

# MSC:N RAPORTTI 2026: MITÄ TIEDÄMME VILLEISTÄ LOHIKALOISTA?

## SUOMI – YHTEENVETO

### MIKSI LOHIKALAT OVAT TÄRKEITÄ LAJEJA?

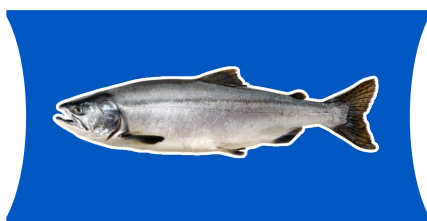
Lohi on yksi tärkeimmistä lajeista ostokoreissa meidän alueellamme Euroopassa, ja sitä arvostetaan sen herkullisen maun, "terveellisen" mielikuvan ja laajan saatavuuden vuoksi monissa muodoissa (tuore, savustettu, pakastettu, marinoitu). Kuluttajilla on kuitenkin yleensä hyvin rajallinen ymmärrys lohien alkuperästä ja he ovat usein epävarmoja siitä, ostavatko he villiä vai viljeltyä lohta. Alkuperän ja tuotantomenetelmien erot voivat olla hyvinkin merkittäviä.

### LAJIEN MONINAISUUS

Villiä lohta esiintyy pohjoisen Tyynenmeren ja Pohjois-Atlantin vesissä, ja myös Itämerellä.

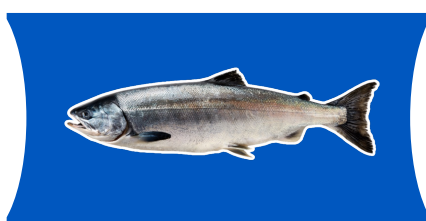
Pohjois-Atlantilla elää laji *Salmo salar*. Valitettavasti jokien patoaminen ja muut vaellusesteet, luonnollisten elinympäristöjen heikkeneminen sekä saastuminen ovat rajoittaneet Atlantin lohien kutuvaellusta merkittävästi. Tämän seurauksena villien Atlantin lohikantojen elinvoimaisuus on vähentynyt huomattavasti. Kaupoissa myytävä Atlantin lohi onkin pääosin kasvatettua, ja se on peräisin pääasiassa Chilen, Norjan, Kanadan ja Skotlannin vesiviljelylaitoksilta.

Sen sijaan Tyynenmeren lohi (*Oncorhynchus spp.*) käsittää noin kymmenkunta *Oncorhynchus*-suvun lajia. Näitä kaloja tavataan Pohjois-Amerikan pohjoisrannikoilla, Alaskan vesillä (näistä käytetään usein nimitystä Alaskan lohi) sekä Tyynenmeren luoteisosissa.



**KYTTYRÄLOHI**

*Oncorhynchus gorbuscha*



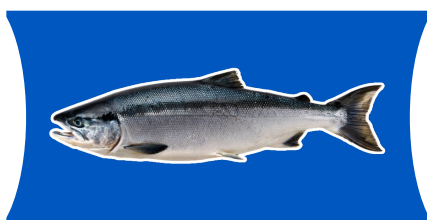
**KOIRALOHI**

*Oncorhynchus keta*



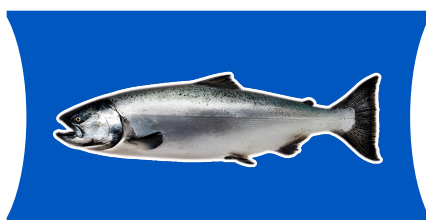
**HOPEALOHI**

*Oncorhynchus kisutch*



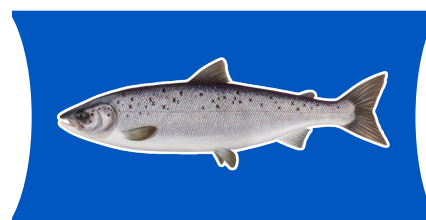
**PUNALOHI**

*Oncorhynchus nerka*



**KUNINGASLOHI**

*Oncorhynchus tshawytscha*



**LOHI**

*Salmo salar*

## LOHEN KULUTUS SUOMESSA

Vuonna 2024, lohien kulutus Suomessa oli 4,24 kg henkilöä kohden, kun taas merenelävien kokonaiskulutus oli noin 12-14 kg henkilöä kohden. Lohi on Suomessa selkeästi suosituin kalalaji.

## MITÄ SUOMALAISET KULUTTAJAT ODOTTAVAT?

MSC:n tilaaman ja tutkimuslaitos SW Researchin joulukuussa 2025 suorittaman kyselyn (CAWI-menetelmä, suomalainen otos N=610) mukaan 96,1 % suomalaisista kertoo syövänsä lohta. Noin seitsemän kymmenestä ihmisestä syö lohta vähintään kerran kuukaudessa: 18,5 % säännöllisesti (vähintään kerran viikossa) ja 51,8 % usein (1–3 kertaa kuukaudessa).

Suomessa suosituimmat lohituotteet kaupassa ovat tuore lohi (69,2 %) ja savustettu/graavilohi (51,8 %). Seuraavana tulevat pakastefilee (21,5 %), sushi (20,8 %) ja lohisalaatti (18,0 %).

Lohta ostaessaan 9,6 % kuluttajista tarkistaa aina, onko tuotteella riippumattomien organisaatioiden sertifiointeja, jotka viestivät kestävästä kalastuksesta (esim. MSC) tai vastuullisesta vesiviljelystä (esim. ASC), ja kuluttajista 52,6 % tekee niin usein tai joskus.

Kysyttäessä, minkälaista lohta he syövät useimmiten, suomalaiset mainitsivat paljon useammin viljellyn lohien (40,8 %) kuin villin lohien (8,2 %). Lisäksi 28,3 % sanoo syövänsä sekä villiä että viljeltyä lohta yhtä usein, kun taas 22,7 % ei tiedä, mitä lohta he yleensä syövät.

Todellinen ostokäyttäytyminen ei täysin vastaa ilmoitettuja mieltymyksiä. Kun lohta ostavilta vastaajilta kysyttiin, mitä he valitsisivat, jos hinnalla ja saatavuudella ei olisi merkitystä, he suosivat useammin villiä lohta (59,7 %) kuin viljeltyä lohta (18,8 %). 21,5 % vastaajista kertoi, ettei asialla ole heille merkitystä.

Villilohi on suosittua pääasiassa siksi, että sen koetaan maistuvan paremmalta (31,4 %) ja elävän luonnollisemmissa olosuhteissa (30,0 %). Muita usein mainittuja syitä ovat korkeampi ravintoaine-/vitamiinipitoisuus tai parempi laatu (10,6 %), terveellisyys (8,9 %) ja ympäristöön/ekologiaan liittyvät syyt (8,0 %).

## VILLILOHI VAI KASVATETTU LOHI?

### TARKISTA PAKKAUSMERKINNÄT

- Löytyykö pakkauksesta merkintä ”viljelty” tai ”pyydetty”?
- Merkinnät ”tyynenmerenlohi” tai ”alaskanlohi” viittaavat yleensä luonnonvaraiseen loheen, mutta on tärkeää huomata, että myös näitä lajeja kasvatetaan.
- Merkinnät ”atlantinlohi”, ”norjanlohi”, ”merilohi” ja ”islanninlohi” viittaavat yleensä kasvatettuun loheen.
- Latinankielinen nimi kertoo tarkasti, mitä lohilajia tuotteessa on käytetty, mutta on hyvä muistaa, että myös Tyynenmeren lohia kasvatetaan.

### ETSI YMPÄRISTÖMERKKIÄ

Luotettavat ympäristömerkit auttavat kuluttajia erottamaan luonnonvaraisen ja viljellyn kalan toisistaan ja tarjoavat myös varmuuden vastuullisesta hankinnasta.



MSC:n (Marine Stewardship Council) ympäristömerkki kertoo aina kestävästi pyydetystä lohesta.



ASC:n (Aquaculture Stewardship Council) ympäristömerkki kertoo aina vastuullisesti ja ympäristösertifioidusti kasvatetusta lohesta.

## MSC-SERTIFIOIDUT LOHITUOTTEET

Suomessa on tällä hetkellä saatavilla noin 30 erilaista MSC-sertifioitua lohituotetta. Merkki takaa, että kala on peräisin kestävästä kalastuksesta, jota hallitaan MSC:n kalastusstandardin tiukkojen ympäristövaatimusten mukaisesti.

Yleisimmät tuotekategoriat Suomessa tällä hetkellä ovat vauvanruoat ja lemmikin ruoat, joista monista löytyy sininen MSC-merkki. Lemmikinruokakategoria on vahvassa kasvussa – muun muassa Sheba, Lidlin oma merkki Coshida ja Purina käyttävät tuotteissaan MSC-sertifioitua villiä lohta.

Samanaikaisesti Suomen markkinoilla kasvatetun lohen vahvasta asemasta johtuen aikuisille kuluttajille suunnatuissa lohituotteissa villilohi ei tällä hetkellä ole näkyvästi läsnä. Esimerkiksi Ruotsissa tilanne on toinen – siellä markkinalta löytyy useita villilohituotteita pakasteena, savustettuna ja graavattuna.

Suomalaisilla jalostajilla on tärkeä rooli villilohen lisäämisessä Suomessa. MSC-merkityissä vauvanruoissa selkeä markkinajohtaja on PILTTI. Kaikki PILTTI-vauvanruokatuotteet valmistetaan Turussa ja tavoitteena on valmistaa terveellistä ruokaa, joka sopii nykyaikaiseen elämäntapaan ja jota suomalaiset lapset rakastavat syödä. PILTTI-kalaruoat tarjoavat useita villilohesta valmistettuja aterioita kaikenikäisille vauvoille ja taaperoille.



## LOHEN KALASTUKSET

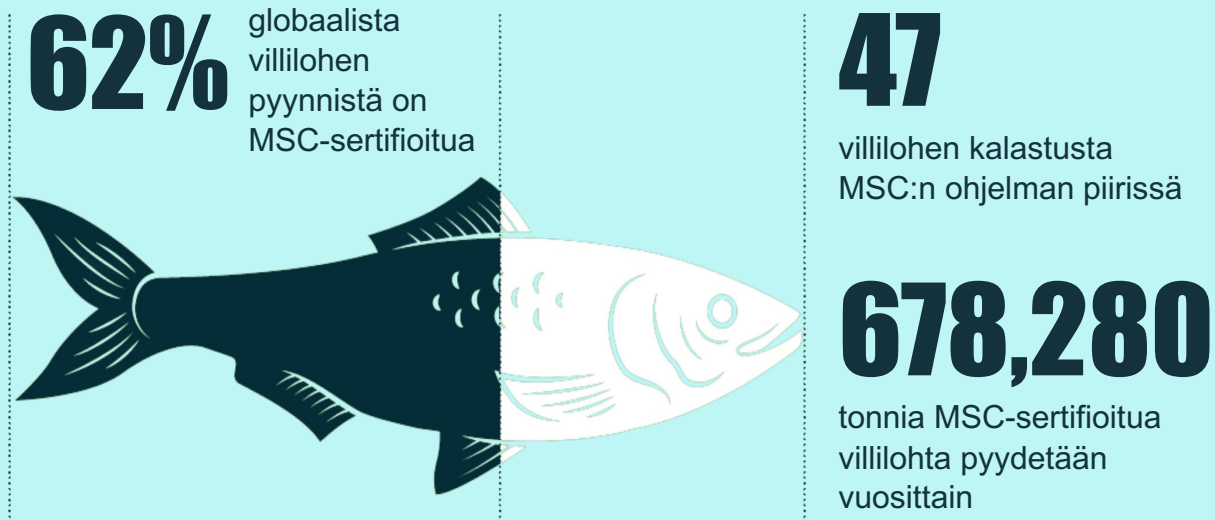
Viimeisten 45 vuoden aikana maailmanlaajuinen villilohisaalis on kasvanut merkittävästi. Keskimääräiset vuotuiset saaliit 2000-luvulla ovat olleet lähes 20 prosenttia korkeammat kuin vuosina 1980–1999. Vuonna 2023 maailmanlaajuinen villilohisaalis oli lähes 1,1 miljoonaa tonnia.

Kaupalliseen villilohen kalastukseen sisältyy sekä Tyynenmeren lajeja (FAO-alueet 61 ja 67) että Atlantin lohta (FAO 27). Lähes kaikki maailmanlaajuisesti pyydetty villilohi on Tyyneltämereltä (yli 99 %). Lajeista yleisin on kyttyrälohi ja seuraavana tulevat koiralohi ja punalohi.

Lohen maailmanlaajuisen kysynnän jatkaessa kasvuaan lohen kestävä kalastuksen varmistaminen on tullut yhä tärkeämmäksi. Alueilla, joilla Tyynenmeren lohen kalastus tapahtuu, kalastus on tukenut paikallista taloutta ja yhteisöjä jo vuosisatojen ajan. Tämä pitkäaikainen suhde valtameriin on edistänyt kalastajien keskuudessa vahvaa ymmärrystä vastuullisen, tieteeseen perustuvan kalastushallinnan tarpeesta, joka ylläpitää hyvinvoivia lohikantoja ja varmistaa niiden saatavuuden tuleville sukupolville.

Tyynenmeren lohenkalastus on ollut osa MSC:n ohjelmaa jo yli 25 vuoden ajan, ja se on toimittanut sertifiointia kestävästi pyydettyä lohta markkinoille maailmanlaajuisesti. Tänä aikana MSC-sertifioitujen kalastusten vuosittainen villilohen saalismäärä on kasvanut noin 85 %, 367 417 tonnista vuonna 2020 nykyiseen 678 280 tonniin.

Tällä hetkellä MSC:n ohjelman piirissä on 47 lohen kalastusta, joista 45 on sertifioituja ja 2 arvioinnissa. Nämä kalastukset muodostavat yhdessä 62 % maailmanlaajuisesta luonnonlohen saaliista. Kyttyrälohi muodostaa suurimman osan MSC-sertifioiduista ja MSC:n ohjelman piiriin kuuluvasta saaliista (59 %), sitä seuraavat punalohi (29 %) ja koiralohi (11 %).



## LUE LISÄÄ VILLEISTÄ LOHIKALOISTA

Verkkosivuiltamme löydät koko raportin "What do we know about wild salmon? 2026" sekä paljon muuta materiaalia villilohesta.

[www.msc.org/fi/lohi](http://www.msc.org/fi/lohi)