastaa kaikkiin sähköpostiviesteihin kolmen työpäivän kuluessa.

Markkinointimateriaalit: lähetä lopullinen materiaalityö. Sinun ei tarvitse täyttää lomaketta.



Vaihe 3

Materiaalien hyväksyntä

Kun materiaalit on hyväksytty, MSC:n lisenssiosasto lähettää asiasta kirjallisen ilmoituksen. Vasta tässä vaiheessa voit aloittaa markkinointimateriaalien painatuksen.

Lisenssinhaltijana voit käyttää kuvapankkiamme markkinoidaksesi MSC-tuotteita ja yrityksesi sitoutumista vastuullisesti pyydettyihin mereneläviin.

Kolme MSC-elementtiä

1 MSC-ympäristömerkki



MSC-ympäristömerkissä on kuusi eri ominaisuutta, joita ei voida erottaa toisistaan tai muuttaa millään tavalla:

A – Lause ”Sertifioitu vastuullisesti pyydetty”

B – Kirjainlyhenne MSC (Marine Stewardship Council)

C – MSC:n verkkosivuston osoite

D – Ovaali kalasymboli

E – Kirjainyhdistelmä TM, joka osoittaa ympäristömerkin olevan tavaramerkki.

F – Valkoinen raja kalasymbolin ja ympäristömerkin ympärillä

2 MSC-jäljitettävyyssstandardi

Jokaisessa MSC-ympäristömerkityssä tuotteessa on oltava tuottajaan viittaava jäljitettävyyssstandardin koodi muodossa MSC-C-xxxxx. Pakkausmateriaaleihin merkittävän koodin paikan voi valita vapaasti, mutta sen tulee olla helposti luettavissa.

Saat koodin sertifioijalta tai tavarantoimittajalta.

3 MSC-selitteen versiot:

1 Kiitos, että valitsit mereneläviä, jotka täyttävät MSC:n maailmanlaajuiset kestävä kehityksen standardit. Yhdessä voimme suojella tulevaisuuden kalakantoja. www.msc.org/fi

2 Tämä tuote on peräisin kalakannasta, jonka kalastukselle riippumaton arvioija on myöntänyt MSC:n sertifikaatin hyvin hoidetusta ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesta pyynnistä. www.msc.org/fi

3 Tämän tuotteen (*merkitse kala- tai äyriäislaji*) on peräisin kalakannasta, jonka kalastukselle riippumaton arvioija on myöntänyt MSC:n sertifikaatin hyvin hoidetusta ja kestävä kehityksen periaatteiden mukaisesta pyynnistä. www.msc.org/fi

4 Nämä merenelävät ovat MSC:n globaalien kestävyysstandardien mukaisesti pyydettyjä. www.msc.org/fi

5 Peräisin MSC-sertifioidusta, kestävä kalastuksen mukaisesta kalakannasta. www.msc.org/fi

Ruokalistan ja kalatiskin selitteet: **Tällä merkillä varustetut merenelävät ovat peräisin MSC-sertifioidusta, kestävä kalastuksen mukaisesta kalakannasta.** www.msc.org/fi

Huom. Lisenssiosasto ei vastaa ylimääräisten selitteiden, oikeudellisten vaatimusten tai muiden merkintäohjeiden vahvistamisesta.

Formaatit ja väri

Formaatit

MSC-ympäristömerkki on saatavilla kahdessa formaatissa: vaak- ja pystymuoto.

Vaakamuoto



Pystymuoto



Valkoinen TM



Sininen TM



Jos käytät MSC-ympäristömerkkiä kuvan yläpuolella tai tummaa taustaa vasten, käytä valkoista tavaramerkin symbolia (TM). Käytä vaaleaa ja valkoista taustaa vasten TM-symbolin sinistä standardiversiota.

Ympäristömerkin kieliversiot

Käännös lauseesta "SERTIFIOITU VASTUULLISESTI PYYDETTY" on saatavilla yli 20 kielellä. Lisenssiosasto kääntää lauseen tarvittaessa uudelle kielelle.

Käytä MSC-ympäristömerkkiä pakkauksesi tai materiaalisi kielellä, jos käännös on saatavilla. Monikielisissä materiaaleissa voidaan käyttää MSC-ympäristömerkin yleistä versiota, jossa on vain teksti "MSC" ja MSC:n verkkosivuston osoite.



Väri

MSC-ympäristömerkin sininen versio on aina ensisijainen. MSC markkinoi merkkiä säännöllisesti "sinisenä kalamerkinä", joten kuluttajat tunnistavat tämän värin parhaiten. Jos tuotepakkauksesi kuitenkin on mustavalkoinen tai samaa Pantone-sinistä, voit käyttää mustavalkoista versiota.

MSC-sininen

Pantone 286

CMYK 100 60 0 2

RGB 0 93 170

Hex #005DAA

Kalasympolin ja ympäristömerkin valkoisen rajauksen on aina oltava kokonaan näkyvissä. Muun värin käyttö ei ole sallittua.



Koko ja tyhjä tila

Vähimmäiskoko

Tuotepakkauksessa olevan vaakasuuntaisen ympäristömerkin vähimmäiskoko on k. **10 mm** x (l. 26,1 mm).

Tuotepakkauksessa olevan pystysuuntaisen ympäristömerkin vähimmäiskoko on l. **14 mm** x (k. 18,8 mm).

Varmista aina, että suurennat tai pienennät MSC-ympäristömerkkiä oikeassa suhteessa.

MSC-ympäristömerkin eri formaattien käytölle tuotepakkauksissa tai muualla ei ole enimmäiskokoa koskevaa rajoitusta.

* Todellinen koko

Vaakamuoto*



Pystymuoto*



Tyhjän tilan vähimmäiskoko

Kun ympäristömerkki on vähimmäiskoossa, tyhjän tilan sen ympärillä on oltava seuraava:

- vähintään 2 mm tuotekohtaiseen tekstiin (esim. laji, paino, ainesosat).
- vähintään 5 mm yleisiin elementteihin (esim. tavaramerkin nimet, logot), missä MSC-ympäristömerkki voitaisiin sekoittaa tuotteen tavaramerkkiin.

Jos ympäristömerkki painetaan suuremmassa koossa, sen ympärille on jätettävä vähintään 10 prosenttia tyhjää tilaa merkin korkeuteen (pysty) tai leveyteen (vaaka) verrattuna.



Ympäristömerkin virheellinen käyttö

Varmista aina, että käytät MSC:n lisenssiosaston toimittamia tiedostoja ympäristömerkistä.

Älä muuta tai yritä tehdä MSC-ympäristömerkkiä itse.

X Älä käytä MSC-ympäristömerkkiä ilman tavaramerkisymbolia (TM).



X Älä muuta MSC-ympäristömerkin värejä.



X Älä poista valkoista rajausta.



X Älä muuta MSC-ympäristömerkin muotoilua ja asettelua äläkä erota sen osia.



X Älä vääristä MSC-ympäristömerkin muotoilua.



X Älä kallista MSC-ympäristömerkkiä.



X Älä käytä MSC-yrityslogoa, vaan käytä aina ympäristömerkkiä.



X Älä sijoita elementtejä tai tekstiä MSC-ympäristömerkin päälle.



Varmista, että MSC-ympäristömerkkiä ja Marine Stewardship Council -nimeä ei esitetä tavalla, joka

- saa kuluttajat sekoittamaan MSC:n muihin tavaramerkkeihin tai logoihin,
- esittää tai antaa ymmärtää, että sertifioidut merenelävät ovat MSC-sertifioituja,
- yhdistää ne sellaisiin tuotteisiin, jotka eivät ole peräisin MSC-sertifioidusta kalastuksesta.

Käyttö tuotepakkauksissa

Kun käytät MSC-ympäristömerkkiä tuotepakkauksissa, jokaiseen etikettiin on merkittävä seuraavat tuotetiedot:

Jotta voit markkinoida tuotettasi MSC-ympäristömerkillä, sen sisältämistä merenelävistä vähintään 95 prosenttia on oltava MSC-sertifioitua. Tuotteista, jotka eivät täytä tätä vaatimusta:

Hyvä tietää

- Kuluttajapakatuissa (vähittäiskauppa-) tuotteissa on käytettävä MSC-ympäristömerkkiä tuotteen sertifiointin osoittamiseksi. Lyhennettä MSC tai organisaation koko nimeä ei saa käyttää yksinään.
- Pakkauksiin ei saa merkitä sertifiointimattomien lajien tai kalastusmenetelmien kuvia.
- Tuotenimi ei saa viitata sertifiointimattomaan lajiin.

MSC-ympäristömerkki

MSC-ympäristömerkki on sijoitettava pakkauksen etupuolelle, jotta se on helposti kuluttajan nähtävillä.

Jäljitettävyyssstandardin koodi

Jokaisessa MSC-ympäristömerkityssä tuotteessa on oltava tuottajaan viittaava jäljitettävyyssstandardin koodi. Koodin voi merkitä mihin tahansa kohtaan pakkausta, mutta sen tulee olla helposti luettavissa.

Tuotteen nimi



MSC-C-XXXXX



MSC-selite

Kun MSC-ympäristömerkkiä käytetään kuluttajapakkauksessa, siihen on aina liitettävä MSC-selite. MSC-selite voidaan merkitä mihin tahansa pakkauksen kohtaan ja siitä on saatavilla viisi eri versiota.

MSC-ympäristömerkin käyttö tölkeissä ja purkeissa

Muissa kuin suorakulmion muotoisissa pakkauksissa voi olla vaikeaa määritellä ”pakkauksen etupuolta”, koska tuotteita voidaan asettaa hyllyihin eri tavoin.

MSC-ympäristömerkki on sijoitettava etiketin etuosaksi katsotun osan viereen eli lähelle tavaramerkin ja tuotteen nimeä. Ks. seuraavat esimerkit.

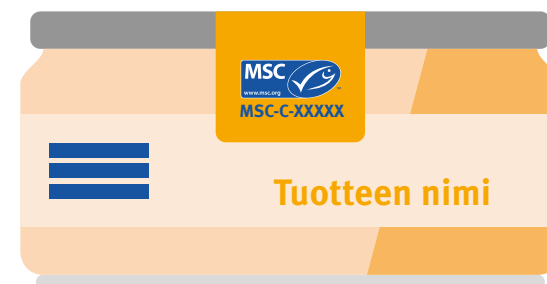
MSC-ympäristömerkki etiketissä



MSC-ympäristömerkki kannessa



MSC-ympäristömerkki sinetissä



MSC-selite ja jäljitettävyyssstandardin koodi voidaan sijoittaa mihin tahansa tölkin tai purkin osaan niin, että se on helposti luettavissa.

Käyttö ruokalistoissa

Ruokalajien sisältämistä merenelävistä vähintään 95 prosenttia on oltava MSC-sertifioitua, jotta niitä voidaan markkinoida MSC-ympäristömerkillä.

Vaihtoehto 1 – ensisijainen

Sijoita MSC-ovaali MSC-sertifioitujen ruokalajien viereen ja käytä täysikokoista ympäristömerkkiä selitteenä.

Vaihtoehto 2

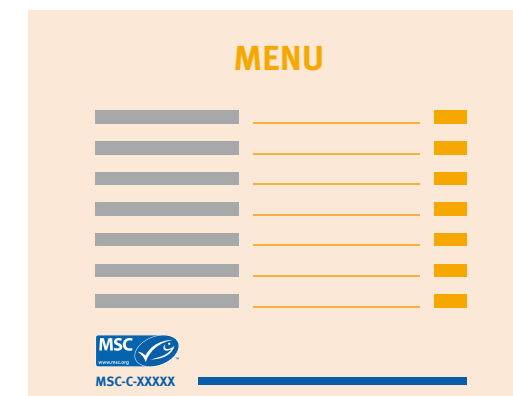
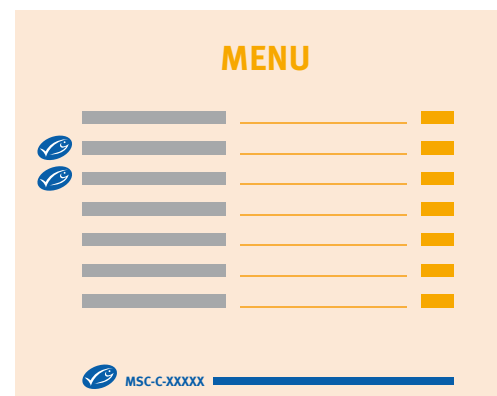
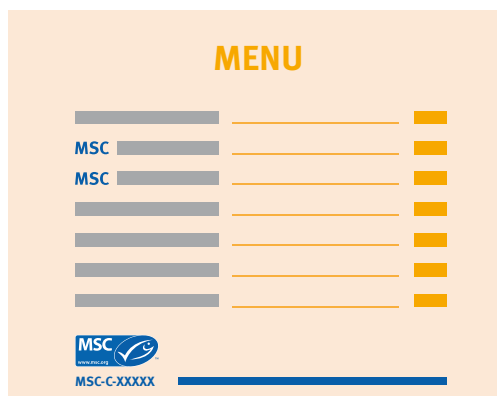
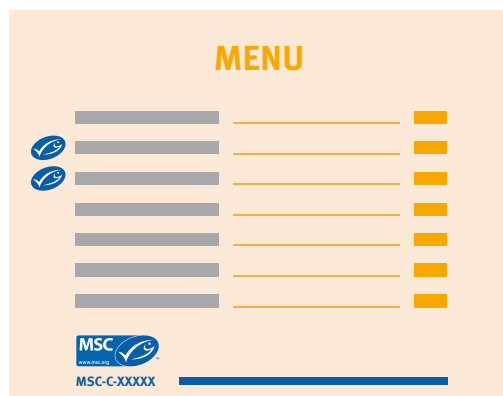
Sijoita MSC-sertifioitujen ruokalajien viereen kirjaimet "MSC" ja käytä täysikokoista ympäristömerkkiä selitteenä.

Vaihtoehto 3

Käytä MSC-ovaalia viitteenä MSC-sertifioitujen ruokalajien vieressä ja myös selitteenä.

Vaihtoehto 4

Voit myös olla käyttämättä ovaalia symbolia ja merkitä täysikokoiseen ympäristömerkkiin selitteellä ne kala- ja äyriäislajit, jotka ovat MSC-sertifioituja.



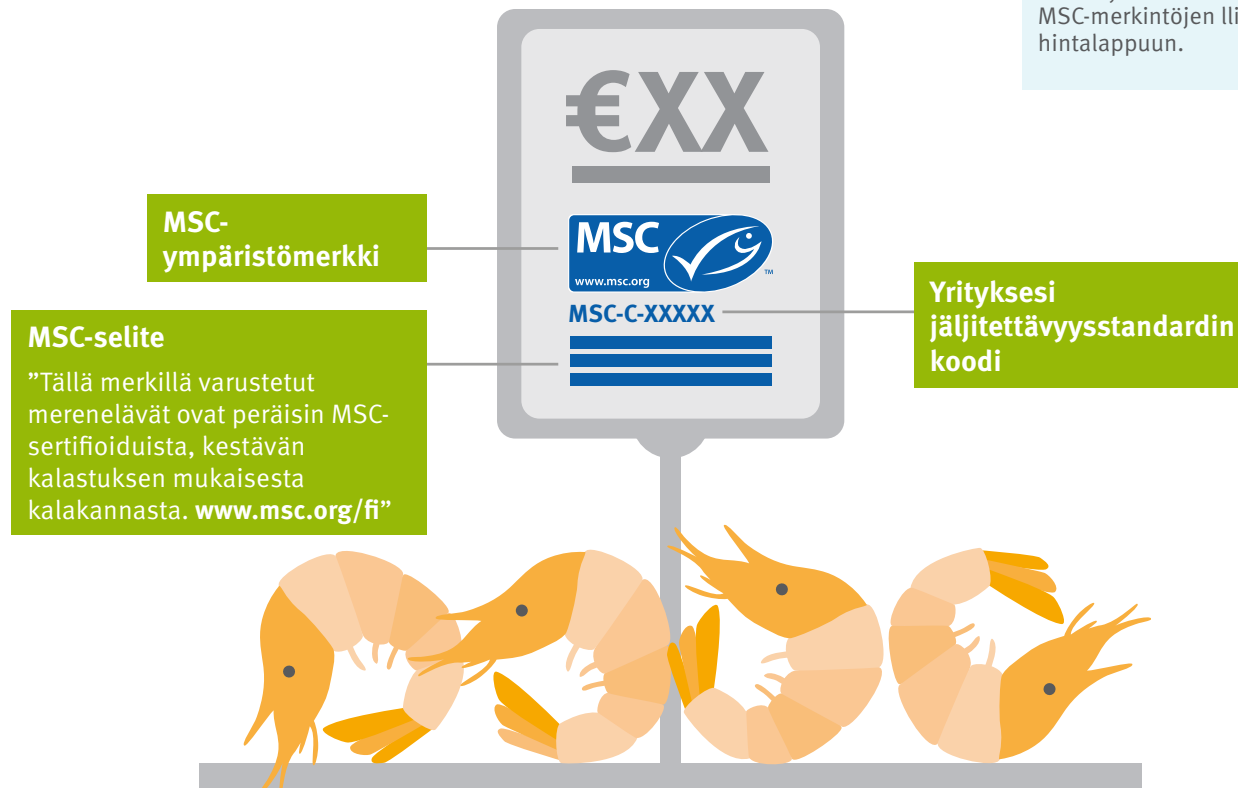
Voit käyttää myös mustavalkoista tai käänteistä mustavalkoista ovaalia, jos valitset vaihtoehdon 3.

Ravintolasi tai suurkeittiösi jäljitettävyyssstandardin koodi ja MSC-selite: "Tällä merkillä varustetut kalat ja äyriäiset ovat peräisin MSC-sertifioiduista, kestävän kalastuksen mukaisista kalakannoista. www.msc.org/fi" voidaan sijoittaa mihin tahansa ruokalistan kohtaan.

Jäljitettävyyssstandardin koodi ja MSC-selite: "Kaikki [kala- ja äyriäislajimme] ovat peräisin MSC-sertifioidusta, kestävän kalastuksen mukaisesta kalakannasta. www.msc.org/fi" voidaan sijoittaa mihin tahansa ruokalistan kohtaan.

Käyttö kalatiskailla

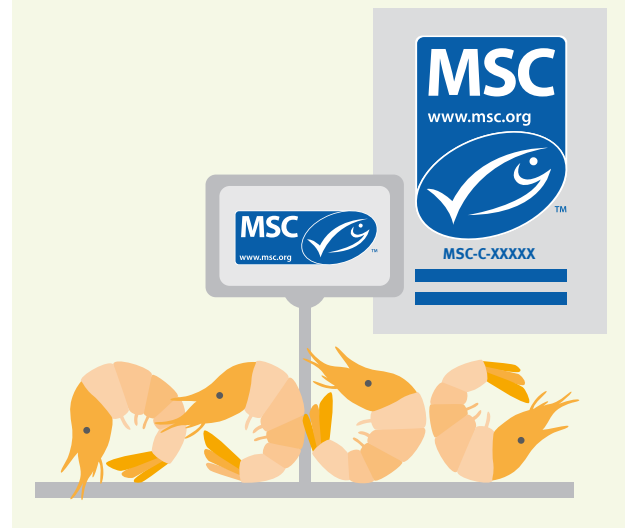
Kun markkinoit kalatiskillä MSC-sertifioituja mereneläviä, jokaisen hintalapun on sisällettävä seuraavat tiedot:



Jos tila ei riitä...

Voit lisätä MSC-ympäristömerkin hintalappuun ja asettaa kalatiskin viereen julisteen tai telineen, joka sisältää kaikki kolme elementtiä:

- MSC-ympäristömerkki
- MSC-selite
- yrityksesi jäljitettävyyssstandardin koodi.



Kalaetikettien käyttö

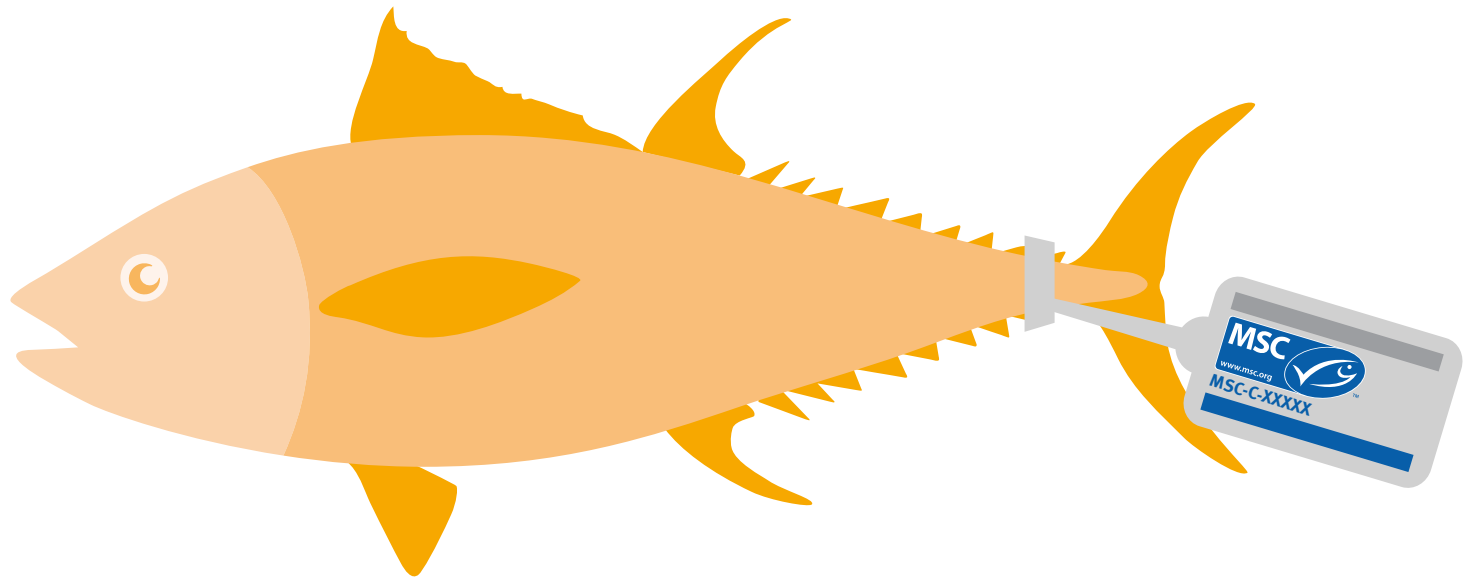
Huom. Myös kalaetikettiä käyttävän yrityksen on maksettava käyttömaksut MSC:lle.

Hyvä tietää

Etiketein varustettuja mereneläviä voidaan myydä kuluttajatuotteina ilman vähittäismyyjän MSC-jäljitettävyyssstandardin sertifiointia.

Jos haluat merkitä tuotteen MSC-sertifioituksi käyttämällä kalaetikettiä, nauhaa tai vastaavaa merkkiä, noudata seuraavia sääntöjä:

- Irtoetiketin tai nauhan tulee olla kertakäyttöinen ja kauppiaan täytyy varmistaa, ettei sitä voida poistaa tai väärentää.
- Irtoetiketti tai nauha on kiinnitettävä tuotteessa sellaiseen kohtaan, josta se on selvästi nähtävissä.
- Irtoetiketissä tai nauhassa on esitettävä:
 - lajin nimi
 - MSC-ympäristömerkki
 - irtoetiketin tai nauhan kiinnittäneen yrityksen jäljitettävyyssstandardin koodi
 - MSC-selite



MSC-ympäristömerkin käyttö sertifioitujen tuotteiden markkinoinnissa

Kala- ja äyriäistuotteita
saa markkinoida vain, jos

- jäljitettävyyssstandardin sertifiointi kattaa ne,
- MSC:n lisenssiasasto on hyväksynyt ne ja
- tuotekuvassa näkyy MSC-ympäristömerkki. Poikkeuksena suojakaasupakkaukset, tuore kala ja ravintoloiden ruoka-annokset.

Jos markkinoinnissa käytetään kalastuslusten kuvia, on huomioitava, että ne ovat osa sertifiointia ja kuvissa on esitettävä mainostetun kala- tai äyriäislajin pyyntimenetelmä totuudenmukaisesti.



Jos markkinointimateriaaleissa viitataan **vain sertifioituihin tuotteisiin** tai kaikki yrityksesi myymät merenelävät ovat **MSC-sertifioituja**, voit käyttää ympäristömerkkiä ilman ylimääräisiä selitteitä. Materiaaleihin on kuitenkin liitettävä yrityksesi jäljitettävyyssstandardin koodi.

MSC:n mediapankki

MSC pyrkii sitouttamaan kuluttajia aktiivisesti ja se toteuttaa MSC-tuotteiden markkinointikampanjoita yhteistyössä brändien ja vähittäismyyjien kanssa.



Jos yrityksesi myy **MSC-sertifioituja ja sertifiomattomia mereneläviä** tai julkaisee markkinointimateriaaleja, joissa viitataan kumpaankin, MSC-ympäristömerkkiin on liitettävä teksti, joka osoittaa kuluttajille mitkä tuotteet ovat MSC-sertifioituja.

Käyttö markkinointi- materiaaleissa

Hyväksytyt lisätekstit:

Valitse



Kaikki [lisää kala- tai äyriäislaji] on



Kysy meiltä



Tarjoamme ylpeänä



Jos käytät lisätekstiä MSC-ympäristömerkin kanssa, on teksti sijoitettava merkin viereen, jotta ne ovat helposti yhdistettävissä.

Hyvä tietää

Yritykset voivat myös luoda oman mainoslauseen MSC-ympäristömerkille. Mainoslauseelle täytyy kuitenkin hakea hyväksyntä MSC:n lisenssiosastolta.

Jäljitettävyyssertifiointin markkinointi

Jos haluat markkinoida ainoastaan yrityksesi jäljitettävyyssertifiointia viittaamatta MSC-tuotteisiin, sinun tulee käyttää MSC-ympäristömerkkiä lisätekstin ja jäljitettävyyssertifiointikoodin kanssa.

Hyväksytty ilmaisu:

**“Yrityksemme on MSC-sertifioitu.
Valitse sininen MSC-merkki.”**

Voimme joustaa lisätekstin osalta (esim. tilarajoitusten takia), kunhan merkitys säilyy samana.

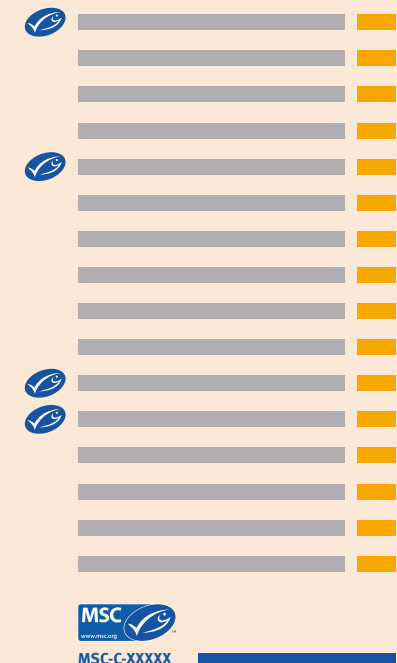
Vinkki: Voit valita vapaasti lisätekstin kirjasintyylin ja värin, mutta jos haluat käyttää samaa tyyliä kuin MSC-ympäristömerkissä, valitse Myriad Pro Semi-bold. Jos haluat käyttää MSC:n sinistä väriä, valitse PMS286 tai CMYK 100 / 60 / 0 / 2.

Hinnastot ja luettelot

Hinnastoissa ja luetteloissa voit valita käytäkö täysikokoista MSC-ympäristömerkkiä vai MSC-ovaalia, joka on suunniteltu erityisesti luetteloita varten.

Sijoita MSC-ympäristömerkki tai MSC-ovaali MSC-sertifioitujen tuotteiden viereen. Lisää MSC-ympäristömerkkiä esimerkiksi hinnaston alle lisätekstillä: **“Tällä merkillä varustetut kala- ja äyriäistuotteet ovat peräisin MSC-sertifioitusta, kestävän kalastuksen mukaisesta kalakannasta. www.msc.org”** ja, jos yritykselläsi on jäljitettävyyssertifiointikoodi, lisää se hinnastoon tai luetteloon.

Hinnasto



Mikä jäljitettävyyssstandardin koodi on esitettävä?

Pakkaukseen on aina merkittävä tuotteen omistajan jäljitettävyyssstandardin (CoC) koodi sillä hetkellä, kun tuote pakataan MSC-merkittyn pakkaukseen.



Huom. Omistajan vastuulla on varmistaa, että tuote on rekisteröity oikein MSC:n lisenssiosaston kanssa voimassa olevalla lisenssillä.

Esimerkkejä toimitusketjun yrityksille:

Jalostaja pakkaa tuotteen MSC-merkittyn pakkaukseen jalostajan tai vähittäismyyjän omalla tavaramerkillä ja myy sen vähittäismyyjälle.



CoC-koodi pakkauksessa: jalostajan

Jalostaja myy mereneläviä ilman MSC-merkkiä vähittäismyyjälle, joka käyttää ympäristömerkkiä kalatiskillä tai jalostaa tuotetta myymälässä.



CoC-koodi pakkauksessa: vähittäismyyjän

Jalostaja myy mereneläviä ilman MSC-merkkiä ravintolalle, joka käyttää ympäristömerkkiä ruokalistassa.



CoC-koodi ruokalistassa: ravintolan

Ruokapalveluyritys hoitaa kaupallisen asiakkaan ravintolatoimintaa ja käyttää MSC-merkkiä ruokalistalla asiakkaan suostumuksella.



CoC-koodi ruokalistassa: ruokapalveluyrityksen

Lisenssiosasto voi hyväksyä:

- tavaramerkin omistajan jäljitettävyyssstandardin koodin
- sellaisen yrityksen jäljitettävyyssstandardin koodin, joka on toimitusketjun ylä- tai alapuolella seuraavana tuotteen MSC-merkittyn pakkaukseen pakanneesta yrityksestä.

Mikä yritys on lisenssinhaltija?

Lisenssinhaltija on yritys, joka omistaa merenelävät sillä hetkellä, kun MSC-ympäristömerkkiä käytetään.

Lisenssinhaltija vastaa vuosimaksujen ja rojaltien maksusta.



Esimerkkejä toimitusketjun yrityksille:

Jalostaja pakkaa tuotteen MSC-merkittyyn pakkaukseen (jalostajan tai vähittäismyyjän omalla tavaramerkillä) ja myy sen vähittäismyyjälle.



Jalostaja on lisenssinhaltija.

Alihankkija pakkaa tuotteen MSC-merkittyyn pakkaukseen jalostajan puolesta.



Sopimusjalostaja on lisenssinhaltija.

Jalostaja pakkaa tuotteen MSC-merkittyyn pakkaukseen (tavaramerkin omistajan omalla tuotemerkillä) ja myy sen tavaramerkin omistajalle.



Jalostaja on lisenssinhaltija.

Jalostaja myy sertifioituja mutta ei MSC-merkillä varustettuja mereneläviä vähittäismyyjälle, joka käyttää ympäristömerkkiä kalatiskillä tai jalostaa niitä myymälässä.



Vähittäismyyjä on lisenssinhaltija.

Jalostaja myy sertifioituja mutta ei MSC-merkillä varustettuja mereneläviä ravintolaan, joka käyttää ympäristömerkkiä ruokalistassa.



Ravintola on lisenssinhaltija.

Ruokapalveluyritys hoitaa kaupallisen asiakkaan ravintolatoimintaa ja käyttää MSC-merkkiä ruokalistalla asiakkaan suostumuksella.



Ruokapalveluyritys on lisenssinhaltija.

Huom. Jos jalostaja ei halua olla lisenssinhaltija, tavaramerkin omistajan on haettava MSC:n lisenssiosastolta lupa toimia lisenssinhaltijana.

Kala- ja äyriäistuotteiden sertifoimattomat ainesosat

MSC-ympäristömerkillä varustettu tuote voi sisältää enintään viisi prosenttia sertifoimattomia mereneläviä.

Voit laskea tuotteesta sertifoimattomien merenelävien osuuden käyttäen seuraavaa kaavaa:

sertifoimattomia mereneläviä sisältävien ainesosien kokonaisnettopaino

MSC-sertifoitujen ja sertifoimattomien ainesosien kokonaispaino lopputuotteessa*

** lukuun ottamatta vettä ja lisättyä suolaa*

Jos kala- tai äyriäistuote sisältää yli viisi prosenttia sertifoimattomia mereneläviä:

✗ Älä käytä MSC-ympäristömerkkiä tuotepakkauksessa.

✗ Älä käytä MSC:hen viittaavaa tekstiä tuotepakkauksen etuosassa.

✓ Käytä sen sijaan MSC-selitteen versiota 3 pakkauksen takana. Siinä viitataan mereneläviä sisältäviin ainesosiin, jotka on sertifoitu:

Versio 3: Tämän tuotteen [merkitse kala- tai äyriäislaji] on peräisin kalakannasta, jonka kalastukselle riippumaton arvioija on myöntänyt MSC:n sertifikaatin hyvin hoidetusta ja kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesta pyynnistä. www.msc.org/fi

✓ Muista merkitä MSC:n jäljitettävyyssstandardin koodi selitteen vieressä.

✓ Merkitse tuoteselosteeseen MSC-sertifioidut ainesosat. Esimerkiksi ”MSC-sertifioitua Alaskan lohta” tai ”Alaskan lohi – MSC-sertifioitu”

Rojalteja sovelletaan kuluttajatuotteisiin:

Käyttökustannukset

Kun yrityksesi on allekirjoittanut MSC:n lisenssisopimuksen, sen tulee suorittaa vuosimaksut ja ympäristömerkin käytöstä riippuen myös rojaltit.

Vuosimaksu

Kun olet allekirjoittanut lisenssisopimuksen, maksat vuosimaksua. Vuosimaksun taso määräytyy Ison-Britannian tilivuoden (huhtikuu–maaliskuu) aikana myymiesi MSC-merkillä varustettujen kala- ja äyriäistuotteiden kokonaisnettoarvon perusteella, lukuun ottamatta ruokalistojen tai kalatiskien tuotteita, joiden osalta vuosimaksu perustuu netto-ostoihin.

Vuosimaksu maksetaan 1. huhtikuuta alkavan rojaltiluoden alussa. Nykyisten lisenssinhaltijoiden osalta vuosimaksu määritetään edellisen rojaltiluoden toteutuneen myynnin perusteella. Uusilla lisenssinhaltijoilla vuosimaksu perustuu tulevan rojaltiluoden myyntiä koskevaan arvioon.

MSC-merkillä varustettujen tuotteiden myynnit/ostot GBP	Vuosimaksu GBP
0 – 130 000 GBP	160 GBP
130 001 – 330 000 GBP	800 GBP
vähintään 330 000 GBP	1 600 GBP

ASI:n akkreditoimien sertifiointilaitosten, tiedotusvälineiden sekä hyväntekeväisyys- ja koulutuslaitosten ei tarvitse maksaa vuosimaksuja tai rojalteja MSC-ympäristömerkin käytöstä.

Rojalit

Jos yrityksesi käyttää MSC-ympäristömerkkiä kuluttajatuotteissa, tulee sen maksaa myös rojalteja*, jotka ovat enintään 0,5 prosenttia MSC-merkittyjen kala- ja äyriäistuotteiden nettotukkuhinnasta. Kalatiskien tai ruokalistojen tuotteista ja vähittäismyyjiä rojaltit peritään netto-ostoista.

Tuotteen koko toimitusketjulta rojaltit peritään vain kerran.

Kuluttajatuote: tuote, joka voidaan myydä kuluttajalle nykyisessä pakkauksessaan.

Ei-kuluttajatuote: kuluttajatuotteen vastakohta. Esimerkiksi tuote, joka on voitu pakata uudelleen toimitusketjussa tai suuri tukkupakkaus.

MSC-merkittyjen kuluttajatuotteiden myynnit/ostot (GBP)	Rojaltitaso
0 GBP – 10 000 000 GBP	0,5 %
10 000 001 GBP – 20 000 000 GBP	0,45 %
20 000 001 GBP – 30 000 000 GBP	0,4 %
30 000 001 GBP – 40 000 000 GBP	0,35 %
vähintään 40 000 001 GBP	0,3%

Jos sinulla on **kuluttajatuotteita myyvä organisaatio** eli kalakauppa tai ravintola, jonka myynti on enintään 130 000 GBP, maksat vain vuosimaksun 160 GBP.

Raportoi myyntisi

Lisenssiosasto pyytää ilmotusta MSC-tuotteiden liikevaihdosta neljännesvuosittain, puolivuositain tai kerran vuodessa – riippuen yrityksesi MSC-tuotteiden volyymista – ja laskee sen perusteella vuosimaksut ja rojaltit.

Ota ympäristö huomioon ennen painatusta.

Kaikki tiedot huhtikuulta 2016

Kaikkien kuvien tekijänoikeudet ovat MSC:n ellei toisin mainita.

Rekisteröity keräystunnus: 1066806. Kaupparekisterinumero: 3322023.

Lisätietoja:

www.msc.org/ecolabel
ecolabel@msc.org

© Marine Stewardship Council 2016